

Exporta**Digital**_

APOYO AL ECOMMERCE
EXPORTADOR

**Guía internacional 2020
de marketplaces
para la venta online
Una selección de los más importantes**

Guía internacional 2020 de marketplaces para la venta online

Una selección de los más importantes



INDICE

1. Introducción
2. ¿Qué es un mercado en línea?
3. Los principales mercados en línea del mundo
4. ¿Qué ha cambiado en 2020?
5. Las categorías de productos más vendidas por los mercados en línea
6. Mercados de moda en línea
7. Mercados electrónicos en línea
8. Mercados en línea de artículos para el hogar
9. Libros de mercados en línea
10. Mercados en línea impulsados por la comunidad
11. Principales mercados en línea por país y región
12. Las regiones más grandes: las economías desarrolladas y China
13. Regiones más pequeñas: mercados emergentes y Australasia
14. Mercados en línea en los mercados emergentes
15. Estados Unidos
16. Reino Unido
17. China
18. Japón
19. Europa
20. América del Sur

- 21. El sudeste de Asia
- 22. Oriente Medio
- 23. Australasia
- 24. África
- 25. Sobre los datos

1. Introducción

El coronavirus ha generado profundos cambios en nuestra sociedad y en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. En este documento nos centraremos en solo dos de ellos: en ***cómo trabajamos y compramos***.

Una de las primeras medidas de protección fue el traslado de nuestro puesto de trabajo. Una gran parte de la fuerza laboral ha tenido que trabajar desde sus hogares y ésto por un tiempo prolongado. Tanto los altos ejecutivos, como los mismos empleados y colaboradores, después de unas semanas de trabajar de esta forma, han reconocido ventajas de prestar sus servicios de esta forma. Este acostumbramiento y validación del **teletrabajo** quedará instalado como una de las consecuencias de las cuarentenas. Se proyecta que **un porcentaje importante de los trabajadores continuarán prestando sus servicios de esta forma**, una vez superada por completo la pandemia del Covid-19.

En segundo lugar, el otro impacto que ha generado este confinamiento es el relacionado con la forma cómo adquirimos los productos y servicios esenciales para la vida y el trabajo. Se ha constatado un fuerte incremento de las ventas online en todos los países afectados por el Covid-19. Al igual que el teletrabajo, **un porcentaje importante de la población continuará con esta forma de comprar**, por las ventajas asociadas a ella, en forma mucho más intensa que antes de la pandemia.

Es decir, **los grandes actores (y ganadores)** de este profundo impacto en nuestras vidas, **han sido los canales de venta digitales**, así como los prestadores de servicios asociados a ellos.

Aquellos comercios que tienen su oferta en las plataformas digitales, ya sea propias o de terceros, están más resguardados frente a la crisis económica que aquellos que no lo están.

2. ¿Qué es un mercado en línea?

Hay dos características clave que definen un mercado en línea:

- Hay muchos vendedores y compradores que comercian a través del mismo sitio web;
- Los compradores pueden comprar productos sin salir del sitio (o aplicación).

Esto excluye los sitios de comparación de precios como [Shopping.com](#). Aunque tienen productos de muchos vendedores, no se puede hacer una compra sin salir del sitio. Son canales de publicidad más que mercados en línea.

También excluye algunos sitios donde se pueden vender productos usados como [decluttr](#) y [ubup](#). Con ellos, sólo puedes vender directamente a la empresa, por lo que sólo hay un comprador. Están obteniendo productos de los consumidores para revenderlos ellos mismos (¡a menudo a través de los mercados en línea!)

Para este artículo, nos hemos centrado en los mercados que cumplen dos criterios más:

- Los compradores son principalmente consumidores, no empresas;
- El mercado vende principalmente productos físicos.

Esto significa que los mercados que sólo apoyan el comercio entre empresas (B2B), como el sitio de comercio de diamantes **RapNet**, **están excluidos**. Los mercados que **se especializan en servicios**, como los sitios web **Upwork** o **Freelancer**, **también están excluidos**.

Si estás interesado en conocer marketplaces especializados en la transacción de servicios, revisa el sitio [ExportaDigital](#) de Prochile,

En síntesis, estamos buscando verdaderos mercados en línea donde se pueden vender productos físicos directamente a los consumidores.

3. Los principales mercados en línea del mundo 2020

A nivel mundial, más del 50% de las ventas de comercio electrónico se hicieron a través de los mercados en línea en 2019, contribuyendo con 1,7 trillones de dólares a la economía cada año. Se pronostica que el e-commerce crecerá fuertemente en los próximos 5 años, a medida que más compañías adopten los mercados electrónicos como la mejor plataforma para promover las ventas en línea.

Conocemos bien a empresas como Amazon, eBay, Rakuten y Alibaba, los gigantes de la venta al por menor en línea, pero ¿quiénes son las estrellas en ascenso? ¿Quiénes son los otros grandes actores en todo el mundo? ¿Cuáles son los mejores lugares para vender productos de nicho?

En este estudio hemos compilado una lista de los mercados en línea más relevantes de todo el mundo, y respondemos a esas preguntas y otras más.


Comenzaremos con una lista de 153 mercados; luego analizaremos las categorías de productos más populares y las regiones y países que están mejor atendidas. Incluimos un desglose detallado de las cuatro principales categorías de productos - *moda, libros, artículos para el hogar y electrónica* - y finalmente echamos un vistazo a los principales mercados por país y región.

Los principales mercados en línea del mundo

El N° de visitas mensuales que se presentan en el listado siguiente fueron captadas por la empresa *SimilarWeb*, en base a mediciones realizadas en febrero 2020. Se ha combinado el tráfico a diferentes dominios para el mismo mercado (por ejemplo, amazon.com, amazon.co.uk, amazon.de etc.).

