

# Alimentaria

*International Food, Drinks & Food Service Exhibition*

A unique  
food, drinks, and  
gastronomy  
experience



Co-located event



**The  
Alimentaria  
Hub**

Trends & Innovation

**The  
Experience**  
Live Gastronomy

by Alimentaria & HOSTELCO

**BARCELONA**  
20-23 April 2020  
Recinto Gran Via  
[www.alimentaria.com](http://www.alimentaria.com)



# Alimentaria

## Proyectando el universo de la alimentación

**Alimentaria, el salón líder de alimentación, bebidas y gastronomía**, es el gran referente internacional que ejerce de dinamizador de un sector siempre cambiante. Una experiencia única que, edición tras edición, refleja las innovaciones y tendencias del mercado para cumplir con su compromiso: generar nuevas oportunidades de negocio y sinergias para los profesionales de la industria alimentaria y su cadena de valor.



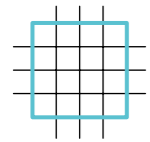
# La plataforma internacional más transversal y completa

La alianza de dos referentes, **Alimentaria y Hostelco**, ha conseguido llevar a ambos salones a lo más alto y convertirlos en la mayor plataforma internacional para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero. Abarca toda la cadena de valor y ofrece soluciones específicas para cada segmento, lo que facilita la adquisición de competencias, habilidades y estrategias para impulsar e inspirar a las empresas.





## Cifras 2018



**100.000** m<sup>2</sup>  
de superficie neta de exposición



**4.500**  
empresas expositoras



**150.000** visitantes profesionales  
**30%** internacionales  
de **156** países



**70**  
países representados



**+12.500**  
encuentros de negocio



**35** chefs  
**45** estrellas Michelin



**21.500**  
congresistas y asistentes



**1.400**  
compradores internacionales  
invitados



**200**  
actividades y conferencias



**200** mill. de euros  
de impacto económico  
estimado en Barcelona



# Nuestros pilares

Innovación



Gastronomía



Verticalidad



Internacionalización



# Innovación



## Un impulso para la innovación y el negocio

La inspiración, las marcas, las tendencias y la internacionalización del sector alimentario se citan en The Alimentaria Hub, un **punto de encuentro con la innovación en el que se potencian el networking y las oportunidades de negocio**. Allí se concentran todas las novedades del mercado y, además, se ofrecen conferencias, presentaciones, un servicio de asesoramiento para exportaciones y una zona especializada en start-ups. En definitiva, The Alimentaria Hub es un lugar donde dejarse sorprender para llegar más lejos.

 <p><b>5.000</b> m<sup>2</sup> de superficie</p>	 <p><b>+300</b> innovaciones</p>	 <p><b>+40</b> sesiones</p> <p>XIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DIETA MEDITERRÁNEA</p> <p>5.º FORO NESTLÉ DE CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO Y DIGITAL FOOD TALKS</p>
 <p><b>+100</b> ponentes</p>	 <p><b>5</b> patrocinadores <b>2</b> embajadores CAIXABANK AECOC</p>	

**SPECIAL FEATURE: Digital Food Arena**

Las empresas más disruptivas y las start-ups más punteras del sector alimentario se dan cita en el **Digital Food Arena**, el área de The Alimentaria Hub en la que la innovación y el emprendimiento se concretan en ciclos de fast talks y diversas zonas expositivas.



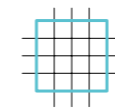
# Gastronomía

**The Experience**  
Live Gastronomy  
by Alimentaria & HOSTELCO



## La realidad del sector, en directo

¿Qué tendencias anticipan la gastronomía y la hostelería del futuro? La respuesta está en **The Experience – Live Gastronomy**, un espacio participativo en el que vivir experiencias únicas e irrepetibles. Se puede asistir a inspiradores showcookings, aprender junto a chefs con estrellas Michelin, descubrir lo último del sector hotelero... y todo con un mismo propósito: experimentar hoy las tendencias que marcarán el mañana del sector.



