

## TALLER DE E-COMMERCE

11 de junio | 9:00 – 14:30 hrs.

Inacap, Sede Temuco

Avda. Luis Durand 02150, Temuco



### DIRIGIDO A:

Mipymes y Grandes no exportadoras con alto potencial exportador con sitio web y tiendas online.

### OBJETIVO:

Entregar a los asistentes las competencias y habilidades para que puedan implementar lo aprendido sobre posicionamiento orgánico en sus tiendas online y sitios web.

### CONTENIDOS:

- Entendiendo el SEO: Qué es, por qué un E-commerce debe estar optimizado para buscadores
- SEO vs SEM: Diferencias entre ellos
- SEO On page y SEO Off page
- El rastreador de Google | Cómo analizan el contenido las arañas del buscador
- Google Analytics: ¿Mi E-commerce lo debe tener?
- Sitemap: Mostrarle a Google que mi sitio existe
- ¿Qué rol cumplen las keywords y cómo elegir las correctas para mi tienda?
- La importancia del Marketing de contenidos en cada producto - Ejemplos
- Medir, medir y medir. Métricas útiles sobre tráfico web
- Herramientas SEO para E-commerce y blog: Google Search Console, Ahrefs, Semrush | ¿Qué hacen las marcas? - Ejemplos

### APRENDIZAJE ESPERADO:

- Cómo generar tráfico a mi sitio web
- Aplicar las buenas prácticas del SEO para generar ventas
- Conocimiento general de las herramientas claves para optimizar los contenidos de la tienda por medio de palabras clave
- Entender la importancia que tiene el SEO en el mediano / largo plazo para una tienda online

### METODOLOGÍA:

- Clases teórico-prácticas con apoyo audiovisual en formato modular.