Nomenclatura:

























 = marketplace

 = retailer

B = billón







































M = millón

K = miles

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Amazon	Global	General	5.7B
2		PayPay Mall	Japón	General	2.1B
3		eBay	Global	General	1.6B
4		Mercado Libre	Sudamérica	General	661.7M
5		AliExpress	Global	General	639.1M
6		Rakuten	Global	General	621.5M
7		Taobao	China	General	545.2M
8		Walmart.com	USA	General	469.0M
9		JD.com	Global	General	318.2M
10		Etsy	Global	Artes, Artesanías y Regalos	266.3M
11		Shopee	Sudeste Asiático	General	260.3M
12		Target.com	USA	General	258.3M
13		Flipkart	India	General	242.6M
14		Best Buy	USA, Canada, México	Electrónica	229.3M
15		Allegro	Polonia	General	208.6M
16		Tmall	China	General	202.8M
17		Lazada	Sudeste Asiático	General	172.7M
18		Americanas	Brasil	General	134.6M
19		Wayfair	Norteamérica, Europa	Artículos del hogar	125.3M
20		Zalando	Europa	Moda	119.0M
21		Wish	Global	General	111.6M
22		Coupang	Corea del Sur	General	93.0M
23		trendyol	Turquía	General	82.7M
24		bol.com	Holanda	General	78.0M

25		n11	Turquía	General	77.9M
26		ASOS	Global	Moda	76.3M
27		Tokopedia	Indonesia	General	74.2M
28		Cdiscount.com	Francia	General	68.7M
29		Gmarket	Corea del Sur	General	65.1M
30		Ozon	Rusia	General	64.4M
31		Fnac	Europa	General	62.7M
32		OTTO	Alemania	General	57.3M
33		Snapdeal	India	General	56.4M
34		Myntra	India	Moda	48.0M
35		GittiGidiyor	Turquía	General	47.3M
36		eMAG	Europa del Este	General	43.8M
37		Discogs	Global	Música	43.6M
38		Poshmark	USA	Moda	41.8M
39		Marktplaats	Holanda	General	41.8M
40		Jumia	Africa	General	36.9M
41		Casas Bahia	Brasil	General	36.4M
42		Submarino	Brasil	General	33.3M
43		Newegg	USA, Canada	Electrónica	32.4M
44		Dafiti	Sudamérica	Moda	30.5M
45		Bandcamp	Global	Música	29.7M
46		Overstock	USA	General	28.2M
47		Souq	Medio Oriente	General	27.9M
48		ManoMano	Europa	Artículos del hogar	27.6M
49		Barnes and Noble	USA	Libros	26.8M
50		Real.de	Alemania	General	26.3M
51		Rue du Commerce	Francia	General	26.0M
52		Farfetch	Global	Moda	23.6M
53		Darty	France	General	22.8M
54		Trade Me	New Zealand	General	19.6M
55		La Redoute	Francia	General	19.4M
56		Sears	USA	General	18.7M
57		Houzz	Global	Artículos del hogar	18.6M
58		Extra	Brasil	General	17.0M
59		Lamoda	Rusia	Moda	16.1M
60		Reverb	Global	Instrumentos musicales	15.4M
61		iPrice	Sudeste Asiático	General	15.3M
62		Linio	Sudamérica	General	15.0M
63		Conforama	Europa	Artículos del hogar	14.7M
64		G2A.com	Global	Electrónica	13.6M
65		AbeBooks	Global	Libros	13.2M

66		dba	Dinamarca	General	11.7M
67		Worten	Europa	General	11.4M
68		Tradera	Suecia	General	11.3M
69		cdon	Escandinavia	General	10.9M
70		GunBroker	USA	Armas	10.7M
71		Ricardo	Suiza	General	10.6M
72		Beslist.nl	Holanda, Bélgica	General	10.5M
73		Qoo10	Sudeste Asiático	General	10.5M
74		Privalia	Brazil, México, Italia, España	Moda	9.8M
75		Zalora	Sudeste Asiático	Moda	9.2M
76		Joom	Europa	General	9.1M
77		Wehkamp	Holanda	General	8.4M
78		notonthehighstreet	Reino Unido	Artes, Artesanías y Regalos	8.4M
79		Catch.com.au	Australia	General	8.3M
80		digitec	Suiza	Electrónica	8.1M
81		Spartoo	Europa	Moda	7.9M
82		shopgoodwill.com	USA	General	7.9M
83		Kaspi	Kazajistán	General	7.3M
84		Fruugo	Global	General	6.9M
85		TheRealReal	USA	Moda	6.5M
86		Aukro	República Checa	General	6.2M
87		The Iconic	Australia, New Zealand	Moda	6.1M
88		Grailed	USA, Canada	Moda	6.1M
89		GAME	Reino Unido	Electrónica	5.8M
90		Depop	Global	Moda	5.8M
91		Shpock	Europa	General	5.7M
92		Bonanza	Global	General	5.4M
93		Vipshop	China	General	5.2M
94		Galeries Lafayette	Francia	Moda	5.1M
95		ePRICE	Italia	General	4.8M
96		Nature & Découvertes	Francia	Artículos del hogar	4.7M
97		Tradesy	USA	Moda	4.5M
98		Rue La La	USA	Moda	4.0M
99		BrickLink	Global	Juguetes	3.7M
100		Tophatter	USA	General	3.5M
101		1stdibs	Global	Artes, Artesanías y Regalos	3.4M
102		Delcampe	Global	Coleccionables y antigüedades	3.2M
103		Fyndiq	Suecia	General	3.1M

104		Cel	Rumania	General	3.1M
105		Coolshop	Europa	General	3.1M
106		Vestiaire Collective	USA, Europa	Moda	3.0M
107		Okazii.ro	Rumania	General	3.0M
108		Konga	Nigeria	General	2.9M
109		Kaola	China	General	2.8M
110		MyDeal.com.au	Australia	General	2.6M
111		Storenvy	USA	General	2.4M
112		hood	Alemania	General	2.4M
113		Jane	USA	Moda	2.3M
114		eCRATER	USA, Reino Unido, Australia	General	2.1M
115		Trouva	Reino Unido	Artículos del hogar	1.9M
116		miinto	Europa	Moda	1.9M
117		Lelong.my	Malasia	General	1.7M
118		ZVAB	Germany	Libros	1.5M
119		Jet	USA	General	1.4M
120		Moda Operandi	Global	Moda	1.4M
121		Alibris	USA, Reino Unido	Libros	1.2M
122		Biblio.com	USA, UK, AU, NZ	Libros	1.2M
123		Cratejoy	USA	General	1.2M
124		Ruby Lane	USA	Coleccionables y antigüedades	1.2M
125		Micolet	Europa	Moda	1.1M
126		OnBuy	UK	General	938.8K
127		Goxip	Asia Oriental	Moda	831.8K
128		Zilingo	Sudeste Asiático	Moda	798.2K
129		Property Room	USA	General	798.1K
130		Hip eCommerce	USA	Coleccionables y antigüedades	666.4K
131		Kilimall	Africa	General	631.4K
132		ArtFire	USA	Artes, Artesanías y Regalos	572.4K
133		Tanga	USA	General	478.6K
134		Hermo	Sudeste Asiático	Salud y Belleza	465.1K
135		Gun Auction	USA	Armas	444.4K
136		TheMarket	Nueva Zelanda	General	359.2K
137		TeszVesz	Hungría	General	328.7K
138		eBid	Global	General	300.0K
139		Yatego	Alemania	General	294.1K
140		1st Choice Spares	Reino Unido	Automóvil	281.2K
141		eCampus.com	USA	Libros	244.9K

142		Zibbet	USA	Artes, Artesanías y Regalos	208.2K
143		Folksy	Reino Unido	Artes, Artesanías y Regalos	178.6K
144		Yumbles	Reino Unido	Alimentos y bebidas	165.1K
145		Pixmania	Europa	General	163.3K
146		OpenSky	USA	General	145.9K
147		Valore Books	USA	Libros	126.3K
148		Delamaison	Francia	Artículos del hogar	112.8K
149		TextbooksRush	USA	Libros	107.7K
150		TIAS	USA	Coleccionables y antigüedades	93.1K
151		MassGenie	USA	General	86.0K
152		SFBest	China	Comestibles	79.2K
153		sell.com	USA	General	76.4K

No es una sorpresa que [Amazon](#) y [eBay](#) estén entre los 3 primeros, con Amazon recibiendo casi 6 mil millones de visitas al mes y eBay 1.600 millones.

El Marketplace japonés [PayPay Mall](#) ocupa el segundo lugar, lo que puede sorprender a muchos occidentales que nunca habían oído hablar de ellos antes.

Estos tres son los únicos mercados que superan la marca de los mil millones de visitas mensuales, aunque [Mercado Libre](#), [AliExpress](#) y [Rakuten](#) no se quedan atrás, con más de 600 millones de visitas al mes cada uno.

Mirando la columna de *Categoría de Producto*, se observa que de los 20 principales marketplaces, la mayoría venden mercancía general, con sólo cuatro de ellos especializados en solo una categoría de producto específica. [Etsy](#) es el más grande de estos mercados, lo que subraya la popularidad de los artículos hechos a mano y artesanales. Es un nicho increíblemente fuerte, especialmente si se tiene en cuenta que los mercados competidores comercian con productos de producción masiva como la electrónica y la ropa.

En los 20 principales marketplaces hay casi una división 50/50 entre los marketplaces que son a la vez minoristas, y los que son sólo marketplaces. En este grupo, el más conocido es [Amazon](#), donde más del 50% de las ventas son

ahora realizadas por otros vendedores que ofrecen su catálogo en dicho marketplace. Pero también incluye compañías como [Walmart](#), [JD.com](#) y [Target](#). Estas empresas han añadido mercados a sus sitios web de venta al por menor, dando a los compradores una mayor elección de productos y creando una competencia de precios entre los vendedores.

Cuando se trata de regiones geográficas, hay una mezcla realmente diversa representada en los 20 principales. Seis son plataformas globales, pero también las hay en Japón, Sudamérica, China, Norteamérica, Sudeste Asiático, India y Europa, todos representados en los 20 principales.

Es importante señalar que este listado está ordenado por las visitas mensuales estimadas al sitio web, utilizando datos de SimilarWeb. Aunque el GMV (valor bruto de la mercancía) sería una medida ideal del tamaño del mercado, no está disponible de manera fiable para la mayoría de los mercados en línea. En cambio, los datos sobre el tráfico proporcionan una medida consistente de la popularidad que puede aplicarse a todos los mercados del mundo.

4. ¿Qué ha cambiado en 2020?

Tres grandes mercados en línea cerraron durante el año 2019:

- [Pricefalls](#) fue adquirido por el mayor minorista de Canadá, Loblaw, por su tecnología, pero no el mercado en sí.
- El mercado del Reino Unido, [Flubit](#), fue adquirido por el sitio de criptografía [MonetaryUnit](#) y no parece que vaya a volver a operar.
- [iOffer](#) cerró en medio de especulaciones sobre la venta de productos falsificados.

También hubo una serie de cambios de marca de alto perfil:

- Amazon adquirió [Souq.com](#), y cambió la marca del sitio de Souq en los Emiratos Árabes Unidos a Amazon.ae. Los sitios egipcios y de Arabia Saudita de Souq siguen funcionando bajo la marca Souq.

- Rakuten Brasil ha cambiado su marca a [GenMarket](#).
- [PayPay Mall](#) fue lanzado en octubre de 2019 y ha reemplazado a Yahoo.co.jp

5. Principales categorías de productos vendidos por los mercados en línea

N°	Categoría productos	N° Marketplaces*	Visitas / mes
1	General	77	15,8B
2	Moda	22	431,7M
3	Electrónica	5	289,3M
4	Artículos del hogar	6	192,9M
5	Libros	5	44,3M
6	Artes, Artesanías y Regalos	3	279,0M
7	Música	2	73,3M
8	Coleccionables y antigüedades	2	5,1M
9	Instrumentos musicales	1	15,4M
10	Armas	1	11,2M
11	Juguetes	1	3,7M
-			

* Incluye sólo los mercados con más de un millón de visitas al mes

























Los mercados en línea generales, en los que se vende una gama muy amplia de productos, son, con mucho, el tipo más común, ya que comprenden casi el 60% de todos los mercados, y 16 de los 20 principales.

La categoría de mercados en línea que venden principalmente moda ocupa el segundo lugar, a pesar de que en el ranking global sólo figuran en el puesto número 20, que es caso de la plataforma [Zalando](#).

La electrónica, los artículos para el hogar y los libros son los siguientes, por encima de las artes, las manualidades y los regalos. Aunque [Etsy](#) figura en el número 10 de la lista general, sólo hay otros dos mercados en la categoría de

Artes, Artesanías y Regalos con más de un millón de visitas al mes - el [Notonhighstreet](#) del Reino Unido y el sitio global [1stdibs](#).

Mercados de moda online

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Visitas / mes
1		Zalando	Europa	119.0M
2		ASOS	Global	76.3M
3		Myntra	India	48.0M
4		Poshmark	USA	41.8M
5		Dafiti	Sudamérica	30.5M
6		Farfetch	Global	23.6M
7		Lamoda	Rusia	16.1M
8		Privalia	Brazil, México, Italia, España	9.8M
9		Zalora	Sudeste Asiático	9.2M
10		Spartoo	Europa	7.9M
11		TheRealReal	USA	6.5M
12		The Iconic	Australia, New Zealand	6.1M
13		Grailed	USA, Canada	6.1M
14		Depop	Global	5.8M
15		Galleries Lafayette	Francia	5.1M
16		Tradesy	USA	4.5M
17		Rue La La	USA	4.0M
18		Vestiaire Collective	USA, Europa	3.0M
19		Jane	USA	2.3M
20		miinto	Europa	1.9M
21		Moda Operandi	Global	1.4M
22		Micolet	Europa	1.1M
23		Goxip	Asia Oriental	831.8K
24		Zilingo	Sudeste Asiático	798.2K

La ropa y los accesorios son uno de los nichos de mercado más populares en línea, y el negocio está en auge. La mayoría de estos mercados tienen más de un millón de visitas al mes, con sólo 2 de los 24 por debajo de esta marca, e incluso esos tienen alrededor de 800.000 visitas.






Hay seis mercados de moda más que el año pasado, demostrando el crecimiento de esta industria. Estos son [Farfetch](#), [Lamoda](#), [RealReal](#), [Moda](#)

[Operandi](#), [Micolet](#), [Goxip](#) y [Zilingo](#). [Fashion Plaza](#) y [Modnique](#) también están operando en este espacio, pero su tráfico no fue lo suficientemente alto como para ser incluido en nuestra lista.

Los retailers que han añadido un mercado online a su sitio web, como Zalando y ASOS, constituyen 11 de los 24 mercados de moda. Los otros 13 son mercados en línea puros. Curiosamente, sólo uno de los mercados de moda más nuevos es también un retailer. ¿Esto sugiere un cambio en el modelo de negocio, o quizás estos nuevos mercados añadirán una línea de venta al por menor cuando su negocio madure?

La mayoría de los marketplaces de la moda se centran en clientes de los EE.UU., Europa o en todo el mundo, pero también se encuentran en Australasia, Sudamérica, Asia Oriental, Sudeste Asiático, India y Rusia.

Mercados en línea para productos electrónicos

Nº	Tipo	Nombre	Región / País	Visitas / mes
1		<u>Best Buy</u>	USA, Canadá, México	229.3M
2		<u>Newegg</u>	USA, Canadá, México	32.4M
3		<u>G2A.com</u>	Global	13.6M
4		<u>digitec</u>	Suiza	8.1M
5		<u>GAME</u>	Reino Unido	5.8M








La electrónica es tal vez una categoría de productos sorprendente a la que los mercados online debiesen enfocarse, dado que los productos electrónicos suelen ser productos básicos de fácil acceso y muy sensibles a los precios.

Sin embargo, para muchos de esos mercados online, el fuerte son los videojuegos y no la electrónica en general. [Newegg](#) tiene sus orígenes en los componentes y sistemas de PC para juegos, mientras que [G2A.com](#) es un mercado de juegos en línea y [GAME](#) es un minorista con sede en el Reino Unido que vende videojuegos, consolas y accesorios.

Si bien la electrónica en su conjunto es una categoría de productos de consumo, los videojuegos son un área con mucha innovación y comunidades entusiastas.

Ten en cuenta que, aunque G2A.com es más conocido por productos digitales como los códigos de registro de videojuegos, también vende productos físicos, incluyendo mercadería y productos electrónicos, lo que lo califica para ser incluido aquí.

Mercados en línea de artículos para el hogar

Nº	Tipo	Nombre	Región / País	Visitas / mes
1		Wayfair	Norteamérica, Europa	125.3M
2		ManoMano	Europa	27.6M
3		Houzz	Global	18.6M
4		Conforama	Europa	14.7M
5		Nature & Découvertes	Francia	4.7M
6		Trouva	Reino Unido	1.9M
7		Delamaison	Francia	112.8K








Cuando se trata de artículos para el hogar, Wayfair ocupa el primer lugar por un gran margen.

En el número 3 de la lista, Houzz destaca otra importante tendencia que crea nuevos mercados en línea, que es el mercado impulsado por la comunidad. Houzz comenzó como una comunidad en línea sobre arquitectura y diseño de interiores, con herramientas para ayudar a los usuarios a planificar proyectos de renovación y diseño. Más tarde añadió un mercado en línea, así como la venta de productos al por menor en sí, utilizando un modelo de "dropshipping".

Seis de los siete principales mercados de artículos para el hogar son europeos. Aunque los sitios web de Wayfair en los Estados Unidos y Canadá tienen el

mayor tráfico, con más de 99 millones de visitas en total, también tienen una fuerte presencia en Europa, con un total de 22,6 millones de visitas a sus sitios en el Reino Unido y Alemania.

Mercados de libros en línea

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Visitas / mes
1		Barnes and Noble	USA	26.8M
2		AbeBooks	Global	13.2M
3		ZVAB	Alemania	1.5M
4		Alibris	USA, Reino Unido	1.2M
5		Biblio.com	USA, UK, AU, NZ	1.2M
6		eCampus.com	USA	244.9K
7		Valore Books	USA	126.3K
8		TextbooksRush	USA	107.7K

Los libros es quizás una categoría poco probable para el quinto lugar de esta lista, simplemente porque es difícil pensar en comprar libros en línea en cualquier otro lugar que no sea **Amazon**. Durante sus primeros cuatro años, Amazon no vendió nada más que libros y se comercializó a sí misma como "La librería más grande del mundo". Han llegado a dominar las ventas de libros tanto en línea como fuera de línea.

Entonces, ¿qué es lo que mantiene vivos los mercados online que venden libros? Hay dos tendencias principales:

- Libros raros (incluyendo antigüedades y coleccionables, así como libros agotados)
- Libros de texto

El minorista de libros **[Barnes and Nobles](#)** ocupa el primer lugar en esta categoría, seguido de cerca por **[AbeBooks](#)**, propiedad de Amazon. AbeBooks tiene una cobertura global, pero la mayoría de los mercados de libros se centran en los EE.UU., con sólo el **[ZVAB](#)** de Alemania apuntando a cualquier otra región (por cierto, ZVAB es la marca de AbeBook en Alemania).