**4.500** m<sup>2</sup>  
de superficie



**76**  
ponentes



**35**  
chefs



**60**  
sesiones



**20**  
patrocinadores



**45**  
estrellas Michelin



# Verticalidad

## La mayor agrupación sectorial en 10 salones

Como evento líder, Alimentaria anticipa tendencias y vislumbra oportunidades de negocio. En esta edición, **Alimentaria presenta un nuevo salón, ALIMENTARIA TRENDS**, que aunará en un mismo espacio áreas dedicadas en exclusiva a los alimentos delicatessen, orgánicos, funcionales, halal y free from, es decir, libres de alérgenos y otros componentes.



### TRANSVERSALES



Grocery Foods



International Pavilions



Lands of Spain

### VERTICALES



Inter-carn



Inter-lact



Expoconser



Snacks, Biscuits & Confectionery



Mediterranean Foods



Restaurama

### TENDENCIAS



Alimentaria Trends



Fine Foods



Organic Foods



Free From



Halal Foods



Functional Foods





## Grocery Foods

PRODUCTOS ALIMENTARIOS DIVERSOS

Grocery Foods es el salón de los productos de gran consumo. Se trata del espacio más heterogéneo de la feria desde el punto de vista de la oferta y cuenta con la participación de las primeras marcas de la industria alimentaria, tanto nacionales como internacionales.



## International Pavilions

PARTICIPACIONES AGRUPADAS DE ORIGEN INTERNACIONAL

La mayor oferta agrupada de productos internacionales en Alimentaria se reúne en los International Pavilions, un área que crece con cada edición, lo que constata el grado de internacionalización del salón.



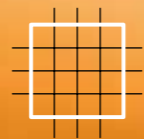
**28.279**

visitantes



**374**

expositores



**8.700** m<sup>2</sup>

de exposición



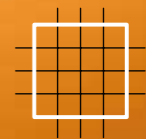
**28.279**

visitantes



**486**

expositores



**5.100** m<sup>2</sup>

de exposición



## Lands of Spain

PARTICIPACIONES AGRUPADAS  
DE ORIGEN AUTONÓMICO

La más exquisita variedad y diversidad gastronómica de las diferentes comunidades autónomas españolas se expone en Lands of Spain, el salón de Alimentaria que muestra el enorme patrimonio gastronómico y cultural de la industria alimentaria española.



**28.279**  
visitantes



**457**  
expositores



**4.500** m<sup>2</sup>  
de exposición



## Intercarn

PRODUCTOS CÁRNICOS  
Y DERIVADOS

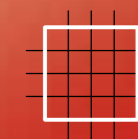
Intercarn es la plataforma internacional por excelencia para la industria cárnica española. La internacionalización, la innovación, las oportunidades de negocio y la variada oferta sectorial son los puntos fuertes de este salón que se compone de productos cárnicos crudos, procesados, curados, precocinados, secos, ibéricos y elaboraciones de gama.



**28.999**  
visitantes



**507**  
expositores



**15.700** m<sup>2</sup>  
de exposición



## Interlact

PRODUCTOS LÁCTEOS  
Y DERIVADOS

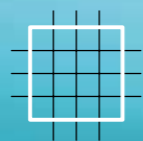
El salón de productos lácteos y sus derivados presenta las últimas novedades de una industria que reivindica su solidez en el sector agroalimentario y exhibe la mejor tradición con grandes dosis de innovación.



**21.516**  
visitantes



**150**  
expositores



**3.800** m<sup>2</sup>  
de exposición



## Expoconser

CONSERVAS Y  
SEMICONSERVAS

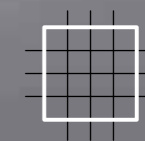
Expoconser visibiliza la gran apuesta de la industria conservera española por la internacionalización, la calidad y el alto valor añadido de sus productos. El salón reúne las últimas novedades en alimentos en conserva, ahumados, salazones, marinados y productos precocinados.



**18.357**  
visitantes



**188**  
expositores



**4.000** m<sup>2</sup>  
de exposición



## Restaurama

FOOD SERVICE Y ALIMENTACIÓN  
FUERA DEL HOGAR

Restaurama cuenta con la participación de empresas de alimentos dirigidos al canal HORECA y de las divisiones de food service de las grandes multinacionales del sector de la alimentación. En el salón se ofrecen múltiples actividades de cata y degustación y demostraciones de técnica culinaria.



## Snacks, Biscuits & Confectionery

DULCERÍA, GALLETAS,  
CONFITERÍA Y SNACKS

El pujante sector del dulce, que incluye galletas, cacao, chocolate, turrón, mazapanes, caramelos, chicles, pastelería, bollería y panificación, entre otros, junto con los aperitivos, están representados ampliamente en el espacio Snacks, Biscuits & Confectionery, uno de los más coloristas del salón.



**18.249**  
visitantes



**300**  
expositores



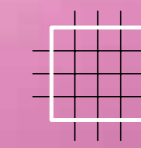
**10.500** m<sup>2</sup>  
de exposición



**26.129**  
visitantes



**111**  
expositores



**2.900** m<sup>2</sup>  
de exposición



## Mediterranean Foods

ALIMENTOS DE LA DIETA MEDITERRÁNEA, PRODUCTOS FRESCOS, ACEITES DE OLIVA Y ACEITES VEGETALES

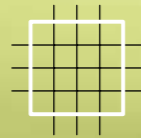
En Mediterranean Foods se encuentran los alimentos propios de la dieta mediterránea como aceites de oliva y vegetales, productos del mar, fruta y verdura fresca, entre otros. Un patrón alimenticio a preservar reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.



**28.438**  
visitantes



**145**  
expositores



**2.000** m<sup>2</sup>  
de exposición



## Alimentaria Trends

ORGANIC / FREE FROM / HALAL / FUNCTIONAL / FINE FOODS

Alimentaria Trends es el escaparate perfecto en el que mostrar y descubrir las últimas tendencias alimentarias en productos ecológicos, dietéticos y funcionales, alimentos gourmet y artículos halal.



**28.000**  
visitantes



**400**  
expositores



**6.000** m<sup>2</sup>  
de exposición

# Internacionalización

## Expositores de todo el mundo para visitantes de los cinco continentes



**1.080** expositores internacionales



**45.000** visitantes profesionales internacionales

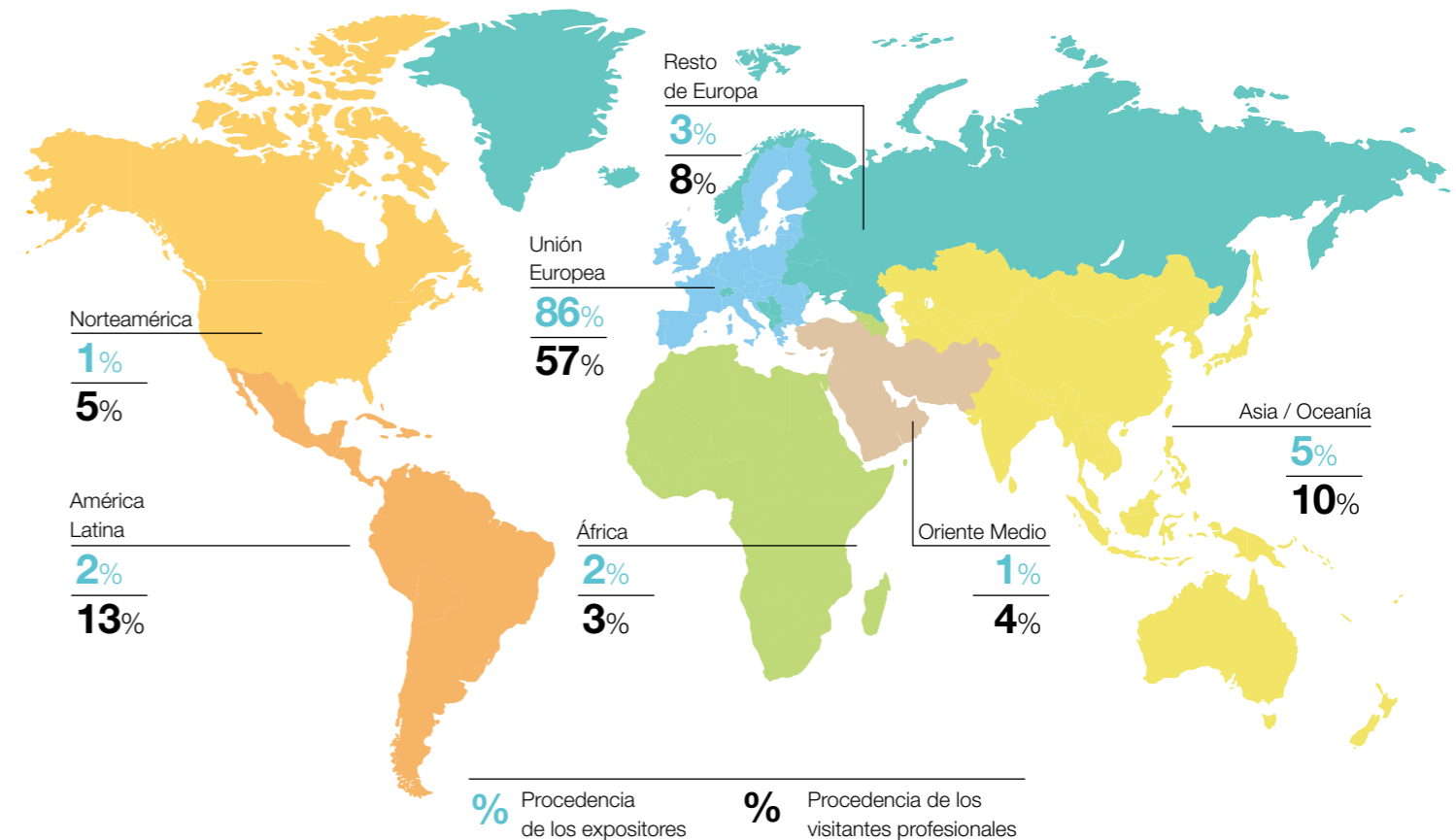


**70** países representados



**156** países de procedencia

### PAÍSES DE PROCEDENCIA DE EXPOSITORES Y VISITANTES



# Participar en Alimentaria

Alimentaria es una plataforma de promoción internacional para la industria alimentaria global. El punto de encuentro de las firmas líderes en fabricación y distribución de alimentos, bebidas y soluciones food service en el que abrir mercados, lanzar nuevos productos, establecer contactos comerciales, captar y fidelizar clientes y generar nuevos negocios.

1.



## POSICIONAMIENTO Y NOTORIEDAD DE MARCA

Exponer en Alimentaria es posicionar su marca junto a los líderes del mercado y ante un visitante que tiene un gran poder de prescripción y compra.

2.



## INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

En solo cuatro días, podrá participar en reuniones con compradores de todo el mundo e incrementará sus oportunidades de negocio y penetración en nuevos mercados.

3.



## CONTACTO DIRECTO CON LOS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES

Alimentaria le brinda la oportunidad de fidelizar la cartera actual de clientes, así como ampliarla.

4.



## PRESENTAR LAS INNOVACIONES AL MERCADO

Alimentaria le ofrece la máxima proyección para presentar sus novedades ante el sector y los medios especializados.

5.



## NETWORKING Y BENCHMARK

Al tratarse de un salón internacional, ampliará su agenda de reuniones y su red de contactos comerciales gracias a las sinergias que se generan en un evento de estas características.

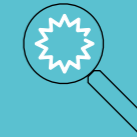
6.



## ACTIVIDADES ÚNICAS

Participando en el gran programa de actividades gastronómicas de Alimentaria conocerá a profesionales de la restauración de alto nivel.

7.



## OBSERVATORIO PRIVILEGIADO DE LAS TENDENCIAS

En The Alimentaria Hub encontrará una plataforma de aprendizaje, inspiración e innovación donde se comparten los conocimientos y las tendencias del mercado.

8.



## AMPLIA REPERCUSIÓN ON Y OFFLINE

Si promueve su participación durante los días del salón, podrá ganar notoriedad y repercusión, ya que Alimentaria es un gran generador de noticias.

