

CANADA

Sostenibilidad y tendencias del consumo para la industria alimentaria en Canadá

Fernando Acuña
ProChile Canadá

02 de diciembre de 2020



Chile
en marcha



> | AGENDA

1. CANADA EN BREVE

2. SOSTENIBILIDAD EN CANADA

**3. TENDENCIAS EN ALIMENTOS NATURALES,
SALUDABLES Y ORGANICOS**

> | CANADA EN BREVE



ALGUNOS DATOS

POBLACION	37 M
PIB	\$1.839
PIB CAPITA	\$51.008
EXPORTS	\$447.020

> | CANADA



> | CANADA



> | CHILE CANADA: RELACION COMERCIAL

17°

DESTINO DE EXPORTACIONES
EN BIENES NO COBRE

12°

DESTINO EXPORT. ALIMENTOS
(US\$ 341 MILLONES)

15°

DESTINO EXPORTACIONES DE SERVICIOS
(US\$ 10,7 MILLONES – 0,9% TOTAL
EXPORTADO 2018)

16°

DESTINO DE PYMES EXPORTADORAS
(US\$ 28,5 MILLONES – 1,85% TOTAL
EXPORTADO 2018)

EXPORTACIONES DE CHILE M (2019)

TOTAL	US\$993
AGRO+PESCA+VINO	US\$384
MANUFACTURA	US\$55
SERVICIOS	US\$11

HS4	Descripción	MMUS\$	Part % exp. 2019
2204	Wine of fresh grapes	93.044.150	5% / 7° lugar.
0304	Fish Fillets And Other Fish Meat (Whether Or Not Minced), Fresh, Chilled Or Frozen	116.516.406	17% / 3° lugar.
0811	Fruit And Nuts (Uncooked Or Cooked By Steam Or Boiling Water), Whether Not Sweetened, Frozen	47.793.902	17% / 2° lugar.
2501	Salt (Incl Table & Denaturd Salt) & Pure Sodium Chloride, Wheth/Not In Aqueous Solution Or Contain Added	48.364.386	24% / 2° lugar.
0806	Grapes, Fresh Or Dried	89.294.712	18% / 2° lugar
4411	Fiberboard Of Wood Or Other Ligneous Materials	21.659.198	6% / 5to lugar.
0808	Apples, Pears And Quinces, Fresh	29.833.425	10% / 2do lugar.
0810	Fruit Nesoi, Fresh	51.800.320	5% / 4to lugar.

1933

US\$ MILLONES INTERCAMBIO
COMERCIAL. AÑO 2018

1.041

US\$ MILLONES EXPORTACIONES. AÑO
2018

29°

LUGAR DE CHILE COMO PROVEEDOR DE
CANADA AÑO 2018

682

N° EMPRESAS EXPORTADORAS AL
MERCADO, AÑO 2018

> | SOSTENIBILIDAD EN CANADA

TABLE 1A SUMMARY TABLE OF FSI 2018 RESULTS FOR HIGH-INCOME COUNTRIES

OVERALL		FOOD LOSS AND WASTE		SUSTAINABLE AGRICULTURE		NUTRITIONAL CHALLENGES	
1France	76.1	1France	85.8	1Austria	79.9	1Japan	76.5
2Netherlands	75.6	2Argentina	83.4	2Denmark	79.6	2South Korea	75.6
3Canada	75.3	3Luxembourg	83.2	3Israel	78.3	3Denmark	73.1
4Finland	74.1	4Canada	82.1	4Germany	78	4Sweden	72.4
5Japan	73.8	5Netherlands	80.7	4Poland	78	5Ireland	72.1

Fuente: Food Sustainability Index 2018, The Economist Intelligence Unit, Barilla Center for Food and Nutrition.

- AGRICULTURA SUSTENTABLE
- LOS DESAFÍOS NUTRICIONALES Y
- LA PERDIDA DE ALIMENTOS POR DESCARTE

> | SOSTENIBILIDAD EN CANADA

Canadian Food Policy

VISION

All people in Canada are able to access a sufficient amount of safe, nutritious, and culturally diverse food. Canada's food system is resilient and innovative, sustains our environment and supports our economy.

Government of Canada launches Food Waste Reduction Challenge

From: [Agriculture and Agri-Food Canada News release](#)

November 19, 2020 – Ottawa, Ontario – Agriculture and Agri-Food Canada



Français Italiano Δεβινε Español
繁體中文 Portuguese
Ojibwe Michif
العربية ਪੰਜਾਬੀ
Polski اردو
فارسی 한국어
Tagalog Deutsch
ᐱᐸᐱᐸᐱᐸᐱᐸᐱᐸ Paskwāwinīmowin русский
Food guide snapshot हिंदी 简体中文
Now available in many languages Inuinnaqtun

