

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



HONG KONG Y MACAO RAE

Mejillones

AGOSTO 2018



STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



I. TABLA DE CONTENIDO

II. METODOLOGIA USADA

III. DEFINICION DE LOS CANALES

1. Cadenas de supermercados
 - 1) CitySuper
 - 2) Market Place by Jasons
 - 3) ParknShop- International
 - 4) Wellcome
2. Wet Markets
3. Wholesale Fruit markets

IV. MEJILLONES

- 1) Canales de distribución usados
- 2) Consumidor objetivo
- 3) Competencia
- 4) Productos de la competencia
- 5) Productos chilenos

V. CONCLUSIONES FINALES Y RECOMENDACIONES DE LA OFICINA COMERCIAL

VII. BIBLIOGRAFIA



II. METODOLOGIA USADA

Para poder analizar y entender en mayor profundidad el mercado de los mejillones debemos entender a simples rasgos algunas de las características más importantes del mercado de los productos del mar. En primera instancia explicaremos los distintos canales de distribución que existen para los productos del mar, seguido por un análisis del mercado exclusivamente de los mejillones, y terminaremos con las conclusiones más importantes que encontramos.

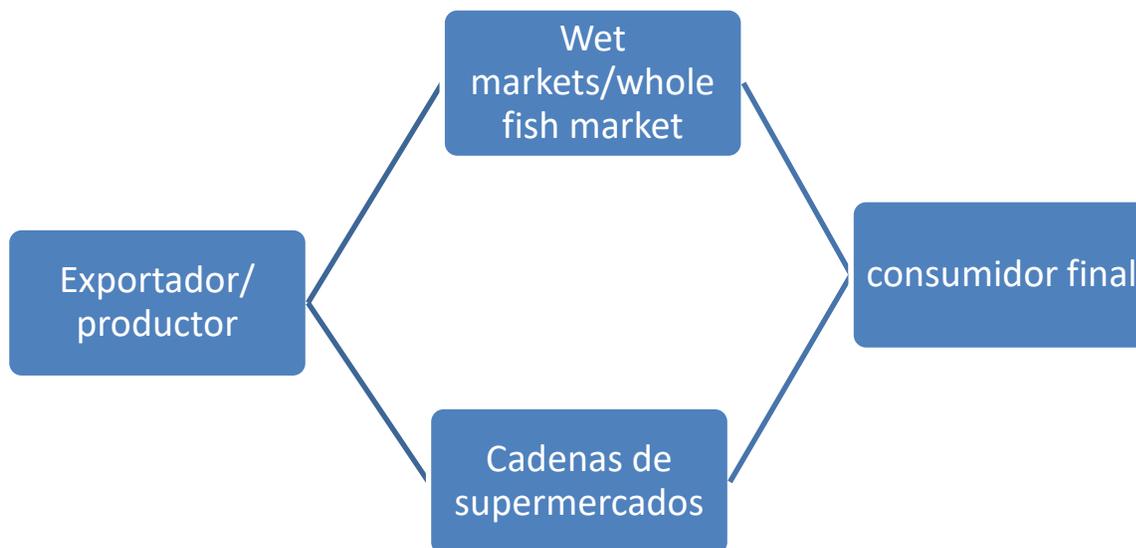
Las siguientes conclusiones fueron realizadas en base a las distintas salidas a terreno que se hicieron en el mes de agosto. Para este informe se visitaron cinco de las principales cadenas de supermercados, dos Wet markets y dos wholesale fish Market. Los distintos canales de distribución de este producto fueron visitados en tres distritos de Hong Kong RAE y son los siguientes: Kowloon Bay, Tsim Sha Tsui, y Central. Estos distritos fueron elegidos con el propósito de captar a todo tipo de cliente y realizar un análisis más efectivo y concluyente. Se hicieron visitas tanto en días de semana como días del fin de semana, para poder desarrollar un trabajo con mayor información sobre el mercado de productos del mar en la región de Hong Kong RAE.



II. DEFINICION DE LOS CANALES

Los canales de distribución que se distinguen para productos del mar son tres principalmente, están las cadenas de supermercados, los Wet markets (ferias libres), y los wholesale fish Market. Estos canales de distribución se diferencian en el público objetivo que persiguen y se perciben distintas características en su oferta diaria. Cabe recalcar que para los productos del mar la oferta puede ser de dos formas, productos vivos o productos congelados. Para los productos vivos los tres canales de distribución los ofrecen, pero son los wet markets y los wholesale fish markets en donde se pueden encontrar mayor variedad de productos frescos. Los productos congelados se encuentran principalmente en los supermercados, donde los consumidores de productos del mar de la región pueden adquirir productos de varios orígenes del mundo.

A continuación describiremos los principales participantes de cada canal de distribución y las características que los distinguen unos de otros.





