

02 Diciembre 2020

# Sostenibilidad y tendencias del consumo para la Industria Alimentaria Europa | Enexpro Innovación Alimentaria 2020

 Alemania

 Bélgica

 España

 Francia

 Italia

 Países Bajos

 Polonia

 Reino Unido

 Rep. Checa

 Rusia

 Suecia

 Turquía

.....  
Sebastián Pillado  
Director - ProChile España

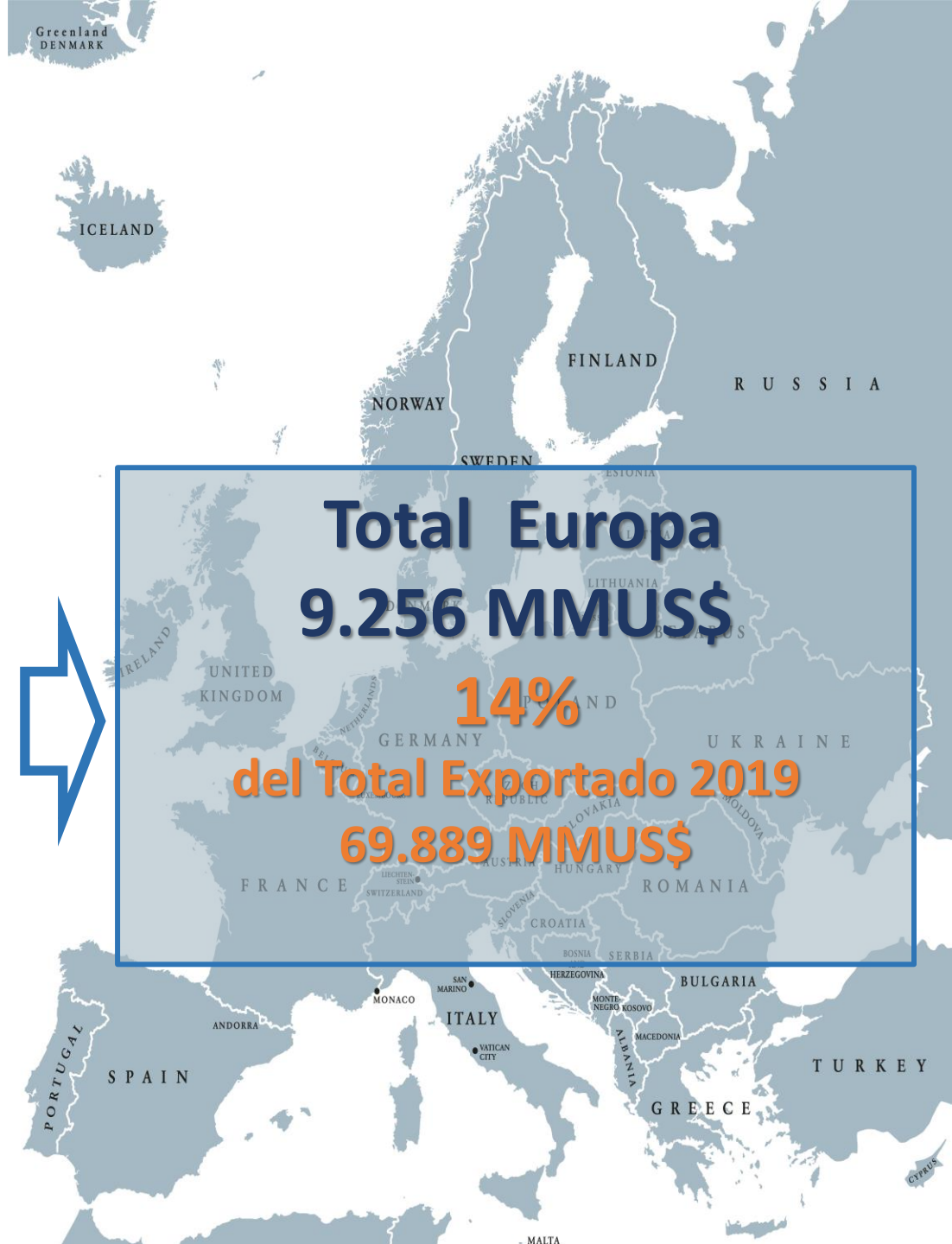
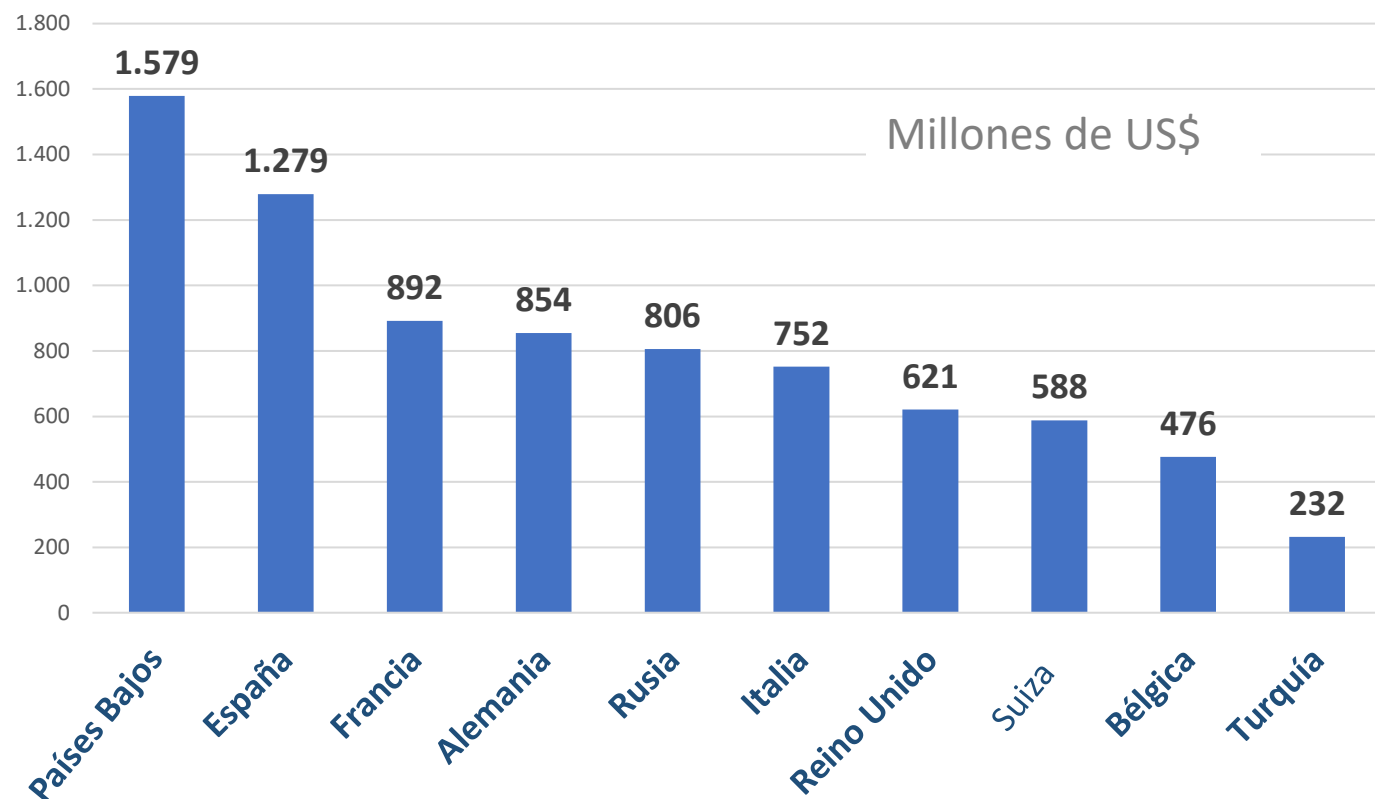


