

**FOODS
FROM**



CHILE

EN CONXEMAR 2019

Vigo | España

1 - 3 DE OCTUBRE

Visítenos en **Stand E-23**

WWW.PROCHILE.GOB.CL/INT



ALIMENTOS DEL MAR

Una extensa costa, aguas puras y recursos marinos de alto valor nutritivo, son característicos de Chile. Las aguas frías del Pacífico sur brindan abundantes recursos para la pesca industrial y para la pesca artesanal.

Los principales productos que llegan directamente al consumidor son el jurel, las diferentes merluzas, el calamar gigante, la centolla, camarones y langostinos, el pez espada y la reineta; también los extraídos por la pesca fina de profundidad como el bacalao, brótula, cojinoba y congrio dorado, a ellos se suman otros productos como los erizos, jaibas, almejas y locos. Por otro lado, destacan los concentrados en omega 3 y los productos químicos derivados de algas como el agar- agar, usados en la industria alimentaria.

Por su parte, la acuicultura ha crecido exponencialmente en los últimos 30 años, con una fuerte producción y posicionamiento internacional. Los principales productos son salmones y truchas. De la misma manera, la acuicultura de moluscos tiene un lugar relevante donde destacan los mejillones, ostiones y abalones.

La industria chilena se caracteriza por tener un estricto compromiso regulador en armonía con la sustentabilidad productiva, cuotas y vedas temporales, sistemas de seguimiento desde el punto de partida hasta el destino, y una constante investigación

que permite diversificar los recursos y crear nuevos productos, en el marco de un sistema de producción que cumple con los más altos estándares sanitarios a nivel mundial.

Atributos de la oferta exportable de Chile

Chile destaca por sus abundantes recursos marinos naturales, que gracias a su posición privilegiada en el Pacífico Sur, al pasar por sus aguas la Corriente de Humboldt, rica en fitoplancton, que permite una explotación pesquera diversificada.

En la actualidad Chile cuenta con una estricta normativa para la introducción de especies exóticas, control de enfermedades de peces, uso de fármacos y mantención de las condiciones ambientales en las macrozonas donde se desarrolla la acuicultura. Todo lo cual está sujeto a frecuentes revisiones por parte de las autoridades respectivas, con el apoyo de la comunidad científica nacional y de expertos internacionales.

La obtención de productos del mar de alta calidad y confiabilidad, debido a las excelentes condiciones ambientales y sanitarias para su producción, sumado a la orientación exportadora del país, permite que los productos ofrecidos por las empresas en el stand de Chile en CONXEMAR, sean la mejor opción para un mercado de alta exigencia y mercados emergentes.



Productos del mar con valor agregado

Las empresas chilenas exportadoras de productos del mar se han preocupado permanentemente en ofrecer los productos de la más alta calidad, de forma de dar cumplimiento a las exigencias del mercado europeo. Esto ha permitido que Chile se posicione como un proveedor confiable. Conscientes, además, de los cambios en el consumo, donde hay una mayor preocupación por adquirir productos saludables y de fácil preparación, es que la oferta exportable también se ha adecuando a estos requerimientos, incorporando productos en porciones, sin espinas, libres de grasa, nutritivos y con mayor valor agregado.