1. Cadenas de Supermercados

En este canal de distribución las estrategias de imagen, ubicación y posicionamiento dividen las cadenas de supermercados en tres grupos: las que van dirigidas a un público objetivo con un nivel socio-económico alto, que se centran en entregar una experiencia Premium, con una oferta de productos gourmet e internacionales; las cadenas que van dirigidos a consumidores de la clase socio-económica media alta y media, donde una experiencia amigable y precios competitivos son la prioridad; y por último, las cadenas de supermercados que van dirigidos a la clase socio-económica media baja y baja, generalmente a consumidores más locales y que ofrecen marcas propias con productos más económicos. Cabe recalcar que para los productos del mar existe la oferta de productos vivos y productos congelados.

Para la región, debido a los altos costos de del nivel de vida y del metro cuadrado, los hogares tienen un espacio reducido como despensa, hecho que hace que las compras sean de forma periódico, tanto diarias como semanales, y que sean reducidas. Además, esta característica de la zona impacta en el tamaño de los supermercados, estos no cuentan con espacios físicos grandes como es el caso de algunas cadenas de supermercados en Chile (Walmart o Jumbo).

Entre los principales participantes en este canal de distribución están:

- **CitySuper**
(<https://online.citysuper.com.hk/>)

La primera cadena es CitySuper. Esta cadena de supermercados tiene como mercado objetivo a consumidores de clase socio-económica alta, consumidores que valoran la calidad y el origen de sus productos, con una amplia gama de productos internacionales provenientes de todas partes del mundo. Cuando se visitó el lugar, vimos que existe una gran iluminación, todos los productos tienen carteles con el origen remarcado, existe una oferta de productos específicos de cada país que no se encuentran en todas partes, y ofrecen productos exclusivos y frescos. Además, el espacio físico está dividido según categoría de productos y origen de productos, por ejemplo existe toda un área que está organizada para productos del mar, la que se divide por productos y orígenes de cada producto, es muy importante recalcar que el origen de los productos es destacado debidamente, ya que los consumidores buscan productos provenientes de países específicos. Al mismo tiempo, existe un área donde se preparan

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



comidas instantáneas con chefs. Estas características van acordes con el logo de la empresa “Mega Lifestyle Specialty Store”.

Otro punto a destacar, es la ubicación de los supermercados. Esta es siempre en lugares que son transitados por personas provenientes de la clase socio-económica alta, internacionales o expatriados, como por ejemplo malls Premium (IFC mall o Hong Kong City mall).

Si visitamos la página online, podemos ver que ofrecen distintos servicios agregados, como por ejemplo clases de cocinas, recetas para hacer en casa, tips y consejos, eventos internacionales, entre otros. Cabe recalcar que el idioma principal de la página web es inglés, idioma universal. Igualmente las tendencias mundiales de los consumidores son tomadas en cuenta. Tendencias como la preocupación de la salud, son abordadas con ofertas especiales de productos, por ejemplo productos orgánicos o bajos en gluten, que tienen un precio más elevado a los productos básicos.

Por último, podemos concluir que esta cadena de supermercados se diferencia del resto con una oferta exclusiva de productos de todas partes del mundo, con una organización estratégica de góndolas, atención de primera calidad y con servicios agregados.

- **Market Place by Jasons Supermarkets**

<https://www.marketplacebyjasons.com/mpj2shop/html/index.html>

En Segundo lugar tenemos a la cadena de supermercados Market Place by Jasons. El público objetivo son consumidores pertenecientes a la clase socio-económica media y media alta. Buscan al consumidor ligeramente acaudalado que inquiriere productos semi-lujosos. La oferta de productos también es amplia, con muchos productos internacionales, pero enfocados un poco más en el consumo local. Los precios son más competitivos que CitySuper, y el origen de ciertos productos, como frutas, vegetales frescos y productos del mar, es resaltado con carteles llamativos. Como valor agregado ofrece el servicio de compra online, con varias promociones semanales, promociones para la compra en el lugar físico, y promociones por la compra online.

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



Al visitar el lugar, vimos que también implementaron un área con la presencia de un chef cocinando, mucha iluminación, con pasillos amplios, y con un personal enfocado a solucionar las dudas de los consumidores. Existe un staff capacitado para atender a consumidores internacionales que no hablan chino cantones. La ubicación de estos locales es en lugares de alto tránsito de su mercado objetivo, se establecen en centros comerciales o bien en outlets.

- **ParknShop**

(<https://www.parknshop.com/en/>)

El tercer supermercado es la cadena ParknShop. Esta cadena incluye a los supermercados Internacional. La diferencia está en los consumidores a los que apuntan. Por un lado está ParknShop, supermercados que están dirigidos a consumidores locales pertenecientes a la clase socio-económica baja. En este supermercado encontramos principalmente productos chinos y productos de marcas genéricas como “Best Buy” y “Select”, es un supermercado convencional que se enfoca en ofrecer una cartera de productos a precios bajos y accesibles, junto con productos de marcas propias. Como valor agregado y siguiendo la tendencia del E-commerce, ofrece una aplicación apta para Smart phones, para facilitar la compra online. Cuando visitamos la página web, lo primero que vemos son múltiples ofertas lo cual va acorde a su posicionamiento como supermercado que ofrece productos a precios bajos.

Cuando visitamos el lugar físico, logramos describirlo como un supermercado con pasillos estrechos, poca iluminación, en el que no existe una clara línea de distribución de los productos, y la variedad de la oferta es escasa; encontramos principalmente productos chinos, los cuales no tienen un etiquetado en inglés, idioma universal, siendo poco amigable para los internacionales. Pero debemos destacar los precios bajos que se observan, es una buena alternativa para los consumidores que buscan productos en promociones. La ubicación de la mayoría es cerca de las estaciones de metro o bien en las calles principales de los distintos distritos, donde existe un alto tránsito de los consumidores locales de la región. Cabe recalcar que generalmente están situados en el subterráneo (piso -1).

Por otro lado, están los supermercados “International”. Este local está dirigido a un público un poco más acaudalado que la clase baja, consumidores pertenecientes a la clase socio-económica media, o



media baja. El lugar físico tiene una ubicación tanto en las principales calles de los distintos distritos, como en centros comerciales de alto tránsito de profesionales o consumidores de clase socio-económica media. Características de distribución de espacios, iluminación, productos ofrecidos son similares a la cadena de supermercados Market Place by Jasons. Los precios también se pueden considerar como precios competitivos, donde existen varias promociones, pero no son tan bajos como los que ofrece ParknShop. El origen de los productos no es destacado, y solo en algunos tipos se nombra en el precio de góndola. Como por ejemplo, para productos del mar, como los ostiones, el origen es puesto solamente en el precio, sin tener la intención de resaltarlo como se hace en otros supermercados (CitySuper).

- **Wellcome**

<http://www.wellcome.com.hk/wd2shop/en/html/index.html>

Por último está la cadena Wellcome. Al observar la marca, vemos que el nombre está traducido en chino:



Esta característica del logo de la empresa deja en evidencia que se enfoca en consumidores locales de Hong Kong RAE. Dirigido a consumidores de clase baja, con una oferta de productos principalmente chinos y con productos de marcas propias a precios más bajos. Es la cadena de supermercados más antigua de Hong Kong, enfocada a mantener su posición líder en el mercado, con ventas de 16 millones de clientes mensuales¹.

Las características sobre ubicación, distribución y productos son similares a ParknShop. Generalmente están ubicados cerca de las estaciones de metros o en lugares de mucho tránsito de personas locales.

¹ Estudio "Canal de supermercados en Hong Kong", biblioteca de ProChile, Noviembre 2017

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



En la siguiente tabla se mostraran la participación de mercado de cada una de las cadenas, donde observamos la importancia relativa de estos actores para el canal de supermercados, la cantidad de locales que existen por supermercado, y la facturación aproximada:

Cadena	Participación de mercado	Facturación (millones de \$)	Cantidad de tiendas	Clusters
Citysuper	0,57%	5,016	4	Supermercados
Great Food Hall	0,14%	N/A	1	Supermercados
AEON Supermarket	0,43%	N/A	3	Supermercados
Market Place	5,26%	N/A	37	Supermercados
ParknShop	33,1%	27.974	173	Supermercados
Wellcome	39,8%	N/A	280	Supermercados

Fuente: ¹ Estudio "Canal de supermercados en Hong Kong", biblioteca de ProChile, Noviembre 2017

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



- Wet Market

Los Wet markets son mercados de abasto de distintos productos, como fruta, ropa, verdura, productos del mar, etc. Que se realizan en espacios abiertos con pequeños locales. En este tipo de canal, el formato de venta es distinto que los supermercados. En los Wet markets o ferias libres la mayoría de los productos del mar están en peceras grandes donde el cliente puede elegir a su gusto el producto que quiera adquirir junto con las cantidades que desea comprar. Los productos que se ofrecen son productos frescos y vivos. No existe un interés de mostrar el origen de proveniencia de los productos, ya sea porque los consumidores no lo exigen o bien por estrategias de venta. El público objetivo de estas ferias son consumidores locales, que busquen precios bajos y productos frescos. Más adelante se mostraran fotos de los mejillones donde se observa claramente que el idioma que predomina los carteles con los precios es el chino, lo que nos da una clara señal de que existe una predominancia de un consumidor local de la zona. Una característica única de este canal es el horario de inicio y término, partiendo con la venta a las 5AM hasta las 8PM y en algunas hasta las 10PM del día.



STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



- Wholesale Fish Market

Este canal de distribución tiene características parecidas a las ferias libres. Los productos del mar son ofrecidos en peceras (productos vivos y frescos), donde en muchos mercados los botes pesqueros están a la vista de las personas y de los cuales van descargando más productos a medida que se vayan necesitando. En estos lugares se da una instancia de negociación de los precios de acuerdo a las cantidades que se quieren adquirir. Los productos que ofrecen son totalmente frescos y la mayoría de los proveedores son pescadores locales o bien empresas pescadoras más grandes. Los vendedores no dominan el idioma inglés y solo hablan chino cantones, además los carteles con los precios y nombres de los productos del mar están en chino. Gracias a este hecho y complementándolo con lo observado los días de las visitas, llegamos a la conclusión que el principal cliente que se observa en este canal de distribución es un consumidor local. La ubicación de este canal de distribución es generalmente cerca de puertos o a orillas del mar.





IV. MEJILLONES

En nuestras visitas que se hicieron en el mes de agosto a los distintos canales de distribución de los productos del mar encontramos mejillones solamente en las cadenas de supermercados en formato congelados, y no fue posible encontrar mejillones en las ferias libres o en los wholesale fish markets que se venden en formato frescos.

Este producto, los mejillones, es un producto del mar que se consume de varias formas como por ejemplo en ensaladas, como aperitivos en bísquet, con pasta, paellas, sopas, o en otros platos cocinados al vapor. Para la región los mejillones pueden ser encontrados en formatos congelados o bien frescos. La venta de productos congelados se da únicamente en los supermercados; en el caso de los Wet markets y wholesale fish Market los productos que se encuentran son productos vivos y frescos. El sector de Horeca se abastece de ambos tipos de productos, ya que generalmente los restaurantes y hoteles que se especializan en la venta de productos del mar, prefieren productos frescos, por el otro lado aquellos que no se especializan en platos con productos del mar, irán a los supermercados por productos congelados.

En los días que se hicieron las visitas encontramos mejillones chilenos solo en dos cadenas de supermercados, en la cadena Market Place by Jasons, Wellcome y ParknShop. Estos supermercados están dirigidos a un público objetivo (con excepción a la cadena Market Place by Jasons) de menores recursos, por lo que generalmente los precios son menores que de los mejillones que provienen de otros orígenes. Generalmente el formato de venta de los mejillones Chilenos es de bolsas de 454 gr con un costo total de 16HK aproximadamente la bolsa, lo que es muy por debajo del precio de mejillones provenientes de otros orígenes como es el caso de mejillones de Nueva Zelanda (40HK aproximadamente por una bolsa de 454gr).

Para los otros canales de distribución su presencia fue nula, además no pudimos distinguir el origen de la mayoría de los mejillones debido a que el origen no es expresado en los carteles donde están los precios, cabe recalcar que el principal proveedor para estos canales de distribución, Wet markets y wholesale fish markets, son empresas pescadoras locales. A continuación explicaremos detalladamente los precios y las características de los mejillones que se observaron en los distintos canales de distribución:



- Canales de distribución usados

- I. *Cadenas de Supermercados:*

Los productos que encontramos en los supermercados son de gran variedad, con características únicas para satisfacer a los distintos públicos objetivos. Para las cadenas de supermercados que están dirigidos a los consumidores más exigentes la oferta contempla productos orgánicos y de la mejor calidad, tanto mejillones con concha completa o con la mitad de la concha. Para las cadenas que están dirigidas a un consumidor que busca mejores precios, generalmente observamos una marca de mejillones, y mejillones de concha completa.

El precio de los mejillones se diferencia en cada uno de los supermercados, los cuales podemos ver en la siguiente tabla:

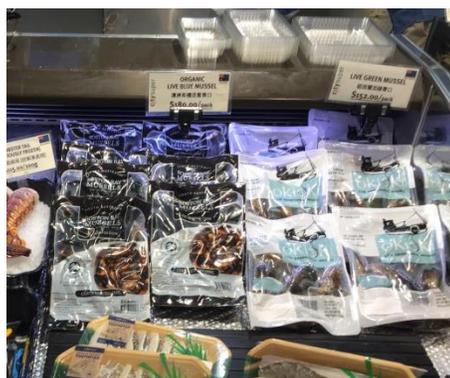
SUPERMERCADO	PRODUCTO	PRECIO
CitySuper	Mejillones 100gr (depende del origen de los mejillones)	Precios desde 1,300 CLP hasta los 2,000 CLP por 100 gr
Market Place by Jasons	mejillones 100gr (depende del origen de los mejillones)	Precios desde los 900 CLP hasta los 2,000 CLP
International	mejillones 100gr (depende del origen de los mejillones)	No se encontraron mejillones
ParknShop	mejillones 100gr (depende del origen de los mejillones)	Precios que van desde los 500CLP para los 100 gr
Wellcome	mejillones 100gr (depende del origen de los mejillones)	Precios desde los 400CLP hasta los 1,000 CLP para los 100 gr

El primer supermercado es CitySuper Supermarkets. En estas cadenas de supermercados se encontró una amplia gama de mejillones. Principalmente, observamos mejillones orgánicos y productos de una calidad superior, los que se pueden adquirir de forma online (<http://www.citysuper.com.hk/en/>). También encontramos mejillones jumbo verdes y azules, provenientes de distintas partes del mundo. Los orígenes y la descripción de los productos son siempre bien destacados para entregarles la información necesaria a los consumidores. Por otra parte, cuando hicimos las visitas pudimos observar una gran



cantidad de consumidores extranjeros y una menor cantidad de consumidores locales, observamos profesionales y personas de todas las edades. Por último, esta cadena de supermercados complementa su oferta de productos con un lugar para la preparación de distintas recetas en el supermercado. Existe un espacio especial para el chef, el cual tiene a su alcance productos del mar frescos que los consumidores pueden elegir a su gusto.

Las siguientes imágenes nos describen el formato y las características que distinguen a esta cadena de supermercados:



En segundo lugar tenemos a Market Place by Jasons Supermarkets en estos supermercados los mejillones que encontramos también son de gran calidad y de varias procedencias del mundo. En las visitas nos encontramos con mejillones en conserva, ahumados, de media concha y de concha completa, los cuales también se pueden adquirir a través de la página web (<https://www.marketplacebyjasons.com/mpj2shop/html/index.html>). Al igual que los supermercados CitySuper, Market place by Jasons tiene un espacio con productos del mar frescos y vivos para satisfacer a aquellos clientes que buscan la frescura de los mejillones. Dado la ubicación de estos supermercados, principalmente en grandes centros comerciales, los clientes que frecuentan las localidades son una mezcla de extranjeros y locales o personas provenientes de China Mainland, pero que si tienen una característica en común, pertenecen a la clase socioeconómica media alta.

Las siguientes imágenes nos muestran las características de la oferta que encontramos los días que se realizaron las visitas a las distintas localidades:

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



Producto Chileno (precio bolsa de 454 gr es de HK\$15)

La tercera cadena de supermercados que visitamos es Wellcome Supermarkets. En esta cadena de supermercados la oferta de mejillones era menos variada, solamente encontramos tres marcas en todos los supermercados que visitamos en los distintos distritos de la región de Hong Kong RAE, mejillones chilenos, mejillones provenientes de Nueva Zelandia, y mejillones provenientes de Canadá.

Las siguientes imágenes muestran la oferta tanto online como en las localidades de los mejillones que ofrece esta cadena de supermercados en la region de Hong Kong RAE.



STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



chilean

wholeshell mussel. (454gm)

#858167
from Chile

\$15.90

Quantity [Add to Cart](#)

[Add to Favourites](#) [Add to List](#)

Imagen de mejillones chilenos que se pueden adquirir de manera online a través de la página web



kono

new zealand mussels (454gm)

#862888
from New Zealand

\$39.90

Quantity [Add to Cart](#)

[Add to Favourites](#) [Add to List](#)

Imagen de mejillones de Nueva Zelandia que se pueden adquirir a través de la web.

Como podemos ver en las imágenes, la diferencia de precios por mejillones provenientes de Chile con los que provienen de Nueva Zelandia es alta, para una bolsa de 454gr los mejillones chilenos tienen un costo de HK\$15, lo que corresponde a 1,300 CLP. Por otro lado, la bolsa de mejillones de Nueva Zelandia tiene un costo de HK\$39.90 lo que es aproximadamente 3,400 CLP, llegando a ser más del doble del precio de los mejillones chilenos.

Por último, está la cadena de supermercados ParknShop Supermarkets. En esta cadena de supermercados observamos características similares a la cadena de supermercados Wellcome, donde el origen de los productos del mar es menos destacado, existe una menor variedad de marcas y estilos por producto, y debido a que los espacios de estos supermercados son reducidos, no tienen un sector de productos frescos, solo tienen una oferta de productos congelados. Los mejillones sí estuvieron presente en las distintas localidades que fueron visitadas, y el origen que más se destaca es Chile.

Las siguientes fotos fueron tomadas durante las visitas a los distintos distritos:

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



Para la cadena de supermercados International Supermarkets que pertenece al grupo de ParknShop, no se encontraron mejillones los días de las visitas.

II. *Wet Markets*

No encontramos mejillones en los días que visitamos los dos mercados de venta de pescados

III. *Wholesale Fish markets*

No encontramos mejillones en los días que visitamos los dos mercados de venta de pescados



➤ Consumidores de las mejillones

Los consumidores de mejillones de la región de Hong Kong RAE valoran la calidad y frescura de los productos. Por un lado tenemos a un consumidor que no busca productos congelados de cierta proveniencia, y por el otro lado tenemos a un consumidor que valora mejillones vivos y también valora el precio junto con el hecho de poder elegir a su gusto el producto que compra.

