

MANUAL DE APOYO A LA POSTULACIÓN

CONCURSOS

2021

SILVOAGROPECUARIO // INDUSTRIAS // SERVICIOS//INDUSTRIAS CREATIVAS



INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Apoyo a la Postulación tiene como objetivo facilitar el proceso de presentación de proyectos mediante el portal web de sistema de gestión de ProChile.

A continuación, se muestra un resumen de los pasos que deberá seguir para postular su proyecto de concurso.

- **Se recomienda el uso de navegador: GOOGLE CHROME**
 - **PASO N° 1:**
 - Ingrese al sitio de ProChile <https://www.prochile.gob.cl/>
 - Ingrese al banner de Concursos <https://www.prochile.gob.cl/minisitio/concursos/>
 - En “Documentos”, descargue y lea las bases del concurso a postular
 - **PASO N° 2:**
 - Ingrese a la plataforma de postulación a través del Portal Web de ProChile.
 - Cree una cuenta y regístrese como usuario.
 - **PASO N°3:**
 - Complete el formulario de postulación y adjunte copia de su cédula de identidad o RUT de la empresa, según corresponda. **Se hace presente, que para algunos Concursos se podría solicitar adjuntar otros documentos, los cuales estarán establecidos en las respectivas Bases.**
- *El formulario de postulación consta a su vez de **7 etapas**, donde deberá registrar la información relevante que permita evaluar las estrategias de comercialización planteadas e incluir datos tales como: título, región representativa, postulante(s), beneficiarios(s), actividades a desarrollar, descripción del sector, plan de trabajo, caracterización de la oferta exportable y cuantificación del financiamiento, entre otros.
- **PASO N° 4:** Finalice su postulación haciendo clic en “**Postular**” y ya estará participando.

PASO N° 1

- Ingrese al sitio de ProChile <https://www.prochile.gob.cl/>
- Ingrese al banner de Concursos <https://www.prochile.gob.cl/minisitio/concursos/>
- Posteriormente, haga “clic” en el link “Documentos”.

Inicio | Concursos | Inicio



ACERCA DE CONCURSOS PROCHILE

Herramienta de ProChile creada para fomentar las exportaciones de bienes y servicios nacionales, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de diferentes proyectos de promoción de exportaciones y dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras (MIPYMEX).

LLAMADO 2021

En esta nueva convocatoria ProChile busca fomentar empresas MIPYMEX con capacidad de **gestión y compromiso** en el desafío de internacionalización, con proyectos **asociativos y de alto impacto regional**, relacionados con la **diversificación**, con **iniciativas escalables** y con **valor agregado en innovación** en el modelo de negocio o servicio y que incorporen **la sostenibilidad** en su gestión.

Infórmate acerca de cada uno de nuestros fondos concursables, a quiénes están dirigidos y montos de cofinanciamiento







- Una vez ingresando en Documentos, DESCARGUE Y LEA LAS BASES DEL CONCURSO AL CUAL DESEA POSTULAR.



Documentos para postular





Concurso Silvoagropecuario

-  Bases Exentas Concurso 2021
-  Convocatoria de Postulación 2021
-  Ferias Silvoagropecuarias con Pabellón ProChile 2021
-  Listado Productos Admisibles Concurso Silvoagropecuario



Concurso Servicios

-  Bases Exentas Concurso 2021
-  Convocatoria de Postulación 2021

Concurso Industrias

-  Bases Exentas Concurso 2021
-  Convocatoria de Postulación 2021

Concurso Industrias Creativas

-  Bases Exentas Concurso 2021
-  Convocatoria de Postulación 2021

PASO N° 2:

- Ingrese a la plataforma de postulación a través del Portal Web de ProChile:
www.prochile.gob.cl, luego:

- Diríjase a la sección **“Herramientas ProChile”**.
- Haga clic en **“Promociona tus Productos y Servicios en el Mundo”**.
- Ingrese a la sección **“Concursos”**.
- Seleccione la opción **“Silvoagropecuario”, “Servicios”, “Industrias” o “Industrias Creativas”**.
- Seleccione el botón **“Postula Aquí”**.



- Cree una cuenta y regístrese como usuario.

Si ya tiene su cuenta creada, deberá indicar su RUT y clave, y luego hacer clic en **“Ingresar”**, para comenzar a registrar su proyecto.

Si olvidó su clave, debe seleccionar **“Olvidé mi clave”**.

¿Olvidó su contraseña?

Escriba el RUT de su cuenta para iniciar el proceso de recuperación de contraseña:

