

GUÍA PAÍS TURQUÍA 2018

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

La capital de Turquía es la ciudad de Ankara; aunque en general, la capital de los negocios es Estambul. El país se subdivide en 7 principales regiones y 81 provincias que están presididas por un Gobernador nombrado por el Gobierno y administradas por una Asamblea Provincial cuyos miembros son elegidos por sufragio popular.

Turquía es una democracia parlamentaria. La Constitución turca dispone que la República de Turquía es un estado democrático, laico, social y de derecho.

El Presidente de la República es el jefe de Estado. Es elegido por sufragio universal directo para un mandato de 5 años. El presidente ejerce la función de árbitro (promulgación de leyes, firma de decretos) y nombra al Primer Ministro y al Consejo de Ministros. El presidente también nombra los órganos judiciales y otros órganos gubernamentales.

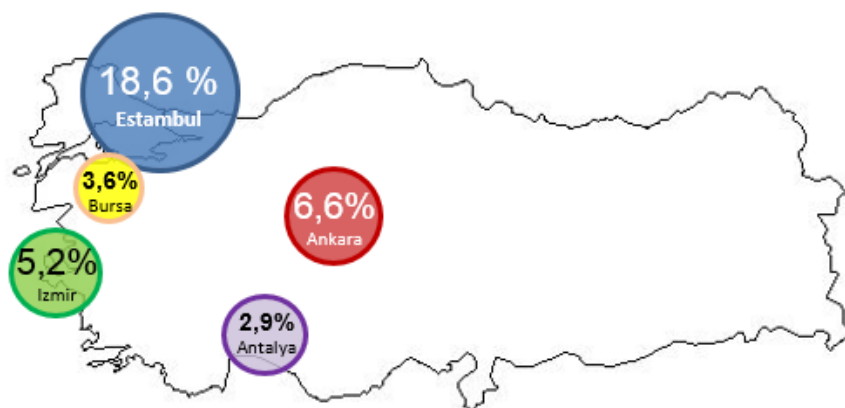
El Primer Ministro es el jefe de Gobierno. Es nombrado por el presidente y aprobado mediante un voto de confianza por la Gran Asamblea Nacional. El primer ministro tiene el poder ejecutivo, el cual incluye aplicar la ley, administrar los negocios del país y nombrar ministros al Consejo de Ministros (los cuales suelen ser nombrados por el presidente).



Mapa con división administrativa por provincias

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

El 92,3% de los habitantes viven en zonas urbanas; las ciudades más grandes son Estambul (15,2 millones), Ankara (5,4 millones) e Izmir (4,2 millones). Alrededor de 5,5 millones de ciudadanos turcos viven en el extranjero. El crecimiento de la población actualmente promedia un 1,2% anual. El 23,6% de la población pertenece al grupo de edades comprendidas entre 0 y 14 años, y la proporción de la población en el grupo de edad laboral (entre 15 y 64 años) es del 67,9%. La esperanza de vida al nacer es actualmente de 78 años.

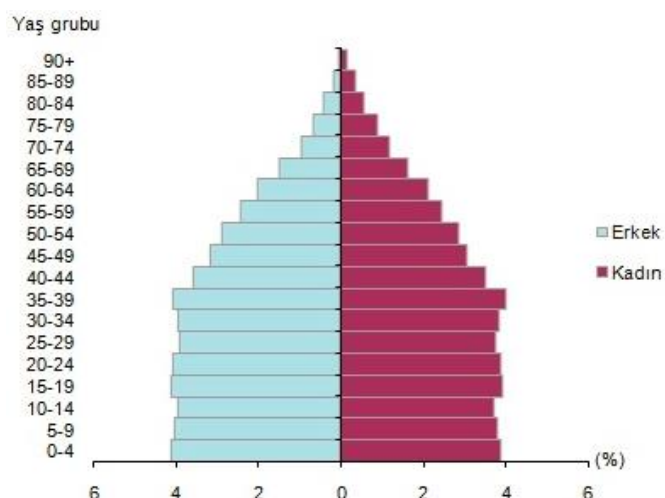


Principales concentraciones de población urbana en Turquía

En 2017, la población de Turquía aumentó 995.654 personas, en relación a 2016. La proporción de hombres con un 50,2% es apenas ligeramente superior a la de las mujeres con un 49,8%.

La población total del país la componen **80.810.525** personas y está estructurada etariamente de la siguiente manera:

- 0-14 años: 23,6% (19.033.488 personas)
- 15-64 años: 67,9% (54.881.652 personas)
- +65 años: 8,5% (6.895.385 personas)



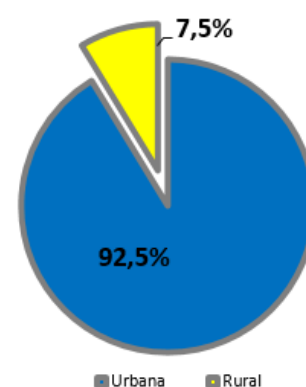
Fuente: Instituto de Estadística de Turquía (Turkstat) Diciembre-2017

Según los últimos datos publicados por la ONU en Turquía existen 2.964.916 de inmigrantes, lo que supone un 3,77% de la población de Turquía. La inmigración masculina es superior a la femenina, con 1.514.468 hombres, lo que supone el 51.07% del total, frente a los 1.450.448 de inmigrantes mujeres, que son el 48.92%. En el ranking de inmigración vemos que es el 96º país del mundo por porcentaje de inmigración.

Los principales países de procedencia de la inmigración en Turquía son Siria, el 55,01%, Bulgaria, el 16,94% y Alemania, el 9,63%.

En los últimos años, el número de inmigrantes que viven en Turquía, ha aumentado en 1.597.882 personas, un 116,89%.

La proporción de la población que vive en los centros urbanos fue del 92,5% en 2017. Este alto porcentaje respecto al 77.2% de 2012 es debido a un cambio en el sistema de conteo. Según el nuevo sistema, se han creado 14 nuevas municipalidades y se han extendido los límites metropolitanos permitiendo de esta forma la adhesión de pueblos y aldeas a 30 núcleos urbanos.



3. DESEMPLEO

El desempleo en Turquía alcanzó un 10,9% en 2017.

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL (Miles)	TURQUÍA		HOMBRES		MUJERES	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Población civil (000)	79.814	80.810	40.043	40.535	39.771	40.275
Población >= 15 años (000)	59.146	60.223	29.240	29.824	29.905	30.399
Población activa (000)	30.540	31.790	20.921	21.503	9.619	10.287
Empleada (000)	26.669	28.515	18.561	19.612	8.108	8.904
Desempleada (000)	3.872	3.275	2.360	1.892	1.511	1.383
Población inactiva (000)	28.606	28.433	8.319	8.321	20.286	20.112
Tasa de actividad (%)	56,7	52,8	77,1	72,1	36	33,8
Tasa de empleo (%)	49,3	47,3	68,3	65,8	30,2	29,3
Tasa de desempleo (%)	12,9	10,3	11,5	8,8	16	16
Tasa de desempleo no agrícola (%)	14,9	12,2	12,7	10,0	20,2	17,4
Tasa de desempleo juventud ⁽¹⁾ (%)	22,6	19,3	19,2	16,2	28,6	25

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía (Turkstat) Noviembre -2017

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

- República democrática parlamentaria.
- Presidente de la República: Recep Tayyip Erdoğan (elecciones presidenciales del 2014).
- Primer Ministro: Binali Yildirim
- Partido Gobernante: Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP) con 317 escaños. Las últimas elecciones generales en Turquía, el 1 de noviembre de 2015, tuvieron una participación del 85,18% y dieron de nuevo la mayoría absoluta, con el 49,5% de los votos y 317 escaños al partido del gobierno AKP.
- Partido por la Justicia y el Desarrollo (AKP): Centro derecha, primer partido del país, socialmente conservador
 - Partido Republicano del Pueblo (CHP): Centro izquierda, partido de oposición principal basado en principios sociales republicanos
 - Partido de Acción Nacionalista (MHP): Partido nacionalista
 - Partido Democrático de los Pueblos (HDP): Centro izquierda, pro kurdo y otras minorías
- Gran Asamblea Nacional de Turquía (unicameral), con 550 (600 a partir de 2019) escaños elegidos por un período de cinco años por sufragio universal.
- El 16 de abril de 2017 quedó aprobado mediante referéndum la reforma constitucional que transformará la actual democracia parlamentaria en un sistema presidencialista. La reforma incluye medidas como la abolición de la figura del primer ministro o la abolición de las cortes militares.
- Las próximas elecciones se efectuarán el 24 de junio de 2018.



Izquierda: Recep Tayyip Erdoğan (Presidente de la República)
 Derecha: Binali Yıldırım (1^{er} Ministro)

5. RELIGIÓN E IDIOMA

El 98% de la población de Turquía pertenece a la religión musulmana (de los cuales más del 80% pertenecen a la rama sunní y aproximadamente de un 12% a la rama Aleví de Islam) aunque cabe aclarar que todo individuo es considerado musulmán desde nacimiento a efectos de registro e identificación – y como tal consta en la cédula de identificación personal. El resto de la población, son minorías pertenecientes a otras religiones.

El idioma oficial de Turquía es el turco que pertenece a la familia de las lenguas túrquicas que se extienden desde China hasta los Balcanes. Otras lenguas utilizadas en el país son el circasiano (en la costa del Mar Negro) y el kurdo (en la región sudoriental).

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

La República de Turquía está situada entre Asia (97% de su territorio) y Europa (3% de su territorio) y ocupa una superficie 783.562 km² (incluidos los lagos) con una población de alrededor de 80 millones de habitantes (2017).

Turquía limita al norte con Bulgaria y el mar Negro; al noroeste con Georgia y Armenia; al este con Irán; al sur con Irak, Siria y el Mediterráneo; y al oeste con el mar Egeo y Grecia.

II . HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE TURQUÍA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

En 2017, el sector de servicios fue el principal generador de empleos en Turquía con un 54,6%. La industria ocupó un lugar destacado, con un 19,2% de la población ocupada y la agricultura representó un 18,6% del total. Respecto al sector de la construcción; 2,2 millones de personas trabajaron en el sector, lo que equivale al 7,6% de la población ocupada total del país, siendo el cuarto sector que mayor empleo genera.

Automotriz

Con más de 1,6 millones de vehículos producidos anualmente, Turquía se encuentra como 6º productor en Europa y 15º en el mundo. En 2017, las exportaciones automotrices totales aumentaron en un 17% y las exportaciones de automóviles aumentaron en un 24%, en comparación con el año anterior. En este período, las exportaciones totales ascendieron a 1 millón 333 mil unidades y las exportaciones de automóviles ascendieron a 921 mil unidades. Partiendo de estos datos, el 80% de la producción total de la industria automotriz fue exportado. La industria automotriz supuso el 15,2% de todas las exportaciones turcas convirtiéndose en la líder de las ventas al extranjero.

Maquinaria

Es uno de los sectores industriales más competitivos de la economía turca, con un volumen de 13,8 millones USD, lo que equivale al 8,8% total de exportaciones. A pesar de la gran producción de maquinaria las importaciones son superiores a las exportaciones. Se estima que en 2023 la cuota del mercado de las exportaciones de maquinaria supere el 18%.

Confección

El gobierno turco considera a las industrias textiles y de la confección entre las más estratégicas para conseguir su objetivo de alcanzar exportaciones por valor de 500 mil millones de dólares en 2023. Turquía es uno de los productores más importantes del textil del mundo y representa más del 3% de las exportaciones mundiales. La participación de las exportaciones en la industria del vestido fue cerca del 10% de las exportaciones totales de Turquía en 2017. El sector textil, que es un sector exportador, cada año proporciona un promedio de alrededor de 14-15 mil millones de dólares de moneda extranjera en la economía.

Logística

La industria logística turca, que alcanzó 80 mil millones de USD en 2017, se prevé que aumente su volumen de negocios en un 10% en 2018.

En Turquía, el 62% del comercio exterior se realiza por vía marítima, el 23% por carretera y el 14% por vía aérea. El transporte ferroviario de Turquía también tiene un importante potencial para el desarrollo. Se planea aumentar la participación de los ferrocarriles, que es de aproximadamente 1% en la situación actual, a 15% en 2023.

En 2017 la cantidad de carga manejada en los puertos en Turquía aumentó en un 9,5% con respecto al año anterior, alcanzando los 471 millones de toneladas.

