SUSTENTABILIDAD

INFORME SUSTENTABILIDAD CHILE OLIVA

FOODS FROM Chile

LA INDUSTRIA DEL ACEITE DE OLIVA EN CHILE

Descripción
Chile cuenta con zonas con las mejores condiciones naturales para la producción de olivas, lográndose los más diversos frutados e intensidades de aceites de oliva de distintas variedades. Gracias a ello, el aceite de oliva chileno se ha ido posicionando a nivel internacional por su gran calidad, su frescura y su condición de ser extra virgen.

Regiones en donde operan
Región de Atacama, Coquimbo, Región Metropolitana, Región de O'higgins y Región del Maule.

Exportación total en 2016
10.686 toneladas

Mercados extranjeros
45

España e Italia son los mayores consumidores de aceite de oliva: entre 500 y 600 mil toneladas anuales, seguidos por Estados Unidos, Grecia y Turquía, cuyo consumo está por sobre las 100 mil toneladas de aceite de oliva al año. Chile, de acuerdo con estimaciones del Consejo Oleícola Internacional, consume 6 mil toneladas. Cifra que, aunque está muy por debajo de los principales países consumidores de este alimento, aumenta año tras año.

Con respecto al año anterior, cuando hubo un aumento de 52,4% en las exportaciones, durante el año 2016 disminuyeron tanto en volumen como en valor FOB. Se exportaron 10.686 toneladas, 26,5% menos con respecto a las 14.546 toneladas exportadas durante el 2015, y el valor FOB fue de USD$46.925.924, lo que corresponde al 22,1% menos que el año anterior.

De enero a mayo, las exportaciones tuvieron un comportamiento similar durante los años 2015 y 2016. En el período enero a diciembre de 2016, el 51% del valor total FOB, USD$23.977.602, correspondió a embarques de aceite de oliva embotellado, y 49%, USD$22.948.323, a embarques a granel.

En cuanto al volumen total exportado, el 44% correspondió a aceite de oliva embotellado.

De este porcentaje, y de acuerdo con el Servicio Nacional de Aduanas y Chileoliva 66% se destina a Brasil, seguido por un 13% a Estados Unidos. El 56% restante de aceite de oliva en volumen exportado, fue en formato a granel. De dicho porcentaje, 81% fue exportado a Estados Unidos, debido al buen precio alcanzado para este formato.

ASOCIACIÓN GREMIAL CHILE OLIVA

Gerente General
Gabriela Moglia

Año de Fundación
2001

Número de Asociados
34 empresas

Número de Empleos
17.000

Principales Certificaciones
- HACCP
- APL
- IMO
- KOSHER
- GLOBAL GAP

La Asociación de Productores de Aceite de Oliva pretende representar, y apoyar a todas las empresas que cultivan olivas para la obtención de un aceite de oliva extra virgen de calidad, así como a las empresas que producen, envasan y comercializan este producto. Para ChileOliva es muy importante, e ineludible, que el trabajo de las empresas del sector se desenvuelva mediante una relación de mutua colaboración, que contribuya al desarrollo, progreso y prestigio de esta actividad, con el objetivo de posicionar a Chile en el mundo como país productor y líder de la industria agroalimentaria.

EN SU PLAN ESTRATÉGICO DESTACAN LAS SIGUIENTES ÁREAS:

- Apoyar a la industria a través de Transferencia Tecnológica.
- Fomentar la Investigación para aumentar la capacidad productiva.
- Apoyar a las empresas en nuevos mercados.
- Proteger a los consumidores a través de la ley que vele por una correcta rotulación.
- Impulsar alianzas internacionales con el objetivo de aunar criterios de calidad.

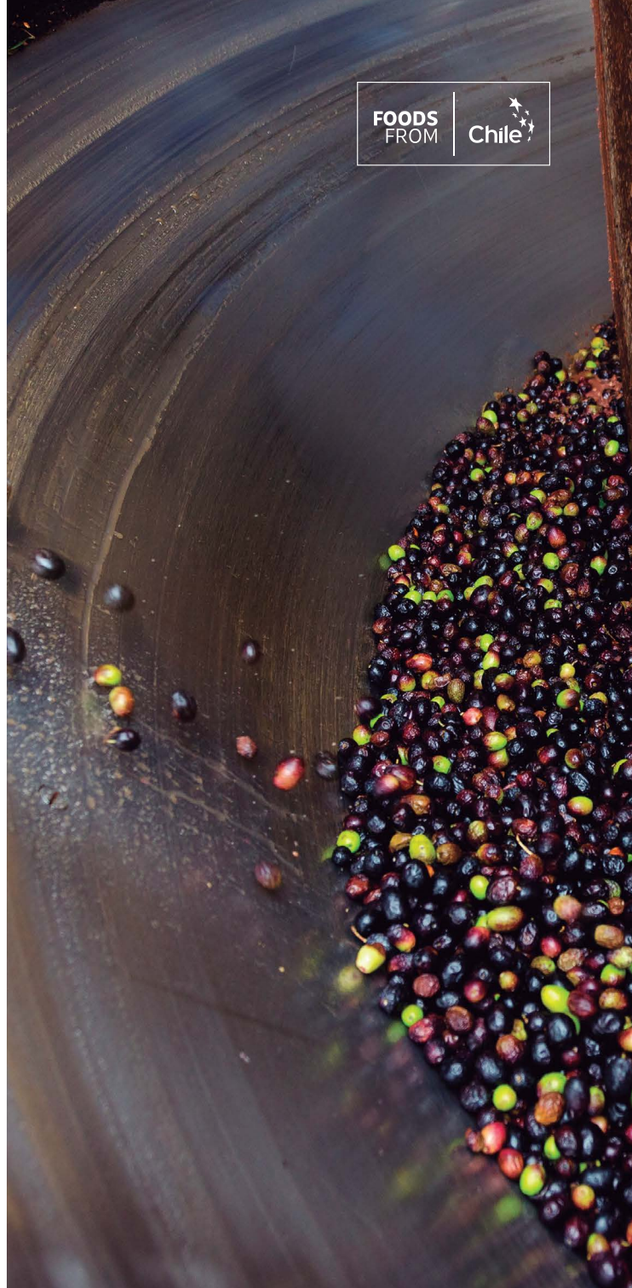
COMPROMISO DEL SECTOR CON LA SUSTENTABILIDAD

Focos de Acción Sustentable

- Energía
- Agua
- Uso de Insumos Químicos
- Residuos
- Cambio Climático
- Trabajadores
- Inocuidad Alimentaria
- Comunidades
- Relación con Proveedores

Principales Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que tributa

El aumento constante del aceite de oliva chileno en los mercados internacionales, obliga a la empresa olivícola nacional, a trabajar en forma proactiva en todas aquellas materias que aportan a la sustentabilidad y competitividad de sus procesos, para incorporar aquellos temas que son considerados y valorados por mercados más exigentes a la gestión cotidiana de sus operaciones. Por esta razón, ChileOliva comenzó hace cuatro años el camino hacia un mejoramiento continuo en relación a su sustentabilidad, desarrollando una iniciativa piloto de producción limpia y eficiencia energética en el 2012, la que fue replicada y extendida al sector a través de un Acuerdo de Producción Limpia (APL), que partió en 2014 y finalizó a mediados de 2016. De las 38 empresas asociadas a ChileOliva, 20 adhirieron al APL, y de ellas, 17 obtuvieron el 100% de cumplimiento en la auditoria final de evaluación del APL. Las empresas participantes del APL, implementaron acciones enfocadas a lograr mayores niveles de competitividad y altos niveles de sustentabilidad, específicamente en uso eficiente del agua; Gestión de la energía; Gestión y valorización de residuos; Gestión de la prevención de riesgos laborales; y Responsabilidad Social. Como una manera de dar continuidad al APL, durante 2016, Chileoliva comenzó un Programa de Difusion Tecnológica (PDT) de Sustentabilidad en la industria olivícola, que tiene una duración de 18 meses. En este contexto, y con el fin de establecer estándares de trabajo mínimo para la industria, se elaboraron manuales de buen manejo de almazara. De este modo, se mantienen las capacitaciones en materias de sustentabilidad en las empresas del APL, y se dan a conocer las experiencias exitosas a las otras empresas asociadas.



FOCOS DE ACCIÓN SUSTENTABLE

Energía

El consumo de energía eléctrica representa uno de mayores impactos en los costos de producción del sector, sobre todo en lo que se refiere al funcionamiento de almazaras y casetas de riego. Por esta razón, el APL se propuso como objetivo mejorar un 5% el desempeño energético. Con este fin, se trabajó con el apoyo de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, a través de dos proyectos: “Asistencia Técnica para entidades gremiales con Acuerdos Voluntarios de Eficiencia Energética” y “Gerenciamiento Técnico para Entidades Sectoriales (GTES)”. Dichos proyectos permitieron establecer una línea base por empresa y sector, junto con recomendaciones de medidas a ser tomadas.

De este modo, la totalidad de las empresas participantes del APL, llevan un registro de su consumo de energía eléctrica, térmica y combustible.

Al mismo tiempo, se implementaron medidas como el establecimiento de paneles fotovoltaicos, cambio a calderas, reparaciones o sustitución de equipos, inversiones en dispositivos de energía, mantenciones y prácticas de ahorro energético e iluminación eficiente. Debido a estas medidas, se obtuvo un ahorro promedio anual por empresa de $17 millones, en cuanto que la inversión promedio anual por empresa en esta materia, fue de $12 millones. Como medida de eficiencia energética se realizaron, además, capacitaciones en el uso eficiente de la energía. Se capacitaron 136 trabajadores con 884 horas de capacitación. El 100% de las empresas participantes del APL, tiene personal capacitado en estas materias.

En el marco del PDT, se realizo un curso de manejo eficiente de energía, tanto en campo como en almazara, además de un curso sobre uso de energía renovable y las opciones de financiamiento que se presentan para las empresas.

Agua

Como en el caso de la energía, el uso del recurso hídrico es un aspecto fundamental para la sustentabilidad del sector olivícola chileno; por esta razón, la gestión eficiente del agua fue incluida como un objetivo en el APL de ChileOliva.

Cuando partió el APL, solo el 10% de las empresas participantes tenía caudalímetros para poder monitorear sus consumos de agua, en cuanto que en la etapa final del mismo, el 100% de las empresas había implementado un sistema de medición de caudal y su correspondiente registro.

Por medio de este monitoreo, y gracias a las medidas de gestión hídrica implantadas, se pudo determinar que entre 2014 y 2015 se disminuyó en 10% la cantidad de m3 de agua consumida por kilo de aceite producido. Dentro de las medidas de gestión hídrica implementadas, se destacan: el cambio y mantención de bombas y equipos, la implementación de dispositivos y equipos de ahorro de agua, y, por último, la implementación de sistemas de medición de caudal.

Las medidas de gestión hídrica que las empresas del sector implantaron, significaron una inversión de 828 millones de pesos en el periodo del APL, con un costo promedio de 9 millones de pesos por empresa, y un ahorro promedio anual de 25 millones de pesos.

Debe destacarse, además, que el 94% de las empresas participantes del APL que tienen almazaras, implementó prácticas de ahorro de agua en las labores de aseo, higiene y sanitización, y desarrolló actividades de mantención preventiva a sus instalaciones de agua.

10% menos de agua
Consumida por litro de aceite producido

Por otro lado, el 12% de las empresas participantes del APL realizó la medición de Huella Hídrica, logrando una mejor gestión de este recurso. Además, se realizaron actividades de formación en uso eficiente del recurso hídrico, lo que permitió que el 100% de las empresas tenga personal capacitado en estas materias, hecho que representa un cambio significativo respecto de antes del APL, cuando las empresas no realizaban capacitaciones en gestión de agua y/o temas ambientales.

En 2016, en el marco del PDT, se reforzó el trabajo ya realizado en el APL, realizándose un curso sobre manejo eficiente de agua en campo y almazara.

Uso de Insumos

En el país, la presión de plagas de olivo es menor que en otros lugares del mundo, porque está libre de plagas tan nefastas como la mosca del olivo,

por ejemplo. Es por ello, que la carga de uso de agroquímicos es menor en este sector. Las empresas realizan aplicaciones respetando las recomendaciones tecnicas de apliación, así como períodos de carencia. Adicionalmente, muchas de las empresas del gremio trabajan en el Manejo integrado de plagas.

Residuos

La industria del Aceite de Oliva, genera diversos residuos, tanto en su fase de producción, como de procesamiento. Cuando se obtiene aceite en dos fases, se desprende un residuo semisólido llamado alperujo (pulpa de aceituna, carozo y agua); por otro lado, si la extracción es por tres fases, se genera agua y orujo (pulpa de aceituna más carozo), por separado. Por esta razón, el APL definió una meta y acciones concretas, para la gestión y valorización de residuos orgánicos generados del procesamiento de las olivas. Se elaboró, para ello, una guía con las alternativas de tratamiento de estos residuos orgánicos, como por ejemplo, la aplicación directa del alperujo al suelo bajo ciertas condiciones, compostaje y utilización de residuos orgánicos para alimentación animal.

8%
menos residuos
orgánicos generados por litro de aceite

Por otra parte, se fijaron medidas para la cuantificación, clasificación y valorización de residuos, permitiendo que el 100% de las empresas participantes del APL, tengan un registro de su gestión de residuos.

Debido a las distintas medidas implementadas, se redujo en 8% por kilógramo de aceite producido, la generación de residuos orgánicos (alperujo u orujo).

Entre las alternativas de valorización de los residuos orgánicos, al finalizar el APL, el 36% de las empresas participantes que tiene almazara, realiza aplicación directa de los residuos orgánicos al suelo, integrándolos como aporte de materia orgánica. El 27% de las empresas elabora compostaje, 9% realiza una valoración energética de los residuos, y el restante 28% no considera estos residuos.

Para continuar mejorando el desempeño del sector respecto a la gestiòn de residuos, en el marco del PDT se elaboró un manual práctico de aplicación directa del alperujo al suelo.

Además, se realizaron talleres de manejo y valoración

de residuos orgánicos sólidos. Estos talleres se llevaron a cabo tanto en la zona norte como centro sur, con el propósito de abordar a todos los productores de aceite de oliva.

Cambio Climático

La medición de las emisiones de gases de efecto invernadero y la implantación de medidas para aminorarlas, son elementos claves para la sustentabilidad del sector. Por esta razón, por medio del APL, las empresas registraron los datos requeridos para medir Huella de Carbono corporativa.

47%
de las empresas
de APL han medido su huella

No obstante, la medición de huella de carbono en sí, es un proceso complejo y caro. Por este motivo, se realizaron evaluaciones de factibilidad técnico-económicas para llevarlas a cabo. Se concluyó que en un 53% de las empresas era factible realizarlas.

De este modo, el 47% de las empresas participantes del APL ya ha realizado su medición, y un 6% está en proceso.

Trabajadores

La seguridad y salud ocupacional de los trabajadores es fundamental para la competitividad y sustentabilidad de las empresas olivícolas. Por esta razón, el APL estableció como meta la implementación de un Sistema de Prevención de Riesgos en las empresas asociadas. Al finalizar el APL, el 95% de ellas contaba con uno.

En cuanto a las capacitaciones, en el periodo 2013-2015, 2.292 trabajadores recibieron capacitación en materias de seguridad y salud ocupacional, con un total de 453 horas de capacitación y 41.224 horas hombre capacitado, con un costo 82 millones de pesos.

De las capacitaciones desarrolladas, el 57% correspondió a prevención de riesgos y accidentes, 17% se focalizaron en la aplicación de los Protocolos del Ministerio de Salud, 15% correspondió a la formación en materias de prevención y manejo de emergencias, y 6% de las capacitaciones estuvieron vinculadas con el manejo de sustancias peligrosas como plaguicidas y productos químicos de higiene. Por último, las

empresas también reportaron capacitaciones en Higiene y Manipulación de Alimentos y Legislación, con un 3% y 2% respectivamente.

Inocuidad Alimentaria

Todas las empresas del senctor cumplen con certificaciones y estándares de Inocuidad alimentaria, tales como ISO 22.000, HACCP, Buenas Prácticas Agrícolas, Global GAP, entre otras. Muchas de estas empresas socias exportan, por lo que están en concordancia con los más exigentes estándares internacionales en estas materias.

Comunidades aledañas

Las empresas del sector olivícola pueden ser activos actores en el desarrollo de las comunidades en las que están insertas. El APL promovió variadas acciones en esta materia, y autorizó, además, tener un registro de las actividades desarrolladas.

De este modo se pudo observar que el 94% de las empresas participantes del APL, realizan acciones de apoyo a la comunidad, por medio de ayuda financiera o en horas de profesionales de la empresa. Y facilitan, también, sus instalaciones para el desarrollo de actividades orientadas a promover el valor cultural de la zona en la que se encuentran.

Gracias al APL, hoy se registran y valoran estas actividades, y se determinó que entre 2013 y 2015, la inversión del sector en desarrollo comunitario fue de 27 millones de pesos, y el número de acciones realizadas por las empresas registró un aumento de 92%.

SUSTENTABILIDAD

INFORME SUSTENTABILIDAD
CHILE OLIVA

WWW.FOODSFROMCHILE.ORG