**Anexo 1:**

**Etapa: Crea**

* **No tiene ventas ni posicionamiento.**
* **Sin modelo de negocios claro.**
* **Sociedad no constituida o en proceso.**
* **Tiene equipo de trabajo/experiencia.**
* **Producto o Servicio requiere validación (PI, regulación, validación industrial).**
* **No cuenta con estabilidad financiera.**
* **No tiene dedicación exclusiva.**
* **Sin experiencia en exportación.**
* **Tiene producto/servicio mínimo viable.**
* **No cuenta con acceso a redes (clientes, inversión, etc.).**

**Etapa: Valida**

* **Tiene ventas (B2B) o tracción (B2C).**
* **No tiene posicionamiento.**
* **Producto empaquetado.**
* **Inversión FFF / Seed / Fondos públicos/ créditos.**
* **Modelo de negocios funcional (con ventas).**
* **Sociedad constituida.**
* **Tiene equipo de trabajo de dedicación exclusiva.**
* **Inestabilidad Financiera.**
* **Prospección internacional sin experiencia en exportación.**
* **Mindset Global en desarrollo.**
* **Redes de apoyo limitadas.**
* **Requiere financiamiento.**

**Etapa: Crece**

* **Escalando en ventas o tracción en Chile.**
* **Posicionamiento en mercado chileno incipiente (WoM).**
* **Equipo de trabajo consolidado / dedicación exclusiva.**
* **Cuenta con estabilidad financiera / post BreakEven.**
* **Sociedad constituida.**
* **Prospección Internacional.**
* **Mindset Global, sin estrategia de internacionalización.**
* **Requiere inyección de capital (self F/inversión) para escalar // A+ inversión + escalabilidad.**
* **Red de apoyo en desarrollo.**

**Etapa: Escala**

* **Mindset Global.**
* **Exportaciones spot en otros mercados.**
* **Consolidación en mercado chileno: crecimiento = expansión.**
* **Levantamiento en rondas de inversión (probablemente Serie A).**
* **Estrategia de internacionalización en desarrollo.**
* **Equipo en crecimiento.**

**Etapa: Consolida**

* **Mercado atendible virtualmente saturado// alta competencia local.**
* **Red de apoyo robusta.**
* **Presencia comercial en más de 1 mercado.**
* **Con levantamiento de capital o con inyección financiera para escalar.**
* **Mindset Global con estrategia de internacionalización consolidada.**
* **Equipo multidisciplinario robusto.**
* **Busca levantamiento de nueva ronda (Probablemente Serie B/C).**

**Etapa: Expande**

* **Mercado atendible virtualmente saturado. Importante market share local.**
* **Red de apoyo robusta.**
* **Consolidada en más de un mercado.**
* **Con levantamiento de capital o con inyección financiera para escalar (Serie C-D-E).**
* **Mindset Global con estrategia de internacionalización consolidada.**
* **Equipo multidisciplinario robusto.**