



CUENTA  
PÚBLICA  
2 0 2 0

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

MAYO 2021



## ESTRATEGIA PROCHILE 3.0

### VISIÓN

Ser el organismo público líder en apoyar la internacionalización de las empresas Chilenas a través de un proceso 100% digital.

### MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de empresas chilenas, el posicionamiento de la imagen país, y la promoción y difusión de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas

REGIÓN Y  
PYMES

AUMENTO Y  
DIVERSIFICACIÓN DE  
EXPORTACIONES

INNOVACIÓN Y  
EMPENDIMIENTO

SOSTENIBILIDAD  
MUJERES  
PUEBLOS ORIGINARIOS

PROCHILE  
DIGITAL

IMAGEN  
CHILE

16

OFICINAS  
REGIONALES

.....  
Búsqueda  
de oferta  
exportable



56

OFICINAS  
COMERCIALES  
EN EL MUNDO

.....  
Identificar  
demanda

*Un puente al mundo*

# AJUSTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

## Focos

- ✓ EMPRESAS EXPORTADORAS
- ✓ PYMEX
- ✓ 17 MERCADOS PRIORIZADOS
- ✓ SECTORES:
  - Silvoagropecuario
  - Servicios
  - Industria 4.0
  - Economía Creativa



## Objetivos

- ✓ MORIGERAR EL IMPACTO DE LA CRISIS ECÓNOMICA
- ✓ CONTRIBUIR A LA GENERACION DE EMPLEO
- ✓ PREPARAR AL SERVICIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

+ CLIENTES  
EXPORTADORES

+EXPORTACIONES

+ EMPLEO

ROI

Digitalización de la Estrategia de Promoción

# CUMPLIMIENTO METAS 2020



## EXPORTADORES

Meta inicial 2020

33%

2.008

**Logrado 2020**

**34%**

**2.091**



## PYMEX

Meta inicial 2020

36%

939

**Logrado 2020**

**38%**

**979**



## EXPORTACIONES FOB US\$MM

Meta inicial 2020

62%

US\$ 18.934

**Logrado 2020**

**63%**

**US\$ 20.339**



## EMPLEO

Meta inicial 2020

337.144

**Logrado 2020**

**385.882**



## ROI

Meta inicial 2020

379

**Logrado 2020**

**424**

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROCHILE 3.0

Focos  
Digitales

Inteligencia de  
Mercado

Servicios  
Digitales  
Beneficiarios

E-Commerce

Herramientas  
Digitales para la  
gestión

Plataforma  
de eventos –  
E-learning

Iniciativas  
Digitales

GESTION DE CLIENTES (CRM 365)

DATA DRIVEN

ONE CLICK IMPORT

BIBLIOTECA DIGITAL

CERO PAPEL

AULA VIRTUAL

PANELES DE DATOS

CENTRO DE AYUDA

PLATAFORMA SERVICIOS  
EXPORTADOR

RENDICIONES EN  
LÍNEA

PLATAFORMAS E-  
RUEDAS /E-FERIAS

# Visión de Futuro INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



+ VALOR  
+ EXPORTACIÓN DE TALENTO  
+ DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ EXPORTADORA



## PUEBLOS ORIGINARIOS

Empoderamiento de las **empresas indígenas** con acciones de integración e inclusión comercial, teniendo como base esencial la valoración del origen y pertenencia indígena



## GÉNERO

Impulsar, desarrollar y fortalecer el trabajo de **empresas exportadoras lideradas por mujeres**



## INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

Promover la internacionalización de **empresas de alto impacto** y posicionar a Chile como referente de **Innovación y Emprendimiento** a nivel mundial.



## SOSTENIBILIDAD

Promover programas e iniciativas que fortalezcan la **competitividad** de la oferta de triple impacto, y posicionen a **Chile** como un líder en **desarrollo sostenible**.

## BENEFICIARIOS 2020



### 2.091 Exportadores

34% de los Exportadores no cobre  
63% del FOB exportado  
386.000 puestos de trabajo



### 979 Pymex

39% Pymex Nacionales  
50% FOB Pymex exportado

# 5.739

## Empresas

### Desempeño Exportador

Exportaciones de  
US\$ 20.339 millones vs.  
US\$ 11.760 millones

7 mercados promedio vs. 3

6 productos promedio exportados vs. 4



**US\$ 67.687**

Exportaciones totales

**-2,1%**

Respecto al  
2019

**US\$ 32.883**

Exportaciones  
No Cobre

**-3,8%**

Respecto al  
2019

**wUS\$ 1.498**

Exportaciones Pymex totales  
+ 10,1% respecto al 2019

EXPORTACIONES CHILENAS NO COBRE

**+2,4%**



**16.209** US\$ MILLONES  
Exportaciones  
Agroalimentos



**5.695** US\$ MILLONES  
Exportaciones de  
Manufactura

**+20,3%**



**4.765** US\$ MILLONES  
Exportaciones de  
Minerales  
no Cobre



**981** US\$ MILLONES  
Exportaciones de  
Servicios

**6.158** EXPORTADORES NO COBRE

# HERRAMIENTAS DIGITALES DE PROMOCIÓN

## Servicios



## Programas



# METAS 2021



**EXPORTADORES**

**40% (2.500)**



**PYMEX**

**42% (1.100)**



**EXPORTACIONES  
FOB US\$MM**

**66% (US\$ 22.000)**



**EMPLEO**

**430.000**



**ROI**



**488**

# DESAFÍOS 2021

En un escenario incierto ProChile busca la consolidación de su estrategia

Transición del comercio exterior chileno

## OBJETIVOS

-  Disminuir el impacto de la crisis en la economía
-  Contribuir a la generación de ingresos y empleo



Oferta competitiva, inclusiva, sostenible, digital e innovadora, con los servicios en el centro de la matriz exportadora.



Foco en la Demanda (Estrategia Pull)

# FORTALECER LAS FACULTADES DE PROCHILE



Promover el **desarrollo de las exportaciones**



Colaborar en la promoción del **turismo** y en la **atracción de la inversión extranjera**



Posicionamiento de la **imagen de Chile**



# ProChile

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES