



## El Mercado de NUECES en RUMANIA

FECHA : Junio/2018 Oficina Comercial en Polonia



- Según las estadísticas de TradeMap, Rumania importó 1.160 toneladas de nueces sin cáscara por un valor total de USD M\$7.215, en 2017. También importó un total de 4.383 toneladas de nueces con cáscara, por un valor de USD M\$8.187. El nivel de importaciones totales ha sido inestable en los últimos 5 años, registrando el nivel mínimo de importación en 2014 con USD M\$ 3,8 mientras que en 2016 las importaciones totales llegaron a USD M\$ 16,5.
- Rumania es el segundo productor más importante de nueces en la Unión Europea y el décimo a nivel mundial. Su producción ha presentado un crecimiento sostenido, aunque en el año 2017 se produjo una disminución de un 3,2%, debida a factores climáticos, alcanzando 33 mil toneladas.
- La información y estadísticas contenidas en este documento se referirán a la importación de las nueces sin cáscara.

▪ **Principales Países Proveedores.** Ucrania, Austria, Alemania, República de Moldavia, Hungría, República Checa.

▪ **Exportaciones chilenas** Chile no exportó nueces al mercado de Rumania durante los últimos años. El principal exportador de nueces a Rumania es Ucrania, con un 40,3% de las importaciones totales.

▪ **Situación arancelaria aplicable a Chile** Desde 2007, Rumania pertenece a la Unión Europea, lo cual beneficia a exportadores chilenos con un arancel de importación de 0%.

▪ **Otros impuestos.** Impuesto al Valor Agregado (IVA): 9%

▪ **Análisis y comentarios**

- El producto no está asociado al país de origen. Las nueces chilenas no son conocidas.
- Actualmente no existen exportaciones chilenas de nueces a Rumania.
- La importación de nueces aumentó en 91% en el periodo 2016-2017.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL USD M\$	CRECIMIENTO
	2017	2016 / 2017
Ucrania	2906	106%
Austria	1763	72%
Alemania	745	189%
República de Moldavia	604	53%
Hungría	368	76%
<b>Total importaciones anuales</b>	<b>7.215</b>	<b>91%</b>

Fuente: TradeMap

### La distribución y el consumo de nueces en Rumania

- Las nueces, generalmente, se consumen como snacks y se utilizan como ingredientes en repostería en los hogares y por reposteros profesionales.
- El consumo de nueces tiende a ser constante durante todo el año, con consumos máximos durante los meses de invierno, alcanzando su punto más alto durante la Navidad y la Pascua, cuando en los hogares se elaboran preparaciones tradicionales.
- La demanda continúa expandiéndose a medida que los consumidores adoptan hábitos alimenticios más saludables y consumen nueces debido a sus beneficios nutricionales.



## ■ Principales actores en la distribución

- En Rumania, los actores mayoristas y minoristas, y los servicios relacionados, tales como empaquetamiento, almacenamiento y comercialización, están completamente desarrollados.
- La gama de tiendas minoristas de Rumanía incluye supermercados, hipermercados, tiendas especializadas, tiendas de conveniencia, almacenes de barrio, quioscos y mercados al aire libre. Por su parte, las tiendas mayoristas participan con el formato “cash and carry”.
- Rumanía es uno de los principales mercados objetivo en Europa del Este para actores como Metro, Carrefour y Selgros.
- El mercado local ha estado dominado por Carrefour en el segmento de hipermercados, Profi y Mega Image en supermercados, mientras que Metro y Selgros han liderado el mercado de “cash and carry”.
- El gobierno está considerando introducir una legislación que requerirá a los grandes minoristas en Rumania (con facturación anual superior a €2 millones) que compren al menos el 51% del volumen total de carne, huevos, verduras, frutas, miel, productos lácteos y productos de panadería, de productores locales con el objeto de promover el consumo de productos de origen rumano.

Fuente: U.S. Department of Commerce's International Trade Administration  
<https://www.export.gov/article?id=Romania-Distribution-and-Sales-Channels>

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

Cadena	N° de tiendas	Sitios web
Profi	592 supermercados	<a href="http://www.profi.ro">www.profi.ro</a>
Mega image	534 supermercados	<a href="http://www.mega-image.ro">www.mega-image.ro</a>
Carrefour	268 (32 hipermercados, 167 supermercados, 69 tiendas de conveniencia)	<a href="http://www.carrefour.ro">www.carrefour.ro</a>
Lidl	211 tiendas de descuento	<a href="http://www.lidl.ro">www.lidl.ro</a>
Penny Market	200 tiendas de descuento	<a href="http://www.penny.ro">www.penny.ro</a>
Kaufland	115 hipermercados	<a href="http://www.kaufland.com">www.kaufland.com</a>
Auchan	37 (33 hipermercados, 4 supermercados)	<a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a>
Selgros	21 hipermercados cash and carry	<a href="http://www.selgros.ro">www.selgros.ro</a>
Metro	26 hipermercados cash and carry	
Cora	11 hipermercados	<a href="http://www.cora.ro">www.cora.ro</a>

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para nueces

### Ferias internacionales relevantes:

**INDAGRA**, feria de alimentos internacional, con varios años de tradición, realizada anualmente (próxima edición octubre 2018) [www.indagra-food.ro](http://www.indagra-food.ro)

**FOOD SERVICE & HOSPITALITY EXO BUCAREST**, exposición dedicada principalmente a la industria hotelera, realizada anualmente. Próxima edición 10-12 noviembre 2018. [www.horecainsight.ro](http://www.horecainsight.ro)

**RAW LIFE & STYLE - Romexpo**. Feria de productos relativos a la vida sana. Próxima edición 23-30 de septiembre 2018. [www.rawlife.ro](http://www.rawlife.ro)

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación

El sitio web *Export Helpdesk* de la Comisión Europea entrega información detallada de aranceles y requisitos específicos. El *Export Helpdesk* sirve al exportador como su “ventanilla única” para consultar y facilitar acceder al mercado comunitario europeo.

Sitio web: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

## ■ Conclusiones y recomendaciones

- El consumo de nueces en Rumania continúa creciendo y a pesar de que la producción local aumenta, las importaciones se han disparado drásticamente, por lo que existen oportunidades para las nueces chilenas.
- Se recomienda a los potenciales exportadores chilenos participar de las principales ferias especializadas para promocionar las nueces chilenas, que no son conocidas hasta la fecha, y fortalecer el posicionamiento de Chile como un proveedor confiable desde el punto de vista de su calidad, inocuidad y suministro para poder ingresar a este mercado.

Para más información sobre la categoría de NUECES en RUMANIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese al e mail [polonia.varsovia@prochile.gob.cl](mailto:polonia.varsovia@prochile.gob.cl)