

02 Diciembre 2020

Sostenibilidad y tendencias del consumo para la Industria Alimentaria Europa | Enexpro Innovación Alimentaria 2020

 Alemania

 Bélgica

 España

 Francia

 Italia

 Países Bajos

 Polonia

 Reino Unido

 Rep. Checa

 Rusia

 Suecia

 Turquía

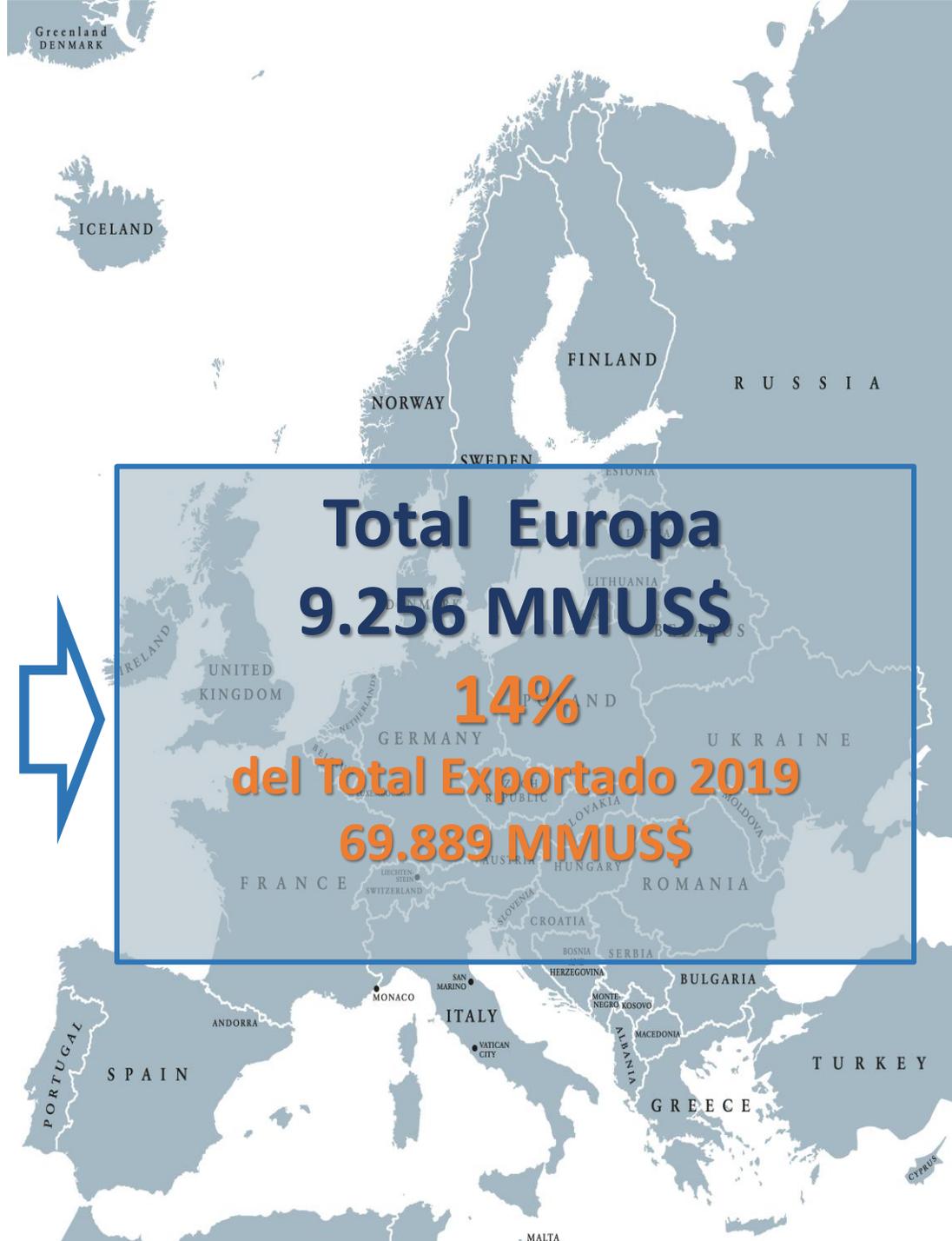
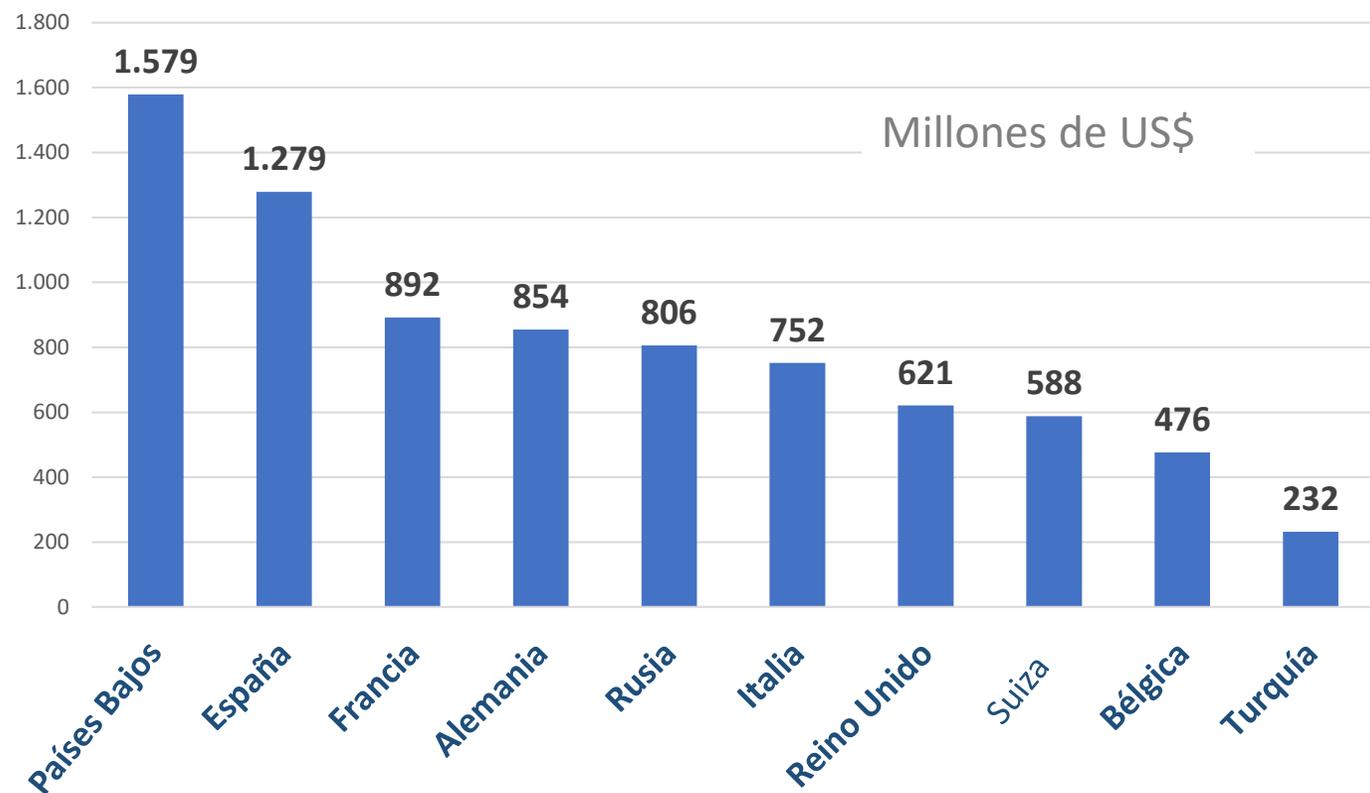
.....
Sebastián Pillado
Director - ProChile España



Exportaciones de Chile a Europa

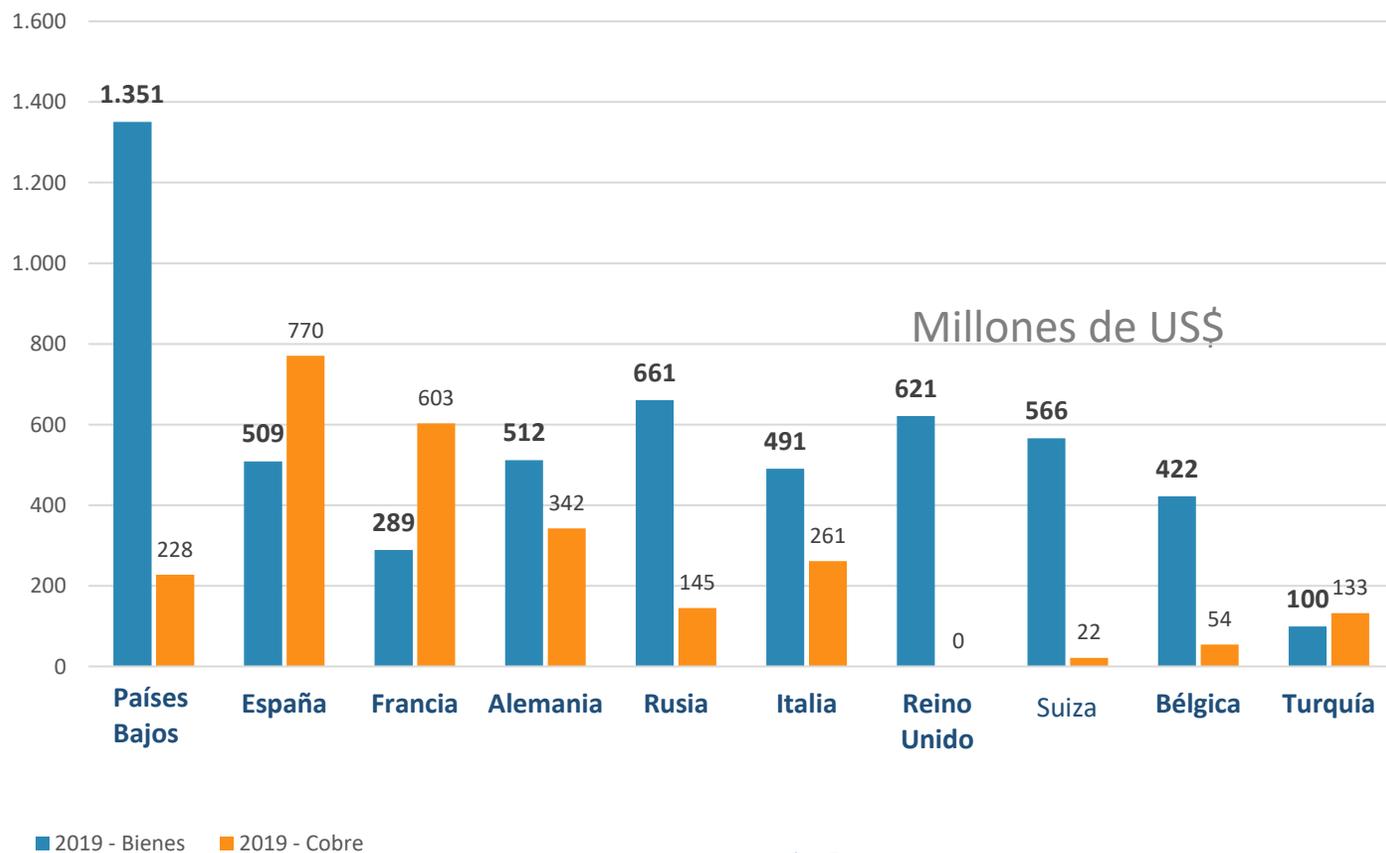
Exportaciones de Chile a Europa

TOTALES | 2019 | 10 principales destinos



Exportaciones de Chile a Europa

Bienes y Cobre | 2019 | 10 principales destinos



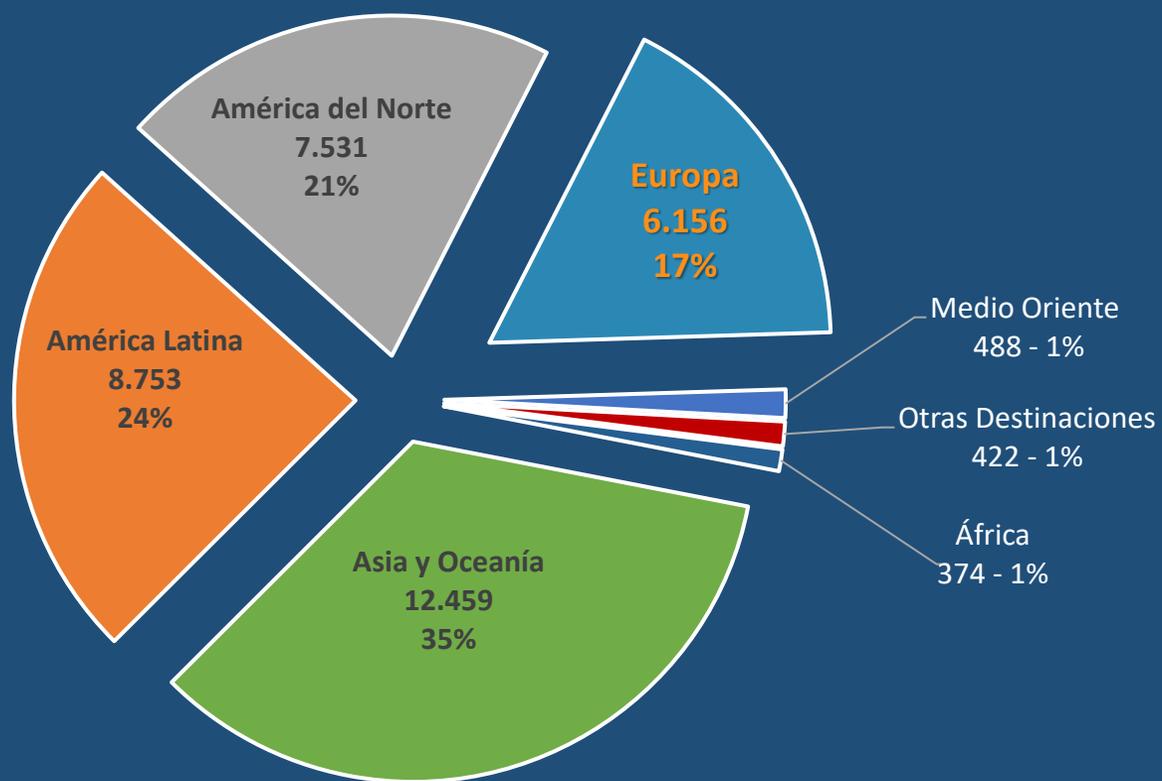
- * Bienes no considera exportaciones de cobre ni de servicios
- ** De acuerdo a definición DIRECON-ProChile
- *** Incluye México y Caribe

Elaboración Propia en base a datos del Subdepto. Información Comercial, con cifras del Banco Central al 28/05/2020



Exportaciones de Bienes* Chile

MIM US\$FOB | % del Total



Zona Geográfica**	2018	2019	Variación 2018-2019
Asia y Oceanía	13.026	12.459	-4 %
América Latina***	9.510	8.753	-8 %
América del Norte	8.040	7.531	-6 %
Europa	7.085	6.156	-13 %
Medio Oriente**	519	488	-6 %
Otras destinos	518	422	-19 %
África	353	374	6%
Total Bienes*	39.052	36.182	-7 %

Elaboración Propia en base a datos del Subdepto. Información Comercial, con cifras del Banco Central al 28/05/2020

* Bienes no considera exportaciones de cobre ni de servicios

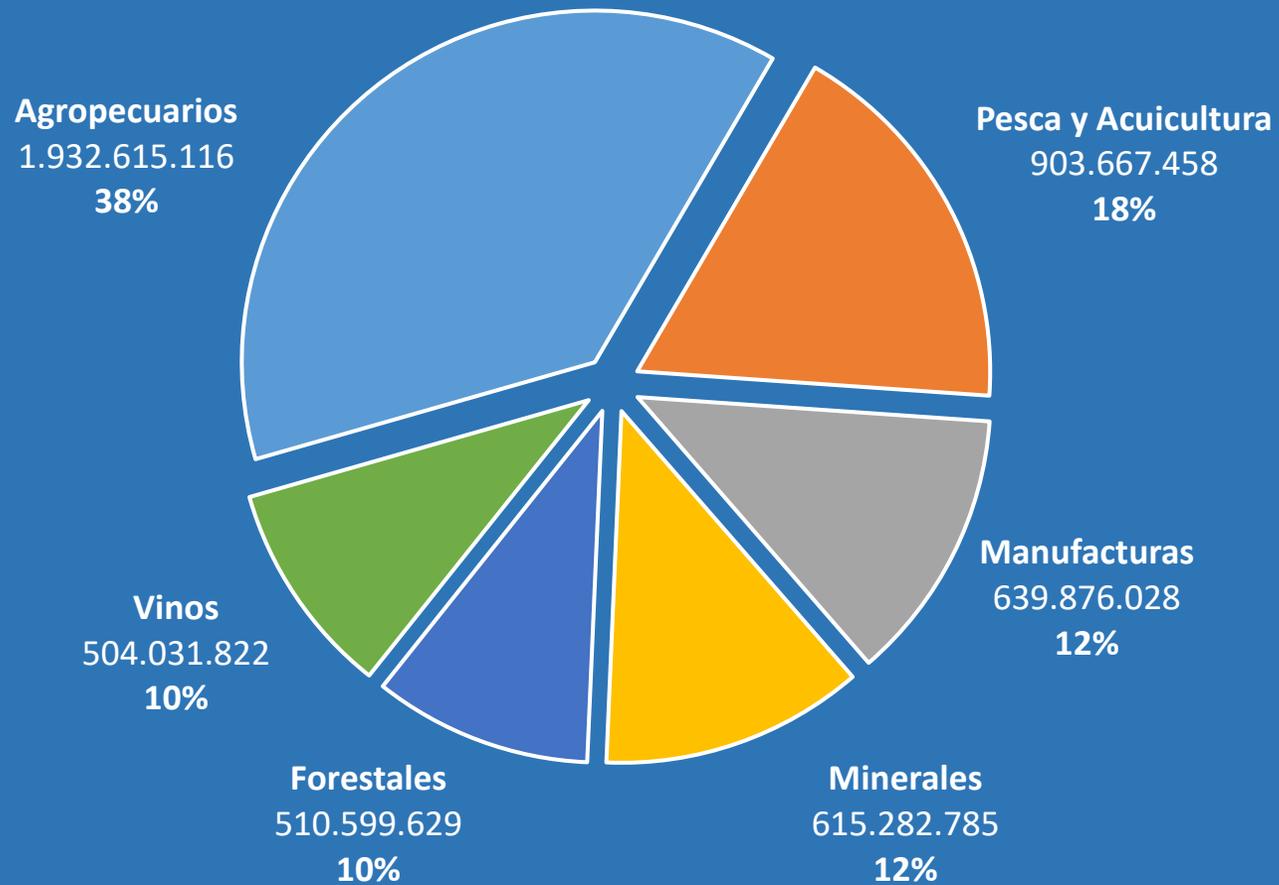
** De acuerdo a definición DIRECON-ProChile