RUT (12345678-9)*

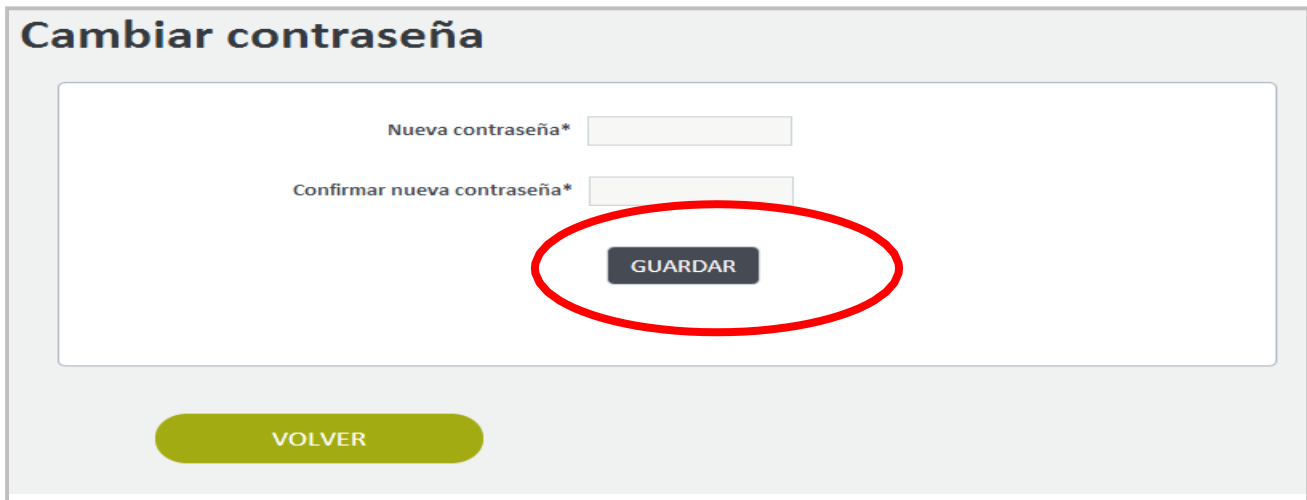
ENVIAR EMAIL

¿Todavía no estás registrado?

REGISTRARSE

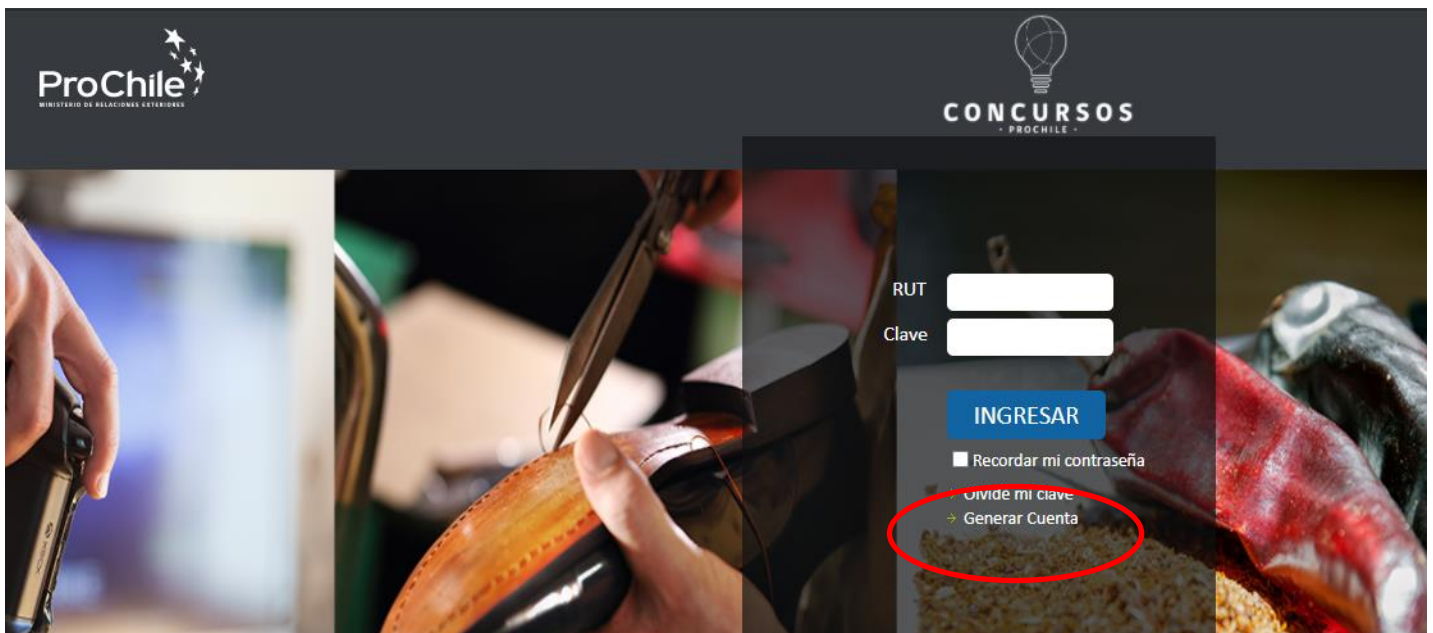
Ingrese su RUT y haga clic en **“Enviar Email”**. El sistema enviará un mail al correo electrónico registrado.

Visualizará un link de acceso directo, el cual debe seleccionar. El sistema le mostrará la siguiente imagen.



Deberá ingresar su **“Nueva Contraseña”** y luego debe **“Confirmar Nueva Contraseña”**. Finalmente, debe hacer clic en **“Guardar”**.

- Por el contrario, si es primera vez que presenta un proyecto, debe hacer clic en **“Generar Cuenta”** como se muestra en la siguiente imagen:



El sistema automáticamente desplegará un formulario, como el que se muestra a continuación:

Crear una cuenta

RUT*

Nombre*

Apellido Paterno*

Apellido Materno*

Género* Masculino Femenino

Cargo*

Nombre del Cargo

Región*

Teléfono fijo

Teléfono Móvil*

Perfil LinkedIn

Correo Electrónico*

Confirmación Correo Electrónico*

IMPORTANTE: Realice un correcto registro de los datos en esta sección, verificando que su correo electrónico esté bien escrito, ya que a través de éste le comunicaremos el resultado de su postulación u otro proceso del Concurso.

CREAR CUENTA

IMPORTANTE: Realice un correcto registro de los datos en esta sección, verificando que su correo electrónico esté bien escrito, ya que a través de éste le comunicaremos el resultado de su postulación u otro proceso del Concurso.