# Exportaciones de Chile a Europa

---

# Exportaciones de Chile a Europa

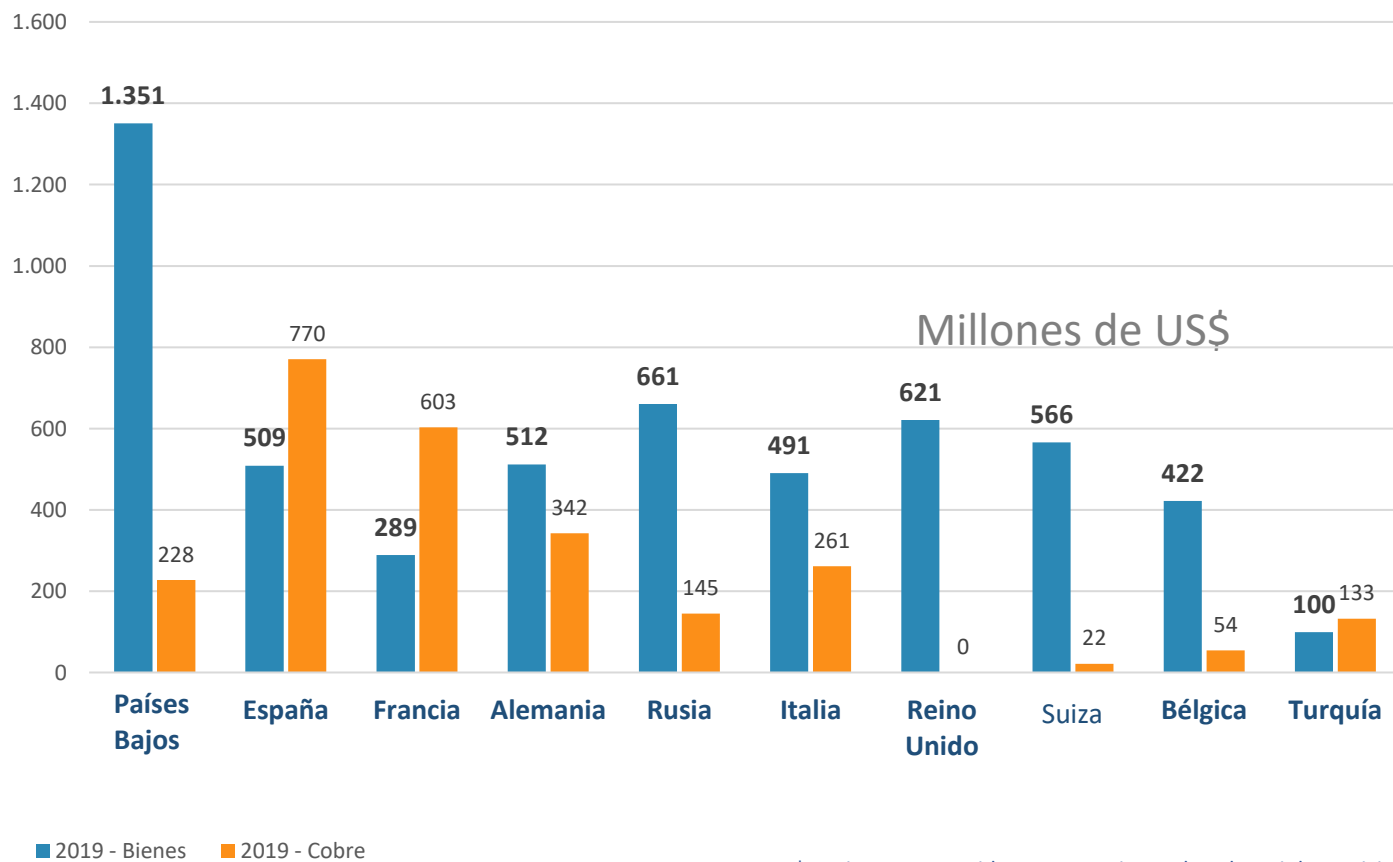
## TOTALES | 2019 | 10 principales destinos





# Exportaciones de Chile a Europa

## Bienes y Cobre | 2019 | 10 principales destinos



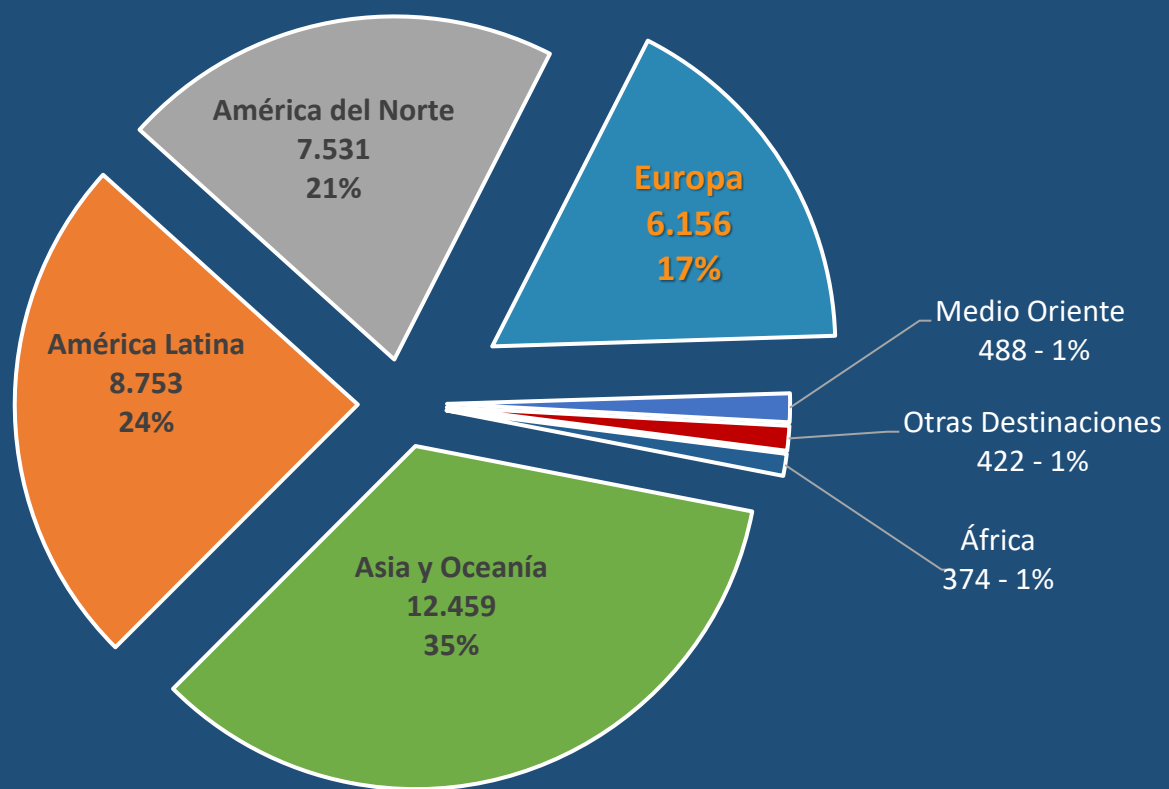
- \* Bienes no considera exportaciones de cobre ni de servicios
- \*\* De acuerdo a definición DIRECON-ProChile
- \*\*\* Incluye México y Caribe