Mercados en línea impulsados por la comunidad

Los mercados con una fuerte atmósfera comunitaria figuran varias veces en las categorías de productos más pequeños. Algunos ejemplos son:

- [Reverb](#), para instrumentos musicales y equipos relacionados.
- [Bandcamp](#), para bandas que venden música y mercancía.
- [BrickLink](#), especializado en artículos coleccionables *de Lego*.

Estos mercados funcionan porque se relacionan directamente con los pasatiempos y aficiones que apasionan a la gente, y también satisfacen una fuerte necesidad de comercializar productos coleccionables, esotéricos o simplemente difíciles de encontrar.

Dos categorías de productos que en cierto modo son similares, son:

- Artes, Artesanías y Regalos
- Coleccionables y antigüedades

[Etsy](#), y sus competidores mucho más pequeños, también tienden a tener un sentimiento de comunidad, aunque no tanto como el de Reverb, Bandcamp y BrickLink mencionados anteriormente. Estos incluyen [Nothighstreet](#) y [Folksy](#) en el Reino Unido, y [ArtFire](#) y [Ruby Lane](#) en los Estados Unidos.

El lanzamiento de [Amazon Handmade](#) en octubre de 2015, para que los artesanos vendan directamente a través de Amazon, compite directamente con Etsy, lo que demuestra lo grande que es esta categoría.

Los principales mercados en línea por país y región

N°	Región / País	N° Marketplaces*	Visitas / mes
1	Norteamérica	50	4.9B
2	Asia Oriental	16	4.5B
3	Europa	63	3.6B
4	Sudamérica	13	894.9M

5	Asia del Sur	5	652.6M
6	Sudeste Asiático	12	494.2M
7	Medio Oriente	6	238.0M
8	Australasia	8	135.5M
9	Africa	3	52.5M
10	Asia Central	2	9.3M

*Incluye sólo los mercados con más de un millón de visitas al mes

Las regiones más grandes: las economías desarrolladas y China

Los consumidores norteamericanos son los que más tráfico generan en los mercados en línea, con casi 5.000 millones de visitas al mes, y 50 mercados diferentes con 1 millón o más de visitas cada uno.

Le sigue Asia Oriental, principalmente China y Japón, con 4.500 millones de visitas, pero un panorama menos diverso con sólo 16 sitios que tienen más de 1 millón de visitas cada uno.

Los consumidores europeos son los que más utilizan los diferentes mercados - 63 tuvieron más de 1 millón de visitas mensuales y generaron un total de más de 3.600 millones de visitas.

Regiones más pequeñas: mercados emergentes y Australasia

Después de estas tres grandes regiones, que representan la mayoría de las economías desarrolladas del mundo, los niveles de tráfico caen sustancialmente.

América del Sur, Asia meridional (principalmente la India) y el sudeste asiático tienen entre 500 millones y 1.000 millones de visitas a los mercados en línea cada mes. El Medio Oriente y Australasia caen en el rango de 100 a 250 millones. África sólo tiene 50 millones de visitas a los mercados en línea por mes, y sólo 3 mercados que superan la marca del millón de visitas.

Mercados en línea en los mercados emergentes

En el mundo en desarrollo, los mercados suelen estar centrados en la movilidad, porque es menos probable que los consumidores posean una

computadora de escritorio o portátil. En 2015, el Marketplace [Flipkart](#), de la India, llegó a cerrar su sitio web móvil y obligar a los usuarios a descargar su aplicación (aunque más tarde revocó esta decisión).

El comercio electrónico se enfrenta a problemas en muchos países en desarrollo, debido a la escasa adopción de tarjetas de crédito, el lento acceso a Internet y la irregularidad de la logística de entrega. A pesar de ello, los mercados en línea están creciendo con fuerza en todas las regiones, con el Sudeste Asiático, la India y Rusia a la cabeza.

El comercio electrónico del Oriente Medio también está cobrando impulso (el líder [Souq](#) fue adquirido recientemente por [Amazon](#)), y está atrayendo el interés de los vendedores en línea europeos. Hay un creciente número de consumidores acaudalados allí, una demanda de productos occidentales, y el Medio Oriente está geográficamente cerca de Europa.

Los Estados Unidos

Nº	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Amazon	Global	General	2.3B
2		eBay	Global	General	637.9M
3		Walmart.com	USA	General	446.4M
4		Target.com	USA	General	249.5M
5		Best Buy	USA, Canadá, México	Electrónica	180.3M
6		Etsy	Global	Artes, Artesanías y Regalos	170.3M
7		Wayfair	Norteamérica, Europa	Artículos para hogar	86.7M
8		Rakuten	Global	General	56.7M
9		Poshmark	USA	Moda	38.3M
10		AliExpress	Global	General	33.4M
11		Overstock	USA	General	26.4M
12		Wish	Global	General	24.8M
13		Barnes and Noble	USA	Libros	24.4M
14		Newegg	USA, Canadá	Electrónica	22.8M
15		Sears	USA	General	17.5M
16		PayPay Mall	Japón	General	13.7M
17		ASOS	Global	Moda	13.4M
18		Houzz	Global	Artículos para hogar	11.5M

19		GunBroker	USA	Armas	10.3M
20		Taobao	China	General	9.7M
21		Reverb	Global	Instrumentos Musicales	9.5M
22		Discogs	Global	Música	7.8M
23		Bandcamp	Global	úsica	7.7M
24		shopgoodwill.com	USA	General	7.6M
25		TheRealReal	USA	Moda	5.6M
26		Farfetch	Global	Moda	5.1M
27		Mercado Libre	Sudamérica	General	5.0M
28		AbeBooks	Global	Libros	4.6M
29		JD.com	Global	General	3.9M
30		Tradesy	USA	Moda	3.7M
31		Bonanza	Global	General	3.7M
32		Rue La La	USA	Moda	3.6M
33		Grailed	USA, Canadá	Moda	3.3M
34		Tophatter	USA	General	2.9M
35		Flipkart	India	General	2.8M
36		Tmall	China	General	2.6M
37		1stdibs	Global	Artes, Artesanías y Regalos	2.4M
38		Shopee	Sudeste Asiático	General	2.4M
39		Lazada	Sudeste Asiático	General	2.3M
40		Jane	USA	Moda	2.2M
41		Depop	Global	Moda	2.1M
42		G2A.com	Global	Electrónica	1.9M
43		eCRATER	USA, UK, Australia	General	1.4M
44		Myntra	India	Moda	1.4M
45		Storenvy	USA	General	1.3M
46		Jet	USA	General	1.2M
47		BrickLink	Global	Juguetes	1.0M

Esta tabla muestra los sitios más populares utilizados por los consumidores en los EE.UU. Sólo hemos incluido aquellos con más de un millón de visitas mensuales de clientes estadounidenses.