Se remitirá correo con instrucciones desde sgi@prochile.gob.cl con las instrucciones a seguir, si no lo recibe se recomienda revisar bandeja de spam / correo no deseado.

PASO N° 3:

Complete el formulario de postulación y adjunte una copia de su cédula de identidad o RUT de la empresa, según corresponda

Una vez que haya seleccionado **“Generar Nuevo Proyecto”** como se le indicó en el Paso N° 2, debe seleccionar el fondo al que desea postular, entre las opciones: **“Silvoagropecuario”, “Industrias”, “Servicios”, “Industrias Creativas”**.

A continuación, debe seleccionar el tipo de proyecto: **Empresarial o Sectorial**.

No olvide seleccionar **“Generar”**, como se muestra en la imagen a continuación:



Debe elegir la línea:

- **Empresarial:** Son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más **empresas**.
- **Sectorial:** Estrategias asociativas de promoción comercial de bienes y/o servicios de un **sector** de mediano o largo plazo.
Los proyectos sectoriales deberán estar referidos a bienes genéricos, sin distinción de marcas, empresas o grupos de empresas y tener – una o más de las siguientes finalidades:
 - El posicionamiento de la imagen país asociada a bienes / servicios chilenos.
 - Grado de bien público del proyecto para el sector que representa.
 - Potenciar las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

Una vez que seleccione **“Generar”**, el sistema le llevará a la **Etapas N° 1** del llenado del formulario de postulación. Todas las etapas de postulación se explican en detalle a continuación.

ETAPAS DE POSTULACIÓN

ETAPA N° 1: REGISTRO DE “POSTULANTE Y BENEFICIARIO(S)”



Lo primero que debe hacer es seleccionar la opción “**Agregar Postulante**” y el sistema desplegará un formulario que deberá completar. Debe hacer lo mismo cuando seleccione la opción “**Agregar Beneficiarios**”.

Al momento que seleccione “**Agregar Postulante**” y “**Agregar Beneficiario**” deberá llenar un formulario, el cual requerirá de la siguiente información:

- Para el Caso del **Postulante** deberá registrar: RUT, Tipo de postulante (persona natural o jurídica), Nombre completo, Actividad económica principal, Región, Comuna, Dirección principal, N°, Oficina/Departamento, Teléfono fijo y Correo electrónico.
- Para el Caso del **Beneficiario** deberá registrar: RUT, Tipo de beneficiario (persona natural o jurídica), Nombre completo, Actividad económica principal, Región, Comuna, Dirección principal, N°, Oficina/Departamento, Teléfono fijo y Correo electrónico.

Es importante indicar que debe realizar un correcto registro de los datos en esta sección. A través de éstos estableceremos contacto para informar el resultado de su postulación.

ETAPA N° 2: REGISTRO DE “ANTECEDENTES DEL PROYECTO”



A) DATOS GENERALES

Datos generales del proyecto

Código del proyecto APC (B) - 31532 - 20190814

Título del proyecto PRUEBA

Cofinanciamiento público solicitado(%) 60

Región representativa Región de Tarapacá
Elija la región desde dónde se gestionará su proyecto y recibirá asesoría

Realice descripción del proyecto. PRUEBA

URL video explicativo del proyecto (pitch opcional, máx. 2 minutos).

Defina el objetivo general del proyecto. PRUEBA

Título del proyecto.

Cofinanciamiento público solicitado: debe indicar el porcentaje de cofinanciamiento solicitado, eligiendo una de las alternativas disponibles.

Región representativa del proyecto:

Elija la región desde la que se gestionará su proyecto y recibirá asesoría de ProChile, deberá tener una dirección en dicha región donde ser contactado.

Realice una breve descripción del proyecto (Indicar en qué consiste el proyecto, describiendo la estrategia, indicar mercado, productos y actividades que contempla realizar (máximo 2.000 caracteres).

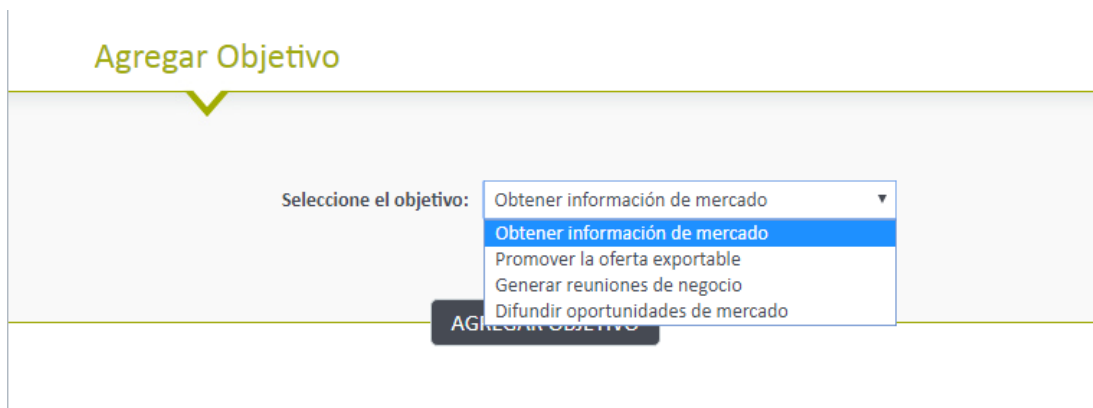
URL video explicativo del proyecto (pitch opcional, máx. 2 minutos): Ingrese acá la URL de un video con una breve descripción de su empresa y proyecto (**CAMPO DE LLENADO OPCIONAL**).

