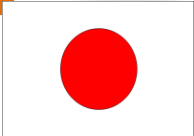




El Mercado de Locos en Japón

FECHA : Agosto/2018, Oficina Comercial en Japón



Situación del mercado japonés para locos importados

La importación de Locos (Concholepas concholepas) chilenos tuvo su apogeo hace 30 años, se los podía encontrar en diferentes formatos, como enlatados, congelado y fresco. En 1997 se importaron 731,802 toneladas en formato frescos o refrigerados (HS 0307.91), sin embargo los volúmenes importados, en adelante, han disminuido junto con la variedad de oferta; hoy en día es extremadamente difícil encontrar productos procesados de locos, y locos frescos, como oferta para el consumidor es inexistente.

Actualmente, los locos que entran a Japón, son para uso de restaurantes de sushi y para la industria de alimentos.

- Principales Países Proveedores Locos congelados.** Según la denominación japonesa, los “locos” provienen únicamente de Perú y Chile. A pesar que son dos variedades distintas y son catalogadas bajo diferentes códigos arancelarios (locos 0307.91 y 0307.92, abalones 0307.81, 0307.82 y 0307.83), los locos aún son considerados a cierto nivel como sustituto de los abalones (Haliotidae rafinesque). Estos últimos son importados principalmente de Australia y China.
- Exportaciones chilenas:** Los locos provenientes de Chile han sufrido una disminución de sus exportaciones. Desafortunadamente no existen valores de importación específicamente para los locos congelados (están incluidos bajo una nómina compartida con otros moluscos), sin embargo, según información recopilada y comentarios por parte de importadores, se conoce que, las importaciones de locos tuvo su auge a finales de los años 1990, pero a raíz del cambio de denominación japonesa en el 2002, además de cambios de los gustos del consumidor final, y; una oferta poco estable, la importación de locos ha disminuido considerablemente.

- Situación arancelaria aplicable a Chile. Otros impuestos.**

Aranceles y demás impuestos para crustáceos de Chile				
Código HS	Producto	Arancel*		
		General	WTO	Chile
0307.81	Vivos, frescos o fríos Abalones (Haliotis spp)	10.0%	7.0%	-
0307.82	Vivos, frescos o fríos Stromboid (Strombus spp)	7.0%	7.0% (parcial)	-
0307.83	Abalones congelados (Haliotis spp)	10.0%	7.0%	-
0307.84	Strimboid conchs congelados (Strombus spp)	7.0%	7.0% (parcial)	-
0307.87	Otros Abalosnes			
	Ahumados	9.6%	6.7%	-
	Otros	15.0%	10.5%	-
0307.88	Otros Stromboid conchs (strombus spp)			
	Ahumados	9.6%	6.7%	-
	Otros	10.5%	10.5% (parcial)	-
0307.92	Otros moluscos, incluyendo harinas, pellets o moliendas aptos para consumo humano (incluye Locos)			
	Adductros o conchas congelados	10.0%	-	-
	Otros Scallop (pectinidae)	10.0%	7.0%	-
	Conchas de agua dulce	10.0%	-	-
	Otros	10.0%	-	-

*Para los cellos sin dentro, aplica la tarifa más baja indicada en la misma fila.

Fuente: Agencia de aduanas de Japón

- Análisis y comentarios**

Dentro de este rubro, las conchas de origen chileno en estado fresco o congelado no gozan de ninguna preferencia arancelaria. Los locos se los incluye dentro de la nómina HS 0307.92, en la cual tampoco existe ninguna preferencia arancelaria para el producto chileno. Con el cambio de la normativa japonesa del 2002, ya no fue posible denominar el producto como “abalón chileno”, en su lugar denominarlo como “locos” o “awabi modoki (pseudo abalón en japonés)”. Este cambio afectó fuertemente a la imagen de los locos dentro del consumidor japonés.

Hoy en día, los locos Chilenos han reducido su participación, siendo utilizado principalmente para la elaboración de alimentos enlatados.

La distribución y el consumo de Producto en País

El formato de locos importados desde Chile son casi exclusivamente, congelados sin concha. El cual son destinados en gran parte al consumo en cadenas de restaurantes, concentrándose mayormente en las cadenas de sushi de nivel económico (Kura sushi, hama sushi, Kappa Sushi, etc.). En la actualidad, el destino principal de los locos son para elaboración de alimentos preparados listos para el consumo (nivel industrial) para ser utilizados en cadenas de restaurantes y locales de comida familiares (como por ejemplo Saizeriya, Denny's, Gusto, etc.). Otra parte de las importaciones se destinan a la industria de elaboración de alimentos envasados y/o congelados. Los locos para uso industrial, consumen cerca del 80% del volumen importado. Y finalmente, una muy pequeña parte (del 5 al 10%) es utilizada directamente por hoteles y restaurantes para el uso directo.

Salvo raras ocasiones y en locales especializados (supermercados de venta al por mayor por ejemplo), se puede encontrar locos congelados para venta directa al público, en los supermercados en general no es un producto común.

Locos importados en otros formatos (enlatados), únicamente se los encuentra de manera limitada en tiendas especializadas y en plataformas e-commerce (Rakuten).