Turismo

Turquía ocupa el décimo lugar en la lista de destinos turísticos más populares del mundo y atrajo a más de 38,6 millones de turistas en 2017, lo que significa que sigue presentando grandes oportunidades de inversión en el sector turístico, tanto en subsectores consolidados como en nuevos subsectores de la industria del turismo. Los ingresos del turismo de Turquía han aumentado un 19,9% interanual en 2017 y llegó a 22,5 mil millones de dólares. Estambul ocupa el sexto lugar en la lista de las 10 ciudades más visitadas del mundo creada por Forbes Travel con los cifras turísticas de 2017. El sector del turismo ha previsto unos objetivos anuales de 50 millones de llegadas con fines turísticos e ingresos que ascenderán a 50 mil millones de dólares en 2023.

Construcción

De acuerdo con el Informe publicado por la Asociación de la Industria de Materiales de Construcción de Turquía, el sector de la construcción creció un 8,9% en 2017. En 2017, por primera vez, el número de las personas que trabajan en el sector superaron los 2 millones, lo que equivale al 7,6% de la población ocupada total del país, convirtiéndolo en el cuarto sector que mayor empleo genera.

Acero y Hierro

En 2017 la producción de acero de Turquía se incrementó en un 13,2%, alcanzando el nivel más alto en la historia. Turquía es el 8º país en la producción mundial de acero con una producción de 37,5 millones de toneladas.

Agricultura

Turquía es un proveedor importante de productos agrícolas situándose como primer productor mundial de avellanas (58% de la producción mundial), cerezas, higos; segundo productor mundial de sandía, melón, albaricoque, pepino y amapola; tercero productor de lentejas, pistacho, membrillo, castaña, pimientos verdes, y aluvias y cuarto productor de tomates, aceitunas, espinacas y mandarinas.

2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile:

Agricultura es uno de los pilares de la economía turca que a la vez tiene una posición consolidada como exportador a Europa, Rusia, Republicas Túrquicas y Medio Oriente. Chile cuenta con la ventaja de poder complementar a la producción de Turquía por la contra estacionalidad y de esta forma llegar tanto al consumidor turco, como a los mercados consolidados de Turquía. Al tratarse de un país productor, los productos agrícolas como la fruta fresca, frutos secos y legumbres tienen una gran importancia en la gastronomía turca.



HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE TURQUÍA

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos Económicos	2014	2015	2016	2017
PIB (billones US\$)	799	861	856	851
PIB per cápita (precios corrientes US\$)	10.395	9.261	10.807	10.597
Evolución del PIB (%)	2,9%	6,1%	2,9%	7,4%
Exportaciones (billones US\$)	157	143	142	157
Importaciones (billones US\$)	241	206	198	233
Inflación (%)	8,2%	8,8%	8,53%	11,92%
Desempleo (%)	9,9%	10,3%	12,9%	10,9%
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	2,21	2,58	3,52	3,65

Fuente: [Instituto de Estadísticas de Turquía](#) / [Banco Mundial](#)

2. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (2017)

Importación:

Nº	País	US\$ miles
1	China	23.370.849
2	Alemania	21.302.140
3	Rusia	19.513.833
4	Estados Unidos	11.947.281
5	Italia	11.308.264
SUBTOTAL		87.442.367
RESTO		146.349.295
TOTAL		233.791.662

Exportación:

Nº	País	US\$ miles
1	Alemania	15.124.631
2	Reino Unido	9.608.082
3	Emiratos Arabes	9.183.685
4	Iraq	9.056.661
5	Italia	8.654.991
SUBTOTAL		51.628.050
RESTO		105.427.321
TOTAL		157.055.371

Fuente: Trademap.org

3. PRINCIPALES EXPORTACIONES (2017)

Nº	Producto	En US\$ miles
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	23.946.390
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánico	13.830.708
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	10.879.079
61	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto	8.849.652
72	Fundición, hierro y acero	8.238.262
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	8.097.223
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	5.950.783
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	5.602.685
39	Plástico y sus manufacturas	5.476.514
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	4.325.262
SUBTOTAL		95.196.558
RESTO		61.858.813
TOTAL		157.055.371

Fuente: Trademap.org

4. PRINCIPALES IMPORTACIONES (2017)

Nº	Producto	En US\$ miles
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	37.194.822
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas	27.164.856
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	21.152.053
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	17.443.554
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	17.428.070
72	Fundición, hierro y acero	16.761.986
39	Plástico y sus manufacturas	13.265.042
29	Productos químicos orgánicos	5.387.647
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida	4.999.048
30	Productos farmacéuticos	4.449.099
SUBTOTAL		165.246.177
RESTO		68.545.485
TOTAL		233.791.662

Fuente: Trademap.org