



**EXPO**  
**2020**  
DUBAI  
UAE



**DUBÁI 2021:**  
**PABELLÓN CHILENO**  
**EXPOSICIÓN UNIVERSAL**

01 DE OCTUBRE 2021 – 31 DE MARZO 2022

OFFICIAL PARTICIPANT – CHILE

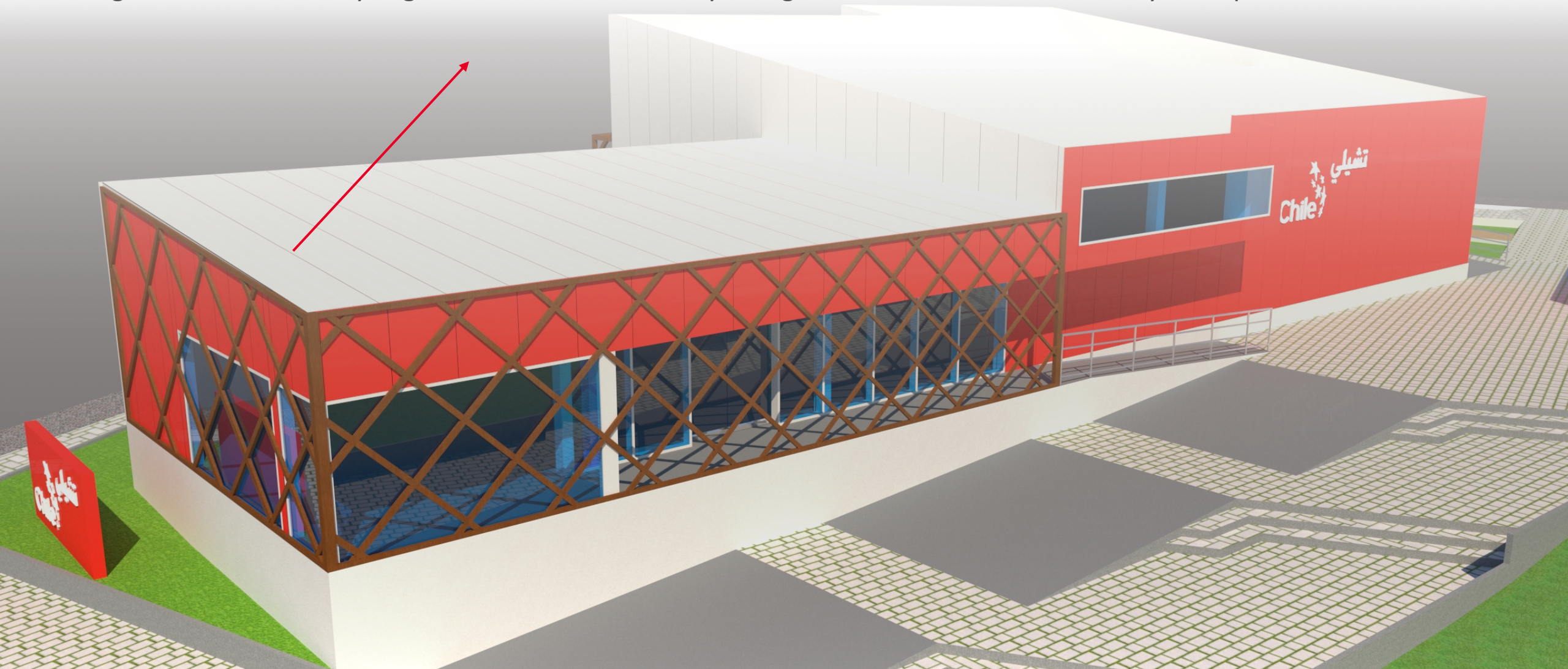


|                                    |                                                                                                                 |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre oficial</b>              | DUBÁI 2020: Exposición Universal                                                                                |
| <b>Objetivo de la convocatoria</b> | Participación como anunciante, cooperador o prestador de servicios, medios colaboradores, alianzas y convenios. |
| <b>Ciudad</b>                      | Dubái                                                                                                           |
| <b>País</b>                        | Emiratos Árabes Unidos                                                                                          |
| <b>Fecha</b>                       | Octubre 2021 / Marzo 2022                                                                                       |
| <b>Sectores representados</b>      | Estado de Chile, organismos públicos y sector privado (gremios, empresas, etc).                                 |
| <b>Sitio web del evento</b>        | <a href="http://www.expo2020dubai.com">www.expo2020dubai.com</a>                                                |
| <b>Recinto ferial</b>              | Dubai Exhibition Centre                                                                                         |

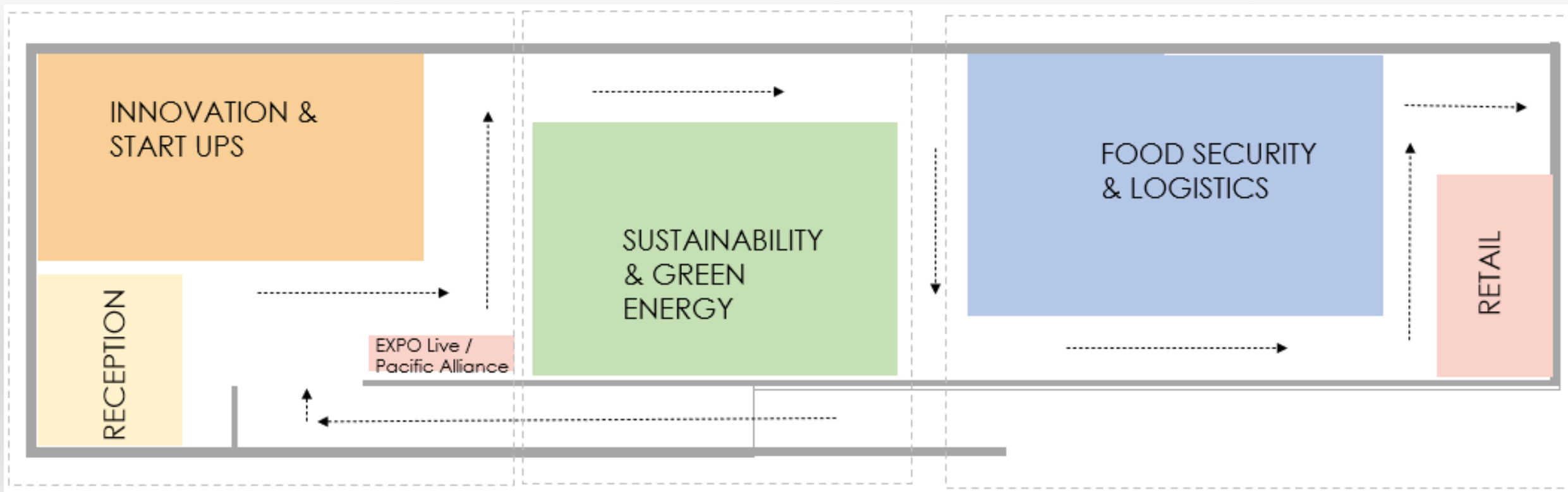
- 
- Primera Expo en MENASA (Medio Oriente, África y Sur de Asia).
  - 70% de visitantes extranjeros.
  - Eje regional de acceso a África, Asia y Europa.
  - Puerta de entrada al mundo islámico, con 1700 millones de consumidores.



El Pabellón de Chile en la EXPO 2020 Dubai, estará ubicado en la sección Mobility. Chile apostará por la sencillez y austeridad, con una propuesta de un espacio orientado a ser un centro de negocios con 3 temas principales: “Seguridad Alimentaria y Logística”; “Sustentabilidad y Energías Renovables”; “Innovación y StarUps”.



Los tres temas principales serán parte del layout de exhibición: “Seguridad Alimentaria y Logística”; “Sustentabilidad y Energías Renovables”; “Innovación y StarUps”



# EXPO 2020 DUBÁI | Espacios de exhibición Pabellón Chileno



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



El layout interno del pabellón chileno contemplará una tienda retail, un winebar y un espacio asignado a la exhibición de nuestro país por medio de una implementación audiovisual.





EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE

FORMAS DE  
PARTICIPACIÓN

## QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

- Personas **naturales y jurídicas** que manifiesten su intención de **realizar un aporte para la habilitación y operación del Pabellón Chileno**, como también aquellas que ofrezcan **servicios profesionales o proveen productos o servicios** señalados a continuación:



ANUNCIANTE OFICIAL\*



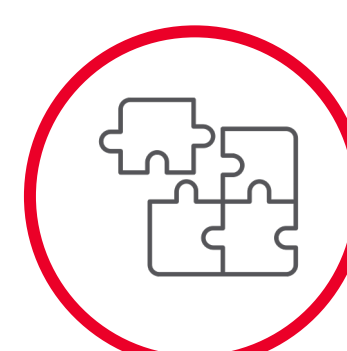
COOPERADOR  
PRESTADOR DE SERVICIOS  
PROFESIONALES



MEDIOS  
COLABORADORES



ALIANZAS  
CONVENIOS



PROVEEDOR RETAIL

\*Empresa donante.

Los montos aportados serán utilizados exclusivamente para el proyecto Expo Dubái, y en caso de suspensión, los montos aportados y no ejecutados serán devueltos en su totalidad a la entidad donante.



## ANUNCIANTE OFICIAL PLATINUM

### Presencia de marca en:

- Nombre oficial de la Sala de Conferencias de Pabellón Chileno.
- Nombre de 20 pases para ingresar en la Expo.
- Ingreso del Pabellón Chileno en Expo 2020 Dubái.
- Folletería y material impreso elaborado por el Pabellón Chileno.
- Material digital (invitaciones, recordatorios, etc.).
- Expo B2B y RRSS del Pabellón Chileno.
- Avisos en medios de comunicación, en caso de existir.

### Menciones y reconocimientos a la marca auspiciadora en:

- Acto de Inauguración del Pabellón, Día Nacional de Chile y algún otro evento relevante organizado por el Comisionado y el Director del Pabellón.
- Guión de actividades oficiales del Pabellón, en Chile y en Dubái.
- Memoria final de la participación de Chile en Expo 2020 Dubái (libro impreso).

### Uso de espacios en el Pabellón y en espacios comunes de la Expo:

- Factibilidad de utilizar, según disponibilidad, espacios comunes de la Expo Dubái para charlas, seminarios o conferencias, previa coordinación con el Director del Pabellón Chileno, y pago si lo hubiere.
- Uso gratuito de sala de usos múltiples, previa aprobación y coordinación con el Director del Pabellón Chileno.

### Acceso a la red de contactos de la plataforma B2B de la Expo

- Uso gratuito de la plataforma B2B para generar reuniones y redes de contacto.

### Eventos:

- Participación oficial de 20 representantes o invitados de la empresa para asistir a eventos organizados por el Pabellón.

### Uso del logo del Pabellón de Chile Expo 2020 Dubái:

- Uso del logo del Pabellón de Chile en toda la publicidad, pantallas, activaciones y eventos que realice la empresa para la promoción de su aporte.



## ANUNCIANTE OFICIAL GOLD

### Presencia de marca en:

- 10 pases para ingresar en la Expo.
- Ingreso del Pabellón Chileno en Expo 2020 Dubái.
- Folletería y material impreso elaborado por el Pabellón Chileno.
- Material digital (invitaciones, recordatorios, etc.).
- Expo B2B y RRSS del Pabellón Chileno.
- Avisos en medios de comunicación, en caso de existir.

### Menciones y reconocimientos a la marca auspiciadora en:

- Acto de Inauguración del Pabellón, Día Nacional de Chile y algún otro evento relevante organizado por el Comisionado y el Director del Pabellón.
- Guión de actividades oficiales del Pabellón, en Chile y en Dubái.
- Memoria final de la participación de Chile en Expo 2020 Dubái (libro impreso).