Elaboración Propia en base a datos del Subdepto. Información Comercial, con cifras del Banco Central al 28/05/2020



# Exportaciones de Bienes\* Chile

MIM US\$FOB | % del Total



Zona Geográfica**	2018	2019	Variación 2018-2019
Asia y Oceanía	13.026	12.459	-4 %
América Latina***	9.510	8.753	-8 %
América del Norte	8.040	7.531	-6 %
Europa	7.085	6.156	-13 %
Medio Oriente**	519	488	-6 %
Otras destinos	518	422	-19 %
África	353	374	6%
<b>Total Bienes*</b>	<b>39.052</b>	<b>36.182</b>	<b>-7 %</b>

Elaboración Propia en base a datos del Subdepto. Información Comercial, con cifras del Banco Central al 28/05/2020

\* Bienes no considera exportaciones de cobre ni de servicios

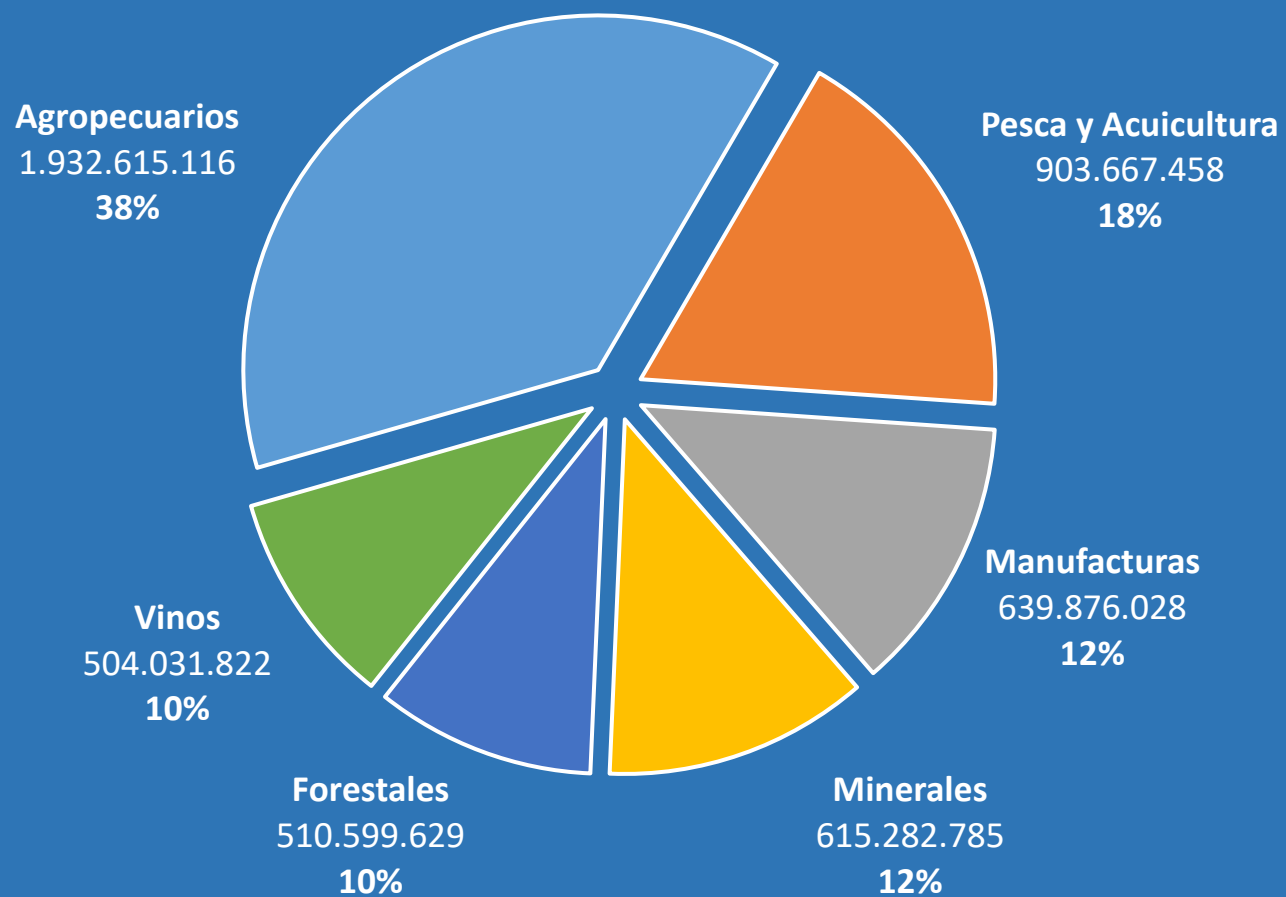
\*\* De acuerdo a definición DIRECON-ProChile