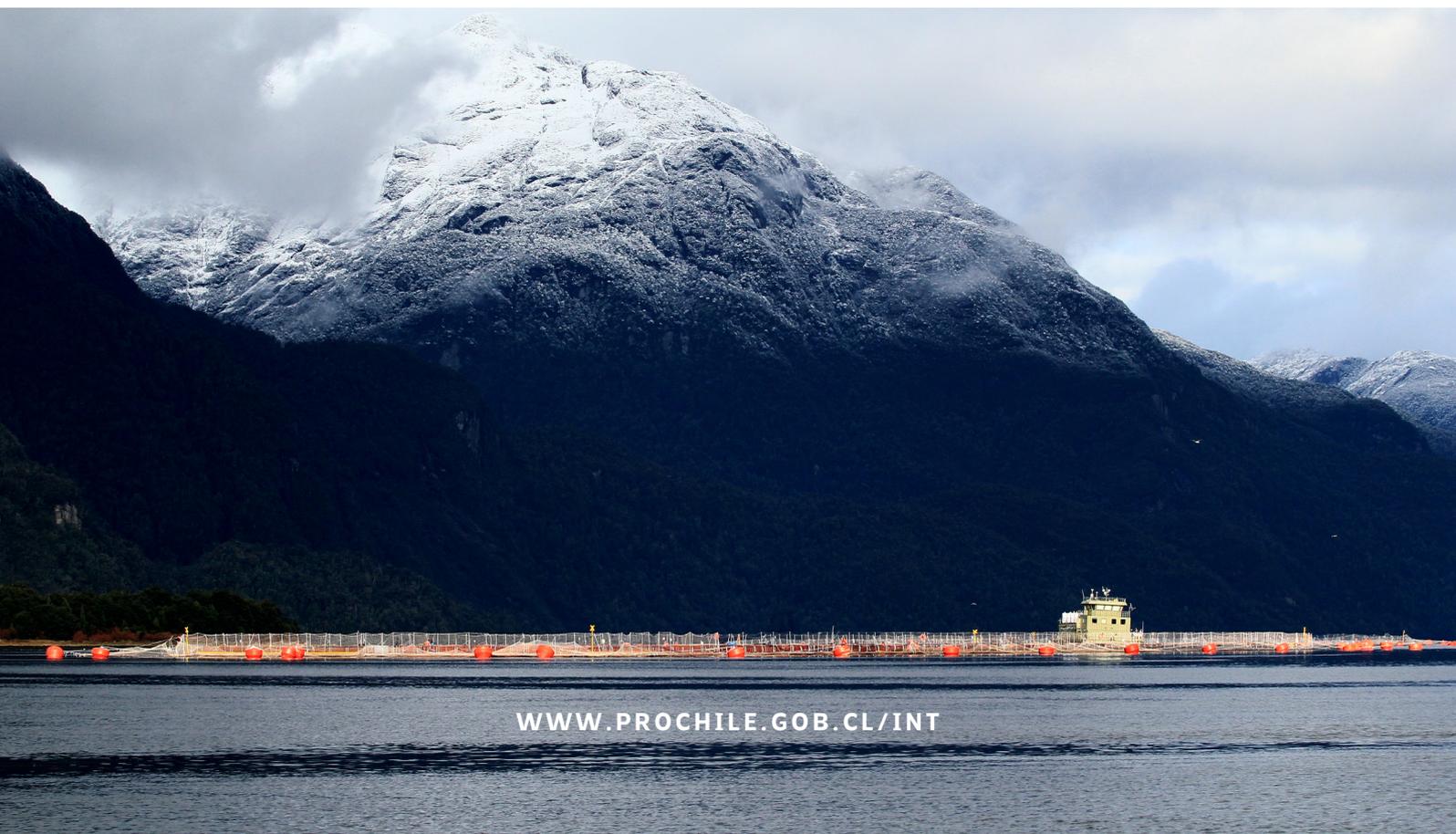
Exportaciones chilenas de productos del mar

En 2018, el 40% de las exportaciones de alimentos chilenos al mundo correspondió a productos del mar alcanzando un monto de US\$ 7.039,55 millones, lo que representa un alza de 12% con respecto a 2017. Una cifra que en gran parte se debe a las extensas costas, aguas puras y recursos marinos de alto contenido nutritivo que caracterizan a Chile, y a una industria acuícola que ha mostrado un gran desarrollo en las últimas tres décadas.

Exportaciones chilenas de productos del mar al mundo (US\$ millones)

Zona Geográfica	2016	2017	2018	Var. % '18/'17
Asia y Oceanía	1.805,02	2.246,85	2.538,26	13%
América del Norte, Central y Caribe	1.808,43	2.084,53	2.285,69	10%
Europa	973,27	979,19	1.178,69	20%
Sudamérica y Cuba	733,27	817,26	817,41	0%
África y Medio Oriente	87,07	129,82	219,06	69%
Otras destinaciones	0,63	0,85	0,44	-49%
Total	5.407,69	6.258,49	7.039,55	12%

Fuente: Información Comercial – Dirección de Estudios, SUBREI. En base a datos del Banco Central de Chile.