### Uso de espacios en el Pabellón y en espacios comunes de la Expo:

- Factibilidad de utilizar, según disponibilidad, espacios comunes de la Expo Dubái para charlas, seminarios o conferencias, previa coordinación con el Director del Pabellón Chileno, y pago si lo hubiere.
- Uso gratuito de sala de usos múltiples, previa aprobación y coordinación con el Director del Pabellón Chileno.

### Acceso a la red de contactos de la plataforma B2B de la Expo

- Uso gratuito de la plataforma B2B para generar reuniones y redes de contacto.

### Eventos:

- Participación oficial de 10 representantes o invitados de la empresa para asistir a eventos organizados por el Pabellón.

### Uso del logo del Pabellón de Chile Expo 2020 Dubái:

- Uso del logo del Pabellón de Chile en toda la publicidad, activaciones y eventos que realice la empresa para la promoción de su aporte.



## ANUNCIANTE OFICIAL SILVER

### Presencia de marca en:

- Ingreso del Pabellón Chileno en Expo 2020 Dubái.
- Expo B2B y RRSS del Pabellón Chileno.

### Menciones y reconocimientos a la marca auspiciadora en:

- Acto de Inauguración del Pabellón y entrega de información a los medios de comunicación (foto y nota).
- Guion de actividades oficiales del Pabellón en Chile y en Dubái.
- Memoria final de la participación de Chile en Expo 2020 Dubái (libro impreso).

### Uso de espacios del Pabellón y los espacios disponibles por parte de la Expo:

- Factibilidad de uso de sala de reuniones del Pabellón Chileno, previa aprobación y coordinación con el Director del Pabellón Chileno.

### Acceso a la red de contactos de la plataforma B2B de la Expo

- Acceso y uso gratuito de la plataforma B2B para generar reuniones y redes de contacto.

### Eventos:

- Participación especial de 5 representantes de la empresa para asistir a eventos organizados por el Pabellón.

### Uso del logo del Pabellón de Chile Expo 2020 Dubái:

- Uso del logo del Pabellón de Chile en toda la publicidad, activaciones y eventos que realice la empresa para la promoción de su auspicio.





## ANUNCIANTE SEMANA TEMATICA

### Presencia de marca en:

- Area temática del Pabellón Chileno en Expo 2020 Dubái.
- Expo B2B y RRSS del Pabellón Chileno.

### Eventos:

- Factibilidad de utilizar, según disponibilidad, espacios comunes de la Expo Dubái para charlas, seminarios o conferencias, previa coordinación con el Director del Pabellón Chileno, y pago si lo hubiere.
- Uso gratuito de sala de usos múltiples, previa aprobación y coordinación con el Director del Pabellón Chileno.





## MONTOS DONANTES

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| PLATINUM        | US\$ 150.000 |
| GOLD            | US\$100.000  |
| SILVER          | US\$50.000   |
| SEMANA TEMÁTICA | US\$10.000   |

## **COOPERADOR / PRESTADOR DE SERVICIOS PROFESIONALES**

- Personas **naturales o jurídicas** que ofrezcan **servicios profesionales probono** para desarrollar trabajos relacionados con la **habilitación y operación del Pabellón Chileno** en Expo 2020 Dubái, sea prestando apoyo en el **área legal, contable, ambiental, comunicacional, diseño, arquitectura, recursos humanos, auditoría, y otras** que se requieran antes, durante y una vez concluida la Expo Universal. Los servicios profesionales remunerados se someterán a las normas establecidas por la ley respectiva.

### **Cortesía**

- Mención en agradecimientos como cooperador durante los actos oficiales del Pabellón Chileno.
- Mención en libro final de la participación de Chile en Expo 2020 Dubái.
- Participación de hasta 3 personas para asistir a eventos oficiales del Pabellón Chileno en Chile y a los eventos oficiales del Pabellón en Dubái durante la realización de la Expo.



## MEDIOS COLABORADORES

- Personas **naturales o jurídicas** que ofrezcan productos o servicios utilizados para la **instalación y operación del Pabellón Chileno** en Expo 2020 Dubái, a cambio del **reconocimiento de su condición de *media partner*** del Pabellón Chileno en Expo Universal. En esta categoría se incluyen todas las empresas que provean productos y servicios que se requieran, antes, durante y una vez concluida la Expo, tales como transporte, difusión, alimentación, entre otras.