\*\*\* Incluye México y Caribe

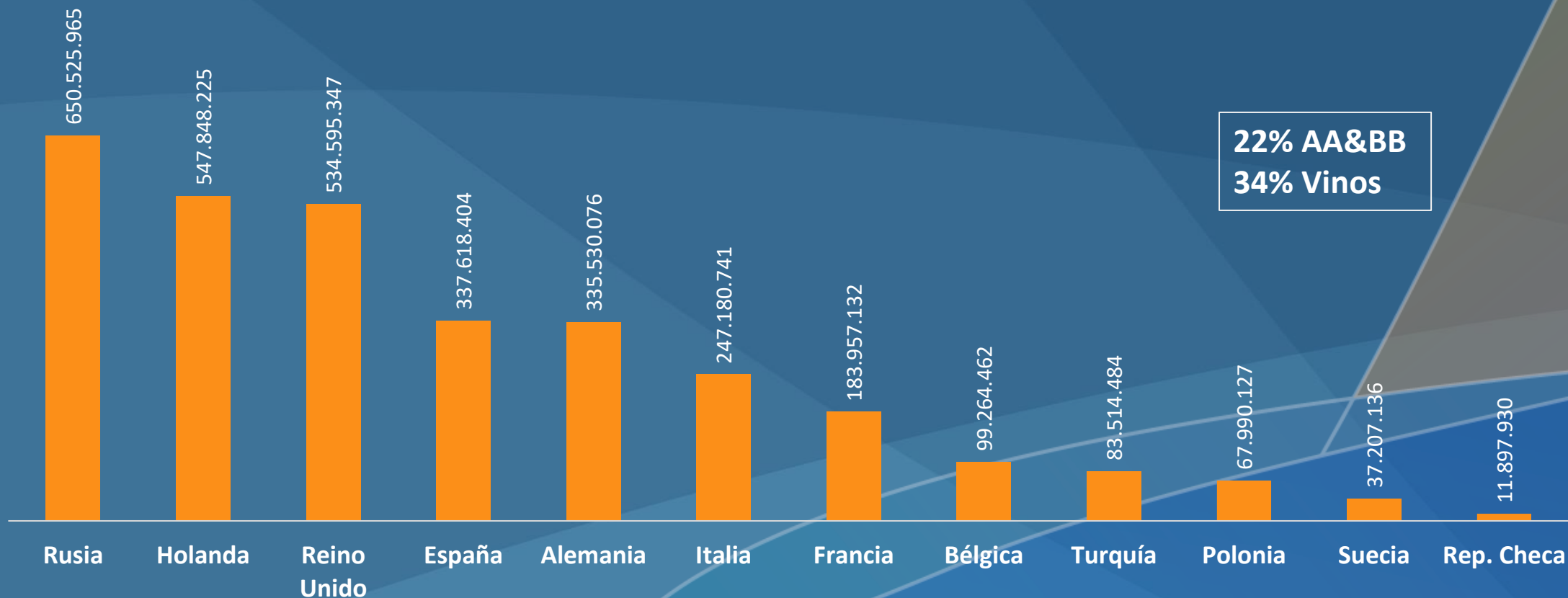
# Exportaciones de Chile –Europa

2019 | Sectores No Cobre | Millones US\$ | %

→ Europa 6.156 MM US\$ (66%)



# Exportaciones de Chile a Europa Alimentos y Bebidas 2019 US\$



Alimentos y Bebidas: Sectores agropecuarios, pesca y acuicultura y vinos.



# Situación Sostenibilidad en Europa

---

Europa la conforman **50 países con distintas realidades** – hábitos de consumo- tendencias en el tiempo - poder adquisitivo – reclamos de marketing y publicidad.

Además con contextos distintos pre y post COVID



# Pacto Verde Europeo

La UE será  
climáticamente neutra  
de aquí a 2050

Se establece un **plan de acción** para:

- Impulsar un **uso eficiente** de los recursos mediante el paso a una **economía limpia y circular**
- Restaurar la **biodiversidad** y reducir la **contaminación**.