Para la cadena de supermercados el consumidor final valora un empaquetado llamativo y atractivo, y debe salir especificado el origen de procedencia. Cabe recalcar que las cadenas de supermercados que van dirigidas a un público objetivo de clase social alta, tienen principalmente consumidores internacionales o expatriados, quienes buscan mejillones de un lugar de proveniencia específico. Además, en algunas cadenas de supermercados existe la posibilidad de elegir entre productos vivos y más frescos. Los precios de productos de mejor calidad o productos orgánicos pueden llegar a los 18.000 CLP por el kilo de mejillones.

En los mercados libres y los wholesale fish markets las características de compra y los consumidores que se observan son similares, debido a que el formato y la oferta que existe en estos canales tienen características similares. Los consumidores finales son generalmente personas provenientes de la región de Hong Kong o China, quienes valoran principalmente el precio del producto, buscando mejillones que tenga los precios más competitivos. Además, el formato de venta es en peceras grandes donde puede elegir la cantidad que quiera adquirir junto con los mejillones específicos. La confianza hacia los vendedores, y la cercanía que se tiene también son factores motivantes para la compra de los mejillones.

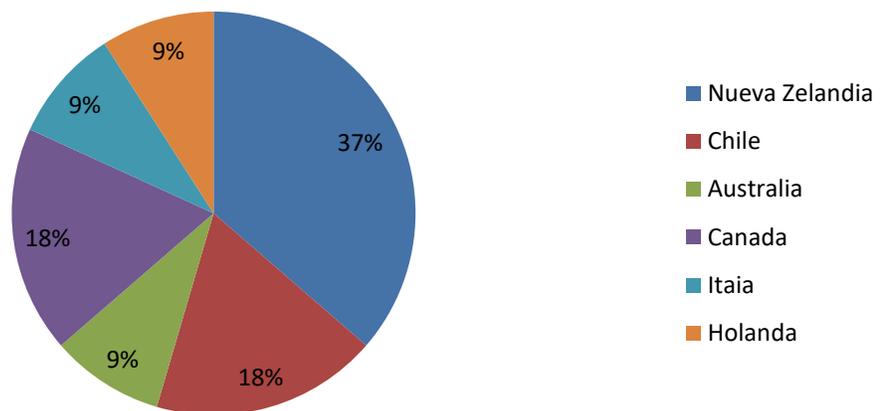
➤ Principal competencia

Cuando analizamos la competencia que existe en este mercado debemos destacar que los wet markets y los wholesale fish markets no especifican el origen de sus productos, pero debido a las características de la oferta (productos vivos) y las características de los lugares (se observaban los barcos pesqueros) pudimos concluir que la mayoría de los productos proviene de fuentes pesqueras de la zona. Por esta razón analizaremos la competencia que se observó en las distintas cadenas de supermercados.



Para los mejillones en el mes de agosto se encontraron diferentes orígenes entre los que destacan: Nueva Zelandia, Chile, Canada, Holanda, Australia, y de Italia. En el siguiente grafico podemos ver la distribución de los países según la presencia que tuvieron en los días de las visitas realizadas:

Distribucion de la presencia de los distintos países en los supermercados



Podemos concluir que el principal origen que encontramos en los principales supermercados de Hong Kong RAE es Nueva Zelandia. Debemos agregar que los mejillones provenientes de este origen son calificados como productos de buena calidad, característica que es reflejada en su precio (3,400CLP por una bolsa de 454 gr para mejillones normales de media concha). Por otra parte Nueva Zelandia exporta una amplia variedad de mejillones dentro de los cuales están los mejillones jumbo, mejillones verdes, mejillones orgánicos, entre otros. Estos productos más Premium se encuentran solamente en cadenas que tienen un público objetivo más adinerado ya que el precio puede llegar a los 20.000 CLP por kilo.

En segundo lugar están los mejillones que provienen de Chile. Los productos chilenos tuvieron una gran presencia en los supermercados. Principalmente los encontramos en dos cadenas de supermercados, Wellcome Supermarkets y ParknShop (también estuvieron en una sucursal del supermercado Market Place by Jasons). Estas dos cadenas de supermercados se caracterizan por estar

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



dirigidas a un público objetivo de menores recursos económicos. Este hecho se ve reflejado en el precio de venta de los mejillones chilenos de 1.400 CLP aproximadamente. Si comparamos este precio con el de mejillones de otros orígenes podemos ver que claramente somos el país de procedencia que tiene el menor precio. A continuación se presentaran los precios que se observaron según origen:

ORIGEN	PRECIO
Nueza Zelandia	Los precios de productos de este origen van desde los 800 CLP hasta los 2000 CLP por 100gr dependiendo de la variedad que sea el producto
Chile	Los productos que observamos tienen un precio de 300 CLP por 100 gr
Australia	Los mejillones que encontramos de este origen eran considerados Premium con costo de 1.500CLP aproximadamente por 100gr
Canadá	Los mejillones que encontramos tenían un precio de 600CLP aproximadamente para los 100gr
Italia	Los mejillones que encontramos de este origen eran Premium a los demás con un precio de 1700CLP aproximadamente por los 100gr
Holanda	Los mejillones que encontramos de este origen eran de una calidad superior a los demás con un precio de 1900CLP aproximadamente por los 100gr

Si analizamos el precio de los mejillones chilenos podemos ver que cuestan menos que la mitad del precio de mejillones provenientes de Nueva Zelandia, Italia, Holanda o Australia. Los productos provenientes de estos países son productos considerados Premium y de una calidad superior que los demás. Por lo tanto, podemos concluir que los mejillones chilenos no son considerados de calidad superior.