# Fomentamos las oportunidades entre expositores y visitantes

Invertimos en atraer, fidelizar y garantizar la asistencia de compradores de todo el mundo **para generar más oportunidades de negocio**. Además, organizamos reuniones comerciales exclusivas para expositores y les proporcionamos formación sobre mercados estratégicos y distintos modelos de distribución internacional.



## PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN E INVITACIÓN

**Hosted Buyers** para compradores internacionales clave.

**VIP Buyers** para compradores nacionales clave.



## ENCUENTROS DE NEGOCIOS

**Alimentaria Business Meetings:** reuniones de negocio entre compradores internacionales y expositores.

**Food & Drink Business Meetings:** encuentros empresariales entre expositores españoles y compradores extracomunitarios. Organizados por FIAB, ICEX, MAPA y Alimentaria.



## FORMACIÓN

**Export Service Counter:** servicio de asesoramiento para la exportación.

**Seminarios formativos sobre mercados:** donde aprender sobre los mercados para la exportación de la mano de los mayores expertos.





# Principales herramientas para expositores



## PROGRAMA RECOMIENDA

Los expositores pueden recomendar a la organización que invite a sus clientes actuales y potenciales y que les ofrezca la oportunidad de entrar a formar parte de los programas de fidelización Hosted Buyers o VIP Buyers de Alimentaria 2020 para visitar el salón de forma preferente.



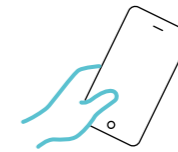
## ALIMENTARIA MATCHMAKING SYSTEM

Plataforma virtual que permite **agendar reuniones de negocio** entre los compradores invitados y los expositores. Dispone de un sistema automático de afinidad de intereses.



## CATÁLOGO DE EXPOSITORES Y PRODUCTOS

**Filtre e identifique** las empresas y los productos de mayor interés, ubíquelos en el plano del salón y genere contactos y favoritos.



## APP ALIMENTARIA

**Planifique su visita** y acceda a toda la información del salón desde su móvil: horarios, acceso, transporte, congresos, actividades, ponentes...



# Conozca los principales mercados de la mano de los mayores expertos

En Alimentaria se dan cita los principales operadores de España, Europa y América Latina, mercados clave para la industria alimentaria, con los que el salón tiende puentes de conexión directa. Asimismo, también se analizan y desvelan las principales líneas de evolución del sector para detectar nuevas oportunidades de negocio.

## ACCESO AL MERCADO ESPAÑOL



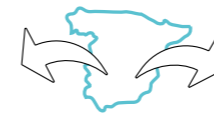
**+46 mill.**  
de mercado potencial  
de consumidores



La industria de alimentación  
y bebidas superó los  
**100.000 M€**  
**+2,9%** de crecimiento respecto  
al año 2016 (Datos de 2017)



La industria alimentaria  
representó un  
**2,5% del PIB**  
(en VAB)



Economía exportadora:

**5<sup>a</sup>** de la UE  
**9<sup>a</sup>** del mundo

Las exportaciones  
alcanzan los  
**30.650 M€**



El consumo de alimentación  
fuera del hogar

**+35.000 M€**  
creció el triple que el doméstico



El consumo de alimentación  
en el hogar es de

**+67.000 M€**

(Fuente: FIAB)



ACCESO AL MERCADO EUROPEO



**+512 mill.**  
de mercado potencial  
de consumidores  
(Datos de 2018)

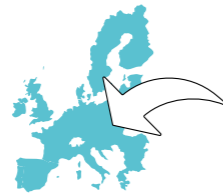


**+1.000 M€**  
de volumen de negocio del  
sector alimentación y bebidas

(Fuente: Eurostat)



**86%**  
de los expositores  
proceden de la UE



**67%**  
de las exportaciones se  
dirigen a países de la UE

(Fuente: MAPA)



**57%**  
de los visitantes  
proceden de la UE

ACCESO AL MERCADO LATINOAMERICANO



**+658 mill.**  
de mercado potencial  
de consumidores



**13%**  
de los visitantes proceden  
de América Latina.  
Con un aumento notable de los visitantes  
de **México y Colombia**



**100**  
compañías  
procedentes de  
**9** países de América Latina



**+850 M€**  
de exportaciones a América Latina

(Fuente: INE y FIAB)



# Los visitantes profesionales con más poder de decisión

Como plataforma profesional comercial B2B, Alimentaria busca asegurar la **presencia de los principales actores de la cadena de valor, nacionales e internacionales**, que tengan un interés auténtico y profesional en la industria alimentaria. El salón trabaja para asegurar que todos los asistentes operen en una entidad comercial que compre y venda servicios a la industria alimentaria.