Ámbitos de actuación

- ✓ Biodiversidad
- ✓ De la granja a la mesa
- ✓ Agricultura sustentable
- ✓ Energía limpia
- ✓ Industria sostenible
- ✓ Construir y Renovar
- ✓ Movilidad sostenible
- ✓ Eliminar la contaminación
- ✓ Acción climática



# Pacto Verde Europeo

## DE LA GRANJA A LA MESA

Contribuirá a lograr una economía circular, desde la producción al consumo

- 50% plaguicidas químicos 2030
- 20% fertilizantes 2030
- 50% ventas antimicrobianos 2030
- 25% superficie agrícola orgánica 2030





# Tendencias Pre y Post COVID - 19

## PRE

- ✓ Alimentación **saludable** (orgánico/bio, free from, funcionales, etc.)
- ✓ **Bienestar** animal
- ✓ Cuidado por el medio **ambiente** (huella hídrica, huella de carbono, packaging sostenible)
- ✓ Consumo **responsable**
- ✓ **Certificaciones** (Bio/orgánico, packaging, rain forest, fair trade, MSC, ASC, etc.)
- ✓ **Regulaciones** (Pacto Verde UE, DDHH y cadenas de suministros, otros)
- ✓ Consumidor más **consciente** demanda otros estándares
- ✓ Buy Local – **Km 0**

## POST

- ➔ **Redefinición** de bienestar – mayor conciencia
- ➔ Compra de **cercanía**
- ➔ **E-commerce**
- ➔ Alimentos **cocinados**, RTE, take away
- ➔ Compras de **mayor valor**, menos desplazamientos
- ➔ **BUY LOCAL**





# Alemania – casos

## Etiquetación de Productos Locales/Regionales







# Alemania – casos



## Sección **diferenciada**



**Freizeit-Gutschein sichern!\***

 →  → 

1. Vom 27.07.–23.08. regionales Obst und Gemüse\*\* für mindestens 5 Euro kaufen
2. Kassenbonn unter [rewe.de/2für1](http://rewe.de/2für1) bis zum 31.08. hochladen
3. 2-für-1-Gutschein bei einem Freizeit-Partner aus der Region sichern

\* Angebot gültig bis Ende August 2018. \*\* Regionaler Obst und Gemüse aus 18 Landes- und Betriebs-Produzenten. Angebotspreis unter Berücksichtigung von Währungs- und Preisänderungen. Bei Änderungen ohne Vorwarnung. Bei Änderungen ohne Vorwarnung. Bei Änderungen ohne Vorwarnung.





# Italia - casos

Productos **locales a tu casa**







# Suecia - casos

ICA Gruppen  
**Libre de aceite palma**





## Francia - casos

---

### Noticias **Huella Hídrica**

#### **Coronavirus. Les avocats criminels du Chili**

L'État chilien, avec sa culture d'avocats qui assèche le pays, a été rappelé à l'ordre par le Haut-commissariat aux droits de l'Homme, jeudi 20 août 2020. Dans le contexte de pandémie, les Nations unies le somme de préférer la santé de ses habitants à celle de son économie.



Un producteur d'avocats dans son exploitation de La Ligua, dans la province de Petorca, AEP







# Países Bajos - casos

## Compromiso de la Industria - trazabilidad

**SUPPORT YOUR LOCALS**

Home   Alle initiatieven   Doe mee

**#supportyourlocalsNL**

Koop producten uit de buurt en steun Nederlandse smaakmakers

Alle initiatieven

Zoek op postcode

mede mogelijk gemaakt door **HALLO BOER**

**CBL** 20% minder verpakkingen in supermarkten in 2025

De Nederlandse supermarkten hebben gezamenlijk afgesproken dat er in 2025 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkt ligt. De branche zet zich collectief in voor minder en duurzame verpakkingen.

**Belangrijke functie**

- Verpakkingen hebben een belangrijke functie:
  - Dragen bij aan de voedselveiligheid
  - Bieden bescherming
  - Vergangen de houdbaarheid
  - Bieden gemak aan de consument

**Doelstellingen**

- Verpakkingen hebben echter ook een milieu-impact. Omdat we hier iets aan willen doen maakten we de volgende afspraken:
  - 20% minder verpakkingen in 2025
  - Verpakkingen worden voor 95% recyclebaar
  - 50% PET
  - 100% geïncubeerd (FSC en PEFC)

**Wat merkt de consument**

Er wordt veel aandacht besteed aan voorlichting van de consument. Op alle eigen merk producten staan weggooi- of recyclinglogo's zodat de consument ziet hoe hij het materiaal het beste weg kan gooien.

**Wat gaan we doen**

De doelstellingen worden door de leden van het CBL gerealiseerd. Om de leden te helpen worden door het CBL projecten opgezet. Het eerste project is met leveranciers van groenten en fruit en hierbij wordt opnieuw gekeken naar verpakkingsmateriaal.

**Andere acties die de afgelopen jaren merkbaar waren in de supermarkten:**

- Het stoppen met gratis plastic tassen
- Het niet standaard printen van de kassabon
- De bakken van Nederland Schoon en/of Plastic Heroes







# Comunicación Sostenibilidad

## PRODUCTOS DE CERCANÍA



**frescura garantizada**



**reduciendo contaminación**

Los productos de cercanía son los provenientes de la compra local y de kilómetro cero. Esta última política hace referencia a que el productor del artículo debe encontrarse, como mucho, a 100 kilómetros del centro que lo vende. Así, siempre te garantizamos que podrás disfrutar de alimentos frescos, dependiendo de la estación del año correspondiente, y potenciamos juntos el comercio provincial apostando por materias primas de máxima calidad.