Los compradores basados en los EE.UU. visitaron numerosos mercados diferentes - hubo 47 con más de un millón de visitas mensuales.

Los EE.UU. tienen una gama más rica de nichos de mercado que Europa, con el 51% de los mercados de EE.UU. centrándose en categorías de productos específicos, frente al 44% en Europa. Esto se destaca particularmente en el top 10, con la electrónica, los artículos para el hogar, la moda y las artesanías, todos presentes en los primeros lugares.

Más abajo en la lista, hay múltiples sitios web especializados en moda, libros, artículos para el hogar, música e incluso uno que vende armas.

Amazon todavía domina en los EE.UU. Podemos ver que recibieron 2,3 mil millones de visitas mensuales masivas de clientes estadounidenses. Sin embargo, informes recientes han registrado que la participación de Amazon en el comercio electrónico de EE.UU. se ha reducido del 47% al 37,7%.

El Reino Unido

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Amazon	Global	General	416.9M
2		eBay	Global	General	244.9M
3		ASOS	Global	Moda	22.4M
4		Etsy	Global	Artes, Artesanía y Regalos	19.4M
5		Wayfair	Norteamérica, Europa	Artículos del hogar	16.3M
6		notonthehighstreet	Reino Unido	Artes, Artesanía y Regalos	7.4M
7		Wish	Global	General	5.2M
8		GAME	Reino Unido	Electrónica	5.0M
9		Zalando	Europa	Moda	4.0M
10		Discogs	Global	Música	3.7M
11		Bandcamp	Global	Música	2.0M
12		Shpock	Europa	General	1.8M
13		Farfetch	Global	Moda	1.8M
14		Depop	Global	Moda	1.7M
15		AbeBooks	Global	Books	1.5M
16		Trouva	Reino Unido	Artículos del hogar	1.1M
17		Allegro	Polonia	General	1.0M
-					

Esta tabla muestra los sitios más populares utilizados por los consumidores en el Reino Unido. Sólo hemos incluido aquellos con más de un millón de visitas mensuales de clientes británicos.


Los compradores en el Reino Unido tienen 17 mercados favoritos, la mayoría de los cuales son sitios globales. Amazon y eBay están en las dos primeras posiciones. Amazon recibió más tráfico mensual que los otros 16 mercados combinados, y es considerado el sitio "go-to" para muchos compradores británicos.

Hay varias categorías de productos diferentes reflejadas aquí - cuatro sitios de moda, dos de artesanía, dos de venta de artículos para el hogar y dos de música. Tal vez esto indica que los clientes visitan Amazon para la mayoría de sus necesidades, pero cuando se trata de un nicho particular que no está bien atendido por Amazon - como la moda - prefieren un sitio más especializado.

Sólo tres de los 17 principales mercados visitados por los compradores británicos se concentran principalmente en el mercado del Reino Unido: [Notonthehighstreet](#), [GAME](#) y [Trouva](#). La mayoría son sitios globales, con unos pocos basados en Europa. Una aparición sorprendente en la lista es [Allegro](#), el principal mercado en línea de Polonia.

China

Nº	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Taobao	China	General	455.1M
2		JD.com	Global	General	284.7M
3		Tmall	China	General	177.1M
4		Amazon	Global	General	114.5M
5		eBay	Global	General	15.2M
6		PayPay Mall	Japan	General	14.3M
7		Shopee	Southeast Asia	General	11.3M
8		Vipshop	China	General	4.9M
9		Lazada	Southeast Asia	General	4.8M
10		Rakuten	Global	General	2.9M
11		Kaola	China	General	2.5M

12		Walmart.com	USA	General	1.6M
----	---	---	-----	---------	------




El cuadro anterior muestra los sitios más populares utilizados por los consumidores chinos. Sólo hemos incluido los que tienen más de un millón de visitas mensuales.

Los compradores chinos visitan una variedad de diferentes mercados. Un tercio de ellos son empresas chinas y otro tercio son sitios globales. El gigante regional [PayPay Mall](https://www.paypaymall.com) (Japón) también es popular entre los clientes chinos. Dos sitios web del sudeste asiático ([Shopee](https://www.shopee.com) y [Lazada](https://www.lazada.com)) y [Walmart](https://www.walmart.com) (EE.UU.) completan el ranking de los sitios preferidos.

[JD.com](https://www.jd.com) fue clasificado como global porque tiene ventas significativas en el este de Asia, el sudeste asiático y Rusia, pero es una compañía china, con sede en Beijing.

Todos los mercados visitados por los clientes chinos venden una variedad de productos y por lo tanto son categorizados como "General". Cinco de los 12 de la lista son retailers y mercados online.

Japón

Nº	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		PayPay Mall	Japón	General	2.0B
2		Amazon	Global	General	576.6M
3		Rakuten	Global	General	521.1M

Esta tabla muestra los sitios más populares utilizados por las personas que viven en Japón. Sólo hemos incluido aquellos con más de un millón de visitas mensuales de clientes japoneses.

Sólo tres mercados son visitados por más de un millón de compradores japoneses por mes - El centro comercial [PayPay](https://www.paypaymall.com) recibió 2 mil millones de visitas, [Amazon](https://www.amazon.com) 577 millones y [Rakuten](https://www.rakuten.com) 521 millones.

PayPay Mall domina claramente aquí, con casi el doble del tráfico recibido por los otros dos. PayPay Mall fue lanzado en octubre de 2019 y reemplazó a Yahoo.co.jp.

Si ampliamos más la tabla, a los mercados con menos de un millón de visitas por mes, sólo se añadirían tres más: [Houzz](#), [Fruugo](#) y [eBay](#), pero cada uno tiene una cantidad comparativamente pequeña del tráfico de consumidores de Japón.

