

STREET DAYS

Vietnam, Vinos, 2018



1. Metodología

- Análisis de *Mega Market Vietnam*, descripción y beneficios.
- Comparación de precios dentro de *Mega Market Vietnam*
- Características por país, diseño e información del producto
- Recomendaciones para la entrada de vinos espumantes a Vietnam
- Distribución de productos en el establecimiento

2. Establecimiento Comercial 1: CADENA SUPERMERCADOS MEGA MARKET

a. Nombre MEGA MARKET VIETNAM (Nombre antiguo: *Metro Cash & Carry Vietnam*)

b. Giro Comercial Mega centro de compra

c. Breve descripción e historia del establecimiento

Cadena de Mega Centros Comerciales instaladas a lo largo de Vietnam con el emblema de “One Stop Shopping”

Los precios de productos en esta cadena son siempre más baratos que las demás cadenas. Por esa razón, a muchos proveedores les interesa colocar sus nuevos productos en Mega Market Vietnam para posicionarse en el mercado.

Esta cadena tiene como objeto principal la venta mayorista para pequeños comerciantes y HORECA pero esto no excluye a clientes individuales. Sin embargo, se exige una tarjeta de socios para poder realizar la compra.

d. Distribución geográfica de la cadena

Distribución geográfica internacional:

Sus operaciones comerciales: tiene más que 750 tiendas en 28 países del mundo

Distribución geográfica dentro de Vietnam:

Actualmente se encuentra 20 cadenas de mega centros comerciales instalados a lo largo de Vietnam.



- Ciudad Ho Chi Minh: 3
- Ha noi: 3
- Bien Hoa: 1
- Binh Duong: 1
- Vung Tau: 1
- Can Tho: 1
- Long Xuyen: 1
- Quy Nhon: 1
- Da Nang: 1
- Hai Phong: 1
- Vinh: 1
- Ha Long: 1
- Nha Trang: 1
- Buon Me Thuot: 1
- Rach Gia: 1
- Ha Dong: 1

e. Ubicación el establecimiento visitado

Zone B, New Urban Area An Phu – An Khanh, An Phu Ward, Distrito 2, Ho Chi Minh City – Vietnam

f. Fortalezas estratégicas que ofrece el establecimiento comercial

Esta cadena tiene una gran ventaja frente otros competidores en Vietnam por tener el mejor precio de productos concentrándose en ventas mayoristas aunque también existe distribución minorista.

Además tiene un horario de apertura más amplia desde 6:00 hrs a 22:00 hrs.

e. Sitio Web

<http://www.mmvietnam.com>

3. Punto de Venta y competencia:

Marcas	País de origen	Precio USD	Packaging	Estrategias de promoción	Observaciones
PUDU (CONCHA Y TORO)	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
MINAFLORES	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
MINAFLORES (Reserva)	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
PALO ALTO (CONCHA Y TORO)	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
CARTA VIEJA	Chile	XXX	325ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
CARTA VIEJA	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
CARTA VIEJA (Old Vine)	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
YALLEL	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
SAN PEDRO 1865	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
VALDIVIESO	Chile	XXX	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
CHATEAU ROUSSEAU	Francia	9.7	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
CHATEAU THE BALAN	Francia	12.9	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
MARQUIS DE ROTHBERG	Francia	16.3	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
CHATEAU ARCADES	Francia	12.8	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	

CHATEAU FONTIES	Francia	12.8	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
CHATEAU FAUZAN	Francia	16.5	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
MAORU	Francia	22.0	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
BARE FOOT	EEUU	8.8	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
WENTE	EEUU	27.7	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	
FLOURIST	Canadá	8.3	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
LINDEN BAY	Canadá	8.3	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
DECANTUS	Canadá	8.2	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
TWO OCEANS	Sud África	18.8	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto.	
NEDERBURG	Sud África	17.0	750ml	Actualmente no existe promoción para este producto	

Fuente Tabla: (Mega Market Vietnam).

4. Observaciones adicionales y otros comentarios

La temporada alta de venta para bebidas de alcoholes es a finales del año occidental y año nuevo lunar (entre la última semana de enero y la primera de febrero) cubriendo por lo general dos semanas de celebraciones.

En este sentido, para mejorar la venta es importante considerar las siguientes actividades:

1. Fortalecer la imagen de país, la cual se centra en posicionar a Chile como exportador de productos de calidad, a través de una promoción del producto chileno como una marca sectorial de vino en Vietnam.
2. Planificar una degustación en el punto de venta, metodología utilizada por cuenta propia del importador para posicionar la marca en el mercado. Sin embargo, sería más eficiente una campaña más sistematizada y con un sommelier con conocimiento capaz de contestar las eventuales preguntas de interesados.
3. Enfocarse en HORECA, licorería y tiendas gourmet.

5. Imágenes de la distribución en góndola



Fuente: ProChile Vietnam

6. Imágenes de los productos



Fuente: ProChile Vietnam

7. Conclusiones

En la última década, Chile ha ido ganando muy buena participación en el mercado local, compitiendo directamente con Francia, país muy arraigado en Vietnam como prestigioso proveedor de vino.

Sin embargo, desde 2016 el mercado de alcoholes en Vietnam comenzó a distorsionarse con absurdas regulaciones poniendo muchas trabas a la importación. Estas barreras no solo se tratan de normas sino también en aspectos técnicos de la industria, comenzando desde el contenido de sulfitos, grado de alcohol, contenido de metanol y metales pesados hasta etiquetas, impuestos de internación, impuestos de consumo especial, licencia de libre venta, licencia de importación y últimamente, la prohibición de internar vinos muestras.

Por lo anterior, se nota que los precios de vinos comienzan a subir y que hay menos variedades de vinos en los centros de venta.

No obstante a ello, en el mercado de Vietnam aún existe alta demanda y que sus consumidores cada día adquieren mayor conocimiento del vino y sus bondades para la salud al tomar moderadamente.