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

Debido una reducción importante de las importaciones a partir del 2003, no se ha realizado un registro de volúmenes de consumo y distribución de locos en el mercado japonés de manera oficial.

Por este motivo, los datos presentados en el cuadro siguiente se basa en las estimaciones e información facilitada por parte de empresas que manejan productos marinos importados.

Canal	%
Industria alimentos	65
HORECA	25
Supermercados al por mayor	7
e-commerce	3
TOTAL	100

Fuente: Oficina Prochile Japón, Agencia de aduanas Japón

2018 – PROCHILE JAPON



■ Principales actores en la distribución

Para la distribución de locos chilenos, el producto es manejado por el importador quien usualmente entrega el producto importado directamente a su cliente (industria alimentaria u HORECA). Esto se debe a que el importador tiene un contrato directo con el cliente para que le provea.

En un menor grado, se encuentran los mayoristas, quienes sus clientes son usualmente dueños de restaurantes y supermercados, ambos de tamaño medianos y pequeños.

Existe una pequeña porción de locos importados (tanto congelados como enlatados) que es comercializada directamente al consumidor. Esto usualmente lo realiza el importador que tiene a su disposición supermercados de venta al por mayor y/o acceso a plataformas de e-commerce.

Participación del producto en los supermercados

Como se mencionó anteriormente, locos importados (chilenos y peruanos) son utilizados principalmente para la industria de alimentos, por lo cual estos son importados a pedido, lo que significa que el importador entrega directamente a su cliente, sin pasar por los mayoristas. Así mismo, al no ser un producto que se comercializa al por menor, no existe participación en supermercados.

Así mismo, dentro de lo que se ha logrado confirmar, únicamente existen 4 empresas japonesas las cuales importan actualmente locos, todas ellas relativamente pequeñas empresas, haciendo del mercado para locos en Japón un mercado pequeño y cerrado.

CANALES HORECA

Algunos de las cadenas que utilizan con mayor frecuencia Locos en su menú para mencionar algunas son; **Kura Sushi**, cadena de sushi nivel económico (<http://www.kura-corporo.co.jp/en/>); **Zensho Hldgs**, grupo de especializado en cadenas de restaurantes de distintas categorías (<https://www.zensho.co.jp/en/>); **Saizeriya**, cadena de restaurantes familiares, el menú cambia cada cierto tiempo (<https://www.saizeriya.co.jp/>).

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Producto

Ferias internacionales relevantes (links a fuentes)

FOODEX, una de las ferias de alimentos más grande e importante de Asia y el mundo.

- <http://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html>

FABEX, The World Food And Beverage Expo, exposición de todo producto alimenticio existente o por importar a Japón dirigido a supermercados, importadores y HORECA.

- <http://www.fabex.jp/>

Japan International Seafood & Technology Export, exposición anual de productos acuícolas (frescos, congelados y/o procesados), además de equipos y servicios dirigidos a actividades pesqueras.

- http://www.exhibitiontech.com/seafood/e_index.html

Actividades ProChile 2018 – Locos

Para el año 2018 no se tiene programado ninguna actividad de promoción relativo a ningún producto acuícola chileno.

■ Normativas aplicables y requisitos importación

Las leyes y normativas que aplican para la importación de locos y de cualquier otro producto acuícola, son los siguiente:

- Food Sanitation Act (Law):
<http://www.japaneselawtranslation.go.jp/law/detail/?id=12&vm=04&re=01>
- Cumplimiento de los niveles de concentración de químicos estipulados en el Positive List, publicado por el Ministerio de Salud:
<http://www.mhlw.go.jp/english/topics/foodsafety/positivelist060228/index.html>
- Ley de Estandarización y Etiquetado (JAS):
<http://www.japaneselawtranslation.go.jp/law/detail/?id=1953&vm=04&re=01&new=1>

■ Conclusiones

Como se muestra en el presente informe, los Locos (Concholepas concholepas) importados han sufrido una considerable disminución en volúmenes comercializados debido a múltiples motivos como; cambio de normas de nominación en Japón que no permite nombrar al loco como “Abalón chileno”; oferta inestable por parte de Chile (y Perú), y; elevación del valor del producto; esto ha llevado a que el mercado japonés se desentienda de lo locos, reemplazándolos con otros producto como rapanas (Rapana venosa) u otros caracoles marinos comestibles, quedando atrás el auge de la importación de locos que tuvo lugar hace más de 20 años.

Según importadores que manejan o han manejado en el pasado locos, mencionan que el producto tiene mucho potencial. Desafortunadamente la inestabilidad de la oferta además de las vedas impuestas, y subsecuentemente un aumento del precio del producto, lo hace poco atractivo para el mercado japonés. Algunas importadores incluso proyectan que en un futuro cercano la importación de locos se detenga totalmente.

Si Chile busca ampliar su portafolio para productos marinos con el loco, es necesario antes que nada estabilizar la oferta. Así mismo se considera de mucha importancia realizar actividades para presentar nuevamente los locos en el mercado japonés, explotando el potencial que tienen los locos, además de aprovechar del gusto del mercado japonés por los productos marinos, especialmente si estos son de buena calidad y de un precio accesible.