



El Mercado de Naranjas Frescas en Corea del Sur Julio/2018 Oficina Comercial en Seúl



Hoy día la naranja es una fruta que goza de exención arancelaria para ingresar a Corea del Sur por TLC

- Estados Unidos es el mayor exportador de naranjas frescas a Corea del Sur, ocupando el 94,25% de las importaciones coreanas, básicamente por las favorables condiciones de acceso al mercado, 0% del arancel entre enero a febrero y de septiembre a diciembre hasta un total de 2.985 T/M. Sobre este volumen queda sujeto a pagar 50% del arancel. Cabe destacar, que en marzo del 2018 el arancel estacional fue eliminado, con lo cual desde marzo a agosto el arancel es de 0%, periodo en el cual se concretan aproximadamente el 85,95% de sus exportaciones. En el mercado coreano, los importadores y vendedores en forma conjunta realizan fuertes actividades de promoción, en los principales y tradicionales mercados de Corea del Sur "Garak". Los vendedores proyectan que la eliminación de las tarifas de naranjas americanas influirán mucho en las ventas de frutas nacionales, casi durante todo el año. Esto se estuvo reflejando en la baja de ventas de estas frutas como las manzanas, peras que se venden durante el mes de marzo. Entre otras frutas, las frutillas, tomates, melón son frutas de primavera y las sandías son mas vendidas durante la estación de verano.

Principales Países Proveedores.

Los principales proveedores son EE.UU.94,25%, Sudáfrica 1,99%, Australia 1,71%, España 1,29% y Chile 0,59%. Cabe destacar, que Argentina, tiene autorización para exportar a Corea del Sur desde el año 2012 y por primera vez el año 2017, exportó 349.440 kg.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2017	CRECIMIENTO 2017/2016
EE.UU.	209.143.702	-0,4
Sudáfrica	4.429.526	29,3
Australia	3.804.168	70,6
España	2.867.330	12,5
Chile	1.316.397	-43,1
Argentina	317.323	-
Total	221.902.459	0,6

- Exportaciones chilenas:** El año 2016 Chile exportó US\$ 2.313.985 y el año 2017 estas exportaciones bajaron a US\$ 1.316.397, ocupando el 0,59% de la participación en el mercado coreano.

Situación arancelaria aplicable a Chile:

El arancel general vigente de naranjas es 50% para todos los países, En el caso de Chile, también esta sujeto a pagar 50% porque la naranja chilena se encuentra en la categoría DDA. Otros países competidores tienen diferentes tarifas, según TLC firmado con Corea.

Fuente: Korea International Trade Association

Análisis y comentarios

- Las importaciones de naranjas a Corea del Sur han presentado una tendencia de crecimiento. El año 2007 las importaciones fueron de US\$ 108.013.492 y el año 2017 alcanzaron a US\$ 221.902.459 presentando un aumento de 105,44%. La participación en el mercado esta prácticamente dominada por las naranjas americanas, básicamente por la fuerte preferencia del origen americano en Corea del Sur y por otro lado el TLC que les otorga condiciones muy favorables. Asimismo, la facilidades de su transporte, la calidad y precio competitivo comparado con los demás países competidores, son factores importantes en su posicionamiento. Además, a partir del mes de marzo pasado se eliminó la tarifa estacional, ganando más cuota del mercado coreano. Actualmente Chile se encuentra en el quinto lugar como país exportador a Corea del Sur y se estima que podría aumentar su cuota en el mercado en forma ligera debido a que otros países competidores también gozan de estas preferencias arancelarias, excepto Sudáfrica que está en DDA como Chile. En el caso de las naranjas australianas, estas tienen 0% de arancel hasta 20 toneladas y sobre 20 toneladas paga un 10%, si la mercadería entra entre abril a septiembre y 50% entre octubre hasta marzo. Las naranjas españolas tienen un 0% de arancel, excepto las naranjas fuera de 20 toneladas entre enero a febrero y septiembre hasta diciembre de cada año. Por otro lado, los consumidores locales están adaptados al sabor muy dulce de las naranjas, por lo que prefieren generalmente las naranjas americanas, cuyo nivel de azúcar es mucho más elevado que el de otros orígenes. Asimismo, el precio también actúa como un factor importante para la decisión de compra.

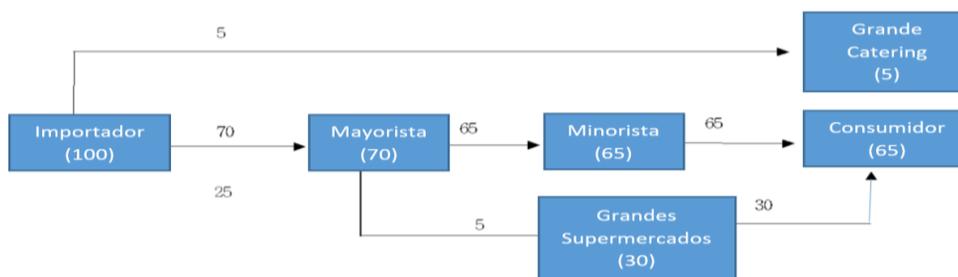


La distribución y el consumo de naranjas en Corea del Sur

Básicamente, la distribución de las naranjas en el mercado de Corea del Sur, se hacen en cerca de un 65% a las mayoristas, 30% a los grandes supermercados y 5% a las grandes empresas de servicio de alimentos. El canal de distribución de venta al por mayor generalmente, comienza desde el aeropuerto de Busan hacia los mercados mayoristas, luego estos distribuyen a los minoristas. En el caso del canal de distribución de grandes supermercados, las mercaderías salen del Puerto Busan hacia el lugar de almacenamiento de importadores, luego se trasladan a los almacenamiento de los grandes supermercados, donde se hace el embalaje en bolsos o cajas pequeñas para vender en sus propias tiendas ubicadas a lo largo del territorio nacional. Según las cifras oficiales de Korea Rural Economic Institute del año 2016, entre las frutas importadas, preferidas por los consumidores coreanos, las naranjas ocupan el segundo lugar representado por el 12,9% , después de las bananas con un 19,2%. Entre otras frutas se destacan las uvas 8,5%, cerezas 7,3%, piñas 4,2%.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