*** Incluye México y Caribe

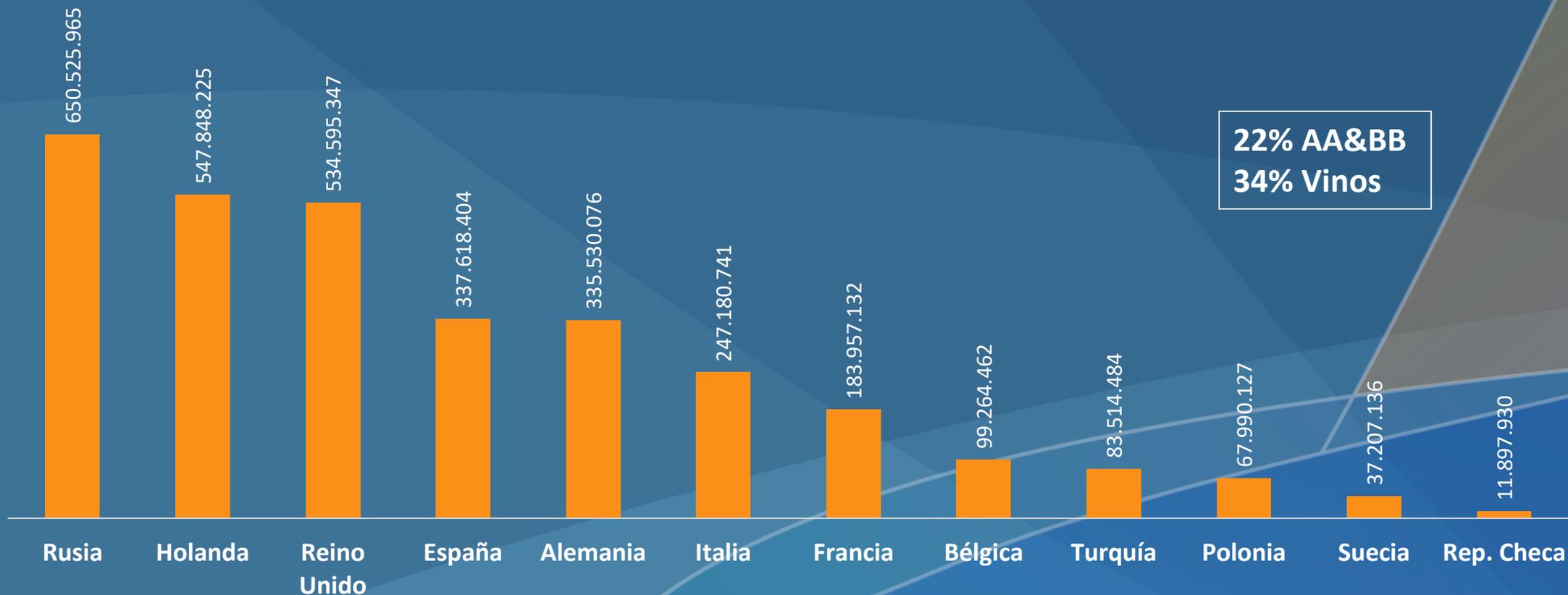
Exportaciones de Chile –Europa

2019 | Sectores No Cobre | Millones US\$ | %

→ Europa 6.156 MM US\$ (66%)



Exportaciones de Chile a Europa Alimentos y Bebidas 2019 US\$



Alimentos y Bebidas: Sectores agropecuarios, pesca y acuicultura y vinos.



Situación Sostenibilidad en Europa

Europa la conforman **50 países con distintas realidades** – hábitos de consumo- tendencias en el tiempo - poder adquisitivo – reclamos de marketing y publicidad.

Además con contextos distintos pre y post COVID

Pacto Verde Europeo

La UE será
climáticamente neutra
de aquí a 2050

Se establece un **plan de acción** para:

- Impulsar un **uso eficiente** de los recursos mediante el paso a una **economía limpia y circular**
- Restaurar la **biodiversidad** y reducir la **contaminación**.

Ámbitos de actuación

- ✓ Biodiversidad
- ✓ De la granja a la mesa
- ✓ Agricultura sustentable
- ✓ Energía limpia
- ✓ Industria sostenible
- ✓ Construir y Renovar
- ✓ Movilidad sostenible
- ✓ Eliminar la contaminación
- ✓ Acción climática

Pacto Verde Europeo

DE LA GRANJA A LA MESA

Contribuirá a lograr una economía circular, desde la producción al consumo

- 50% plaguicidas químicos 2030
- 20% fertilizantes 2030
- 50% ventas antimicrobianos 2030
- 25% superficie agrícola orgánica 2030





Tendencias Pre y Post COVID - 19

PRE

- ✓ Alimentación **saludable** (orgánico/bio, free from, funcionales, etc.)
- ✓ **Bienestar** animal
- ✓ Cuidado por el medio **ambiente** (huella hídrica, huella de carbono, packaging sostenible)
- ✓ Consumo **responsable**
- ✓ **Certificaciones** (Bio/orgánico, packaging, rain forest, fair trade, MSC, ASC, etc.)
- ✓ **Regulaciones** (Pacto Verde UE, DDHH y cadenas de suministros, otros)
- ✓ Consumidor más **consciente** demanda otros estándares
- ✓ Buy Local – Km 0

