

# PMS

## Estudio de Mercado del cine en Francia

Julio 2018

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en París - ProChile



# Tabla de contenido

<b>I. Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>4</b>
1. Nombre y descripción del servicio.....	4
2. Evaluación de oportunidades en el mercado para el servicio (en base análisis FODA).....	4
3. Estrategia recomendada por la Oficina Comercial.....	4
4. Análisis FODA.....	5
<b>II. Identificación del servicio .....</b>	<b>6</b>
1. Nombre del servicio .....	6
2. Descripción del servicio .....	6
<b>III. Descripción general del mercado importador .....</b>	<b>6</b>
1. Tamaño del mercado.....	6
2. Crecimiento del PIB en los últimos años (previsión 2018-2020).....	7
3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado.....	7
4. Política nacional y marco legislativo aplicable al sector .....	7
5. Disponibilidad de instrumentos financieros locales para la adquisición de servicios desde el exterior.....	8
6. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios .....	9
7. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles .....	9
8. Participación del sector privado en las principales industrias de servicios .....	9
<b>IV. Descripción sectorial del mercado .....</b>	<b>10</b>
1. Comportamiento general del mercado.....	10
2. Estadísticas de producción y comercio del servicio .....	10
3. Proporción de servicios importados.....	11
4. Dinamismo de la demanda .....	12
5. Canales de comercialización .....	13
6. Principales players del subsector y empresas competidoras .....	18
7. Marco legal y regulatorio del subsector .....	19
8. Tendencias comerciales del sector .....	19
<b>V. Competidores .....</b>	<b>20</b>
1. Principales proveedores externos .....	20
2. Segmentos y estrategias de penetración de competidores. ....	20
3. Valores aproximados de servicios provistos u ofrecidos por competidores.....	20
<b>VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios .....</b>	<b>21</b>
<b>VII. Festivales internacionales de cine en Francia.....</b>	<b>22</b>

<b>VIII. Opiniones de actores relevantes en el mercado.....</b>	<b>25</b>
<b>IX. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado ..</b>	<b>25</b>
<b>X. Contactos relevantes.....</b>	<b>26</b>

*El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante, lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.*

# I. Resumen Ejecutivo

## 1. Nombre y descripción del servicio.

En este estudio, nos interesaremos en la producción de largometrajes cinematográficos, obras audiovisuales de más de 1 hora de duración, teniendo un objetivo de comercio y distribución con difusión en cines. Estas pueden ser ficciones, documentales y/o animaciones.

## 2. Evaluación de oportunidades en el mercado para el servicio (en base análisis FODA).

La política cultural francesa promueve la diversificación cultural. Francia es uno de los países que difunde más películas en el mundo. Francia es un mercado primordial para la difusión del cine en el mundo.

Es un país con muchas oportunidades dado la demanda importante en obras cinematográficas, competitivo y con una producción nacional importante.

## 3. Estrategia recomendada por la Oficina Comercial.

Se recomienda siempre tener en cuenta el mercado francés en cuanto a la difusión internacional, ya que es un mercado muy abierto al cine internacional en general, incluidas las producciones de autores hispanoparlantes. Además, es un mercado que valora la diversidad cultural.

Según actores del mercado del cine chileno, Francia es el mercado más rentable. Para lograr generar ganancias es importante haber sido reconocido en festivales internacionales como Cannes, Berlín, etc.

#### 4. Análisis FODA.

		Factores Internos	
		Fortalezas del producto chileno	Debilidades del producto
<b>Estrategia de ingreso al mercado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postular y participar en festivales y mercados de importancia.</li> <li>• Realizar coproducciones franco-chilenas.</li> <li>• Acompañar la promoción del cine chileno con actores y directores reconocidos.</li> <li>• Abordar temáticas universales y novedosas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cine chileno tiene reputación de ser un cine de calidad con buenos actores. Se identifica como cine latino valorado en Francia. Los Oscar otorgados fortalecen esta buena imagen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La reputación del cine chileno a nivel mundial es muy nueva (dos películas que ganaron un Oscar en 2016 y 2018).</li> </ul>
Factores Externos	<b>Oportunidades del mercado francés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo muy fuerte a la industria del cine, que favorece no solamente al cine francés, sino también al extranjero.</li> <li>• Una demanda muy dinámica y abierta a películas de todo el mundo.</li> </ul>	<b>Cómo usar las fortalezas del producto chileno para aprovechar las oportunidades del mercado francés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer una coproducción chilena-francesa permitiría tener mejor llegada al mercado. Permite entrar en las cuotas del mercado y acceder a subvenciones, tanto para productores como para distribuidores.</li> </ul>	<b>Cómo resolver las debilidades del producto chileno que limitan el aprovechamiento de las oportunidades del mercado francés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la identidad del cine chileno frente al público francés, participando en instancias culturales.</li> <li>• Es importante seguir estando presente en los festivales de cine para tener peso frente a profesionales del sector.</li> </ul>
	<b>Amenazas del mercado francés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saturación de mercado dado que Francia es uno de los países que produce más películas al año y donde más películas se estrenan cada año.</li> <li>• Fuerte competencia con otras películas francesas y extranjeras.</li> </ul>	<b>Cómo usar las fortalezas del producto chileno para reducir el impacto de las amenazas del mercado francés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar sus películas en festivales internacionales en Francia para incrementar sus oportunidades de venta en Francia y el mundo.</li> <li>• Participar en workshop con productores, distribuidores para darse a conocer y aprender aún más del mercado.</li> </ul>	<b>Cómo minimizar las debilidades del producto chileno que pueden hacer las amenazas del mercado francés una realidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer el cine chileno con premios internacionales o actores más conocidos en Francia puede permitir competir en el cine arte.</li> </ul>

## II. Identificación del servicio

### 1. Nombre del servicio

Producción de largometrajes cinematográficos.

### 2. Descripción del servicio

La definición francesa legal de una obra cinematográfica:

1. Obras que obtuvieron una visa de explotación (difusión en cine), excepto obras documentales que tuvieron una primera difusión en televisión francesa.
2. Obras extranjeras que no obtuvieron la visa para ser proyectadas en cine pero que fueron difundidas en cine comercial en su país de origen.

## III. Descripción general del mercado importador

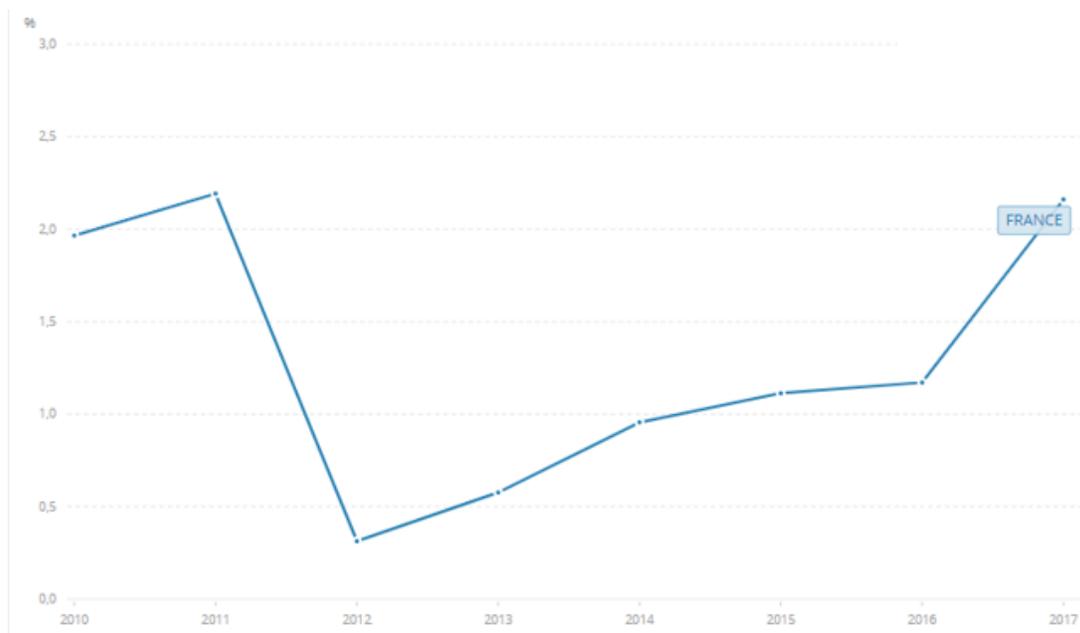
### 1. Tamaño del mercado

Datos Económicos	2014	2015	2016	2017
PIB (mil millones de €)	2.060,87	2.084,30	2.229,00	2.291,7
PIB per cápita (PPA en US\$)	32.397	32.951	41.383,3	42.778,9
Evolución del PIB (%)	0,2	1,1	1,2	0,7
Exportaciones (millones de euros)	436,7	455,5	453	473,4
Importaciones (millones de euros)	495,2	500,7	501,6	536,4
Inflación (%)	0,5	0	0,2	1,5
Desempleo (%)	10,3	10,4	10	8,9
Tasa de Interés (%)	1,67	0,84	0,47	0,81
Tasa de Cambio (vs US\$)	1,3281	1,3285	1,0522	1,13

Fuente: INSEE, FMI

## 2. Crecimiento del PIB en los últimos años (previsión 2018-2020)

Después de una fuerte baja entre 2012, el crecimiento del PIB francés tuvo un aumento continuo hasta 2017. En 2018, hubo una leve baja para llegar a 1,9 % de crecimiento. Se prevé una desaceleración hasta 2020, para llegar a 1,6 % de crecimiento.



Fuente: Banco Mundial

## 3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado

Francia es un país estable a nivel político, con una institucionalidad seria y eficiente. La seguridad jurídica es respetada gracias a su independencia. A nivel económico y comercial, Francia está listado dentro de los mejores países en las notas financieras, AA de Standard and Poor's.

## 4. Política nacional y marco legislativo aplicable al sector

En Francia existen varias herramientas que permiten respetar la “diversidad/excepción cultural<sup>1</sup>”, estatus especial que fue creado para que las obras no sean regidas por las reglas de comercio de libre-comercio. El objetivo es proponer una variedad de oferta cultural, entre otra de cine por el intermediario de cuotas según origen del proyecto o idiomas. Además, tanto los cines como los canales de televisión tienen la obligación legal de proyectar obras con estas características.

<sup>1</sup> <https://clesdelaudiovisuel.fr/Connaitre/Histoire-de-l-audiovisuel/Qu-appelle-t-on-l-exception-culturelle>

## 5. Disponibilidad de instrumentos financieros locales para la adquisición de servicios desde el exterior

En Francia existe una multitud de organismos nacionales y locales que otorgan subvenciones en las distintas etapas de producción y distribución de una película extranjera. Tanto el CNC (centro nacional del cine y de la imagen animada), como las regiones y de socios privados participan como coproductores (canales de televisión, etc.)<sup>2</sup>

En el link siguiente, se puede ver todas las ayudas del CNC al cine extranjero: <http://www.cnc.fr/web/en/funds>. En 2017, el CNC gastó € 371,2 millones para el cine<sup>3</sup>.

Cabe destacar que Francia tiene acuerdos de coproducción con Chile entre otros 57 países, lo que permite usar las herramientas de financiamiento del cine de ambos países al mismo tiempo. Además, permite ingresar películas chilenas en las cuotas de películas consideradas como francesas (producción francesa o coproducción con acuerdo de coproducción).

**Mapa de los 57 convenios de coproducción que posee Francia 2017 <sup>4</sup>:**



Fuente: CNC

- **“Ayuda al cine del mundo” del CNC:** <http://www.cnc.fr/web/fr/cinemas-du-monde> (sitio web en francés)

Esta ayuda puede llegar a 250.000 euros para apoyar al productor en la “producción” y 50.000 euros para la “terminación”.

Algunas condiciones:

<sup>2</sup> <http://www.cnc.fr/web/fr/les-aides-regionales-nationales-et-europeennes>

<sup>3</sup> CNC apoya el cine francés o coproducciones francesas en francés u otro idioma.

<sup>4</sup> <https://www.cnc.fr/web/en/coproduction-agreement>

- Película mayoritariamente en idioma del país (no francés).
- Rodaje fuera de Francia.
- Largometraje superior a una hora.
- La postulación la debe realizar un coproductor francés.
- Por lo menos el 50 % de esta ayuda tiene que ser usada en Francia.

El CNC otorga muchas otras ayudas al cine en todas las etapas desde la escritura del guion hasta la difusión en sala. (<http://www.cnc.fr/web/fr/cinema>)

#### ➤ **Subvención Canal +:** <sup>5</sup>

Todas las películas francesas (por lo menos con 30% de capital francés) reciben un subsidio de “Canal Plus” para apoyarlas en la distribución. Gracias a este subsidio Canal Plus es el canal privado que más contribuye a la financiación del cine francés y puede ser el primero en mostrar las películas en la televisión pagada. Al día de hoy, hay negociaciones en curso <sup>6</sup>para ver si seguirán con este sistema. En efecto, con la llegada de nuevos actores como Netflix o Amazon, la cronología de los medios es cada vez más difícil de preservar y todavía no se encontró un acuerdo con el gobierno francés.

Recordemos que existe varios tipos de apoyo por parte de las regiones francesas que buscan atraer a productores a rodar o usar los servicios audiovisuales en dicha región. Ejemplo de la región de París: <http://www.iledefrance.fr/espanol/cultura/apoyo-al-cine/el-cine/>

## 6. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios

France Télévisions<sup>7</sup>, canal de televisión público, coproduce películas y compra derechos de difusión de éstas.

El sector público, otorga muchas subvenciones, desde la producción hasta la distribución, por lo cual es importante conocer bien el sector público francés y su política de promoción de la cultura para poder postular a concursos para subvenciones de producción o poder argumentar mejor frente a un distribuidor tomando en cuenta el apoyo financiero público que tendrá.

## 7. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles

Francia es uno de los países con acceso a internet de alta velocidad con precio más bajo en mundo<sup>8</sup>.

## 8. Participación del sector privado en las principales industrias de servicios

El sector del cine está financiado y manejado por empresas privadas, pero con una gran parte de fondos públicos. En efecto, es casi imposible que una película sea financiada y gestionada 100% con fondos privados.

---

<sup>5</sup> [https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/cinema/contribution-canal-a-la-distribution-de-films-en-salles\\_191300](https://www.cnc.fr/professionnels/aides-et-financements/cinema/contribution-canal-a-la-distribution-de-films-en-salles_191300)

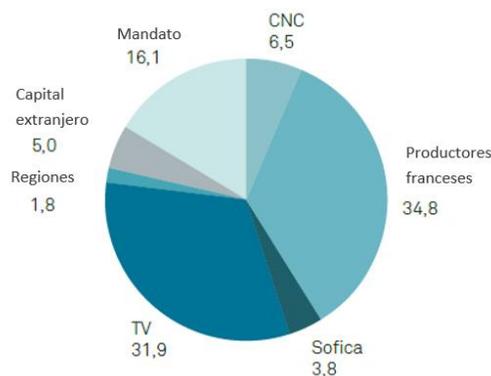
<sup>6</sup> <https://www.telerama.fr/cinema/pourquoi-la-grosse-colere-de-canal-epouvante-le-cinema-francais-%28et-plombe-la-chronologie-des-medias,n5864111.php>

<sup>7</sup> [www.francetelevisions.fr](http://www.francetelevisions.fr)

<sup>8</sup> <http://www.oecd.org/sti/broadband/broadband-statistics/#prices>

Este gráfico muestra los tipos de financiamiento de las películas francesas o coproducciones mayoritariamente francesas en 2017. En este vemos que el financiamiento privado fue de un 58,6% (productores 34,8%; SOFICA<sup>9</sup> 3,8%; televisión 21,2% (aproximadamente 1/3 de 31,9% representa el financiamiento de televisión públicas))<sup>10</sup>. Respecto al aporte extranjero es difícil estimar la parte privada respecto a la pública.

#### Financiamiento de películas de iniciativa francesa en 2017 (%) (fuente: CNC)



## IV. Descripción sectorial del mercado

### 1. Comportamiento general del mercado

En Francia, el mercado de cine es uno de los más activos del mundo gracias al gusto de los franceses por el cine y a la excepción cultural francesa que tiene como objetivo ofrecer una variedad de películas en género en país de origen, instaurando cuotas y subvenciones. Eso permite evitar el monopolio de los blockbusters estadounidenses, y así permitir a películas de todo el mundo tener un espacio dentro de la oferta de cerca de 700 películas estrenada en 2017 y de las 7.900 proyectadas.

Del mismo modo, la televisión francesa es un actor importante en la vida de una película. De hecho, el 2017 se proyectaron 2.426 películas en la televisión francesa de las cuales el 29% fueron pasadas por primera vez en televisión.

### 2. Estadísticas de producción y comercio del servicio

En el siguiente cuadro se puede apreciar el número de películas que recibieron el “accord français” (acuerdo francés, en español)<sup>11</sup> de 2007 a 2018.

<sup>9</sup> SOFICA: sociedades de financiamiento de industria cinematográfica y del audiovisual gestionadas con fondos privados:

<http://www.cnc.fr/web/fr/sofica>

<sup>10</sup> <http://www.cnc.fr/web/fr/publications/-/ressources/14231993>

<sup>11</sup> especie de Visa del cine otorgado por el CNC, que hace que la película sea considerada como francesa:

<http://www.cnc.fr/web/fr/agrement-de-production>

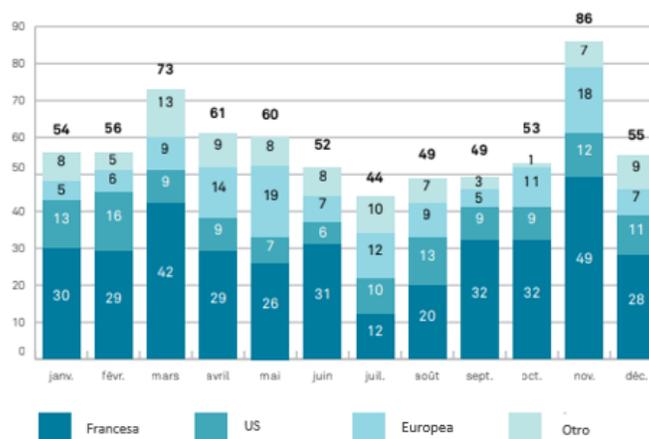
**Películas con acuerdo francés:**

Año	Películas francesas	¿Cuántas son 100% francesas?	¿Cuántas son coproducciones extranjeras minoritarias?	¿Cuántas son Coproducciones extranjeras mayoritarias?	Total
2007	185	133	52	43	228
2008	196	145	51	44	240
2009	182	137	45	48	230
2010	203	143	60	58	261
2011	206	151	55	65	271
2012	209	150	59	70	279
2013	208	153	55	61	269
2014	203	152	51	55	258
2015	234	158	76	66	300
2016	221	159	62	62	283
2017	222	177	45	78	300

### 3. Proporción de servicios importados

En Francia se proyectaron cerca de 700 películas nuevas en 2017, de las cuales solamente el 36,2% eran 100% francesas y el resto coproducciones o películas extranjeras, que representan la masa de películas importadas.

Este cuadro muestra el número de películas saliendo por mes según el origen (Fuente:CNC)



El cuadro siguiente detalla aun más el origen de las películas proyectadas en Francia (fuente: CNC)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	structure 2017	évol. 16/15
<b>Francesa</b>	<b>240</b>	<b>270</b>	<b>272</b>	<b>283</b>	<b>299</b>	<b>330</b>	<b>343</b>	<b>321</b>	<b>364</b>	<b>359</b>	<b>51,8%</b>	<b>-1,4%</b>
100% Francesa	155	155	166	172	179	197	219	206	208	251	36,2%	+20,7%
Mayor. Francesa	43	65	52	54	63	76	63	54	81	60	8,7%	-25,9%
Minor. Francesa	42	50	54	57	57	57	61	61	75	48	6,9%	-36,0%
<b>US</b>	<b>155</b>	<b>163</b>	<b>143</b>	<b>139</b>	<b>149</b>	<b>150</b>	<b>151</b>	<b>141</b>	<b>150</b>	<b>124</b>	<b>17,9%</b>	<b>-17,3%</b>
<b>Europea</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>121</b>	<b>109</b>	<b>100</b>	<b>107</b>	<b>104</b>	<b>125</b>	<b>118</b>	<b>122</b>	<b>17,6%</b>	<b>+3,4%</b>
Alemana	16	10	13	15	8	18	14	16	12	12	1,7%	-
UK	26	33	35	32	34	25	28	40	40	36	5,2%	-10,0%
Española	13	9	18	13	11	9	6	8	11	9	1,3%	-18,2%
Italiana	11	7	14	11	7	13	9	13	8	7	1,0%	-12,5%
<b>Otra nacionalidad</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>65</b>	<b>65</b>	<b>84</b>	<b>88</b>	<b>12,7%</b>	<b>+4,8%</b>
Canadiense	4	4	3	1	9	9	5	7	12	9	1,3%	-25,0%
China	8	4	2	4	4	4	4	4	5	1	0,1%	-80,0%
India		1	1	2	7	8	11	6	17	12	1,7%	-29,4%
Japonesa	7	13	7	6	11	10	7	10	7	13	1,9%	+85,7%
<b>TOTAL</b>	<b>555</b>	<b>588</b>	<b>579</b>	<b>588</b>	<b>614</b>	<b>654</b>	<b>663</b>	<b>652</b>	<b>716</b>	<b>693</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,2%</b>

En 2017, se proyectaron en Francia 8 películas chilenas de las cuales 5 eran coproducciones chileno-francesas: Le Christ Aveugle (El Cristo Ciego), L'école De La Vie (Los Niños), Mariana (Los Perros), Neruda, Patagonia El Invierno, Plus Jamais Seul (Nunca vas a estar Solo), Rara, Une Femme Fantastique (Una mujer fantástica). En 2016, se proyectaron 5 películas chilenas, de las cuales 3 eran coproducciones chileno-francesas.

Además, en 2017 se otorgaron dos “accord français” (acuerdo frances) para coproducciones francesas con Chile: Mariana (Los Perros de Matrcela Said) y La Vie Mode d’emploi (The Play, de Alejandro Fernandez).

#### 4. Dinamismo de la demanda

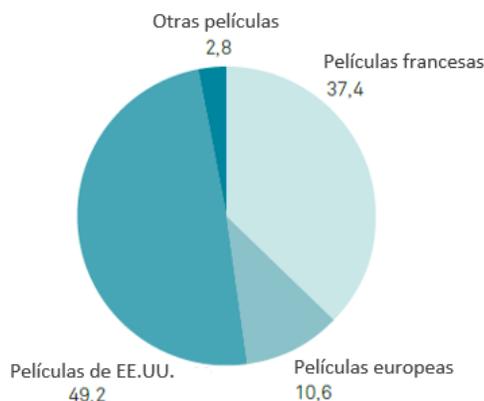
En 2017, según el CNC se vendieron 209,4 millones de entradas en salas de cine en el mundo, de las cuales 37,4% fueron para ver películas francesas, 49,2% de películas estadounidenses y 13,4 % de películas extranjeras. Francia es el primer país de Europa delante de UK con 170,6 millones de entradas y Alemania con 122,3 millones de entradas. Hubo 42,6 millones de espectadores en toda Francia, que representa el 67% de la población total.

A nivel mundial<sup>12</sup>, Francia es el 4° país en termino de entradas detrás de China quien tuvo 1.620 millones<sup>13</sup> de entradas vendidas en 2017, EE.UU. (1.240 millones de entradas), Rusia (212,2 millones de entradas). Es importante recalcar que la población francesa es mucho menor en número a la de los otros países mencionados.

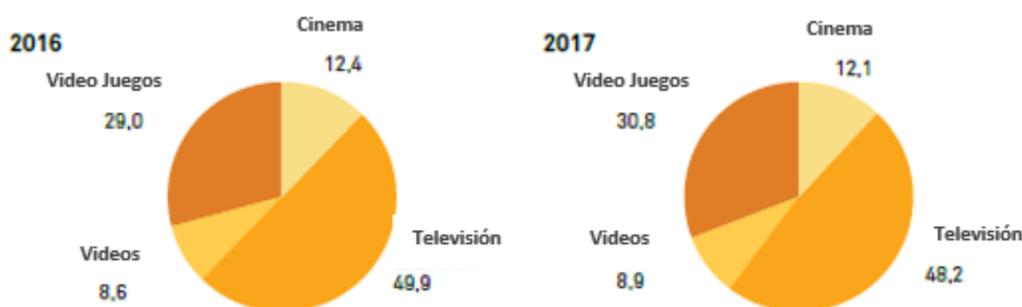
<sup>12</sup> [https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017\\_Final.pdf](https://www.mpa.org/wp-content/uploads/2018/04/MPAA-THEME-Report-2017_Final.pdf)

<sup>13</sup> [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

Como en todo el mundo, el público francés prefirió ir a ver al cine blockbusters estadounidenses, representando en 2017 casi la mitad de las entradas (49,2%). El 37,4% del público eligió ver películas francesas.



Según el CNC, en 2017 los franceses destinaron un 12,1% de sus gastos en cultura al cine; un 48,2% a la televisión; un 30,8% a videojuegos; y un 8,9% a videos, de las cuales casi la mitad fue para VOD (Video On Demand).



## 5. Canales de comercialización

El sector del cine es bien particular en término de comercialización. Su comercialización empieza desde la idea y la búsqueda de fondos con productores y coproductores, seguido de la venta a un distribuidor internacional que venderá la película a los cines, plataforma VOD (Video On Demand) y canales de televisión en varios mercados. En paralelo, la película será presentada en distintos festivales con el fin de promoverla.

En el punto siguiente se detallan todos los players del sector que intervienen en la comercialización de una película. En todo caso, la película llega al consumidor final por el cine, la televisión, los DVD y las plataformas de VOD.

### ➤ Salas de cine

Actualmente en Francia existen 5.913 pantallas o salas (71 más que en 2016) y 2.046 establecimientos<sup>14</sup>. Existen 1.159 establecimientos con una sola pantalla y 219 multiplex que disponen más de 8 salas. El número de establecimientos aumenta poco en comparación con el número de pantallas.

<sup>14</sup> [www.cnc.fr](http://www.cnc.fr). Un establecimiento puede tener varias salas.



Fuente: CNC

### ➤ Canales de televisión:

En el siguiente cuadro se muestran los distintos programas que se pasan por la televisión francesa. Podemos ver que las películas representan el 3,4% de la oferta en televisión, y al mismo tiempo la gente respondió que es un 5,5% de lo que ve en televisión (demanda).

	Oferta	Consumo
Películas	3,4	5,5
Ficción	23,2	24,4
Juegos	3,3	10,0
Programa musical	7,3	3,5
Noticias televisivas	2,2	9,5
Programa	19,0	17,4
Documentales	16,5	9,9
Deporte	1,2	2,9
Programa infantil	7,9	3,1
Comerciales	10,0	10,6
Otros	6,0	3,2
total	100,0	100,0

Fuente: CNC

En 2017, se exhibieron 2.426 películas en televisión francesa, de las cuales 30% eran inéditas en televisión y un 85% fue programado en canales gratuitos

El gráfico siguiente muestra el número de películas difundidas según el tipo de canal. Se diferencia Canal Plus, que financia el cine y por tanto es el primer canal privado en poder mostrar películas en televisión.



Según CNC, en 2017 la oferta total correspondió a un 42,3% de películas francesas y 34,9% de películas estadounidenses. En el gráfico siguiente se muestra la programación de películas según su origen en los canales gratuitos.

	Películas Francesas		Películas estadounidenses		Películas europeas		Otras Películas		total
	nb.	%	nb.	%	nb.	%	nb.	%	
2008	766	44,2	640	36,9	280	16,1	48	2,8	1734
2009	810	44,2	669	36,5	312	17,0	40	2,2	1831
2010	769	42,1	675	36,9	307	16,8	76	4,2	1827
2011	795	43,2	660	35,9	334	18,2	51	2,8	1840
2012²	756	41,2	699	38,1	326	17,8	55	3,0	1836
2013⁴	850	39,9	825	38,7	399	18,7	57	2,7	2131
2014	883	40,9	828	38,3	397	18,4	52	2,4	2160
2015	896	40,8	844	38,4	382	17,4	74	3,4	2196
2016	853	40,5	783	37,2	396	18,8	75	3,6	2107
2017	876	42,3	723	34,9	396	19,1	77	3,7	2072

➤ **Videos:**

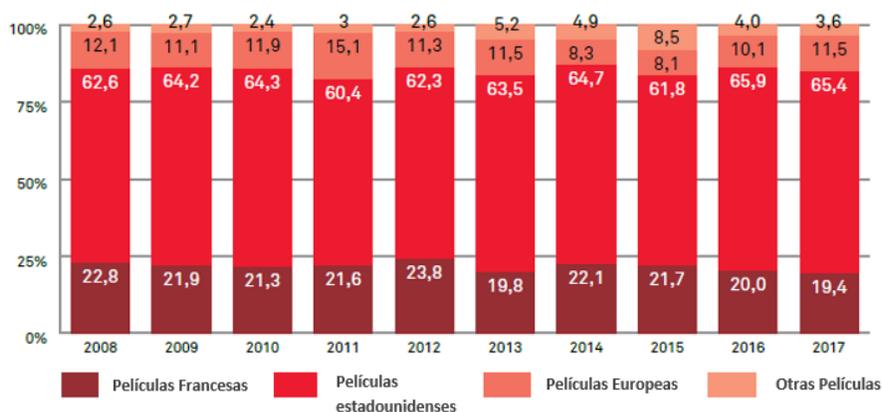
En 2017, se vendieron € 536,6 millones de videos físicos como DVDs y Blu-ray (-9,8% respecto a 2016) y 485,1 millones en digital VOD (+ 32,3% respecto a 2016).

En siguiente gráfico, se puede apreciar la evolución en cuota de mercado de DVD-Blue Ray vs Video digital en Francia en los 10 últimos años.



➤ **Videos físicos (DVD, BlueRay):**

En Francia, las películas representan el 60% de las ventas de videos físicos. Las películas estadounidenses dominan el mercado, representado el 65,4% de las ventas. Las películas francesas representan el 19,4%. En el siguiente gráfico, vemos las ventas de películas según su origen. Las películas chilenas están dentro de la categoría otros.



Fuente: CNC

➤ **VOD (video digital):**

Según el CNC, en 2017, se gastaron € 485,1 millones en VOD en Francia. Unos € 249 millones mediante suscripción y € 236,1 millones en arriendo digital de películas<sup>15</sup>.

Es importante recalcar el crecimiento rápido de las suscripciones a plataforma como Netflix que pasaron de representar 29 millones en 2013 a 249 millones en 2017

<sup>15</sup> www.cnc.fr

En 2017, hubo 40.000 películas disponibles para arriendo digital, de las cuales un 37,5% eran francesas. Pero las películas francesas representaron solamente el 33,5 % de la demanda<sup>16</sup>. Las películas estadounidenses representaron el 56,2 % de la demanda y las otras películas solamente un 10,3%.

Durante 2017 en Francia hubo 2.790 obras cinematográficas disponibles en plataformas VOD con plan, en las cuales se encuentran algunas películas chilenas.

En el cuadro siguiente representa todas las plataformas de VOD en Francia en porcentaje de usuarios. Netflix es la primera plataforma en Francia desde 2017.

Rango	Plataforma de video digital	2013	2014	2015	2016	2017
1	Netflix	-	6,8	26,8	27,1	33,0
2	Orange	28,6	26,9	28,0	29,0	27,2
3	MyTF1VOD	24,8	24,5	27,4	29,9	25,7
4	Canal VOD	24,1	21,4	21,1	22,9	20,2
5	France.tv	-	6,7	17,4	18,3	16,6
6	Google Play	8,3	10,3	11,6	15,3	13,5
7	Arte	-	11,8	15,2	14,4	12,4
8	SFR Play	-	-	0,2	9,9	12,2
9	Canalplay (offre illimitée)	12,4	19,3	19,2	14,3	12,0
10	iTunes	15,7	15,6	15,6	15,3	11,8
11	Club Vidéo SFR	15,4	15,3	12,6	14,2	11,5
12	Cinéma[s] @ la demande	-	5,1	7,7	12,2	9,9
13	Amazon Prime Vidéo	-	-	-	0,6	8,2
14	Filmo TV	5,3	5,3	5,3	7,8	6,5
15	Films&documentaires.com	-	2,5	4,7	8,0	5,9
16	Fnac Play	-	-	-	7,4	5,9
17	Studio +	-	-	-	-	5,4
18	Vidéo Futur	4,8	5,7	4,9	6,4	5,4
19	Nolim	-	-	-	-	4,7
20	Rakuten TV	-	-	-	-	4,6
21	Cstream	-	-	-	-	4,5
22	ADN Anime Digital Network	-	1,9	4,3	5,4	4,5
23	Universciné	-	4,5	3,8	5,9	4,4
24	Iminéo	-	1,8	3,7	4,9	4,0
25	La Cinetek	-	-	-	-	4,0
26	Tenk	-	-	-	-	3,6
	autres services	16,5	13,5	14,0	7,4	11,3

Fuente: CNC

<sup>16</sup> www.cnc.fr

## 6. Principales players del subsector y empresas competidoras

El mercado de la producción cinematográfica tiene múltiples actores que intervienen durante el tiempo de vida de una producción (desde su creación hasta el final de su vida):

### ➤ **Producción y Coproducción:**

No se encontró la información de cuantos productores operan en Francia, pero se sabe que es un país muy dinámico en la producción cinematográfica a nivel mundial y por ende cuenta con muchos productores que suelen coproducir con socios internacionales. Con el fin de encontrar coproductores interesados en coproducir con Chile, recomendamos participar en festivales y mercados de cinema.

### ➤ **Vendedores internacionales:**

Tienen el rol de representar una producción cinematográfica en un territorio determinado o el mundo entero, durante un tiempo determinado (generalmente 7 años). Su rol es encontrar distribuidores en cada país.

Generalmente, los vendedores negocian el precio de una película definiendo un mínimo garantizado, según sus esperanzas de ventas en el mundo.

En los siguientes links puede encontrarse una lista de vendedores internacionales en el mundo, de los cuales 2/3 están en Francia. En efecto, Francia es el país con más tradición cinematográfica y de venta de película, seguido de Estados Unidos y Alemania. Pueden encontrar lista de ellos en [www.cinando.com](http://www.cinando.com); [www.adefe.fr](http://www.adefe.fr) y/o [www.unifrance.org](http://www.unifrance.org)

### ➤ **Distribuidor:**

Generalmente tiene el rol de vender, en un solo país, desde los cines hasta la televisión, en primera y segunda difusión pasando por DVD y VOD.

Las ganancias del distribuidor en Francia se calculan de la siguiente forma:  $(2,2 \times \text{número de entradas al cine}) + \text{ventas a canales de TV, películas físicas y digitales}$ .

Se puede distribuidores de películas en Francia en los siguientes links: <http://www.fndf.org/les-adherents.html>, [www.cnando.com](http://www.cnando.com), [www.unifrance.org](http://www.unifrance.org)

### ➤ **Cines:**

Son las primeras instancias de difusión de una película. El número de entradas determinará las ventas en VOD, DVD y televisión.

El monopolio de los multiplex, (cadena de cines comerciales con muchas salas), fenómeno mundial preocupa en Francia ya que se quiere defender los cines independientes, de arte y ensayo. Es por esto por lo que se creó una

[subvención para los cines independientes](#)<sup>17</sup> para que sigan existiendo y difundiendo películas que no entrarían en los Multiplex por falta de rentabilidad.

En los siguientes links, se pueden encontrar todas las salas de cine en Francia según ciudad y región: <http://www.allocine.fr/salle/>; <http://www.france-cinema.com/salles-de-cinema.php>

## 7. Marco legal y regulatorio del subsector

Con el objetivo de proteger la cultura francesa y europea, existen muchas reglamentaciones.

No obstante, existe un acuerdo de coproducción entre Chile y Francia que permite facilitar la entrada de una película chilena en el mercado francés. Antes de todo, el productor tiene que tener el “accord français” (en español, acuerdo francés)<sup>18</sup> para su película. Este acuerdo hará que la película se considere como una película francesa.

Una vez que su película sea considerada como francesa, se beneficiará de todas las subvenciones para la comercialización, la difusión, etc. Y sobre todo entrará en las cuotas de los cines y televisión.

### ➤ **Cuotas de difusión en la televisión francesa:**

En Francia se elaboró distintas cuotas de difusión para preservar la “Excepción cultural”

- Por lo menos un 60% de obras europeas
- Por lo menos un 40% de obras con idioma francés (se aceptan obras europeas)
- Las reglas de primera difusión son un poco más flexibles. Las obras europeas deben representar al menos el 50% de obras presentadas en la primera difusión (primera vez que se pasa por televisión). Las de idioma francés deben representar al menos el 35% del número total de difusión (primera vez que se pasa por televisión) y redifusión.

### ➤ **Cronología de los medios:**

En Francia, la “cronología de los medios” (cronología de difusión de una película después de la salida de esta de las salas de cine) se define de la siguiente forma legal:

Fecha + 4 meses: DVD y VOD (video a la demanda)

Fecha + 10 meses: Canal Plus (tiene derecho a pasar películas durante 12 meses)

Fecha + 22 meses: todos los canales

## 8. Tendencias comerciales del sector

Es difícil hablar de tendencias en el cine como en muchos sectores culturales ya que cada obra es única y no responde a criterios objetivos. El cuadro siguiente muestra la oferta de películas en Francia según su género, donde podemos ver el gusto de los franceses por los dramas. Podemos ver también que los documentales crecieron mucho, duplicándose en 10 años.

<sup>17</sup> <http://www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-salles-maintenant-une-programmation-difficile-face-a-la-concurrence>

<sup>18</sup> <http://www.cnc.fr/web/en/co-production/-/ressources/16298>

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Animación	22	35	24	34	31	33	29	34	35	36
Aventura	36	20	26	38	14	15	21	19	31	39
Comedia	116	127	132	122	100	108	98	70	111	89
Comedia dramática	86	104	110	104	64	85	74	71	65	74
Documentales	58	72	76	84	91	87	100	104	118	120
Drama	138	139	129	141	204	200	212	228	235	215
Fantástico	34	40	32	28	39	47	42	47	45	34
Musical	9	3	7	4	5	6	5	2	3	7
Policial	48	40	41	29	62	69	64	55	51	43
Otros géneros	8	8	2	4	4	4	18	22	22	36
<b>total</b>	<b>555</b>	<b>588</b>	<b>579</b>	<b>588</b>	<b>614</b>	<b>654</b>	<b>663</b>	<b>652</b>	<b>716</b>	<b>693</b>

Fuente: CNC

## V. Competidores

Se puede asumir que todas las películas difundidas en Francia compiten con el cine chileno. No obstante, después de hablar con los actores del sector, se estimó que los competidores del cine chileno son películas extranjeras de arte y ensayo, especialmente si son hispano hablantes. Es decir que no se considera competencia para el cine chileno el cine francés (a pesar de que algunas películas de arte y ensayo pueden competir directamente en salas de cine pequeñas), ni los blockbusters estadounidenses (que atraen a otro público), etc.

### 1. Principales proveedores externos

Es difícil diferenciar los servicios según el origen del competidor en este sector. El mercado del cine tiene diferencias más bien subjetivas que objetivas como cualquier obra de arte. Cada país tiene su estilo de cine, el de Chile es considerado como cine arte, de buena calidad. Los premios otorgados al cine chileno en los últimos años confirman la atracción del sector a nivel mundial y contribuye a dar aún más una buena imagen del cine chileno.

### 2. Segmentos y estrategias de penetración de competidores.

Generalmente las películas extranjeras, competencia de Chile, que son exitosas en Francia participaron y ganaron premios en eventos como el festival de Cannes.

### 3. Valores aproximados de servicios provistos u ofrecidos por competidores.

El precio de una película se determina por su pronóstico de ventas. Las películas que son competencia de las chilenas se compran al mismo precio por los “vendedores internacionales”, distribuidores, canales de televisión, etc. Películas de un director reconocido o que ha ganado premios en festivales internacionales tendrá una mayor posibilidad de ventas importantes al igual que los blockbusters estadounidenses.

Generalmente, las películas chilenas son compradas en 100.000 euros aproximadamente por los distribuidores en Francia. Una excepción fue la película “No” de Pablo Larraín que fue comprada en 250.000 euros gracias a sus expectativas de ventas.

## VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios

Los obstáculos que puede enfrentar una película chilena en Francia tienen que ver con la “Excepción cultural francesa” que exige a salas de cine y canales de televisión respetar cuotas de difusión del cine europeo y francés (ver punto IV-7)

Con el fin de minimizar los obstáculos, es importante obtener el “accord français” del CNC (<http://www.cnc.fr/web/fr/agrement-de-production>, en francés solamente) para poder beneficiarse de todos los apoyos financieros en todas las etapas de la concepción y distribución de la película como cualquier película francesa. Permite igualmente que la película entre en las cuotas de difusión de cine francés en salas de cine y canales de televisión.

Es por estas razones que los vendedores franceses y los distribuidores ponen hincapié en el hecho de tener o no tener el “accord français” en el momento de negociar un contrato de venta. Si la película tiene el “accord français” será menos arriesgado venderla en Francia y en Europa contando con apoyo a la distribución en sala de cine y en televisión.

Además, como ya lo mencionamos Francia es uno de los países con más películas que salen al año, existe el riesgo de perder visibilidad con la salida de una película chilena, origen no muy conocido. No obstante, si esta película concursó o estuvo presente en festival internacional, la visibilidad será mucho más fuerte.

## VII. Festivales internacionales de cine en Francia

En el sector del cine, el reconocimiento que permite a las películas existir a nivel internacional y por ende ser distribuido en países extranjero pasa por su participación en festivales internacionales. En Francia, el festival más famoso es Cannes, pero existen otros festivales importantes para el sector.

### 1. Cinélatino-Toulouse<sup>19</sup> (22-31 marzo 2019):

El festival Cinélatino fue fundado hace 30 años por una agrupación de asociaciones de solidaridad con América Latina con el fin de apoyar al cine latino en Francia y Europa. En este festival se entrega 15 premios a largometrajes, cortos y documentales de América Latina: <http://www.cinelatino.fr/contenu/les-prix-2018>.

Además, hay secciones de “work in progress” para proyectos latinoamericanos:

- Cine en construcción<sup>20</sup>: sección organizada en colaboración con el festival de San Sebastian, España.
- Se seleccionan 12 proyectos de largometrajes para el taller.
- Cine en desarrollo<sup>21</sup>: sección en la cual se selecciona una veintena de proyectos para que se reúnan con profesionales del sector quienes les prestaran apoyo para finalizar el proyecto.
- Convocatoria proyecto de documentales con la región de Occitania<sup>22</sup>: Una productora de la región puede presentar un proyecto de documental para la televisión (52 minutos) filmados en América Latina. El proyecto premiado será financiado por el canal France 3 de Occitania:

Finalmente, organizan workshop sobre distintos temas para los profesionales del sector.

### 2. Festival de Cannes (mayo 2018):

En este festival existen varias selecciones a las cuales pueden postular las películas chilenas:

#### ✓ Selección oficial del Festival (competición, fuera de competición y una cierta mirada):

Pueden ser seleccionadas e invitadas las películas que responden a los siguientes criterios:

- - Producida en el año anterior al festival.
- - Premier internacional en el festival.
- - Si es un cortometraje, la proyección tiene que durar menos de 15 minutos, incluyendo los créditos.

Más información en este link: <http://www.festival-cannes.fr/es/archives/cms/submitAFilm.html>

---

<sup>19</sup> [www.cinelatino.fr](http://www.cinelatino.fr)

<sup>20</sup> <http://www.cinelatino.fr/contenu/cine-en-construccion-presentacion>

<sup>21</sup> <http://www.cinelatino.fr/contenu/cine-en-desarrollo-presentacion>

<sup>22</sup> <http://www.cinelatino.fr/contenu/convocatoria-proyectos-de-documental-2-2018>

Además, existe una selección para cortos y medimétrajes presentados por escuelas de todo el mundo, la Cinefondation: <http://www.cinefondation.com/en>

✓ **La quinzaine des réalisateurs:**

**Esta selección está organizada por la asociación de directores franceses de cines.**

- Las obras que postulan pueden ser cortos (menos de 60 min) o largometrajes.
- No puede haberse seleccionado en otra competición internacional.
- La producción de la película debe haber terminado hace 12 meses.

Más información en este link: <http://www.quinzaine-realisateur.com/>

✓ **La Semaine de la Critique :**

**Esta selección está organizada por la asociación de críticos franceses de cine.**

- Las obras que postulan pueden ser cortos o largometrajes.
- Tiene que ser la primera o segunda película del director.
- No puede haberse seleccionado en otra competición internacional.
- La producción de la película debe haber terminado hace 12 meses.

Más información en este link: <https://www.semainedelacritique.com/en/regulation-2018>

✓ **La selección ACID:**

Las películas que postulan tienen que ser largometrajes de ficción o documentales

Más información en este link: <http://www.lacid.org/english-version/acid-program-in-the-cannes-film-109/>

### 3. FIDMarseille (10-16 julio 2018)

El Festival de FIDMarseille<sup>23</sup> es un festival internacional que entrega varios premios a películas de ficción o documentales de todo el mundo: Además, se organiza el **FIDLab**<sup>24</sup>, una plataforma de apoyo a la coproducción internacional que selecciona 10 proyectos (en todas sus etapas de creación y de todos los formatos y generos). Esta actividad es un taller en el cual los productores y directores seleccionados podrán promover sus proyectos frente a profesionales y expertos del cine.

Y el **FIDCampus**<sup>25</sup> es un programa de formación para jóvenes directores que podrán conocerse e intercambiar ideas. Cada año se seleccionan 10 a 15 personas.

---

<sup>23</sup> <https://fidmarseille.org/en/festival/prix/>

<sup>24</sup> <https://fidmarseille.org/en/fidlab/presentation/>

<sup>25</sup> <https://fidmarseille.org/en/festival/fid-campus/>

#### 4. Festival de Biarritz América Latina de cine y cultura (24-30 septiembre 2018): [www.festivaldebiarritz.com](http://www.festivaldebiarritz.com)

Se compone de las siguientes secciones:

- selección oficial de largometrajes de ficción presentados en competición
- selección oficial de cortometrajes de ficción presentados en competición
- selección oficial de documentales presentados en competición
- Presentación de cortos, largos y documentales fuera de competición en el marco de foco, homenaje, preestreno o difusión excepcional. En 2019, se hará un foco en la Patagonia.

#### 5. Festival Internacional de películas de Amiens (9-17 noviembre 2018): [www.filmfestamiens.org](http://www.filmfestamiens.org)

Se compone de:

- dos selecciones internacionales en competición:
  - selección de largometrajes de ficción para los premios (Gran premio - Licornia de Oro; Premio Especial del jurado; Premio de la ciudad de Amiens, Premio del Público y Premio SIGNIS (Asociación católica mundial para la comunicación)
  - selección de cortometrajes de ficción para los premios del jurado y del público.  
Premio Licornia de Oro al largometraje: ayuda a la distribución de 7.500 € (otorgada al distribuidor en Francia), y de una campaña de comunicación de 25.000 € en los canales CINE PLUS y de prestación técnicas de 2.500 € + IVA para el distribuidor.
- Una selección europea en competición:  
Selección de cortometrajes para el premio de La Fémis
- Una selección nacional en competición:  
Selección de medimetrajes franceses para el premio del jurado (1.000 € para el realizador).
- Dos secciones de información (fuera de competición y Cine del Mundo)
- Homenaje y retrospectiva: realizadores, actores y otros; cinematografía de un país.

#### 6. Festival des 3 Continents (20-27 noviembre 2018)

Este Festival existe desde hace 40 años y busca promover el cine del sur del mundo: Asia, África y Latino América. Para presentar una película, se pueden postular antes del 1 de septiembre para la edición 2018: <http://www.3continents.com/en/presse-pros/inscrire-un-film/>

Además, se ofrecen talleres para los productores y directores de largometrajes de ficción para los cuales los chilenos pueden postular. De hecho, varios chilenos ya fueron seleccionados en años anteriores.

Para postular acceder al siguiente link: <http://www.3continents.com/en/produire-au-sud/reglement-permanent/>

## VIII. Opiniones de actores relevantes en el mercado

Los distribuidores de cine en Francia están muy atentos a lo que pasa en Chile y saben que es un origen en plena expansión. Mencionan que ya no existe solamente el cine argentino dentro de Latino América, como fue el caso durante algunos años. Los Oscar ganados por el país fueron un gran aporte a la buena imagen de los actores del sector en general y facilitan la venta de cine chileno.

Para los productores, no es tanto el hecho de trabajar con Chile, como país, sino que el proyecto en sí hará que deciden o no coproducir una película. Temas que pueden ser atractivos para productores francesas: lazos históricos con Francia, un hecho conocido, temas universales y actuales.

Se sabe que Chile puede hacer películas tratando de temas actuales (Oscar para la película “Una Mujer Fantástica”).

## IX. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado

- Nuestra recomendación es antes de todo tener en mente el mercado francés que, según distintas fuentes, es el mercado extranjero más relevante para el cine chileno.
- Si el objetivo es llegar al mercado francés, se recomienda tener un coproductor francés con el fin de tener el “accord français” y así poder beneficiarse de todos los instrumentos disponibles que tiene una película francesa: subsidios y entrar en las cuotas de las salas de cine/canales de televisión.
- Es importante postular a los festivales internacionales en Francia, por ejemplo, las selecciones del Festival de Cannes para empezar a ser reconocidos en el mercado.
- Un evento muy pertinente para llegar al mercado francés e internacional es “Marche Du Film”<sup>26</sup>, mercado de cine que tiene lugar durante el festival de Cannes y que permite reunirse con todos los actores del mercado y así encontrar socios. ProChile, en conjunto con CinemaChile y el Ministerio de las Culturas, acompaña a las empresas chilenas que asisten al evento. En 2019 estará presente también la marca sectorial ChileDoc que promueve los documentales chilenos.

---

<sup>26</sup> <http://www.marchedufilm.com/en/>

## X. Contactos relevantes-Fuentes de información

Instituto Francés: <http://www.institutfrancais.com/>  
Servicio cultural francés en Chile. Pueden dar información sobre ayudas del CNC.  
Francisco Noguera 176, Providencia Santiago  
Tel : (56) 2 470 80 60  
Fax : (56) 2 470 80 90  
CONTACT : [institutofrances@icf.cl](mailto:institutofrances@icf.cl)

CNC: Centro Nacional de cine y animación:  
<http://www.cnc.fr> (sitio web disponible solo en inglés)

Cinando: Red de contacto del festival de Cannes  
<http://cinando.com/> (sitio web disponible solo en inglés)

CinemaChile: organismo de promoción del cine chileno  
<http://www.cinemachile.cl>

Centro Nacional de cine e imágenes animadas:  
<http://www.cnc.fr/web/en> (sitio web disponible solo en inglés)

Federación internacional de productores de películas  
<http://www.fiapf.org/> (sitio web disponible solo en inglés)

Federación nacional de cines franceses  
<http://www.fncf.org> (sitio web disponible solo en francés)

Federación nacional de distribuidores de películas  
<http://www.fndf.org> (sitio web disponible solo en francés)

Fiches du cinema: sitio web sobre el mercado del cine  
<http://www.fichesducinema.com> (sitio web disponible solo en francés)

Le film Français: Revista web de profesionales del audiovisual  
<http://www.lefilmfrancais.com/> (sitio web disponible solo en francés)

Mediametrie: Organismo que se encarga de evaluar la audiencia del audiovisual  
<http://www.mediametrie.fr/cinema/> (sitio web disponible en inglés)

Ministerio francés de la cultura y de la comunicación:  
<http://www.culturecommunication.gouv.fr/>

Unifrance: Organismo de promoción del cine francés en el mundo  
<http://www.unifrance.org/> (el sitio disponible en español)

Unión de productores de cine:  
[www.producteurscinema.fr](http://www.producteurscinema.fr) (sitio web disponible solo en francés)

Sindicato de productores independientes  
<http://www.lespi.org/> (sitio web disponible solo en francés)

➤ **Financiamiento de regiones francesas:**

Bretaña:  
[http://www.bretagne.bzh/jcms/preprod\\_32781/fr/creation-cinematographique-et-audiovisuelle](http://www.bretagne.bzh/jcms/preprod_32781/fr/creation-cinematographique-et-audiovisuelle);  
<https://filmsenbretagne.org/financement/>

Región del Centre Val de Loire:  
<http://www.ciclic.fr/cinema-audiovisuel/les-missions/les-aides-selectives>

Región PACA:  
<https://www.maregionsud.fr/vivre-ensemble/culture/cinema-et-audiovisuel/production-et-creation.html>

Région des Hauts de France :  
<http://www.hautsdefrance.fr/convention-soutien-cinema-cnc/>; <http://www.pictanovo.com/financer-un-projet/>

Nueva Aquitania:  
<https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/fiche/fonds-de-soutien-au-cinema-et-audiovisuel/>

Borgoña:  
[https://www.bourgognefranchecomte.fr/Aide-a-la-production-cinematographique-de-courts-metrages,1131\\_gda:563,gddep:25,gdabfc:b](https://www.bourgognefranchecomte.fr/Aide-a-la-production-cinematographique-de-courts-metrages,1131_gda:563,gddep:25,gdabfc:b); <http://www.filmbourgognefranchecomte.com/>

Auvergne-Rhône-Alpes:  
<https://www.auvergnerhonealpes.fr/aide/100/289-long-metrage-cinema-soutien-a-auvergne-rhone-alpes-cinema-culture-patrimoine.htm>

Corisca:  
[https://www.corse.fr/Aide-a-la-production-de-longs-metrages-cinema\\_a5001.html](https://www.corse.fr/Aide-a-la-production-de-longs-metrages-cinema_a5001.html)

Grand-Est:  
<https://www.grandest.fr/vos-aides-regionales/dispositifs-cinema-audiovisuel>

Ile de France (Paris) :  
<http://www.idf-film.com/>; <https://www.iledefrance.fr/aides-services/fonds-de-soutien-cinema-audiovisuel>

Normandisa :

<https://www.normandie.fr/cinema-et-audiovisuel>; [http://www.maisondelimage-bn.fr/mdi\\_new\\_site\\_2015/maison\\_de\\_image.php](http://www.maisondelimage-bn.fr/mdi_new_site_2015/maison_de_image.php)

Occitanie :

<https://www.laregion.fr/Cinema-Audiovisuel-Multimedia-Soutien-a-la-creation>; <http://www.languedoc-roussillon-cinema.fr/content/aides-%C3%A0-la-production>

Pays de Loire :

<http://www.paysdelaloire.fr/services-en-ligne/aides-regionales/aides-regionales-themes/culture-et-sports/actu-detaillee/n/aide-a-la-creation-cinematographique-audiovisuelle-et-multimedia/>;  
<http://www.culture.paysdelaloire.fr/politiques-culturelles/cinema-et-audiovisuel/>

Isla Reunión:

<http://www.agencefilmreunion.com/spip.php?article17>; <https://www.regionreunion.com/aides-services/article/regime-d-aide-d-etat-audiovisuel-et-cinema>

Isla Martinique :

<http://www.collectivitedemartinique.mq/wp-content/uploads/2016/02/CTM-Criteres-et-dispositifs-Deliberation-cadre-Aides-Culturelles-et-Patrimoniales.pdf>