> | SOSTENIBILIDAD EN CANADA

Determining if a claim is "Specific" or "Vague"	
Vague (unacceptable) Health Claims	Specific (acceptable) Health Claims
(Name the specific ingredient) supports and protects healthy cells and their functioning.	(Vitamin C) a dietary antioxidant that helps to reduce free radicals and lipid oxidation in body tissues (Table of Acceptable Nutrient Function Claims).
(Name the specific ingredient) improves digestive functions.	...of fibre from coarse wheat bran, which promotes regularity (Table of Acceptable Food or Food Constituent Function Claims).
DHA helps in cognitive performance.	DHA, an omega-3 fatty acid, supports the normal physical development of the brain, eyes and nerves, primarily in children under two years of age. (Table of Acceptable Nutrient Function Claims).
"Antioxidant"	(Selenium) a dietary antioxidant involved in the formation of a protein that defends against oxidative stress (Table of Acceptable Nutrient Function Claims).
(Name the specific ingredient) is good for your eye health.	(Name the specific ingredient) aids certain retina cells in the development and maintenance of night vision

CANADIAN FOOD SAFETY INSPECTION AGENCY

The image shows a side-by-side comparison of two Nutrition Facts labels. The 'ORIGINAL' label (left) has a blue header and a serving size of 250 mL. The 'NEW' label (right) has a green header and a larger serving size of 250 mL (1 cup). Annotations with red arrows point to specific changes: 'Calories is larger and stands out more with bold line below' points to the bolded 'Calories 110' in the new label; 'Serving size stands out more and is more similar on similar foods' points to the larger serving size; 'Daily Values updated' points to the updated percentage values for total sugars (22%); 'New % Daily Value for total sugars' points to the '22%' value; 'mg amounts are shown' points to the absolute milligram amounts for potassium, calcium, iron, and sodium; 'Updated list of minerals of public health concern' points to the inclusion of potassium, calcium, iron, and sodium; and 'New % Daily Value footnote' points to the updated footnote text at the bottom.

> TENDENCIAS EN ALIMENTOS NATURALES, SALUDABLES Y ORGANICOS

84% de los consumidores canadienses creen que aquello que comen tiene un impacto sobre su salud física

45% de los canadienses están interesados en probar alimentos nuevos

40% de los consumidores hacen investigación online

Have plenty of
vegetables and fruits

Eat protein foods

Make water
your drink
of choice



Choose
whole grain
foods

> TENDENCIAS EN ALIMENTOS NATURALES, SALUDABLES Y ORGANICOS

3/4 de los canadienses estaban interesados en probar los sustitutos a base de plantas

70% interesado en la pizza con masa a base de coliflor

5 por ciento consumiendo menos carnes rojas

1 de cada 4 canadienses está comiendo más saludable con el objetivo de fortalecer su sistema inmune



> TENDENCIAS EN ALIMENTOS NATURALES, SALUDABLES Y ORGANICOS

Alimentos simples sin procesar, etiquetas simples, ingredientes fáciles de leer

Alimentos naturales empacados crecen 2% anual llegando a los US\$5.3 billones

US\$6.2 billones en 2024.

omega 3,
té verde,
miel,
café
y probióticos



> TENDENCIAS EN ALIMENTOS NATURALES, SALUDABLES Y ORGANICOS

CONSUMO DE ORGANICOS EN CANADA

Orgánicos bebestibles y alcoholes totalizó los US\$4.4 miles de millones de dólares con un crecimiento de 8.4% anual desde 2012

72% compra productos orgánicos semanalmente

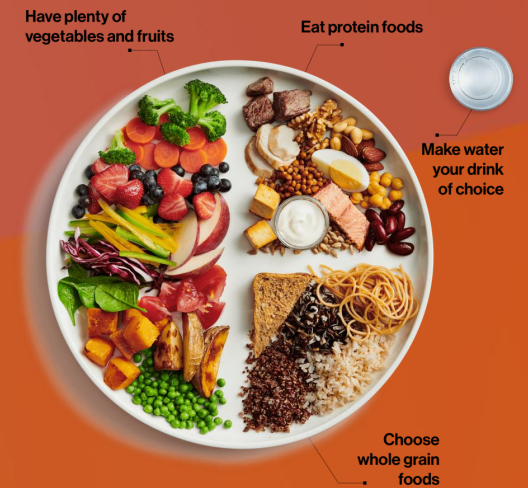


Exportaciones Chile		2019% Part.
No Orgánico	\$347,462,891	93.4
Agropecuarios	\$168,349,194	45.3
Pesca y Acuicultura	\$95,983,125	25.8
Vinos	\$83,130,573	22.4
Orgánico	\$24,461,713	6.6
Agropecuarios	\$17,500,856	4.7
Vinos	\$6,960,858	1.9
Total general	\$371,924,605	100.0

> TENDENCIAS EN ALIMENTOS NATURALES, SALUDABLES Y ORGANICOS

Algunas conclusiones

- Vision holística de la sustentabilidad y medible
- Transparencia y trazabilidad /alimentos simples- etiquetas simples
- Creciente interés por salud e innovación/mercado en crecimiento



> | PROCHILE EN CANADA



Oficina Comercial Toronto
Fernando Acuña
Lora Rigutto
Natalia Arcos

Canada.Toronto@prochile.gob.cl
[@ProChile_ca](https://www.instagram.com/ProChile_ca)



Representación Montreal
Oscar Arriagada
Canada.Montreal@prochile.gob.cl



Muchas gracias