

TALLER DE MARKETING DIGITAL

Nivel intermedio – avanzado

11 de septiembre | 9:30 hrs.

Hotel Crowne Plaza, Salón Prieto

Av. Libertador Bernardo O´Higgins 136, Santiago



DIRIGIDO A:

Mipymes y grandes empresas exportadoras, exportadoras intermitentes o con potencial exportador del sector del diseño y confección textil.

DURACIÓN:

4 horas cronológicas. Incluye coffee break.

OBJETIVO:

Establecer los conocimientos básicos para la comprensión y creación de estrategias digitales, acorde a los criterios del negocio, utilizando como herramientas la segmentación de usuarios, medios digitales y su medición.

CONTENIDOS:

1. Fundamentos del marketing digital y la web

Mirada panorámica de la evolución de la publicidad y la tecnología hasta llegar a los pilares del Marketing Moderno donde la Personalización y Micro-Segmentación rigen la creación de valor para usuarios y clientes.

2. Herramientas para conocer a los usuarios y clientes digitales de una estrategia digital

- 2.1. Conociendo a los usuarios
- 2.2. Comportamiento del consumidor digital

3. Medios digitales

- 3.1 Buscadores google – seo y sem
 - › Estructura del buscador
 - › Cómo posicionar su página web en los primeros lugares de Google
 - › Cómo optimizar la publicidad pagada en AdWords
- 3.2 Redes sociales: comunidades e interacción
 - › Cómo hacer crecer su comunidad, convierta a sus clientes en fans de su marca
 - › Manejo de la omnicanalidad en el Marketing Digital: Cómo usar las redes sociales
 - › Principales formatos publicitarios de las Redes Sociales y las herramientas para monitorear lo que se está opinando de su producto o servicio
- 3.3 Formato mobile: Optimización para dispositivo móvil
 - › Cuándo crear una Aplicación
 - › Cómo optimizar un sitio web para celulares
 - › Formatos publicitarios y tendencias para dispositivos Mobile

4. Web analytics: Una herramienta de seguimiento y medición

Cómo medir de forma correcta el comportamiento de los usuarios, su demografía, las principales fuentes de tráfico de su sitio y qué resultados está obteniendo dentro de su página web.

APRENDIZAJE ESPERADO:

- › Contar con conocimientos teóricos básicos y prácticas habituales del marketing online.
- › Explicar cómo las aplicaciones del método y conceptos del marketing digital pueden variar dependiendo del contexto, necesidades de los clientes/usuarios y tamaño del proyecto.
- › Entender la importancia de planificar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing digital.

TALLER DE MARKETING DIGITAL

Nivel intermedio – avanzado

11 de septiembre | 9:30 hrs.

Hotel Crowne Plaza, Salón Prieto

Av. Libertador Bernardo O´Higgins 136, Santiago



METODOLOGÍA:

- › Clases teórico-prácticas con apoyo audiovisual
- › Uso de computadores
- › Casos de éxito.

PROGRAMA

08:30	Acreditación
09:00	Bienvenida Sra. Pamela Olavarría. Coordinadora Regional Industrias Creativas Región Metropolitana de ProChile
09:15 – 10:15	Fundamentos del marketing digital y la web
10:15 – 11:15	Herramientas para conocer a los usuarios y clientes digitales de una estrategia digital
11:15 – 11:30	Café
11:30 – 12:30	Medios digitales
12:30 – 13:30	Web analytics: Una herramienta de seguimiento y medición
13:30	Cierre