**150.000** profesionales  
**45.000** internacionales  
**105.000** nacionales

## PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN:

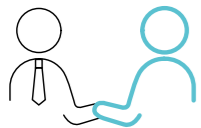
### Europa:

1. Italia
2. Francia
3. Portugal
4. Países Bajos
5. Alemania
6. Reino Unido
7. Bélgica
8. Polonia
9. Dinamarca
10. Bulgaria

### Resto del mundo:

1. Estados Unidos
2. México
3. China
4. Colombia
5. Corea del Sur
6. Argentina
7. Marruecos
8. Rusia
9. Japón
10. Chile

## NUESTROS VISITANTES SON DECISORES

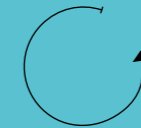


**82%**  
deciden la compra

## EL EVENTO QUE LOS PROFESIONALES CONSIDERAN IMPRESCINDIBLE:



**92%**  
están satisfechos



**90%**  
volverán



**92%**  
lo recomiendan



# Perfil de Hosted Buyers

El éxito del programa Hosted Buyers se confirma con un crecimiento importante de la **internacionalidad y profesionalidad** de sus participantes.



**652**

compradores internacionales

**+38%** de crecimiento frente al 2016

**190** de Europa

**154** de Asia

**150** de América Latina

**112** de Norteamérica y otras

**46** de África y Oriente Medio



**76**

países de procedencia



## RESULTADOS



**+64%**

afirma haber cerrado un acuerdo comercial con expositores



**+80%**

ha mantenido entre **10 y 30** reuniones comerciales durante el salón y el **16% +30** reuniones

## ACTIVIDAD



**54%** de importadores y/o distribuidores

**25%** de mayoristas y/o retailers

**11%** Otros

**10%** HORECA

## PERFIL



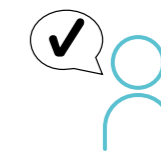
**45%**

pertenecen a empresas de **+50** empleados



**65%** facturan

**+2 M€**



**97%**

toman decisiones o deciden con otros



# Perfil de VIP Buyers

El programa VIP Buyers confirma la asistencia de los **compradores nacionales clave**.