El hecho de que las visitas de los consumidores japoneses se concentren en solo estos tres mercados online, lo hace un caso especial, ya que la economía de Japón es la tercera más grande del mundo después de la de Estados Unidos y China. Aún así, la mayor parte de su tráfico de mercado en línea va a sólo tres sitios.

Europa

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Amazon	Global	General	1.6B
2		eBay	Global	General	633.8M
3		AliExpress	Global	General	220.2M
4		Allegro	Polonia	General	203.8M
5		Zalando	Europa	Moda	115.3M
6		bol.com	Holanda	General	76.2M
7		Cdiscount.com	Francia	General	65.0M
8		Ozon	Rusia	General	62.3M
9		Fnac	Europa	General	58.0M
10		OTTO	Alemania	General	56.1M
11		eMAG	Europa del Este	General	41.9M
12		Marktplaats	Holanda	General	40.7M
13		Etsy	Global	Artes, Artesanías & Regalos	35.8M
14		ASOS	Global	Moda	31.1M
15		ManoMano	Europa	Artículos de Hogar	26.8M
16		Real.de	Alemania	General	25.5M
17		Rue du Commerce	Francia	General	25.2M
18		Wayfair	Norteamérica, Europa	Artículos de Hogar	22.9M
19		Darty	Francia	General	21.9M

20		Wish	Global	General	20.2M
21		La Redoute	Francia	General	18.8M
22		Rakuten	Global	General	18.4M
23		Lamoda	Rusia	Moda	15.9M
24		Conforama	Europa	Artículos de Hogar	14.4M
25		Discogs	Global	Música	11.9M
26		dba	Dinamarca	General	11.4M
27		Worten	Europa	General	10.9M
28		Tradera	Suecia	General	10.8M
29		cdon	Escandinavia	General	10.6M
30		Ricardo	Suiza	General	10.3M
31		Beslist.nl	Holanda, Bélgica	General	10.2M
32		Wehkamp	Holanda	General	8.3M
33		digitec	Suiza	Electrónica	7.9M
34		notonthehighstreet	Reino Unido	Artes, Artesanías & Regalos	7.7M
35		Spartoo	Europa	Moda	7.6M
36		Aukro	República Checa	General	6.1M
37		Joom	Europa	General	6.1M
38		Privalia	Brazil, Mexico, Italia, España	Moda	5.7M
39		Bandcamp	Global	Música	5.3M
40		GAME	Reino Unido	Electrónica	5.1M
41		Shpock	Europa	General	4.9M
42		Galeries Lafayette	Francia	Moda	4.9M
43		Fruugo	Global	General	4.8M
44		ePRICE	Italia	General	4.7M
45		Nature & Découvertes	Francia	Artículos de Hogar	4.6M
46		Farfetch	Global	Moda	4.0M
47		AbeBooks	Global	Libros	3.8M
48		Houzz	Global	Artículos de Hogar	3.7M
49		Fyndiq	Suecia	General	3.0M
50		Cel	Rumania	General	3.0M
51		Coolshop	Europa	General	2.9M
52		Okazii.ro	Rumania	General	2.8M
53		G2A.com	Global	Electrónica	2.7M
54		hood	Alemania	General	2.3M
55		Delcampe	Global	Coleccionables & Antigüedades	2.2M
56		Depop	Global	Moda	1.9M
57		miinto	Europa	Moda	1.8M

58		Mercado Libre	Sudamérica	General	1.8M
59		Vestiaire Collective	USA, Europa	Moda	1.6M
60		Trouva	Reino Unido	Artículos de Hogar	1.5M
61		Reverb	Global	Instrumentos musicales	1.5M
62		ZVAB	Alemania	Books	1.3M
63		Micolet	Europa	Moda	1.0M

Esta tabla muestra los sitios más populares utilizados por las personas que viven en Europa. Sólo hemos incluido aquellos con más de un millón de visitas mensuales.

La gente de toda Europa utiliza una gran variedad de sitios diferentes - hay 63 en nuestra lista.

¿Por qué los clientes europeos utilizan tantos mercados en línea? La razón podría ser porque Europa está formada por muchas economías desarrolladas con una buena infraestructura de transporte, Internet y pagos, pero también con muchos idiomas y diferencias culturales diferentes.

El mercado online más popular en Europa es **Amazon**, con 1.600 millones de visitas mensuales, y **eBay** recibió menos de la mitad de este tráfico, con 634 millones de visitas.

El tráfico europeo se reduce drásticamente después de los dos principales mercados, siendo los siguientes sitios más populares **AliExpress** y **Allegro** con 220 y 204 millones de visitas, respectivamente.

No es sorprendente que 14 de los 20 principales mercados visitados por los clientes europeos se dirijan específicamente a la región y seis sean sitios globales.

Tres cuartas partes de los 20 principales mercados visitados por los compradores europeos se clasifican como general, que venden una amplia gama de productos diferentes. Los mercados de moda **Zalando** y **ASOS** figuran

entre los 20 principales, al igual que las tiendas de artículos para el hogar [ManoMano](#) y [Wayfair](#), así como el gigante de la artesanía [Etsy](#).

América del Sur

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Mercado Libre	Sudamérica	General	519.8M
2		Americanas	Brasil	General	133.8M
3		Amazon	Global	General	56.6M
4		AliExpress	Global	General	39.2M
5		Casas Bahia	Brasil	General	36.2M
6		Submarino	Brasil	General	33.1M
7		Dafiti	Sudamérica	Moda	30.4M
8		Extra	Brasil	General	16.9M
9		Linio	Sudamérica	General	11.6M
10		Wish	Global	General	9.7M
11		Privalia	Brasil, México, Italia, España	Moda	2.7M
12		Shopee	Sudeste Asiático	General	1.6M
13		Farfetch	Global	Moda	1.4M

La tabla anterior muestra los sitios más populares utilizados por los compradores en América del Sur. Sólo se incluyen aquellos con más de un millón de visitas mensuales de clientes sudamericanos.

La mayoría del tráfico de Sudamérica va a sólo 13 mercados online diferentes. [Mercado Libre](#) ocupa el primer lugar aquí, seguido de [Americanas](#) y [Amazon](#) en segundo y tercer lugar, respectivamente. [Submarino](#) (propiedad de la misma empresa que Americanas) ocupa el sexto lugar.