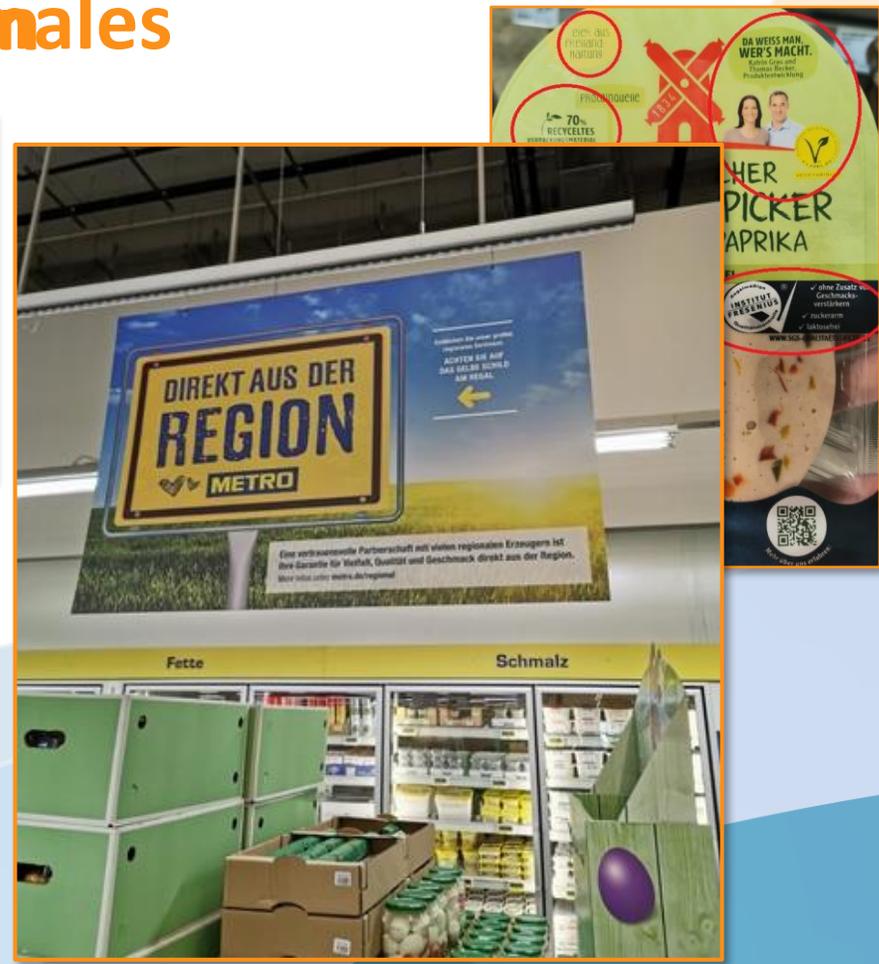
POST

- ➔ **Redefinición** de bienestar – mayor conciencia
- ➔ Compra de **cercanía**
- ➔ **E-commerce**
- ➔ Alimentos **cocinados**, RTE, take away
- ➔ Compras de **mayor valor**, menos desplazamientos
- ➔ **BUY LOCAL**



Alemania – casos

Etiquetación de Productos Locales/Regionales





Alemania – casos



Sección **diferenciada**



Freizeit-Gutschein sichern!*

 →  → 

1. Vom 27.07.–23.08. regionales Obst und Gemüse** für mindestens 5 Euro kaufen
2. Kassenbonn unter rewe.de/2für1 bis zum 31.08. hochladen
3. 2-für-1-Gutschein bei einem Freizeit-Partner aus der Region sichern

* Angebot gültig bis Ende August 2018. ** Regionaler Obst und Gemüse aus 18 Landes- und Betriebs-Produktions- und Anbauern aus der Region. Mindestens 5 Euro Kaufwert. Angebot nur für Mitglieder der Rewe-Mitgliedschaft. Angebot nur für Mitglieder der Rewe-Mitgliedschaft. Angebot nur für Mitglieder der Rewe-Mitgliedschaft.



Italia - casos

Productos **locales** a tu casa





Suecia - casos

ICA Gruppen
Libre de aceite palma





Francia - casos

Noticias **Huella Hídrica**

Coronavirus. Les avocats criminels du Chili

L'État chilien, avec sa culture d'avocats qui assèche le pays, a été rappelé à l'ordre par le Haut-commissariat aux droits de l'Homme, jeudi 20 août 2020. Dans le contexte de pandémie, les Nations unies le somme de préférer la santé de ses habitants à celle de son économie.



Un producteur d'avocats dans son exploitation de La Ligua, dans la province de Petorca, AFB



Países Bajos - casos

Compromiso de la Industria - trazabilidad

SUPPORT YOUR LOCALS

Home Alle initiatieven Doe mee

#supportyourlocalsNL

Koop producten uit de buurt en steun Nederlandse smaakmakers

Alle initiatieven

Map of the Netherlands showing numerous red location markers across the country. Major cities labeled include Norwich, Calais, Brugge, Antwerpen, Düsseldorf, Bonn, Köln, Münster, Hannover, Göttingen, Osnabrück, and Bremen. A search bar at the top right says "Zoek op postcode". At the bottom right, it says "mede mogelijk gemaakt door HALLO BOER".

CBL 20% minder verpakkingen in supermarkten in 2025

De Nederlandse supermarkten hebben gezamenlijk afgesproken dat er in 2025 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkt ligt. De branche zet zich collectief in voor minder en duurzame verpakkingen.

Belangrijke functie

- Verpakkingen hebben een belangrijke functie:
- Dragen bij aan de voedselveiligheid
- Bieden bescherming
- Vergangen de houdbaarheid
- Bieden gemak aan de consument

Doelstellingen

- Verpakkingen hebben echter ook een milieu-impact. Omdat we hier iets aan willen doen maakten we de volgende afspraken:
- 20% minder verpakkingen in 2025
- 50% PET
- 100% gerecycled PET
- 100% geïncubeerd (FSC en PEFC)

Wat merkt de consument

Er wordt veel aandacht besteed aan voorlichting van de consument. Op alle eigen merk producten staan weggooi- of recyclinglogo's zodat de consument ziet hoe hij het materiaal het beste weg kan gooien.