Exportaciones de productos del mar a Europa por subsector (US\$ millones)

Principales Productos	2016	2017	2018	Var. % '18/'17
Salmón y trucha	570,04	565,47	667,64	18%
Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	122,14	152,48	157,65	3%
Merluzas	71,51	62,29	74,10	19%
Jibias	15,77	37,61	55,38	47%
Aceites de Pescado	33,84	16,82	53,94	221%
Harinas de Pescado y Crustaceos	32,60	24,49	32,93	34%
Otros productos del Mar	31,76	31,19	30,84	-1%
Ostiones	9,64	11,45	19,62	71%
Algas	18,93	16,98	18,49	9%
Pez espada	12,95	14,70	17,83	21%
Centolla y centollón	7,44	6,57	8,21	25%
Navajuelas	4,64	5,90	6,46	9%
Pulpos	5,33	4,32	6,41	48%
Almejas	6,29	6,23	5,42	-13%
Jurel	1,32	3,18	5,24	65%
Otros	29,07	19,51	18,54	-5%
Total	973,27	979,19	1.178,69	20%

Fuente: Información Comercial – Dirección de Estudios, SUBREI. En base a datos del Banco Central de Chile.

Exportaciones de productos del mar a España (US\$ miles)

Principales Productos	2016	2017	2018	Var. % '18/'17
Jibias	12.767,33	34.023,76	51.395,53	51%
Merluzas	50.874,82	40.962,93	48.340,51	18%
Mejillones (Cholgas, choritos y choros)	38.977,81	50.446,76	47.161,51	-7%
Salmón y trucha	23.401,31	31.679,34	29.439,45	-7%
Ostiones	8.230,58	8.887,99	16.434,16	85%
Harinas de Pescado y Crustaceos	16.195,13	12.056,63	11.990,79	-1%
Otros productos del Mar	6.114,49	4.646,99	6.221,44	34%
Navajuelas	4.511,20	5.425,66	5.774,51	6%
Pez espada	2.959,85	4.907,67	5.558,92	13%
Almejas	5.865,22	5.915,46	5.376,66	-9%
Pulpos	3.090,98	2.876,32	4.682,78	63%
Algas	2.985,00	1.900,61	3.161,52	66%
Aceites de Pescado	154,59	557,73	2.900,69	420%
Congrio	1.348,98	2.512,26	1.352,46	-46%
Demás pescados	675,68	940,60	827,45	-12%
Cojinoba	209,31	198,54	241,12	21%
Jurel	0,00	331,10	200,02	-40%
Caballas	0,00	0,00	193,45	-
Tiburón	0,00	1,90	55,44	2815%
Reineta	2,04	226,15	33,50	-85%
Otros	12.834,39	936,21	1,57	-100%
Total General	191.198,71	209.434,58	241.343,48	15%

Fuente: Información Comercial – Dirección de Estudios, SUBREI. En base a datos del Banco Central de Chile.



Acuerdo de asociación entre Chile y la UE

El Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea (AA), que cumple 15 años de su entrada en vigor fue un paso trascendental en la estrategia de inserción internacional de Chile, pues abrió las puertas a una de las mayores economías del mundo que, actualmente, representa poco más de un 22% del producto mundial y una población levemente superior a 500 millones de habitantes.

La Unión Europea es el tercer socio comercial de Chile - después de China y Estados Unidos - con una participación en el comercio total chileno de 14% en el año 2017. De esta forma, la Unión Europea es el tercer destino de las exportaciones chilenas y mantiene su posición como el tercer mercado proveedor de mercancías.

El comercio de Chile con la UE ha aumentado 2,1 veces desde la entrada en vigor del Acuerdo. En el periodo 2003-2017, el crecimiento promedio anual del intercambio comercial de Chile con la Unión Europea fue 5,7%, las exportaciones al bloque europeo han aumentado en promedio un 3,8% anual, en tanto las importaciones lo han hecho a una tasa media anual de 7,9%.

A lo largo de los 15 años del Acuerdo, Chile se ha posicionado como un proveedor relevante para Unión Europea en diversos sectores, dentro de los que se destacan el vino y alimentos como arándanos, mejillones, ciruelas, salmón y merluza, entre otros. Además de productos silvícolas como la madera contrachapada y papeles y cartones multicapas.

La Unión Europea se ha consolidado como el principal inversionista en Chile, representando un 33% del monto total invertido. Destacan España, Reino Unido e Italia, donde los principales sectores son electricidad, gas y agua.

Durante estos años ha destacado la excelente relación bilateral reflejada en el trabajo continuo de implementación y administración del Acuerdo. Entre los desafíos del Acuerdo destaca la modernización del acuerdo de Asociación en curso, de manera de mantenerlo vigente a los nuevos desafíos que enfrenta el comercio mundial y afianzar el rol de Chile a nivel internacional.

Durante varios años Chile gestionó activamente la apertura de un proceso de modernización del AA Chile - UE. Este proceso se activó a partir del 2015, deslumbrándose el marco de referencia. Durante 2016 se elaboró un “Scoping Paper”, documento que establece los términos de referencia sobre las materias que serán parte del proceso de negociación, finalizándolo en enero de 2017. De allí la UE abrió su tramitación interna para conseguir el mandato para esta negociación, proceso que culminó en noviembre del 2017, lanzándose oficialmente en Bruselas.





FOODS
FROM

Chile

De esta manera, en enero de 2018, en Santiago de Chile, se llevó a cabo la primera ronda de tratativas para la modernización del Acuerdo de Asociación (AA) Chile - Unión Europea. Otro tema destacado por los jefes negociadores de ambas delegaciones fue lo referente a la incorporación de los nuevos temas en el proceso de modernización, como el medioambiental, laboral, género y comercio, entre otros, que permitirán alcanzar al final de las tratativas un acuerdo que haga frente a los desafíos actuales del comercio internacional.

ACUERDO ORGÁNICOS CHILE - UE

A partir del 1 de enero ya está en vigencia el Acuerdo de Equivalencia para orgánicos, que fomenta el comercio de estos productos entre la UE y Chile, y busca alcanzar un alto nivel de respeto del principio de las normas de producción orgánica y de la protección recíproca de los logotipos.

Asimismo, permite que los productos elaborados y controlados con arreglo a la normativa de la UE se comercialicen directamente en Chile y viceversa. El Acuerdo también cuenta con un sistema de cooperación, intercambio de información y resolución de litigios en el comercio de orgánicos.

Además, los productos chilenos pueden utilizar el etiquetado orgánico europeo, facilitando su identificación entre los consumidores, logrando un reconocimiento mundial, como proveedores confiables de productos orgánicos.

Este acuerdo de alcance recíproco, el primero en su tipo en ser firmado entre el bloque europeo y un país fuera del bloque permitirá a Chile acceder en igualdad de condiciones a uno de los mercados consumidor de productos orgánicos más importantes en el mundo. Además, impulsará a los importadores de la UE a mirar con otros ojos a Chile, junto con poner al país en una posición más expedita en el ámbito orgánico para las negociaciones.

CHILE EN CONXEMAR 2019

El país consolida su presencia en la feria Internacional de Productos del Mar Congelados (CONXEMAR), que este año tendrá una superficie de exposición de 130 m².

El stand de Chile estará ubicado en el E-23, donde 10 empresas de productos del mar estarán en CONXEMAR exhibiendo la diversidad de productos del mar que tiene Chile como mejillones, merluza austral, salmón, jibia y almejas, entre otros.

VISÍTENOS ENTRE EL 1 Y 3 DE OCTUBRE DE 2019 EN VIGO - ESPAÑA

CONTACTO
**OFICINA COMERCIAL
PROCHILE EN ESPAÑA**

SEBASTIÁN PILLADO
AGREGADO COMERCIAL

Velázquez N°80, 1° izquierda. 28001, Madrid

Tel.: +34 91 435 7834

srpillado@prochile.gob.cl

ESPERANZA PELAYO
ASESORA COMERCIAL

Velázquez N°80, 1° izquierda. 28001, Madrid

Tel.: +34 91 435 7834

epelayo@prochile.gob.cl

 [@prochile_es](https://twitter.com/prochile_es)

prochilespain@prochile.gob.cl



WWW.PROCHILE.GOB.CL/INT