(Unidad: %)



Fuente: Korea Agri & Fisheries & Food Trade Cooperation

Principales actores en la distribución

En cuanto a las empresas extranjeras que comercializan en Corea, ya sea exportando o estando instaladas en el país, se destacan dos grandes empresas que abarcan más de 50% del mercado. La empresa PSK que importa la marca Purespect que lidera el mercado con 40% de las ventas totales de naranjas y la marca Sunkist Growers, una cooperativa sin fines de lucro, cuya propiedad y operativa pertenecen exclusivamente a los productores de cítricos de California y Arizona que cuentan con cerca del 20% de la cuota del mercado local.

Principales importadores y distribuidores:

PSK	No disponible
Jinwon Trading	www.jinwon.kr
Sunwoo Marketing	www.sunwoomkt.com
Shinsegae Food	www.shinsegaefood.com
CJ Freshway	www.cj.net
S.T. Asia	www.stasia.kr

Principales supermercados:

E-mart	www.emart.com
Homeplus	www.homeplus.co.kr
Lotte Mart	www.lottemart.com
E-land	www.elandretail.com
Costco	www.costco.co.kr

Principales actividades y ferias especializadas para naranjas frescas/Agricultura

Ferias internacionales relevantes

-Seoul Food 2018	1ero al 4 de mayo del 2018	http://www.seoulfood.or.kr
-Import Goods Fair 2018	21 al 23 de junio del 2018	http://www.igf.co.kr/
-Busan International Food Expo	21 la 24 de junio del 2018	http://bofas.com/bfs_kor/2018
-Coex Food Week 2018	28 nov. al 1ero. de dic. 2018	http://foodweek.co.kr/wp/

Actividades ProChile 2018 – Naranja/ Agricultura

- Participación en Feria Seoul Food 2018	2018-05-01 al 2018-05-04	http://www.seoulfood.or.kr
--	--------------------------	---



■ Normativas aplicables y requisitos de importación. Links a fuentes

Los importadores de naranjas deben registrarse ante el Ministerio de Seguridad de Alimentos y Drogas (MFDS) de Corea, según lo indicado en el Special Act on Safety Control of Imported Food:

<http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do?nMenuCode=120&page=2&mode=view&boardSeq=70007>

Las plantas de empaques de las naranjas de Chile deben registrarse ante el MFDS, a través de:

<https://impfood.mfds.go.kr/#!CFAAA01F010>

Se realizarán inspecciones fitosanitarias por la Agencia de Cuarentena de Animales y Plantas (APQA) y las inspecciones de inocuidad por el MFDS, en el puerto de llegada en Corea.

Las exportaciones de naranjas frescas deben cumplir con los requisitos fitosanitarios, que se detallan en:

https://www2.sag.gob.cl/reqmercado/consulta_agricola.asp

Las exportaciones de naranjas frescas deben cumplir las normas establecidas por el MFDS, en relación con la inocuidad:

<http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do?nMenuCode=120&page=3&mode=view&boardSeq=69982>

Los envases de las naranjas deben estar etiquetados según las normas coreanas:

<http://www.mfds.go.kr/eng/eng/index.do?nMenuCode=120&page=1&mode=view&boardSeq=70814>

El sistema de control de dichos residuos de pesticidas esta cambiando, En este sentido, es necesario tener cuidados especiales sobre estos residuos en las exportaciones de la próxima temporada 2019.

■ Conclusiones y recomendaciones

El mercado coreano de las naranjas esta prácticamente dominado por EE.UU. y por mas de 20 años de exportaciones los consumidores locales están muy familiarizadas con su sabor y la marca Sunkist. No solo por el origen, los consumidores locales tienen buena aceptación, sino también por la frescura del producto. El tiempo de transporte de las naranjas americanas es de unos 15 días, mientras que otros países, se demoran aproximadamente 35 días, España, Chile, Sudáfrica, ente otros. Las diferencias en el tiempo de transporte, y el proceso de cosecha dado por este tiempo, generaría diferencias de calidad y sabor de las frutas en el mercado local.

Recientemente, Estados Unidos presentó una nueva marca Purespect, diferenciándose con Sunkint por el contenido de azúcar. La marca Purespect esta enfocada en recolectar las frutas más dulces, de alto brix. Por lo anterior, hoy día está liderando el mercado local de naranjas importadas.

Los importadores locales han comentado que en el caso de naranjas chilenas es difícil ganar mas cuotas por la baja competitividad de sus precios. La alta tarifa arancelaria vigente de 50%, hace perder su posición en la competencia con los demás países exportadores. También, han señalado que para superar esta desventaja , Chile, tendría que buscar o negociar medidas tendientes a la eliminación de esta barrera arancelaria.

.....