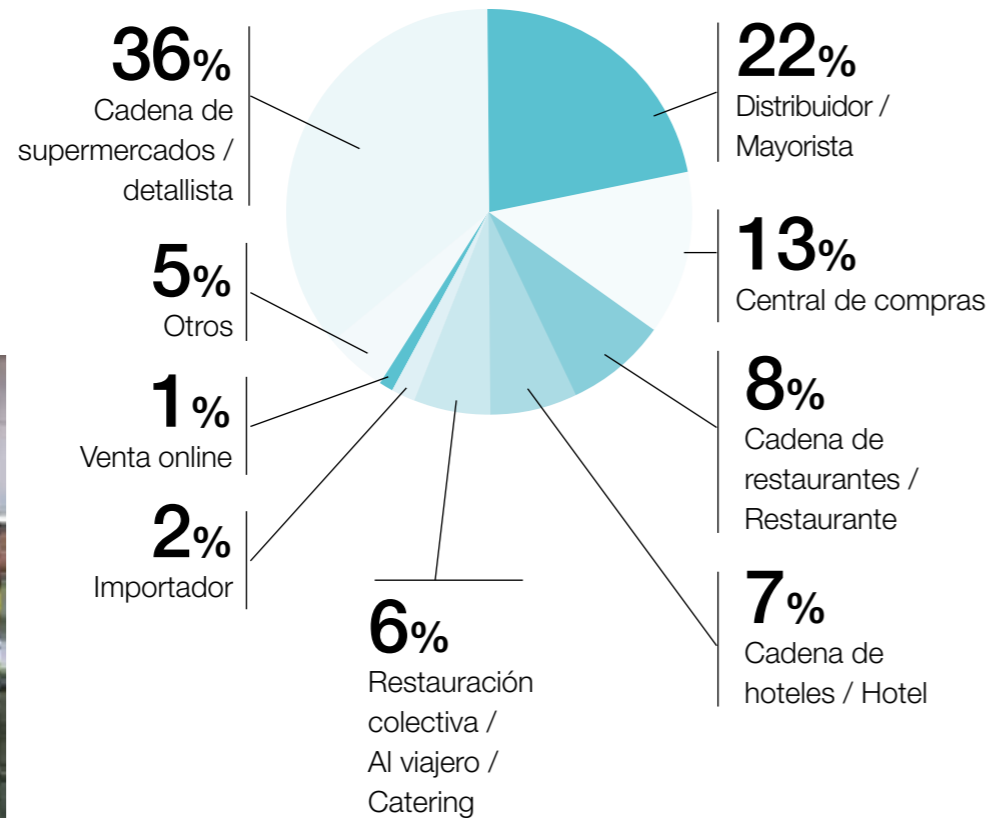


**550**

compradores nacionales

**14** comunidades autónomas

## CANALES DE VENTA A LOS QUE PERTENECEN



# Perfil de Food & Drink Business Meetings

## FOOD & DRINK BUSINESS MEETINGS



**161**

compradores internacionales

**+5%** de crecimiento frente al 2016



**35**

países de procedencia



# Top 10 de empresas españolas en distribución organizada y HORECA, han visitado el salón



Presencia del Top 10 de los grupos independientes



MERCADONA
CARREFOUR
DÍA
EROSKI
AUCHAN
LIDL
EL CORTE INGLÉS
CONSUM
MAKRO
ALDI

Fuente: Indisa

Presencia del Top 10 de los principales grupos asociados de compra



AHORRAMAS
GADISA
BONPREU
DINOSOL
CONDIS
UVESCO
COVALCO
ALIMERKA
MIQUEL ALIMENTACIÓ GRUP
COVIRÁN

Fuente: Indisa

Presencia de las principales cadenas de hoteles y restaurantes



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
RIU HOTELS & RESORTS
ÁREAS
GRUPO VIPS
TELEPIZZA
EAT OUT
ARAMARK
NEWREST
SODEXO
SERHS

Fuente: Registro Mercantil seleccionado por la CNAE



# Repercusión mediática

La **gran repercusión mediática** que genera un salón internacional como Alimentaria es una excelente demostración de por qué hay que asistir.



## DATOS DE ALIMENTARIA 2018



## REDES SOCIALES



## LO QUE DICEN DE NOSOTROS EN TODO EL MUNDO:

“Alimentaria se hace mundial”

**EL PAÍS**

“Alimentaria in Barcelona will show how Spain nourishes the Planet”

**Forbes**

“Alimentaria, el mayor escaparate de innovaciones en la despensa global”

**ABC**

“Alimentaria se voit en porte d’entrée du marché européen”

**LSA**

“Alimentaria cuelga el cartel de completo con un récord de 105.000 m<sup>2</sup>”

**Expansión**

“The Alimentaria model is innovative, effective and dynamic with each succeeding year building on and adding to the success of the past”

**ASIAN HOTEL & CATERING TIMES**



# Stakeholders que marcan la diferencia

El valor añadido de Alimentaria es contar con la presencia y el apoyo de los **partners institucionales y asociativos más importantes** del sector.

## PARTNERS INSTITUCIONALES



**ICEX** España  
Exportación e Inversiones



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació**

## PARTNERS ASOCIATIVOS



Además, trabajamos constantemente para entablar acuerdos estratégicos con **organismos y corporaciones clave del mercado**.

## ACUERDOS ESTRATÉGICOS

ADIGITAL – Asociación Española de la Economía Digital  
Ambar Connect  
Fundació Banc dels Aliments  
Fundación Dieta Mediterránea  
Fundación Triptolemos  
ICA – Instituto de la Cerveza Artesana  
Mercabarna  
Restauración Colectiva  
Grupo GSR  
Cocinero del Año – El Concurso de Restaurama en Alimentaria  
Food Consulting



# Capital gastronómica internacional

Barcelona es una ciudad **cosmopolita, moderna y abierta** que se enorgullece de su diversidad. Es uno de los principales destinos turísticos internacionales y una de las ciudades **preferidas para hacer negocios** por su calidad de vida e infraestructuras.