Comprando productos locales y de cercanía contribuimos a reducir sensiblemente nuestra huella de carbono, al ser los trayectos de entrega de la mercancía mucho más cortos. Además, potenciamos el desarrollo de la zona de su producción agrícola y ganadera, con productos más frescos y de calidad, con las mejores materias primas para conseguir tu total satisfacción. Llenar tu cesta de la compra con estos artículos es siempre garantía de calidad y sostenibilidad.

SELLOS DE CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CAAE AGRICULTURA ECOLÓGICA ANDALUCÍA  
COMITÉ REGULADOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS ARAGÓN  
CONSEJO REGULADOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS ASTURIAS  
CONSEJO REGULADOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS BALEARES  
DE CANARIAS  
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA CANTABRIA  
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA C- LA MANCHA  
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA CAEXYL CAST. Y LEÓN  
CONSEJO REGULADOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA COPAE CATALUÑA  
AGRICULTURA ECOLÓGICA COMITAT VALENCIÀ C. VALENCIANA  
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA GALICIA Nº 00000 A  
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA LA RIOJA  
ECOLÓGICA ESHA AE MADRID  
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA MURCIA  
AGRICULTURA ECOLÓGICA NAVARRA  
ENEEK PAIS VASCO

ecoLOGICAL expertízate en negocios bio  
www.ecological.bio info@ecological.bio

El Corte Inglés

Buscar

Consulta de pedidos Nuestra tarjeta Nuestros centros Ayuda Iniciar sesión

TODOS LOS PRODUCTOS SOLO CON ENTREGA EN EL DÍA

sostenibilidad info

**YA** puedes acceder a la información de sostenibilidad de miles de productos

Responsablemente

MERCADONA

Compra online

Conócenos Supermercados Servicios Consejos Actualidad Atención al Cliente Cuidemos el Planeta

Nuestros Hechos Aprende Más Compromiso Sostenible

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

100% DE PROVEEDORES SUSCRIBEN LA POLÍTICA DE PESCA

¿SABES QUÉ SIGNIFICA?

UN PEQUEÑO GLOSARIO PARA SABER EL SIGNIFICADO DE LOS ICONOS QUE ENCUENTRAS EN NUESTRA WEB

PRODUCTO ECOLÓGICO

CERTIFICADO FAIRTRADE

CERTIFICADO MSC

CERTIFICADO ASC

CERTIFICADO FSC

CERTIFICADO RAINFOREST ALLIANCE

ECOLABEL

CERTIFICADO ECOCERT





# Caso Sánchez Romero

Revista, con mensaje claro y explicativo, con gráfica diseñada para la Campaña #PorTiPorTodos



**POR TI AGRICULTOR, PESCADOR, GANADERO  
FABRICANTE Y TODA LA CADENA  
DE SUMINISTROS DE ALIMENTOS.**

**AHORA ESPAÑA,  
APOYEMOS Y CONSUMAMOS  
LOS PRODUCTOS DE NUESTRA TIERRA.**

Ahora más que nunca, en esta situación que nos ha tocado vivir y en las complicadas circunstancias actuales, todos debemos dar apoyo al consumo de productos cercanos, ya que activa nuestra economía local y esto nos beneficia a todos. Porque comprando productos de nuestra tierra, de nuestros mares, generamos esta activación económica a toda la cadena gracias a la cual podemos tener estos productos en nuestras tiendas a tu disposición.

Apoiando al agricultor, pescador, ganadero y a todos sus trabajadores, productores, transporte, reparto y a toda la cadena que trabaja para que desde cualquier punto del país nos llegue el producto. Así como, los productores, envasadores y la industria alimentaria para que puedan seguir manteniendo el ritmo de fabricación y producción, de esta manera consumiendo productos nacionales nos ayuda a todos a recuperar y mantener los puestos de trabajo, la economía y el consumo con nuestros alimentos de España. Mientras que España estaba recluida, todos ellos seguían trabajando para que no nos faltara de nada en la mesa.