Wat gaan we doen

De doelstellingen worden door de leden van het CBL gerealiseerd. Om de leden te helpen worden door het CBL projecten opgezet. Het eerste project is met leveranciers van groenten en fruit en hierbij wordt opnieuw gekeken naar verpakkingsmateriaal.

Andere acties die de afgelopen jaren merkbaar waren in de supermarkten:

- Het stoppen met gratis plastic tassen
- Het niet standaard printen van de kassabon
- De bakken van NederlandSchoon en/of Plastic Heroes





Comunicación Sostenibilidad

PRODUCTOS DE CERCANÍA



frescura garantizada



reduciendo contaminación

Los productos de cercanía son los provenientes de la compra local y de kilómetro cero. Esta última política hace referencia a que el productor del artículo debe encontrarse, como mucho, a 100 kilómetros del centro que lo vende. Así, siempre te garantizamos que podrás disfrutar de alimentos frescos, dependiendo de la estación del año correspondiente, y potenciamos juntos el comercio provincial apostando por materias primas de máxima calidad.

Comprando productos locales y de cercanía contribuimos a reducir sensiblemente nuestra huella de carbono, al ser los trayectos de entrega de la mercancía mucho más cortos. Además, potenciamos el desarrollo de la zona de su producción agrícola y ganadera, con productos más frescos y de calidad, con las mejores materias primas para conseguir tu total satisfacción. Llenar tu cesta de la compra con estos artículos es siempre garantía de calidad y sostenibilidad.

SELLOS DE CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CAAE AGRICULTURA ECOLÓGICA ANDALUCÍA
COMITÉ REGULADOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS ARAGÓN
CONSEJO REGULADOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS ASTURIAS
CONSEJO REGULADOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS BALEARES
DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA DE CANARIAS
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA CANTABRIA
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA C- LA MANCHA
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA CAEXYL CAST. Y LEÓN
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA C. CATALUÑA
AGRICULTURA ECOLÓGICA COMITAT VALENCIÀ C. VALENCIANA
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA GALICIA Nº 00000 A
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA LA RIOJA
ECOLÓGICA ESHAAE MADRID
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA R. DE MURCIA
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA ECOLÓGICA NAVARRA
ENEEK PAIS VASCO

ecoLOGICAL expertízate en negocios bio
www.ecological.bio info@ecological.bio

El Corte Inglés

Buscar

Consulta de pedidos Nuestra tarjeta Nuestros centros Ayuda Iniciar sesión

TODOS LOS PRODUCTOS SOLO CON ENTREGA EN EL DÍA

sostenibilidad info

YA puedes acceder a la información de sostenibilidad de miles de productos

Responsablemente

MERCADONA

Compra online

Conócenos Supermercados Servicios Consejos Actualidad Atención al Cliente Cuidemos el Planeta

Nuestros Hechos Aprende Más Compromiso Sostenible

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

100% DE PROVEEDORES SUSCRIBEN LA POLÍTICA DE PESCA

¿SABES QUÉ SIGNIFICA?

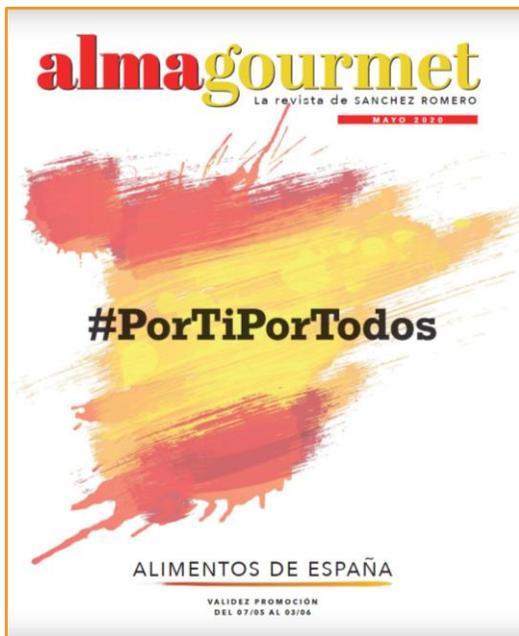
UN PEQUEÑO GLOSARIO PARA SABER EL SIGNIFICADO DE LOS ICONOS QUE ENCUENTRAS EN NUESTRA WEB

- PRODUCTO ECOLÓGICO
- CERTIFICADO FAIRTRADE
- CERTIFICADO MSC
- CERTIFICADO ASC
- CERTIFICADO FSC
- CERTIFICADO RAINFORREST ALLIANCE
- ECOLABEL
- CERTIFICADO ECOCERT



Caso Sánchez Romero

Revista, con mensaje claro y explicativo, con gráfica diseñada para la Campaña **#PorTiPorTodos**



**POR TI AGRICULTOR, PESCADOR, GANADERO
FABRICANTE Y TODA LA CADENA
DE SUMINISTROS DE ALIMENTOS.**

**AHORA ESPAÑA,
APOYEMOS Y CONSUMAMOS
LOS PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA.**

Ahora más que nunca, en esta situación que nos ha tocado vivir y en las complicadas circunstancias actuales, todos debemos dar apoyo al consumo de productos cercanos, ya que activa nuestra economía local y esto nos beneficia a todos. Porque comprando productos de nuestra tierra, de nuestros mares, generamos esta activación económica a toda la cadena gracias a la cual podemos tener estos productos en nuestras tiendas a tu disposición.