**La gastronomía es uno de sus grandes atractivos**, tanto por la variedad y calidad de su cocina mediterránea y de mercado como por las nuevas propuestas creativas de cocineros reconocidos internacionalmente.



# Plano



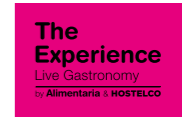
### Key map Hostelco

- H | ATMOSPHERE**  
Interior design, decoration, textile, furniture, wellness
- H | SETTING**  
Tableware, kitchen utensils, containers
- H | EVERYWHERE**  
Transport, delivery, services, vending
- H | FULLY EQUIPPED**  
Equipment, machinery, accessories
- H | MOMENTS**  
Café, bar, bakery, pastry, ice creams
- H | TECH**  
Technology, entertainment

### A & H Themed Areas



### Featured Activities



Plano sujeto a posibles cambios

# Contacte con nosotros y le asesoramos

Red de agentes internacionales que cubren **más de 60 países**.

## ESPAÑA

### DANIEL RODRÍGUEZ

INTERCARN + INTERLACT + GROCERY  
+ LANDS OF SPAIN

Key Account Manager

Tel.: (+34) 934 520 725 - Móv.: (+34) 650 647 019

[drodriguez@alimentaria.com](mailto:drodriguez@alimentaria.com)

### MARGOT COLL

INTERCARN + INTERLACT  
+ MEDITERRANEAN FOODS

National Sales Executive

Tel.: (+34) 934 520 724 - Móv.: (+34) 619 070 141

[mcoll@alimentaria.com](mailto:mcoll@alimentaria.com)

### JUAN LUIS GONZÁLEZ

EXPOCONSER + GROCERY + ORGANIC FOODS  
+ FUNCTIONAL FOODS

National Sales Executive

Tel.: (+34) 935 679 698 - Móv.: (+34) 649 176 122

[jlgonzalez@alimentaria.com](mailto:jlgonzalez@alimentaria.com)

### HÉCTOR HERRANZ

RESTAURAMA + SNACKS, BISCUITS &  
CONFECTIONERY + FREE FROM  
+ FINE FOODS

National Sales Executive

Tel.: (+34) 935 531 082 - Móv.: (+34) 619 069 102

[hherranz@alimentaria.com](mailto:hherranz@alimentaria.com)

### FERRAN ESCARDÓ

RESTAURAMA + SNACKS, BISCUITS &  
CONFECTIONERY

National Sales Executive

Tel.: (+34) 935 679 689 - Móv.: (+34) 603 853 603

[fescardo@alimentaria.com](mailto:fescardo@alimentaria.com)

## INTERNACIONAL

### CONSTANZE SCHUSTER

International Key Account Manager

Tel.: (+34) 935 679 691 - Móv.: (+34) 639 136 457

[cschuster@alimentaria.com](mailto:cschuster@alimentaria.com)

### ISABELA WANDERLEY

International Sales Executive

Tel.: (+34) 934 521 131 - Móv.: (+34) 671 092 642

[iwanderley@alimentaria.com](mailto:iwanderley@alimentaria.com)

### VASCO STUMBOV

International Sales Executive

Tel.: (+34) 935 531 086 - Móv.: (+34) 639 375 547

[vtumbov@alimentaria.com](mailto:vtumbov@alimentaria.com)

### CORIN DELGAY

International Sales Executive

Tel.: (+34) 934 521 040 - Móv.: (+34) 674 233 819

[cdelgay@alimentaria.com](mailto:cdelgay@alimentaria.com)

Lista publicada en la página web del salón.

[www.alimentaria.com](http://www.alimentaria.com)



Venga a formar parte de un evento único y global

# Alimentaria

20-23 Abril 2020

[www.alimentaria.com](http://www.alimentaria.com)



#alimentaria2020

Alimentaria  Exhibitions



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**