



El Mercado de JIBIA en Rusia

FECHA : OCTUBRE /2018 Oficina Comercial en Moscú



La presencia de Jibia (calamar gigante) en mercado ruso:

En los últimos 3 años las exportaciones de jibia a Rusia cayeron significativamente. Actualmente la jibia chilena no tiene presencia en el mercado ruso. La jibia se comercializa en el retail ruso solamente como producto procesado “ready to eat” (producto pasteurizado en envases de plástico que conserva el sabor original)

- Principales países proveedores:** Las importaciones rusas de jibia desde el mundo crecieron en 2018 (enero-julio) en un 44,05% en comparación con el mismo periodo del 2017. El proveedor N°1 en términos de valor es China (74% participación), le sigue Perú (22,84%), Tailandia (1,7%), Ecuador, Bielorrusia y Chile en el sexto lugar.
- Exportaciones chilenas:** En 2017 las importaciones en valor correspondieron a US\$ 91,6 mil y a 52 toneladas en volumen. En 2017 la participación de mercado de jibia chilena fue de 0,91%; en 2018 fue de un 0%.
- Situación arancelaria aplicable a Chile. Otros impuestos:** Por la Decisión N° 66 del 13/07/2018 del Consejo de la CEE, a partir del 01/09/2018 hasta el 31/12/2020 se cambió para “0” la tasa del arancel aduanero para un listado de unos productos escasos: la glosa 030743900 esta entre ellos. El IVA es 10%.
- Análisis:** La Jibia tiene alta demanda en el mercado ruso. El régimen favorable de ingreso del producto a Rusia no contribuye a la creación de importaciones chilenas debido a la baja captura de este en Chile, que se explica por reducción de las existencias Jibia cerca de la costa de Chile y Perú debido al fenómeno natural de La Niña, que causa cambios en la temperatura del océano y hace que las criaturas marinas emigren a otras áreas.
- Comentarios:** Según los compradores rusos, se han sabido casos de operaciones en aguas internacionales de barcos pesqueros chinos frente a las costas de Chile, que captura la jibia y impide a este entrar a aguas de captura chilena. Según ellos esta circunstancias han obligado a los empresarios rusos a sustituir la jibia chilena con calamar chino y local - calamar Comandor (*Beryteuthis magister*).

País Socio	TOTAL US\$ 2017 (enero- julio)	TOTAL US\$ 2018 (enero- julio)	CRECI- MIENTO 2018 / 2017 (enero-julio)
TOTAL Mundo	11.666.649	16.806.069	44,05 %
China	7.656.617	12.449.601	62,60 %
Perú	3.873.073	3.838.856	-0,88 %
Tailandia	-	283.214	0 %
Ecuador	-	234.398	0 %
Bielorusia	45.344	-	-100 %
Chile	91.615	-	-100 %

Fuente: Servicio Federal de Aduana Rusa

La distribución y el consumo de producto en país: La especie de jibia (*Dosidicus gigas*) apareció en el mercado ruso en últimos diez años y desde el principio se presentó en las tiendas como un filete blanco congelado muy parecido a las piezas de manteca (grasa) de cerdo. Este tipo de producto no fue popular entre consumidores sobre todo por su sabor amargo en comparación con otras variedades de calamares de sabor dulce y agradable. En base de las diversas tecnologías modernas y tomando en cuenta las características especiales de la jibia procesada que no tiene ningún sabor especial, tiene textura suave y agradable, en el mercado ruso apareció una amplia variedad de productos congelados y procesados de jibia: conservas, ready to eat y snack. Las jibias y calamares congelados, en conservas y ready to eat son consumidas como entradas y en ensaladas durante todo el año. La jibia deshidratada, salada y ahumada se consume más durante la temporada de verano en forma de snacks que acompañan bebidas como agua o cerveza



Principales actores en la distribución

Dada la presencia en Rusia de muchas plantas pequeñas, medianas y grandes de fabricación propia de derivados de jibia, los importadores rusos prefieren importar jibia congelada sin hervir ni condimentar y procesarla en sus talleres de acuerdo a las tecnologías y normas de este país.

La Jibia como denominación es conocida solo por los especialistas de mercado y se utiliza en el ámbito profesional. El consumidor común la conoce como calamar, y con este nombre se comercializa en supermercados y se sirve en los cafés, bares y restaurantes.

Hoy día la jibia y sus derivados siguen siendo demandados en el mercado. Las cadenas grandes (X5 Retail Group, Auchan, Magnit, Azbuka Vkusa) y canal horeca (Rosfood, Fast Land) poseen talleres de procesamiento propios de productos cárnicos y de pescado, que les permite adquirir la mercadería directamente al proveedor, o al importador ruso, que trabaja con jibia (los mas grandes son Meridian; Baltiyskiy Bereg; Maguro).

Cabe señalar que en Rusia se hacen cada día más populares las prácticas de vida sana, sobre todo entre la clase media, un fenómeno que se refleja en la selección de alimentos nutritivos y, al mismo tiempo dietéticos. La población rusa percibe a los calamares (jibia) como el marisco popular, sano, sabroso y barato.

Principales actividades y ferias especializadas para Jibia /productos del mar

Ferias internacionales relevantes:

SeaFood Expo Global: <http://www.seafoodexpo.com/global/> A esta feria viajan todos los importadores y cadenas retail rusas; (Mayo).

Feria Internacional de Alimentos World Food Moscow: <http://www.world-food.ru/en-GB>. (Septiembre).

Feria Internacional de Alimentos Prodexpo: <http://www.prod-expo.ru/en/>. (Febrero).

Actividades ProChile 2018 – Jibia/Productos del Mar

Visita a la Feria Internacional World Food Moscow 2018 a conocer la oferta de países competidores (China, Peru, etc.)

Entrega de información comercial a los importadores rusos acerca de la oferta exportable de jibia chilena.

Preparación de platos elaborados en base a jibia en el menú de eventos de ProChile como por ejemplo el cóctel de Foods from Chile (jibia ready to eat, fueron ofrecidas en las reuniones con los importadores de vino, salmón y productos del mar).

Normativas aplicables y requisitos importación: Exportaciones de pescado y productos del mar desde Chile se realizan sólo desde las plantas habilitadas por el Servicio Veterinario y Fitosanitario de Rusia (Rosselkhozadzor);

Registro de proveedores desde Chile esta publicado en el portal del Servicio Veterinario Ruso por el link: <http://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/chili/enterprises.html?productType=7>

Certificado veterinario: <http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/crt/chili/3.pdf>, también esta disponible el certificado veterinario digital.

Conclusiones y recomendaciones: Según la opinión de algunos importadores rusos, la calidad de la jibia chilena es mejor a la de otros proveedores, debido al corto intervalo de tiempo transcurrido entre el momento de la captura y el inicio del procesamiento al que se somete, mejorando la presentación física y buena textura de esta.

Para más información sobre la categoría de JIBIA en RUSIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Pablo Barahona al e mail pbarahona@prochile.gob.cl