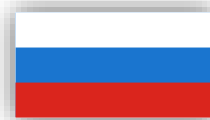




El Mercado de Ciruela Deshidratada en Rusia Febrero 2018 Oficina Comercial en Moscú



Situación actual de la ciruela deshidratada en el mercado ruso

Del total de frutas deshidratadas y frutos secos presentes en Rusia, casi el 100% es importado. Luego de una disminución de las importaciones en un 30% en el período de 2014-2016, las cifras de los primeros 11 meses de 2017 mostraron un alza de 15,4%. Históricamente Chile ha sido el primer abastecedor de ciruela deshidratada a Rusia.

- Principales Países Proveedores:** Según las últimas cifras de la Aduana de la Federación de Rusia, en las importaciones de ciruela deshidratada al país las lidera Chile (46,5% del mercado), Moldavia (24,5%), Argentina (22,5%), Serbia (3,3%) y Uzbekistán (2,6%).
- Exportaciones chilenas:** En 2017 Chile fue el principal proveedor de ciruela deshidratada a Rusia: el país recuperó su lugar en el ranking de proveedores, luego de perderlo entre 2014 y 2016 (importaciones disminuyeron de USD 14,3 millones a USD 7,2 millones, producto del aumento brusco de la tasa de cambio de USD respecto al rublo ruso, pero 2017 abrió nuevas oportunidades para el producto chileno en el mercado ruso). De enero a noviembre de 2017 sus exportaciones aumentaron en un 65% en términos de valor y en un 48% en volumen, llegando a USD 10,5 millones y 4,4 mil toneladas respectivamente.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

País Socio	2016	Var 16/15
Argentina	9.275.596	-7,57%
Chile	7.239.717	-31,20%
Moldavia	4.616.021	40,22
Serbia	1.203.788	-51,79
Bielorrusia	240.667	361,74%
El Mundo	22.922.546	-14,33%
País Socio	2017 (Ene- Nov)	Var 17/16
Chile	10.518.461	64,99%
Moldavia	5.542.666	57,33%
Argentina	5.093.842	-36,92%
Serbia	737.109	-34,87%
Uzbekistán	586.221	299,01%
El Mundo	22.643.378	15,40%

Fuente: Servicio Federal de Aduanas

Fuente: programa TNVED en poder de la OFICOM, documentos de la Comisión Euroasiática: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Documents/ru.cct.eaeu.08_01.02.2018.pdf

La distribución y el consumo de la ciruela deshidratada en Rusia

Toda la ciruela deshidratada importada tiene dos destinos principalmente: ser envasada para consumo directo y el uso industrial. Las ciruelas son envasada por las empresas especializadas o por empresas envasadoras que pertenecen al mismo importador que comercializan sus productos en cadenas de retail.

Las industrias que compran la ciruela deshidratada son las de confites, panadería y lácteos (como insumo de yogures, queso ricota y otros).

En Rusia parte de la ciruela importada se vende al por mayor (ejemplo en el clúster logístico-comercial Food City <https://foodcity.ru/en/>), en mercados agrícolas y en kioscos especializados de fruta deshidratada y frutos secos instalados dentro de supermercados y tiendas de alimentos.



Principales actores en la distribución

Los principales actores en el comercio de la ciruela deshidratada son los importadores, empresas envasadoras (existen empresas independientes y las que pertenecen al importador).

La relación con el consumidor final la tienen las principales cadenas de retail rusas: Perekrestok, Pyatiorochka, Karussel (son tres formatos de un solo holding llamado X5), Magnit, Dixy, Lenta, OK, Azbuka Vkusa, Billa, Globus, Metro, Auchan/Atak, entre otras.

Comentarios de profesionales rusos del mercado de ciruela deshidratada

Nicolay Popkov, director de compras de la empresa importadora Lanit: *“A diferencia del mercado de maní, coco rallado y algunos otros productos del rubro de frutos secos/fruta deshidratada, el mercado de la ciruela deshidratada no se encuentra monopolizado por un grupo de importadores. Cuando Rusia empezó a aplicar contra-sanciones a algunos países, entre ellos importantes proveedores de ciruela a Rusia (EE.UU. y Francia entre ellos), se abrieron oportunidades para los países sudamericanos. La competencia de Chile, aparte de Argentina, podría ser Serbia: la calidad de su ciruela también es alta y su el producto no paga arancel, pero los precios son bastante elevados. Los proveedores serbios podrían competir con Chile si bajaran sus precios. La ciruela deshidratada no es un producto de primera necesidad, por lo que su venta se ve afectada con la fluctuación de los ingresos del consumidor.”*

Alexander Podgorny, director de empresas OOO Dary Sadov y OOO Don-Agro, productora y procesadora de ciruela deshidratada, el primer productor ruso del ciclo completo. Sus inversionistas son dueños de Moskovskaya Orekhovaya Compañía: *“Este año esperamos cosechas de más de 3,5 mil toneladas de nuestra ciruela, a la cual se agregará la ciruela adquirida a las empresas de la región de Don; la capacidad de la planta procesadora en 2018 alcanzarán las 100 toneladas al día (las inversiones en el procesamiento serán de 100 millones de rublos). Será la primera experiencia de producción nacional a volumen industrial.”*

Principales actividades y ferias especializadas para el Producto/Categoría

Ferias internacionales relevantes:

Feria internacional de alimentos World Food: www.world-food.ru/en

Feria internacional de alimentos y bebidas PRODEXPO: www.prod-expo.ru/en/

Feria internacional Ingredientes: www.ingred.ru/en

Actividades ProChile 2016 – 2018. Ciruela deshidratada – alimentos e insumos para la industria de alimentos:

Feria Internacional PRODEXPO (pabellón nacional), 2016 y 2017; stand informativo ProChile 2018.

Feria Internacional World Food Moscow, 2016 y 2017 – apoyo a empresas del sector, expositoras y visitantes.

Jornadas de Chile en Toliatti, Yaroslavl, Nizhniy Novgorod (2016).

Kostroma y Vladimir (2017) – Promoción de productos chilenos en las regiones de Rusia.

WEBINAR Chile Prunes para importadores rusos, diciembre 2017.

Normativas aplicables y requisitos importación.

Para exportar a Rusia la glosa 081320, ciruela deshidratada, se requiere presentar un certificado fitosanitario, debido a que el producto pertenece a un “grupo de riesgo”. Están prohibidas las importaciones desde los EE.UU., la UE, Canadá, Australia, Noruega; existe una prohibición al ingreso de productos de este grupo procedentes de Ucrania, Albania, Montenegro, Islandia, Lichtenstein, con excepción de los alimentos para los niños. El producto de origen chilena goza de preferencias aduaneras, pagando un arancel 25% más bajo que el arancel base.

Fuente: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Documents/ru.cct.eaeu.08_01.02.2018.pdf

Conclusiones y recomendaciones: La ciruela deshidratada chilena goza de una demanda estable entre los profesionales rusos del rubro, debido a su alta calidad, el correcto posicionamiento, la tendencia al consumo de productos saludables y el auge de las industrias que usan la ciruela como ingrediente.

Para más información sobre la categoría de **CIRUELAS DEHIDRATADAS** en **RUSIA** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Sr. Pablo Barahona al e mail pbarahona@prochile.gob.cl