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



➤ Oferta de Mejillones de los diferentes competidores

La siguiente tabla nos muestra la oferta de mejillones separada por país de procedencia que se observa en las cadenas de supermercados que fueron visitadas:

País	Producto	Precio CLP	Característica
Nueva Zelanda	Mejillones de media concha de 454 gr	Aproximadamente 4.000 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados CitySuper. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto.
	Mejillones de concha entera y verde de 1kg	Aproximadamente 13.500 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados CitySuper. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto.
	Mejillones media concha y concha verde de 454gr	Aproximadamente 3.800 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados CitySuper y Market place. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto
	Mejillones orgánicos de concha verde de 1kg	Aproximadamente 8.000 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados Market place.
Australia	Mejillones orgánicos de concha azul de 1kg	Aproximadamente 16.000 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



			CitySuper. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto.
Holanda	Mejillones jumbo de concha azul de 1 kg	Aproximadamente 19.500 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados CitySuper. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto.
Italia	Mejillones de 1 kg	Aproximadamente 17.000 CLP	Se encontraron en CitySuper
Canadá	Mejillones de concha azul de 907 gr	Aproximadamente 6.000 CLP	Se encontraron en Market Place
Francia	Mejillones de concha entera y azul de 700gr	Aproximadamente 15.000 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados CitySuper. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto.
	Mejillones de concha entera de 1kg	Aproximadamente 17.600 CLP	Se encontraron en la cadena de supermercados CitySuper. Siempre se destaca en el empaquetado la proveniencia del producto.

➤ Mejillones provenientes de Chile



La siguiente tabla muestra los mejillones provenientes de Chile con los distintos formatos que pudimos observar:

País	Producto	Precio CLP	Características
Chile	Mejillones de concha entera de 454gr	Aproximadamente 1.500 CLP	Lo encontramos en supermercados Wellcome y Parknshop
	Mejillones de 358 gr	Aproximadamente 1.300 CLP	Lo encontramos en supermercados Wellcome y Parknshop
	Mejillones Premium concha entera y orgánicos de 320gr	Aproximadamente 1.500 CLP	Este producto lo encontramos en Supermercado Market Place en Octubre

V. CONCLUSIONES FINALES Y RECOMENDACIONES

- La presencia de mejillones chilenos en el mes de agosto es alta en la región de Hong Kong RAE. Pero esto no siempre significa algo positivo, ya que si bien estamos presente en varios agentes del mercado de mejillones, nuestros productos no son considerados como productos Premium. Además, si bien nuestra presencia en el mercado es alta, la variedad de los productos que observamos es una sola. En los diferentes lugares que visitamos pudimos encontrar solamente mejillones de concha entera ya sea cocinados o congelados.
- Los mejillones son un producto que está presente en las comidas cotidianas de la población de la región de Hong Kong. Esta conclusión la podemos hacer debido a lo fácil que se nos hizo encontrar este producto dentro de la oferta de los distintos canales de distribución para productos del mar.

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



- Existen claras tendencias de comportamiento que presenta el consumidor final de cerezas en la región: 1) tendencia a buscar productos que traigan beneficios a la salud, que provengan de actividades operativas sustentables y existe un claro atractivo por productos orgánicos. Los consumidores están en busca de canales eco-friendly, donde la sustentabilidad de la cadena de producción y la cadena de suministros es de gran importancia. 2) tendencia del E-commerce que se está viviendo en la región. Muchos de las cadenas de supermercados ofrecen promociones adicionales por la compra vía online, lo que nos dice el claro esfuerzo que se está haciendo por aumentar los ingresos generados por el uso de la plataforma web.