Describa el producto/servicios a promover indicando código arancelario.

Defina el objetivo general del proyecto (máximo 2.000 caracteres).

Objetivos específicos: Deberá seleccionar uno o más de los siguientes objetivos dentro de los cuales se enmarcarán sus acciones de promoción de exportaciones.

Más adelante, en la Sección "Actividades del Proyecto", tendrá que relacionar cada uno de éstos objetivos con las actividades propuestas en el proyecto.



Sector(es) asociado(s) al proyecto:

Seleccione el(los) sector(es) productivo(s) principal(es) asociado(s) al proyecto. En el caso de considerar más de un sector, deberá incorporarlos como otros sectores asociados.

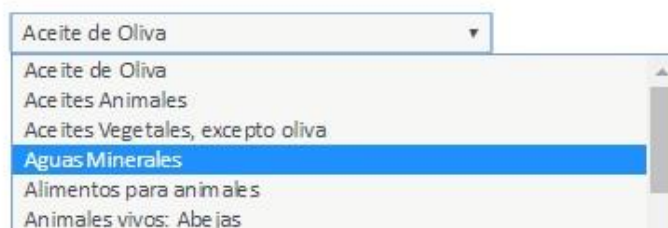
Sector(es) asociado(s) al proyecto

Seleccione el (los) sector(es) productivo(s) principal(es) asociado(s) al proyecto. En el caso de considerar más de un sector deberá incorporarlos como otros sectores asociados.

Sector principal asociado al proyecto

Otro(s) sector(es) asociado(s) al proyecto

 Agregar Sector



Si desea agregar otro sector, deberá hacer clic en la pestaña **“Agregar Sector”**, seleccionar el sector que se desea agregar y luego hacer clic en **“Guardar Sector”**, como se señala en la siguiente imagen:

➔ Agregar Sector

Nuevo sector



Innovación del Proyecto

Se define como innovación a la creación o modificación de un producto o su introducción en un nuevo mercado.

Innovación del proyecto

Se define como innovación a la creación o modificación de un producto o su introducción en un nuevo mercado.

¿Qué tipo de innovación posee su proyecto?

- Innovación en el modelo de negocio
- Innovación en el proceso productivo
- Innovación en el producto / servicio
- Innovación en packaging
- Otro
- No posee innovación

Describe el/los tipo(s) de innovación seleccionado(s)

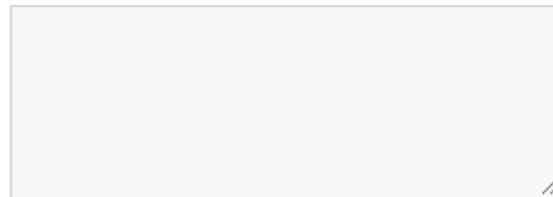
1000 caracteres

Finalmente, presione **“Guardar”** para proseguir con el registro de la información requerida para su proyecto.

B) POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN PAÍS (Sólo proyectos Sectoriales)

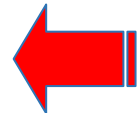
En esta sección debe definir el grado de contribución del proyecto a la creación y comunicación de una positiva imagen país asociada al sector exportador en los mercados externos (máximo 2.000 caracteres):

Explique cómo contribuye su proyecto al posicionamiento de la imagen de Chile en el exterior



2000 caracteres

GUARDAR



Finalmente, presione **“Guardar”** para proseguir con el registro de la información requerida para su proyecto.

Oportunidades observadas en el mercado (País Objetivo):

Seleccione el (los) país(es) que formará(n) parte de la estrategia de internacionalización en el proyecto. Para cada uno, deberá responder las preguntas que se desplegarán a continuación

No se han agregado mercados objetivo

➖ Agregar País Objetivo

Agregar País Objetivo

Agregar país objetivo del proyecto

AFGHANISTAN

¿Cuál es la oportunidad o potencial del sector en el país objetivo seleccionado?



2000 caracteres

Indique las ventajas competitivas del sector en el país objetivo seleccionado



2000 caracteres

¿Cuáles son los resultados esperados en el país objetivo seleccionado?



2000 caracteres

GUARDAR PAÍS OBJETIVO

ETAPA N° 3: REGISTRO DE “ACTIVIDAD(ES) DEL PROYECTO”



A) DEFINICIÓN DE LA(S) ACTIVIDAD(ES) DEL PROYECTO

A continuación, deberá agregar la(s) actividad(es) incorporando las áreas de apoyo que formarán parte en el presente proyecto. Todos los mercados objetivos agregados en la Etapa N° 2 deben estar asociados a alguna actividad.

Lo primero que deberá hacer es seleccionar “**Agregar Actividad**” en donde se desplegará lo siguiente:

Seleccione un tipo de actividad:

- Misiones comerciales
- Invitación de clientes y /o potenciales clientes
- Visita a ferias internacionales
- Desarrollo de estrategias de branding, campañas publicitarias y promocionales
- Desarrollo de información de mercado (Estudios de Mercado)
- Asesorías legales para acceso de mercados (Asesorías Legales)
- Asistencia a seminarios, talleres y eventos
- Invitación de promotores internacionales (periodista, líderes de opinión, etc.)
- Participación como expositor en feria internacional
- Realización de eventos, degustaciones y /o exhibiciones de productos o servicios
- Seminarios, talleres y actividades de difusión.
- Instalación de tu Oficina en el Exterior (Sólo Empresariales).

