



ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



Citrus from Chile



ASOEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.
Juntos, nuestra fruta vale más



85
1935 - 2020



Comité de Cítricos Chile | 10 años

TALLER:

Mercado de China para la exportación de cítricos

Oportunidades y desafíos del mercado de cítricos en China y las campañas de promoción de exportaciones de cítricos de Chile

Asociación de Exportadores de Frutas de Chile AG (ASOEX)
y Comité de Cítricos de Chile

Presentadores



Charif Christian Carvajal (PhD)

Director de Marketing Europa / Asia
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile
AG. (ASOEX)



Freya Huang

Coordinadora de Marketing en China
Asociación de Exportadores de Frutas
de Chile AG. (ASOEX)



Presentadores



Margaret Hong

Gerente de División de Merchandising
Walmart (China)



Kurt Huang

Secretario General (Frutas)
Cámara de Comercio de Alimentos de China (CFNA)



Calvin Chen

Gerente de Proyectos
Kingo Fruit



Landon Yu

Gerente de Producto
Xianfeng Fruit



Oportunidades y desafíos del mercado de cítricos en China



Importaciones de frutas a China (2020)

Según un informe de la CFNA, las estadísticas de aduana de China indican que el valor de las importaciones de frutas superó los **USD\$ 10 billones** por primera vez en 2020, alcanzando un valor total de USD\$ 10,26 billones, lo que representa un **aumento del 8%** con respecto al año anterior.

Por el contrario, el volumen total de importación de frutas se **redujo un 8%**, alcanzando los **6.3 millones de toneladas**. La disminución en el volumen de importación se debió en gran parte a la pandemia de **coronavirus** y su impacto en las cadenas de suministro mundiales.

Las nueve frutas principales en orden de valor de importación fueron durians, cerezas, plátanos, mangostanes, uvas, fruta del dragon, longans, kiwis y naranjas. Estas nueve frutas representan **78%** del total valor de importaciones de frutas a China.

Importación de cítricos del Hemisferio Sur a China – USD\$ (2017 vs. 2020)

Países	2017 Importaciones (USD\$)	Part. %	2020 Importaciones (USD\$)	Part. %	2017 vs. 2020 Dif. %
Sudáfrica	\$179.777.840	54%	\$175.114.722	58%	-3%
Argentina	\$74.700	0%	\$647.039	0,2%	766%
Chile	\$-	0%	\$11.479.785	4%	NA
Peru	\$12.057.377	4%	\$21.533.031	7%	79%
Australia	\$126.269.785	38%	\$92.086.821	31%	-27%
NZ	\$1.389.784	0%	\$217.599	0,1%	-84%
Uruguay	\$13.067.529	4%	\$-	0%	-100%
Total	\$332.637.015	100%	\$301.078.997	100%	-9%

Fuente: Aduana China (2021)

Aranceles de cítricos exportados a China por países proveedores del Hemisferio Sur - 2021