### Cortesía

- Mención en agradecimientos como medio partner o patrocinador oficial del Pabellón Chileno durante los actos oficiales del Pabellón Chileno.
- Uso de logo entregado por la organización como “Media partner o patrocinador Oficial Pabellón Chileno en Expo 2020 Dubái”.
- Mención en libro final de la participación de Chile en Expo 2020 Dubái.
- Factibilidad de utilizar espacios comunes de la Expo para charlas, seminarios o conferencias, previa coordinación con el Director del Pabellón Chileno.
- Participación de 5 personas para asistir a eventos oficiales del Pabellón Chileno en Chile y a los eventos oficiales del Pabellón en Dubái durante la realización de la Expo.



## ALIANZAS / CONVENIOS

- Personas naturales o jurídicas que ofrezcan **asociaciones o alianzas puntuales** con la organización para realizar **investigaciones, seminarios, charlas y otro tipo de actividades** antes, durante y concluida la Expo que permitan, entre otras cosas, un **mayor conocimiento de la presencia cultural y comercial de Chile** en el mundo árabe y su difusión.

### Cortesía

- Uso de logo entregado por la organización para el evento puntual que sea motivo de la Alianza o Convenio.
- Mención de la actividad realizada en alianza o convenio en el libro final de la participación de Chile en Expo 2020 Dubái.
- Factibilidad de utilizar espacios comunes del Pabellón Chileno en la Expo para charlas, seminarios o conferencias organizadas en conjunto, previa coordinación con el Director del Pabellón Chileno.
- Participación de 3 personas para asistir a eventos oficiales del Pabellón Chileno en Chile y a los eventos oficiales del Pabellón en Dubái durante la realización de la Expo.





## PROVEEDORES PARA RETAIL y WINE BAR

- Personas naturales o jurídicas exportadoras clientes de ProChile que quieran vender sus productos durante la Expo, esto en línea con la estrategia de productos priorizados para la Liga Árabe, de manera de generar **mayor reconocimiento comercial de Chile** en el mundo árabe

### Requisitos

- Ser producido en Chile, tener un formato Retail e idealmente haber mostrado interés de ingresar al mercado de EAU durante los últimos 24 meses y/o estar vendiendo actualmente en el mercado.
- Cumplir con los requisitos de acceso al mercado (Registro en Dubai Municipality y Regulaciones ESMA) y estar dispuesto a realizar un envío de muestras para hacer pruebas del producto y etiquetado.
- En el proceso de preselección, un comité conformado por ProChile (Oficina Regional, Departamento Sectorial y la Oficina Comercial Chile en Dubai), se evaluará a las empresas que cumplan con los requisitos de la postulación. Cada empresa podrá postular un solo producto o SKU.
- Se valorará de manera positiva, a aquellas empresas que estén registradas en canal ecommerce B2B Tradeling.
- En el caso particular de vinos y alcoholes, la empresa que postule ya debe encontrarse vendiendo en Dubai.

\* El envío de los productos, debe ser costeadado por la persona natural o jurídica

- **Para hacer efectiva la participación**, los interesados deberán **manifestar su interés en línea adjuntando el formulario de inscripción íntegramente completado y la carta compromiso firmada por el representante legal de la empresa.**

## PLAZOS PARA POSTULAR

|                                                      |                                     |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Anunciante Oficial                                | 01 de marzo al 30 de Abril del 2021 |
| 2. Cooperador / Prestador de Servicios Profesionales | 01 de marzo al 30 de Abril del 2021 |
| 3. Medios Colaboradores                              | 15 de marzo al 30 de Abril del 2021 |
| 4. Alianzas / Convenios                              | 15 de marzo al 30 de Abril del 2021 |

El proceso de postulación es **hasta las 12:00 horas** de los días indicados.





TM

**EXPO**  
**2020**  
DUBAI  
UAE

# DATOS DE CONTACTO

**José Alberto Arias**

[jaarias@prochile.gob.cl](mailto:jaarias@prochile.gob.cl)