En página de ProChile se encuentra definidas las actividades y los tipos de gastos asociados:

<https://www.prochile.gob.cl/minisitio/concursos/>

Defina el nombre de fantasía de la actividad

Realice una breve descripción de la actividad (máximo 2.000 caracteres).

Objetivos Específicos asociados la actividad: De los objetivos específicos señalados inicialmente en el proyecto, seleccione aquellos que espera lograr con la ejecución de esta actividad.

Resultados esperados de esta actividad

concurso.prochile.cl/Wizard/3Actividades.aspx

Resultados esperados de esta actividad

A continuación, deberá definir el(los) resultado(s) esperado(s) que proyecta obtener luego de la ejecución de la(s) actividad(es). Tendrá que seleccionar el producto asociado, la unidad de medición e indicar el valor esperado para cumplir el objetivo planteado.

No se han agregado resultados esperados

➔ Agregar Resultado Esperado

Producto para lograr el objetivo

Unidad de medida

Valor esperado

Medio de verificación

GUARDAR RESULTADO ESPERADO

País(es) Objetivo(s)

Seleccione el país al cual está dirigida la estrategia de su proyecto, independiente del país donde se realice la actividad. Si desea agregar otro país, deberá hacer clic en el botón **“Agregar País Objetivo”**:

➔ Agregar País Objetivo

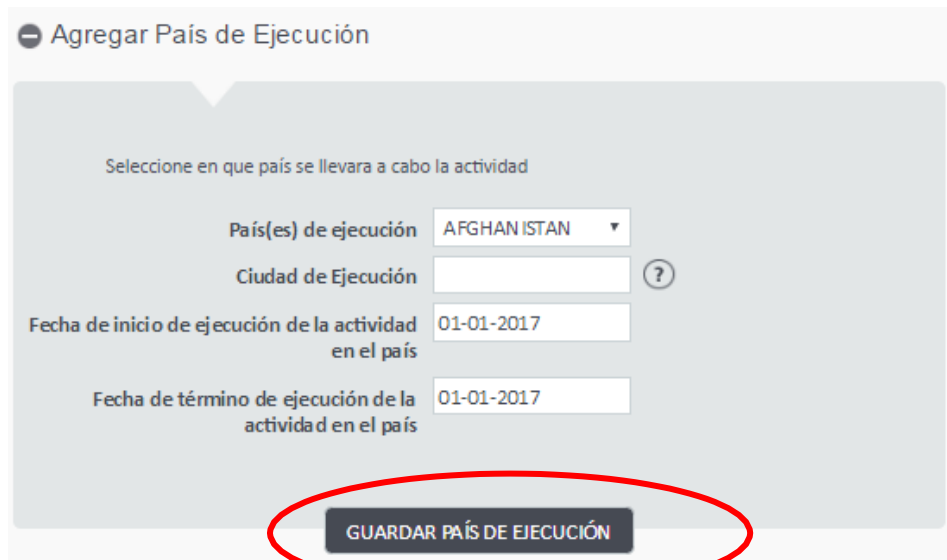
Asocie el(los) país(es) que desee a esta actividad.

Seleccione el(los) país(es) objetivo(s)

AGREGAR PAÍS OBJETIVO

País(es) de Ejecución

Seleccione el país en el cuál se desarrollará la actividad descrita. Si desea agregar otro país, deberá hacer clic en el botón **“Agregar País de Ejecución”**. Luego de rellenar las preguntas debe hacer clic en **“Guardar País de Ejecución”**.

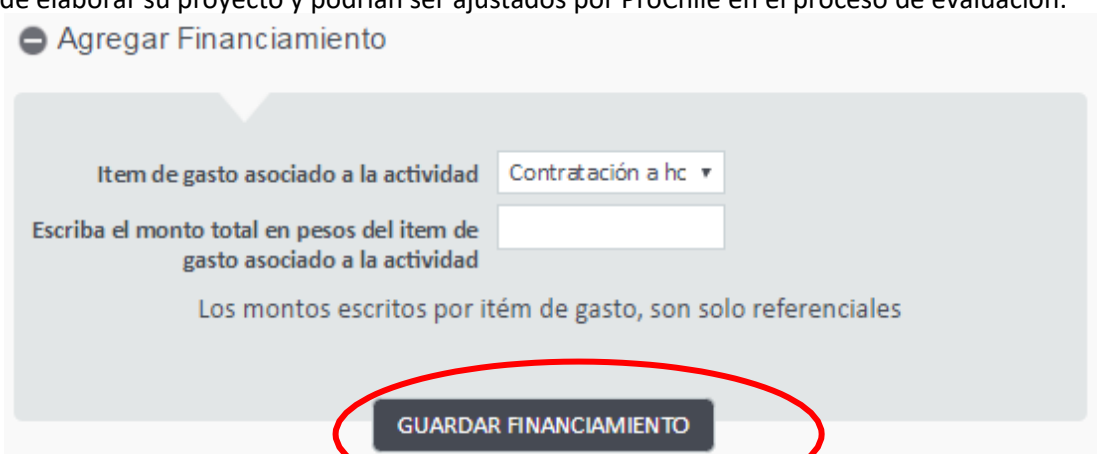


Financiamiento de esta actividad

Incorpore los ítems de gastos asociados a la actividad, considere para ello los montos totales en pesos según corresponda, en página de ProChile encontrará las actividades con los tipos de gastos asociados a cada una de ellas (Recuerde que los ítems de gastos están descritos en las Bases de Concursos):

<https://www.prochile.gob.cl/minisitio/concursos/>

Luego, deberá incorporar los montos asociados a la realización de la actividad. Por último, haga clic en **“Guardar Financiamiento”**. Los montos solicitados por ítem de gasto son “referenciales”, ya que son estimados al momento de elaborar su proyecto y podrían ser ajustados por ProChile en el proceso de evaluación.