Naranjas



Mandarinas



Limones



11%



2,7%



0%



2,4%



12%



2,4%



0%



0%



11%



11%



0%

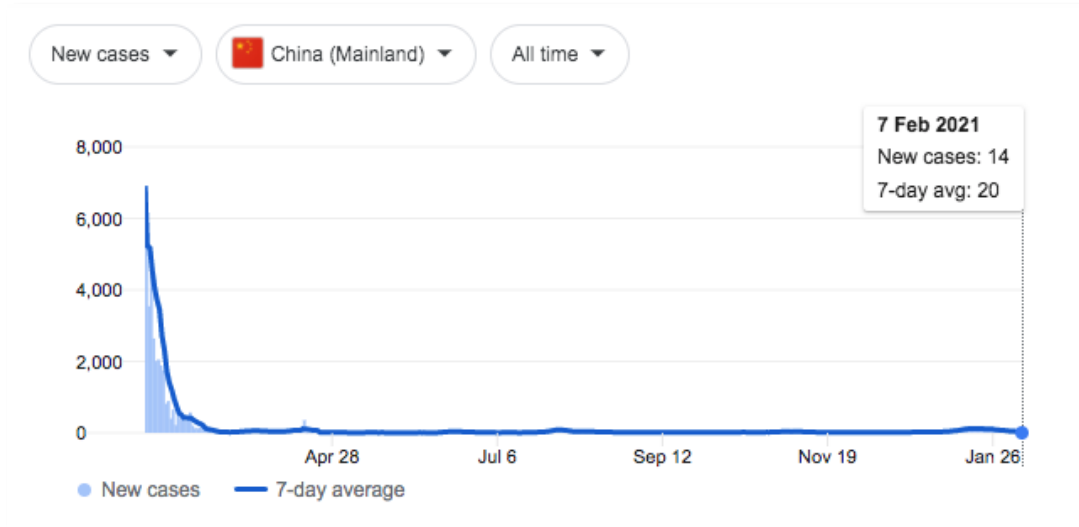


11%

Antecedentes del mercado chino



Efecto Covid 19

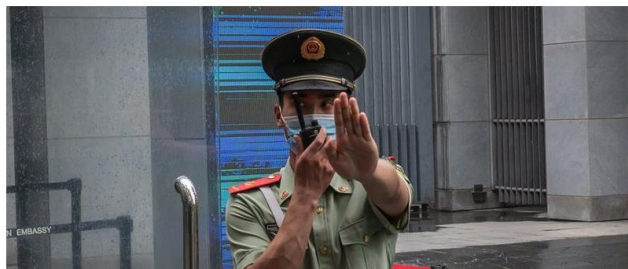


Relaciones Bilaterales Australia y China

How Australia-China relations have hit 'lowest ebb in decades'

By Shaimaa Khalil
Australia correspondent

11 October



Economic Indicators Trade Policy Fiscal & Monetary Policy Social Policy Currency [SUBSCRIBE](#)

Economy / China Economy

China-Australia relations: import ban on Australian copper, sugar expected after blocks on lobster, timber, barley

- China banned imported timber from Queensland and barley shipments from another Australian grain exporter on Friday, with copper and sugar to follow this week
- Australian rock lobster shipments were also delayed in Shanghai at the weekend in the latest trade escalation between Beijing and Canberra

Su-Lin Tan
Published: 2:32pm, 2 Nov, 2020

[Why you can trust SCMP](#)

Testimoniales de distribuidores en el mercado Chino



Oportunidades y desafíos del mercado de cítricos en China



Campana de promoción de exportaciones de cítricos de Chile en China



新鲜维C
激活每一刻

FOODS
FROM



Objetivos



Aumentar reconocimiento entre distribuidores e importadores de la disponibilidad y características únicas de las exportaciones de cítricos de Chile a China



Promover entre consumidor final, los aspectos de salud y nutrición del cítrico chileno y su versatilidad de uso en una amplia gama de ocasiones de consumo

Concepto promocional



Taste The Fresh Vitamin C, Refresh Your Daily Moment



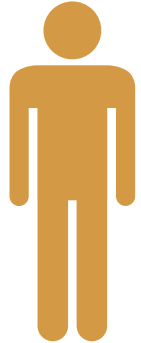
新鲜维C
激活每一刻



Acciones de promoción Consumidor



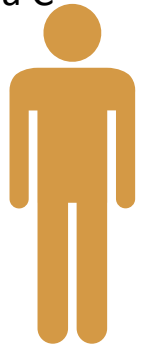
Promotores en el punto de venta



Offline Ciudades T1 Shanghai, Beijing, Guangzhou, Shenzhen, Hangzhou



10 KOL promoviendo salud + vitamina C

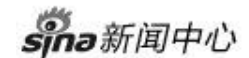


Online



EC Plataforma & llegada de cítricos de Chile en drone

Medios de prensa



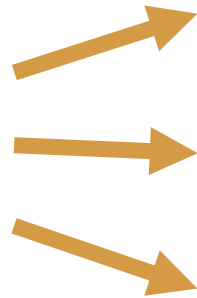
Plataformas de video



Acciones de promoción *Distribuidor*



Online



Taller virtual vía wechat

Publicidad vía banners

4 artículos de prensa



Creación de mini web de cítricos de Chile en mandarín

Offline



Encuesta / focus group respecto a la llegada de cítricos de Chile







www



7120

激活每一刻



智利 柑橘

 智利 柑橘

新鲜维C
激活每一刻

FOODS FROM CHINA



Promoción de cítricos de Chile en China en 1 minuto ...



Resultados generales



A través de las acciones de publicidad, comunicados de prensa, difusión vía KOL y publicidad en plataformas de e-commerce, se logro generar 19.897.917 impresiones



Acciones de promoción a nivel minorista aumentaron en 252% ventas del cítrico chileno vs. tiendas sin promoción



Exportaciones a China durante la primera temporada alcanzaron +6.600 toneladas, representando un 2% de las exportaciones de cítricos de Chile al mundo y 4% de participación del mercado de cítricos en China (valor USD\$)



**Brix: La naranja Navel debe ser superior al 10%; Valencia debería ser superior al 12% Mandarinas: no menos del 12%
El limón es recomendable piel lisa, color amarillo dorado y de buen aroma*

Socios del Comité de Cítricos de Chile





GRACIAS