Apoiando al agricultor, pescador, ganadero y a todos sus trabajadores, productores, transporte, reparto y a toda la cadena que trabaja para que desde cualquier punto del país nos llegue el producto. Así como, los productores, envasadores y la industria alimentaria para que puedan seguir manteniendo el ritmo de fabricación y producción, de esta manera consumiendo productos nacionales nos ayuda a todos a recuperar y mantener los puestos de trabajo, la economía y el consumo con nuestros alimentos de España. Mientras que España estaba recluida, todos ellos seguían trabajando para que no nos faltara de nada en la mesa.

**ELIGE PRODUCTOS DE NUESTRO PAÍS
Y SÚMATE A ESTA CADENA,
#PORTIORTODOS**

**SELECCIÓN
EXCEPCIONAL
E INUSUAL
DE SABORES
LO MEJOR
DE NUESTRA
TIERRA**



**Nuestra tierra, nuestros
agricultores y cultivadores
nos traen las mejores frutas y
verduras de temporada. Uniendo
esfuerzos de lo mejor del campo
para una alimentación saludable.**

**Una selección repleta de color
y sabor trabajada con cuidado y
esmero.**

**Sanchez Romero te ofrece la
máxima calidad para que tengas
piezas en su punto óptimo
de maduración y disfrutes del
sabor único de los alimentos de
nuestro país.**

**ALIMENTOS DE ESPAÑA,
SÚMATE A LA CADENA.**

**NUESTROS
MARES
TE OFRECEN
LOS PESCADOS
SALVAJES**



**Nuestros mares y nuestras
costas sello de origen.**

**Nuestros pescadores que con su
esfuerzo diario, y ahora más que
nunca, nos traen a
Sanchez Romero los pescados
salvajes y mariscos directamente
de todas las lonjas nacionales
del Cantábrico, Atlántico y
Mediterráneo.**

De todos para todos.

**ALIMENTOS DE ESPAÑA,
SÚMATE A LA CADENA.**

**JUNTOS
POR LOS VINOS
Y LICORES
DE NUESTRA
TIERRA**



**Somos un país que producimos
vinos excepcionales y detrás
de ellos están los viticultores,
los enólogos y
mucha más gente con una pasión
común, ofrecernos lo mejor de
los viñedos de nuestra tierra,
porque todos ellos hacen del
cultivo del vino una gran seña
de identidad.**

**ALIMENTOS DE ESPAÑA,
SÚMATE A LA CADENA.**



Caso Carrefour



Carrefour
DEL 03 AL 16 DE SEPTIEMBRE

AENOR
PROTOCOLO FRENTE AL COVID-19
CARREFOUR

100% HIGIENE
TU COMPRA SEGURA
DESINFECCIÓN GARANTIDA

¡PRECIOS PARA AYUDARTE!

Jamón serrano
VALJA
Gran reserva duroc
Pieza 7,5 kg aprox.
69€
(El precio incluye jamonero)

Melón
EL MELONERO
Variedad: Piel de sapo
Categoría: Extra
81 kg
0,89€

#JUNTOS para ayudarte

Más de 2 MILLONES DE PRODUCTOS en **Carrefour.es**



Desafíos

- ✓ **Trabajar por un compromiso de sostenibilidad**
Entender que la sostenibilidad será el vector principal de la sociedad
- ✓ **Dar respuesta a las tendencias del consumidor**
Este es un consumidor global, no solo europeo
- ✓ **Desarrollo de productos personalizados**
Alimentación de precisión: información nutricional (etiquetado), envase sostenible, tecnología e innovación, no alergias, no intolerancias, no obesidad
- ✓ **Colaboración abierta para el desarrollo IA**
Trabajo conjunto de la comunidad alimenticia: universidades + centros tecnológicos + empresas
- ✓ **Acuerdo Homologación Orgánica/Bio Chile UE**

OPORTUNIDADES

Conclusiones

✓ Adelantar estrategias

Es importante contar con criterios **ambiciosos de sostenibilidad pero asumibles** y realistas por las empresas productoras, exportadores, y asociaciones. Gen Y- Z

✓ La importancia de la comunicación

El **etiquetado obligatorio** de los alimentos es un factor clave para el futuro de la industria alimentaria que busca satisfacer las necesidades de información del consumidor sobre los alimentos **saludables, sostenibles, bienestar animal**. La UE promoverá esquemas apropiados para **alentar a terceros países** a garantizar que los alimentos que exportan a la UE hayan sido producidos de manera sostenible. **Packaging**

✓ Relato País e Industria Alimentaria



02 Diciembre 2020

Sostenibilidad y tendencias del consumo para la Industria Alimentaria Europa | Enexpro Innovación Alimentaria 2020