

TALLER DE MARKETING DIGITAL

Nivel Intermedio – Avanzado – Sector Alimentos

10 de octubre | 9:00 a 13:30 hrs.

Oficina de ProChile Región Metropolitana

Av. Andrés Bello 2299, Providencia, Santiago



DIRIGIDO A:

Pymes y grandes empresas exportadoras, exportadoras intermitentes, exportadoras indirectas o con potencial exportador.

DURACIÓN:

4,5 horas cronológicas. Incluye coffee break

OBJETIVO:

Establecer los conocimientos básicos para la comprensión y creación de estrategias digitales, acorde a los criterios del negocio, utilizando como herramientas la segmentación de usuarios, medios digitales y su medición.

CONTENIDOS:

1. Fundamentos del marketing digital y la web

Mirada panorámica de la evolución de la publicidad y la tecnología hasta llegar a los pilares del Marketing Moderno donde la Personalización y Micro-Segmentación rigen la creación de valor para usuarios y clientes.

2. Herramientas para conocer a los usuarios y clientes digitales de una estrategia digital

2.1 Conociendo a los usuarios

2.2 Comportamiento del consumidor digital

3. Medios digitales

3.1 Buscadores google – seo y sem

- ▶ Estructura del buscador
- ▶ Cómo posicionar su página web en los primeros lugares de Google
- ▶ Cómo optimizar la publicidad pagada en AdWords

3.2 Redes sociales: comunidades e interacción

- ▶ Cómo hacer crecer su comunidad, convierta a sus clientes en fans de su marca
- ▶ Manejo de la omnicanalidad en el Marketing Digital: Cómo usar las redes sociales
- ▶ Principales formatos publicitarios de las Redes Sociales y las herramientas para monitorear lo que se está opinando de su producto o servicio

3.3 Formato mobile: Optimización para dispositivo móvil

- ▶ Cuándo crear una Aplicación
- ▶ Cómo optimizar un sitio web para celulares
- ▶ Formatos publicitarios y tendencias para dispositivos Mobile

4. Web Analytics: Una herramienta de seguimiento y medición

Cómo medir de forma correcta el comportamiento de los usuarios, su demografía, las principales fuentes de tráfico de su sitio y qué resultados está obteniendo dentro de su página web.

TALLER DE MARKETING DIGITAL

Nivel Intermedio – Avanzado – Sector Alimentos

10 de octubre | 9:00 a 13:30 hrs.

Oficina de ProChile Región Metropolitana

Av. Andrés Bello 2299, Providencia, Santiago



APRENDIZAJES ESPERADOS:

- ▶ Contar con conocimientos teóricos básicos y prácticas habituales del marketing online.
- ▶ Explicar cómo las aplicaciones del método y conceptos del marketing digital pueden variar dependiendo del contexto, necesidades de los clientes/usuarios y tamaño del proyecto.
- ▶ Entender la importancia de planificar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing digital.

METODOLOGÍA:

- ▶ Clases teórico-prácticas con apoyo audiovisual
- ▶ Uso de computadores
- ▶ Casos de éxito