**ELIGE PRODUCTOS DE NUESTRO PAÍS  
Y SÚMATE A ESTA CADENA,  
#PORTIORTODOS**

**SELECCIÓN  
EXCEPCIONAL  
E INUSUAL  
DE SABORES  
LO MEJOR  
DE NUESTRA  
TIERRA**



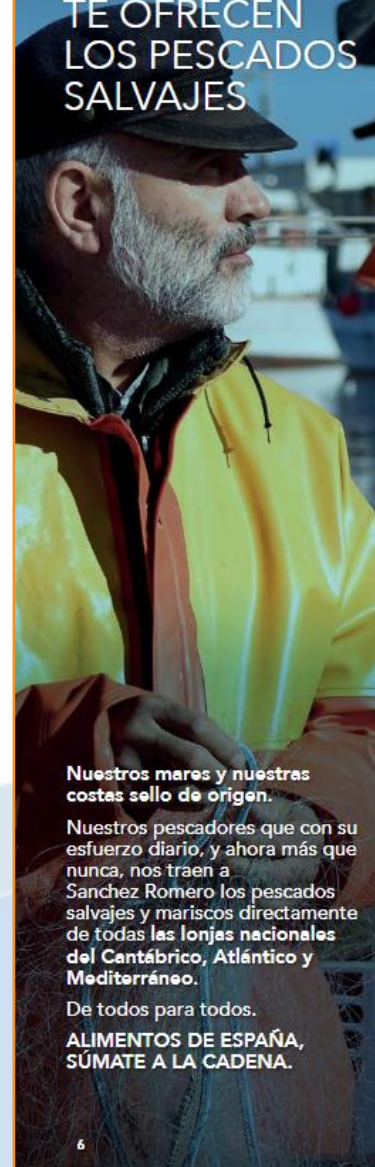
**Nuestra tierra, nuestros  
agricultores y cultivadores  
nos traen las mejores frutas y  
verduras de temporada. Uniendo  
esfuerzos de lo mejor del campo  
para una alimentación saludable.**

**Una selección repleta de color  
y sabor trabajada con cuidado y  
esmero.**

**Sanchez Romero te ofrece la  
máxima calidad para que tengas  
piezas en su punto óptimo  
de maduración y disfrutes del  
sabor único de los alimentos de  
nuestro país.**

**ALIMENTOS DE ESPAÑA,  
SÚMATE A LA CADENA.**

**NUESTROS  
MARES  
TE OFRECEN  
LOS PESCADOS  
SALVAJES**



**Nuestros mares y nuestras  
costas sello de origen.**

**Nuestros pescadores que con su  
esfuerzo diario, y ahora más que  
nunca, nos traen a  
Sanchez Romero los pescados  
salvajes y mariscos directamente  
de todas las lonjas nacionales  
del Cantábrico, Atlántico y  
Mediterráneo.**

**De todos para todos.**

**ALIMENTOS DE ESPAÑA,  
SÚMATE A LA CADENA.**

**JUNTOS  
POR LOS VINOS  
Y LICORES  
DE NUESTRA  
TIERRA**



**Somos un país que producimos  
vinos excepcionales y detrás  
de ellos están los viticultores,  
los enólogos y  
mucha más gente con una pasión  
común, ofrecernos lo mejor de  
los viñedos de nuestra tierra,  
porque todos ellos hacen del  
cultivo del vino una gran seña  
de identidad.**

**ALIMENTOS DE ESPAÑA,  
SÚMATE A LA CADENA.**





# Caso Carrefour



**Carrefour**  
DEL 03 AL 16 DE SEPTIEMBRE

**AENOR**  
PROTOCOLO FRENTE AL COVID-19  
CARREFOUR

100% HIGIENE  
TU COMPRA  
SEGURA  
DESINFECCIÓN GARANTIDA

**¡PRECIOS PARA AYUDARTE!**

Jamón serrano  
**VALJA**  
Gran reserva duroc  
Pieza 7,5 kg aprox.  
**69€**  
(El precio incluye jamón)

Melón  
**EL MELONERO**  
Variedad: Piel de sapo  
Categoría: Extra  
81 kg  
**0,89€**

#JUNTOS para ayudarte

Más de 2 MILLONES DE PRODUCTOS en **Carrefour.es**





# Desafíos

---

- ✓ **Trabajar por un compromiso de sostenibilidad**  
Entender que la sostenibilidad será el vector principal de la sociedad
- ✓ **Dar respuesta a las tendencias del consumidor**  
Este es un consumidor global, no solo europeo
- ✓ **Desarrollo de productos personalizados**  
Alimentación de precisión: información nutricional (etiquetado), envase sostenible, tecnología e innovación, no alergias, no intolerancias, no obesidad
- ✓ **Colaboración abierta para el desarrollo IA**  
Trabajo conjunto de la comunidad alimenticia: universidades + centros tecnológicos + empresas
- ✓ **Acuerdo Homologación Orgánica/Bio Chile UE**

**OPORTUNIDADES**

# Conclusiones

---

## ✓ Adelantar estrategias

Es importante contar con criterios **ambiciosos de sostenibilidad pero asumibles** y realistas por las empresas productoras, exportadores, y asociaciones. Gen Y- Z

## ✓ La importancia de la comunicación

El **etiquetado obligatorio** de los alimentos es un factor clave para el futuro de la industria alimentaria que busca satisfacer las necesidades de información del consumidor sobre los alimentos **saludables, sostenibles, bienestar animal**. La UE promoverá esquemas apropiados para **alentar a terceros países** a garantizar que los alimentos que exportan a la UE hayan sido producidos de manera sostenible. **Packaging**

## ✓ Relato País e Industria Alimentaria





02 Diciembre 2020

# Sostenibilidad y tendencias del consumo para la Industria Alimentaria Europa | Enexpro Innovación Alimentaria 2020