Sector(es) asociado(s) a esta actividad

Deberá seleccionar el(los) sector(es) asociado(s), tal como se describe en el cuadro a continuación:

Sector(es) asociado(s) a esta actividad

De los sectores señalados inicialmente en el proyecto, seleccione los que participarán en el desarrollo de esta actividad.

Aceite de Oliva

Participante(s) de esta actividad

De los beneficiarios directos señalados inicialmente en el proyecto, seleccione aquellos que participarán en el desarrollo de esta actividad:

Participante(s) de esta actividad

De los beneficiarios directos señalados inicialmente en el proyecto, seleccione aquellos que participarán en el desarrollo de esta actividad.

RUT	Nombre o Razón Social	Seleccione el(los) participante(s) asociado(s) a esta actividad
18.417.108-2	PRUEBA	<input checked="" type="checkbox"/>

GUARDAR ACTIVIDAD

VOLVER **CONTINUAR**

Una vez completo todo lo anterior deberá GUARDAR. Además, podrá regresar para revisar información anteriormente ingresada (VOLVER) o continuar al paso siguiente (CONTINUAR).

ETAPA N° 4: REGISTRO DE “BENEFICIO PÚBLICO”



(*) ESTA ETAPA SÓLO ES REQUERIDA PARA PROYECTOS “SECTORIALES”.

(*) A) BENEFICIO PÚBLICO DEL PROYECTO

Se entiende como beneficio público, el impacto que generará el proyecto para el sector al cual representa. Realice una breve descripción del tipo de impacto que es posible obtener con la ejecución del proyecto (máximo 2000 caracteres). Luego, haga clic en “**Guardar**”.

Se entiende como beneficio público, el impacto que generará el proyecto para el sector al cual representa.

Realice una breve descripción del tipo de impacto que es posible obtener con la ejecución del proyecto

2000 caracteres

GUARDAR

B) DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Recuerde que, al postular un proyecto, éste deberá generar un valor público a través de la difusión de resultados y experiencias obtenidas en el desarrollo de esta iniciativa. A continuación, seleccione y describa el conjunto de acciones que utilizará para difundir los resultados de este proyecto.

Al hacer clic en “**Agregar Estrategia de Difusión**” deberá seleccionar la estrategia de difusión correspondiente, entre las siguientes opciones:

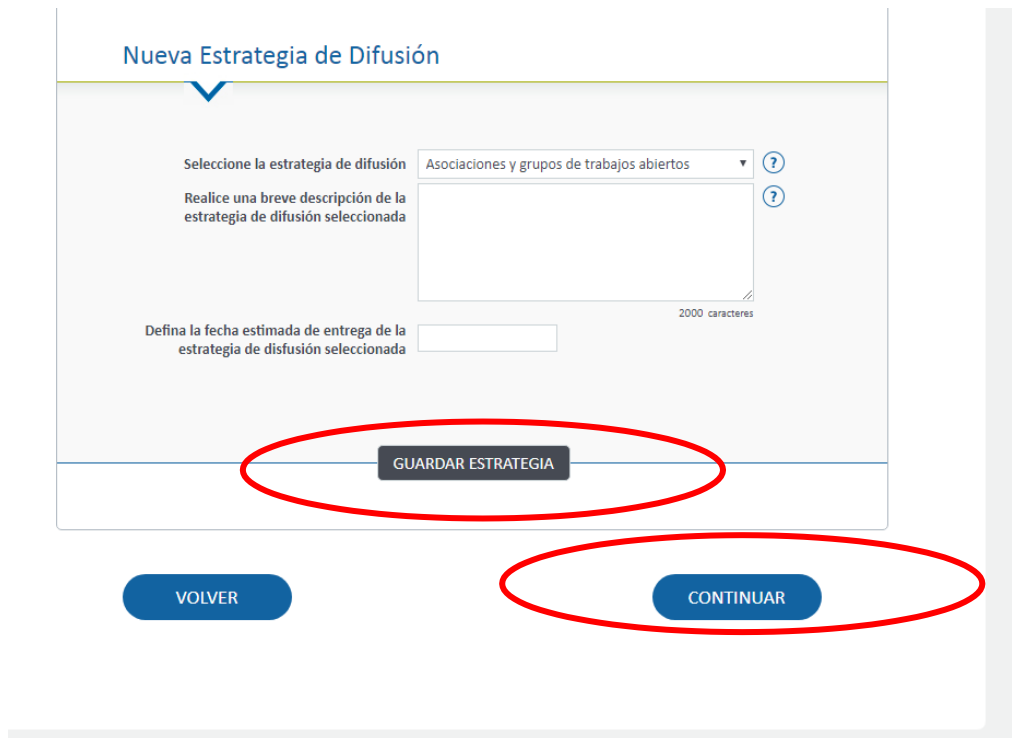
- Asociaciones y grupos de trabajos abiertos.
- Charlas ofrecidas al sector involucrado.
- Convenios con Organizaciones nacionales e internacionales.
- Distribución de material promocional.

- Espacios en medios (TV, radio, periódicos).
- Mesa de ayuda.
- Publicaciones.
- Seminarios.
- Sitios web.
- Talleres.
- Trabajos de investigación.

Luego, realice una breve descripción de la estrategia de difusión seleccionada (máximo 2.000 caracteres).

