

## TALLER BRANDING Y PACKAGING

16 de octubre de 2019

Hotel Terrado Prat, Aníbal Pinto 695, Iquique



### RELATOR:

Sr. Luciano Castellucci

### OBJETIVO:

Fortalecer los conocimientos respecto a la importancia del packaging como elemento comunicador de la marca y del producto y su adaptación de acuerdo con los aspectos normativos y culturales de los distintos mercados.

### DIRIGIDO A:

- MiPymes y grandes empresas no exportadoras con potencial exportador
- MiPymes y grandes empresas exportadoras intermitente.

## PROGRAMA

- 10:00**                    **Acreditación**
- 10:10**                    **Palabras de Bienvenida**  
Directora Regional ProChile, Sra. Doris Olivares Meyer
- 10:15**                    **Primera parte**
- Estrategia de marca y el packaging como elemento de comunicación
  - Influencia del packaging en la percepción de la marca
  - Diseño de packaging y su aporte a la experiencia de compra y toma de decisiones
- 11:30**                    **Coffee Break**
- 11:45**                    **Segunda parte**
- Factores claves que todo buen packaging debe considerar (marca, protección, emoción y consumo, mercado, etc.)
  - Aspecto de diseño de packaging en función del mercado de destino
- 13:15**                    **Coffee Break y fin de la actividad**