Los mercados online sudamericanos son principalmente generalistas, con la única excepción de los minoristas de moda [Dafiti](#), [Privalia](#) y [Farfetch](#).

Los mercados de esta lista se concentran principalmente en América del Sur, con tres de ellos categorizados como globales. Hay uno que apunta al sudeste asiático.

Sudeste Asiático

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Shopee	Southeast Asia	General	197.8M
2		Lazada	Southeast Asia	General	161.7M
3		Tokopedia	Indonesia	General	72.4M
4		JD.com	Global	General	18.3M
5		iPrice	Southeast Asia	General	14.0M
6		Zalora	Southeast Asia	Moda	7.7M
7		Qoo10	Southeast Asia	General	7.0M
8		Taobao	China	General	6.2M
9		Amazon	Global	General	3.0M
10		Tmall	China	General	1.8M
11		eBay	Global	General	1.4M
12		Lelong.my	Malaysia	General	1.2M

El cuadro anterior muestra los sitios más populares utilizados por los compradores en el Sudeste Asiático. Sólo fueron incluidos aquellos con más de un millón de visitas mensuales de clientes del sudeste asiático.

La mayoría del tráfico en el Sudeste Asiático se reparte en 12 mercados diferentes. [Shopee](#) y [Lazada](#) dominan aquí, con [Tokopedia](#) en tercer lugar, pero recibiendo menos de la mitad del tráfico de Lazada.

Todos, menos uno de los mercados del sudeste asiático, están en la categoría general, con la única excepción del minorista de moda [Zalora](#).

La mayoría del tráfico del sudeste asiático se dirige a los mercados de esa región, pero tres se clasifican como de alcance global y dos se concentran principalmente en China.

La mayoría de esos mercados son puramente online y sólo un tercio vende también sus propios productos.

Medio Oriente

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		trendyol	Turquía	General	80.2M
2		n11	Turquía	General	76.9M
3		GittiGidiyor	Turquía	General	46.6M
4		Amazon	Global	General	22.3M
5		Souq	Medio Oriente	General	9.3M
6		Flipkart	India	General	1.0M

Esta tabla muestra los sitios más populares utilizados por los consumidores de Oriente Medio. Sólo se han incluido aquellos con más de un millón de visitas mensuales.

La mayoría del tráfico de Oriente Medio va a sólo seis mercados en línea diferentes, la mitad de los cuales son sitios turcos, lo que refleja el rápido desarrollo de la economía de Turquía.

[Trendyol](#), [n11](#) y [GittiGidiyor](#) son los tres mercados online más populares visitados por los compradores de Oriente Medio con 80 millones, 77 millones y 47 millones de visitas, respectivamente.

Todos estos mercados online venden productos de la categoría general, y todos menos uno (Amazon), son mercados online puros, sin operaciones de venta al por menor propias.

Australasia

N°	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		eBay	Global	General	63.3M
2		Amazon	Global	General	25.8M
3		Trade Me	Nueva Zelanda	General	18.8M
4		Catch.com.au	Australia	General	7.8M
5		The Iconic	Australia, Nueva Zelanda	Moda	5.8M
6		ASOS	Global	Moda	5.2M
7		MyDeal.com.au	Australia	General	2.4M
8		Target.com	USA	General	1.9M

Este cuadro muestra los sitios más populares utilizados por los compradores en Australia y Nueva Zelanda. Sólo se han incluido aquellos con más de un millón de visitas mensuales de clientes australasiáticos.

La mayoría del tráfico de Australasia va a sólo ocho mercados diferentes, con **eBay** y **Amazon** encabezando la lista. Este es el único lugar en el que vemos que el tráfico de eBay supera al de Amazon, recibiendo más del doble del tráfico que Amazon de los clientes de Australasia. Amazon Australia sólo se lanzó a finales de 2017, por lo que puede tomar más tiempo para ganar tracción en ese mercado.

Australia también tiene importantes mercados nacionales como **Catch.com.au**, **The Iconic** y **MyDeal.com.au**. Nueva Zelanda tiene un equivalente local en eBay en **Trade Me**, dominando el comercio electrónico en el país. La empresa estadounidense **Target** también figura al final de la lista, con cerca de 2 millones de visitas.

Dos mercados están categorizados en la categoría “Moda” (**The Iconic** y **ASOS**) y el resto venden productos generales.

África

Nº	Tipo	Nombre	Región / País	Categoría productos	Visitas / mes
1		Jumia	Africa	General	31.8M
2		Souq	Middle East	General	16.6M
3		Konga	Nigeria	General	2.5M
4		Kilimall	Africa	General	504.3K
5		Amazon	Global	General	276.8K
6		Cdiscount.com	France	General	274.8K
7		Fruugo	Global	General	234.3K

Este cuadro muestra los sitios más populares utilizados por los consumidores de África. Para esta tabla, se ha incluido sitios con más de 200 mil visitas mensuales de clientes africanos, para reflejar la naturaleza en desarrollo de la infraestructura y la economía de África.

África tiene probablemente los mayores desafíos para el comercio electrónico de todas las regiones, con muchos países e idiomas, una baja confianza en los pagos en línea y una logística muy variable. No obstante, esos factores son más consistentes en las ciudades más grandes, e innovaciones como el pago en efectivo en las tiendas locales están ayudando a resolver esos problemas.

Tradicionalmente se considera que [Jumia](#) y [Konga](#) son los dos grandes sitios de compras que se utilizan en África, y no es de extrañar que ocupen el primer y el tercer lugar de la lista, ya que Jumia recibe casi 32 millones de visitas y Konga una cantidad mucho menor, 2,5 millones por mes.

[Souq](#) fue adquirido por [Amazon](#) en 2019, pero sólo el sitio de Souq en los Emiratos Árabes Unidos se ha rebautizado como Amazon. El sitio egipcio de Souq fue visitado por 16,6 millones de compradores al mes, lo que lo convierte en el segundo de la lista. Las visitas mensuales a los sitios con marca Amazon de los compradores africanos sólo totalizaron 277 mil.

Todos estos mercados venden productos generales y todos, excepto Amazon y Cdiscount, son mercados online solamente, y no retailers.

Fuente: Prochile, Webretailer

<https://www.webretailer.com/b/online-marketplaces/>

Abril 2020