Además, deberá definir la fecha estimada de entrega de la estrategia de difusión seleccionada (vea el calendario desplegable que ahí aparece y seleccione la fecha para su actividad).

Por último, haga clic en **“Guardar Estrategia”**.



Nueva Estrategia de Difusión

Seleccione la estrategia de difusión: Asociaciones y grupos de trabajos abiertos

Realice una breve descripción de la estrategia de difusión seleccionada

Defina la fecha estimada de entrega de la estrategia de difusión seleccionada

2000 caracteres

GUARDAR ESTRATEGIA

VOLVER

CONTINUAR

Una vez completo todo lo anterior, podrá regresar para revisar información anteriormente ingresada (VOLVER) o continuar al paso siguiente (CONTINUAR).

ETAPA N°5: REGISTRO DE “ANTECEDENTES DEL POSTULANTE”



Dependiendo de la estrategia elegida se deberá consignar información del postulante:

Postulante Proyecto Sectorial:

Perfil del Postulante

A continuación deberá indicar algunos antecedentes asociados del postulante del proyecto.

Realice una breve descripción del postulante y de su experiencia (en caso de tener), y resultados obtenidos a través del uso de herramientas de ProChile u otros entes públicos como Sercotec.

?

2000 caracteres

Describa la capacidad productiva del sector al cual representa la Asociación

?

2000 caracteres

Información cuantitativa del postulante

En esta sección, deberá proporcionar algunos antecedentes numéricos, asociados al postulante.

Indique el porcentaje de representatividad del postulante y beneficiario(s) directo(s) en el sector que participa, según corresponda(%)

?

Señale los años de funcionamiento de la asociación o institución postulante

Perfil del Postulante

A continuación deberá indicar algunos antecedentes asociados del postulante del proyecto.

Realice una breve descripción del postulante y de su experiencia (en caso de tener), y resultados obtenidos a través del uso de herramientas de ProChile u otros entes públicos.

2000 caracteres

Describa la capacidad productiva exportable del postulante

2000 caracteres

¿Qué proceso realiza la empresa postulante al momento de exportar o comercializar su producto o servicio?

Sólo Produce

Información cuantitativa del postulante

En esta sección, deberá proporcionar algunos antecedentes numéricos, asociados al postulante.

Facturación total de la empresa en el último año

Sin Facturación/Renta

En los últimos 3 años, ¿la empresa postulante ha exportado?

No

Señale los años de funcionamiento de la asociación o institución postulante

Registro de Exportaciones

¿Exportó en el año 2020?

No

¿Exportó en el año 2019?

No

¿Exportó en el año 2018?

No

¿Exportó en el año 2017?

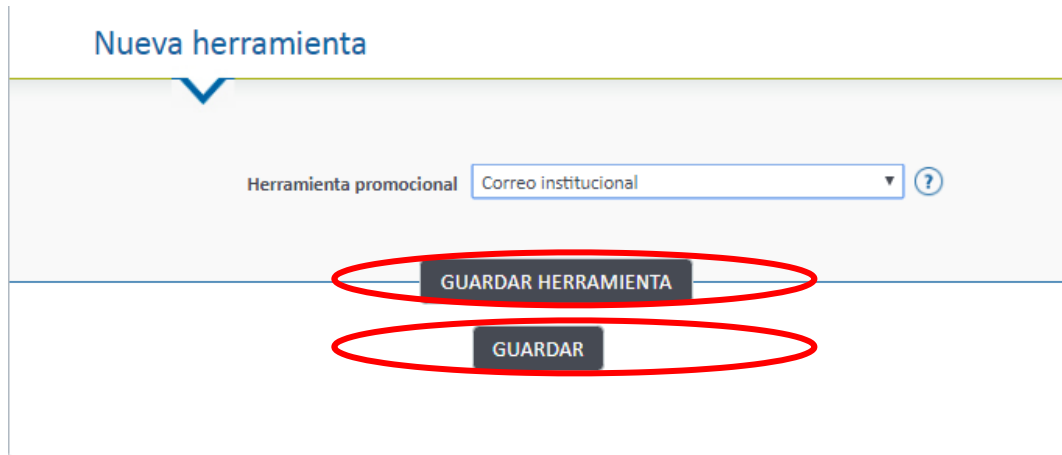
No

¿Cuál es la proyección de exportaciones que espera generar después de la ejecución de su proyecto? (dólares FOB)

0

Herramientas promocionales



Incorporar aquellas herramientas promocionales y de marketing con las que cuenta la empresa para enfrentar el proceso de internacionalización. Luego haga clic en **“Guardar Herramienta”**.



A continuación, se describen los tipos de herramientas que puede seleccionar y agregar al proyecto:

- Correo Institucional.
- Inglés avanzado (oral y escrito).
- Material promocional en español.
- Material promocional en inglés.
- Oficinas /representantes comerciales en el exterior.
- Página web en inglés.
- Página web en otro idioma.
- Tarjeta de presentación.
- Video institucional.

Luego de terminar el registro, el sistema mostrará el registro como se muestra en la siguiente imagen:

Herramientas promocionales		
Incorporar aquellas herramientas promocionales y de marketing con las que cuenta la empresa para enfrentar el proceso de internacionalización.		
Número	Herramienta	Eliminar
1	Correo institucional	
 Agregar Herramienta		

SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social (Fuente: Informe Brundtland).

Actualmente, ¿en qué áreas su empresa u organización cumple con los siguientes criterios? (Puede marcar más de una alternativa).