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



VII. BIBLIOGRAFIA

- ✓ Para el tipo de cambio: \$1 HK es equivalente a \$85 CLP
- ✓ Informes disponibles en la biblioteca online de la página oficial de ProChile. <https://www.prochile.gob.cl/documentos/>
- ✓ Global agricultural information Network. Retail Food Sector Annual 2016. https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Retail%20Foods_Hong%20Kong_Hong%20Kong_1-6-2017.pdf
- ✓ Consumer Council study reports, Grocery Market Study. https://www.consumer.org.hk/ws_en/competition_issues/reports/20131219.html
- ✓ Información de estudios y estadísticas de GO Globe Hong Kong. <https://www.goglobe.hk/blog/ecommerce-hong-kong/>
- ✓ [Informe sobre el GDP per cápita del World Bank Group.](https://www.Worldbank.org/indicator/) (<https://www.Worldbank.org/indicator/>)
- ✓ Supermarket News (SN). <https://www.supermarketnews.com/issues-trends/consumer-trends>
- ✓ Lugares visitados:

SUPERMERCADO	DIRECCION INGLES	DIRECCION CHINO
CITYSUPER	IFC MALL LEVEL 1, SHOPS 1041-1049, CENTRAL	國際金融中心購物中心1層, 1041-1049 店, 中環
TASTE- FUSION	Queensway Square, 93rd Queensway, Central	中區金鐘道第九十三號金鐘道廣場
PARKNSHOP	Shop 2A, G/F, Lyndhurst Building, 2A Gage Street, Central, Hong Kong	香港中環2a 量具街林德赫斯特大廈地下2a 舖

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



MARKET PLACE	No. 41st Connaught Road, Hong Kong Zhongxi District	香港島中西區干 諾道中41號
INTERNATIONAL	NO HAY	NO HAY
WELLCOME	The Basement, Shop 84-90, Queen's Road Central, Hong Kong	香港皇后大道中 84-90 號舖地下
CITYSUPER	GATEWAY ARCADE LEVEL 3, SHOP 3001, HARBOUR CITY, TST	門拱廊3層, 海港 城3001店, 尖沙 咀
PARKNSHOP	Lower G/F, Austin Tower, 22-26A Austin Avenue, Tsim Sha Tsui, Kowloon	九龍尖沙咀22- 26a 奧斯汀街奧 斯汀大廈地下
MARKET PLACE	SHOP LG08-13 iSQUARE, 63 NATHAN ROAD, TST	尖沙咀彌敦道 63 號 lg08-13 廣場 店
INTERNATIONAL	Basement, Manson House, 74-78 Nathan Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon	九龍尖沙咀彌敦 道74-78 號曼森 大廈地下
WELLCOME	Basement, Far East Consortium Building, No. 204- 206 Nathan Road. Kowloon	彌敦道204-206 號遠東財團大樓 地下 九龍
CITYSUPER	NO HAY	NO HAY
PARKNSHOP	Unit 218, 2/F, Richland Gardens Shopping Centre, 80 Wang Kwong Road, Kowloon Bay, Kowloon	九龍九龍灣旺光 路80號麗晶花園 購物中心2樓218 室

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



	Shop 1-4, G/F, Chevalier Commercial Centre, 8 Wang Hoi Road, Kowloon Bay, Kowloon	九龍九龍灣旺海 路8号士商業中 心地下1-4 號舖
MARKET PLACE	P27, Podium, Telford Plaza, Kowloon Bay, Kowloon	九龍灣福德廣場 p27
INTERNATIONAL	NO HAY	NO HAY
WELLCOME	Shop 01, 7/F, MegaBox 38 Wang Chiu Road, Kowloon Bay, Kowloon	九龍九龍灣旺 megabox 38 號7 樓01号舖
CITYSUPER	New Town Plaza 1 Level 2, Shops 204-214, Shatin	沙田新城廣場1 層2店204-214 度
INTERNATIONAL	SHOP C,D, &E, 1-5 TAK SHING STREET, JORDAN, KOWLOON	九龍佐敦德盛街 1-5 號 d 及 e 舖
INTERNATIONAL	SHOP N212A, 2/F, TEMPLE MALL NORTH, UPPER WONG TAI SIN STATE, LUNG CHEUNG ROAD, WONG TAI SIN, KOWLOON	九龍黃大仙龍翔 道去黃大仙 n212a 街2樓舖。

VISITA A WET MARKET

ESTACION	MERCADO	DIRECCION INGLES	DIRECCION CHINO
NORTH POINT	JAVA ROAD MARKET INICIO 6PM CIERRE 10PM	JAVA ROAD MARKET, JAVA ROAD MUNICIPAL SERVICES	香港北角渣華道 99号渣華道市政 大廈渣華道市場

STREET DAYS

Alimento y Agropecuario



		BUILDING, 99 JAVA ROAD, NORTH POINT, HK	
KOWLOON BAY	NGAU TAU KOK MARKET INICIO 6PM CIERRE 8PM	NGAU TAU KOK MARKET, 183 NGAU TAU KOK ROAD, KWUN TONG, KL	吉隆坡觀塘牛頭 角道183号牛頭角 街市

VISITA A WHOLESALE FISH MARKET MEJILLONES

ESTACION	MARKET	DIRECCION INGLES
ADMIRALTY	ADMIRALTY WHOLESALE FISH MARKET	ADMIRALTY pier to Lamma Island
WAN CHAI	WAN CHAI MARKET	Salida A3 estacion de metro wan chai