

## TALLER DE E-COMMERCE

29 de mayo | 9:30 hrs.

Corporación Regional de Desarrollo

Arturo Prat 390, Oficina 1107, Edificio Neocentro, Concepción



### DIRIGIDO A:

Mipymes y Grandes no exportadoras con alto potencial exportador con sitio web y tiendas online.

### DURACIÓN:

Día completo, 9 horas cronológicas. Incluye coffee break y lunch.

### OBJETIVO:

Entregar a los asistentes las competencias y habilidades para que puedan implementar lo aprendido sobre posicionamiento orgánico en sus tiendas online y sitios web.

### CONTENIDOS:

- ▶ Entendiendo el SEO: Qué es, por qué un E-commerce debe estar optimizado para buscadores
- ▶ SEO vs SEM: Diferencias entre ellos
- ▶ SEO On page y SEO Off page
- ▶ El rastreador de Google | Cómo analizan el contenido las arañas del buscador
- ▶ Google Analytics: ¿Mi E-commerce lo debe tener?
- ▶ Sitemap: Mostrarle a Google que mi sitio existe
- ▶ ¿Qué rol cumplen las keywords y cómo elegir las correctas para mi tienda?
- ▶ La importancia del Marketing de contenidos en cada producto - Ejemplos
- ▶ Medir, medir y medir. Métricas útiles sobre tráfico web
- ▶ Herramientas SEO para E-commerce y blog: Google Search Console, Ahrefs, Semrush | ¿Qué hacen las marcas? - Ejemplos

### APRENDIZAJE ESPERADO:

- ▶ Cómo generar tráfico a mi sitio web
- ▶ Aplicar las buenas prácticas del SEO para generar ventas
- ▶ Conocimiento general de las herramientas claves para optimizar los contenidos de la tienda por medio de palabras clave
- ▶ Entender la importancia que tiene el SEO en el mediano / largo plazo para una tienda online

### METODOLOGÍA:

- ▶ Clases teórico-prácticas con apoyo audiovisual en formato modular.