Iniciativas generales de gestión:

- Reporte de sostenibilidad o memoria integrada verificada.
- Política de sostenibilidad publicada.
- Acuerdo de Producción Limpia (APL) vigente.
- Código de ética de conducta, modelo de prevención de delitos y/o canal de denuncias.
- Política, plan o programa de Derechos Humanos y Empresas y/o Conducta Empresarial Responsable.
- Plan o programa de vinculación con el medio y comunidades locales.

Trabajo con Prochile

En esta sección deberá proporcionar algunos antecedentes referentes a la trayectoria de trabajo conjunto, entre el postulante y ProChile.

¿La empresa postulante ha trabajado con ProChile o Sercotec anteriormente?

Herramientas

Seleccione las herramientas de Prochile que han sido utilizadas por la empresa postulante.

No se han agregado herramientas de Prochile

 Agregar Herramienta

Nueva Herramienta

Herramienta

- Asistencia al Exportador
- Chilean Wine Tour (Muestra y Cata)
- Concurso CONTACTChile
- Concurso Industrias
- Concurso Servicios
- Concurso Silvoagropecuario
- Ferias Internacionales
- Formación Exportadora (coaching, e-learning, talleres, pre-internacionalización)
- Marcas Sectoriales
- Matching
- Plan C
- Programas de SERCOTEC
- Sabores de Chile

GUARDAR HERRAMIENTA

GUARDAR

VOLVER

CONTINUAR

ETAPA N°6: REGISTRO DE “DOCUMENTOS ADJUNTOS”



Documentos Adjuntos

A continuación deberá adjuntar la documentación solicitada según corresponda. Importante : En el caso de copia de Cédula de Identidad / RUT legible y correspondiente al postulante.

Tipo Documento	Obligatorio	Cantidad de archivos cargados	Cantidad máxima de archivos cargados
Cédula de identidad o RUT	Si	0	1

Subir/Eliminar Documentos

Subir/Eliminar/Descargar Documentos

Tipo de Documento: Cédula de Identidad o RUT ▼

Documento1: Ningún archi...seleccionado

Señalar si el proyecto es asociativo:

Asociatividad

Se entiende por asociatividad a las acciones realizadas por un grupo de entidades, con el objetivo de presentar una estrategia conjunta de promoción de exportaciones.

Su proyecto, ¿es asociativo?

¿Cuántas empresas se asocian en este proyecto de internacionalización?

¿Qué sinergias se producen como resultado de la asociación señalada?

?

1999 caracteres

GUARDAR

ETAPA 7: “RESUMEN DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO”



A) RESUMEN DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO: Al ingresar actividades y su financiamiento, después se despliega el resumen:

A continuación se muestra un detalle del financiamiento solicitado en el proyecto.

Detalle del costo total del proyecto

Número	Actividades(ES)	Monto Pesos(CLP)
1	PRUEBA	30.000.000
		Total en pesos: 30.000.000

Fuentes de financiamiento

Cofinanciamiento Público Solicitado(%)

Financiamiento	Monto Pesos(CLP)
Total Aporte Público	18.000.000
Total Aporte Privado	12.000.000

Via Notificación de resultado de postulación

Correo Electrónico ▼
Correo Electrónico
Carta

Aceptación de términos

Al seleccionar el listado que se detalla a continuación usted está declarando conocer y aceptar los términos y condiciones descritos.

Términos y Condiciones

Declaro conocer íntegramente el contenido y alcance de la resolución de la convocatoria y las bases que rigen el concurso al cual estoy postulando.

Acepto que en el caso de resultar ganador y de ser requerido por ProChile; debo presentar los antecedentes que respalden lo expresado en esta postulación.

Declaro haber leído y aceptado el numeral 8.2. de las bases del Concurso, donde se detallan las multas generadas por Prochile en el caso del no cumplimiento de las obligaciones.

Aceptar Términos y Condiciones Indicadas

VALIDAR



DESCARGAR
PROYECTO



DESCARGAR CERTIFICADO DE
POSTULACIÓN

Deberá señalar medio de comunicación de resultados.

A continuación, deberá leer los términos, para posteriormente hacer clic en “Aceptar los términos y condiciones indicadas”.

Posteriormente, deberá seleccionar “**Validar**”, para que el sistema pueda verificar que ingresó toda la información requerida válidamente.

Después de verificar que todo se encuentre correctamente registrado, se recomienda siempre generar una copia del proyecto, por lo tanto, debe hacer clic en “**Descargar Proyecto**”.

PASO N° 4:

Finalice su postulación haciendo clic en “Postular” y ya estará participando.

VOLVER

POSTULAR

Puede descargar su proyecto y su certificado de postulación

VALIDAR



DESCARGAR
PROYECTO



DESCARGAR CERTIFICADO DE
POSTULACIÓN

Y recibirá un documento que certifica su postulación.

Ministerio de Relaciones Exteriores
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile



Certificado de Postulación de Proyectos 2021

Concurso Silvoagropecuario Sectorial - Proyectos de Promoción de Exportaciones

La Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile, certifica que el día [REDACTED] a las **11:29 hrs.**, el Sr.(a) [REDACTED] en representación de “[REDACTED]”, ha postulado electrónicamente el proyecto **APC (B) - 34636 - 20200824**, denominado “[REDACTED]” al **Concurso Silvoagropecuario Sectorial [REDACTED]**

Para revisar el estado de su postulación, acceda al sitio de ProChile. Para consultas respecto a la postulación, puede comunicarse directamente con la Oficina de ProChile correspondiente a su región o al correo electrónico concursos@prochile.gob.cl.

P.P. Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile.