

TALLER DE PITCHING

29 DE MAYO DE 2019

ProChile Región Metropolitana. Andrés Bello #2299, Piso 13.
30 cupos.



DIRIGIDO A :

Empresas que han sido capaces de consolidar una venta local, con potencial exportador, o con ventas en el extranjero, que necesite potenciar su crecimiento y su promesa de valor.

OBJETIVO:

El objetivo de este taller es comprender la importancia que tiene, al buscar acelerar los negocios, el relato de la propuesta de valor o mejor conocido como Pitching.

A través de la metodología se comprenderá como la práctica del Pitching, una habilidad esencial hoy en el mundo de los negocios, permite concentrar toda la esencia de valor, con foco en los clientes, y sobre ese construir un modelo de negocio, que tenga mayor velocidad, potenciando la comunicación, marketing y ciclo comercial.

CONTENIDOS:

1. Pitch como habilidad esencial en los negocios (09:00 a 09:45):

- Importancia del tiempo y las emociones en los negocios.
- El cliente como centro de mi estrategia.
- La Propuesta de valor y su lugar adecuado.

2. Elementos y Estructura del Pitch (09:45 a 10:45):

- Metodología de Pitch y sus estándares.
- Construcción del relato (escenas del Pitch).
- Revisión del relato (ejercicios grupales).

3. Práctica escénica del Pitch (11:00 a 12:00):

- Comunicación escénica en el mundo de los negocios.
- Ejercicios de puesta en escena y retroalimentación.

4. Modelo articulador del Pitch (12:00 a 13:00):

- Pitch como acelerador de negocios y base del Mejoramiento Continuo.
- Pitch como base de mi crecimiento local y de exportación.

APRENDIZAJES ESPERADOS:

Construir un relato interesante con foco en el cliente, que permita crear interés en cerrar negocios con nuevos clientes, distribuidores y/o socios, en un plan de expansión local o internacional, entendiendo que ser acotado en tiempo y correcto marca la diferencia.

METODOLOGÍA:

- Clases teórico-prácticas con apoyo Audiovisual en formato modular.
- Ejercicios dinámicos de presentar, entregar y recibir retroalimentación.
- Presentaciones individuales o grupales de los empresarios.