

PMS

Estudio de Mercado Servicios de Ingeniería para la Construcción en Ecuador

OCTUBRE 2018

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en Quito - ProChile



I. TABLA DE CONTENIDO

I. Tabla de contenido	2
II. Resumen Ejecutivo	4
1. Nombre y descripción del servicio.	4
2. Evaluación de oportunidades en el mercado para el servicio (en base análisis FODA).	4
3. Estrategia recomendada por la Oficina Comercial.	5
4. Análisis FODA.....	6
III. Identificación del servicio	7
1. Nombre del servicio.....	7
2. Descripción del servicio	7
IV. Descripción general del mercado importador	7
1. Tamaño del mercado	7
2. Crecimiento en los últimos 5 años	8
3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado	8
4. Política nacional y marco legislativo aplicable al sector servicios.....	9
5. Disponibilidad de instrumentos financieros locales para la adquisición de servicios desde el exterior.....	9
6. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios	10
7. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles	10
8. Principales mega-proyectos programados o en ejecución que inciden en demanda de servicios	11
9. Participación del sector privado en las principales industrias de servicios	12
V. Descripción sectorial del mercado importador	13
1. Comportamiento general del mercado	13
2. Estadísticas de producción y comercio del servicio.....	14
3. Proporción de servicios importados	14
4. Dinamismo de la demanda	15
5. Canales de comercialización.....	16
6. Principales players del subsector y empresas competidoras.....	16
7. Marco legal y regulatorio del subsector.....	16
8. Tendencias comerciales del sector	17
VI. Competidores	17
1. Principales proveedores externos.....	17
2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos.	17

3. Segmentos y estrategias de penetración de competidores.....	188
VII. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios	18
VIII. Indicadores de demanda para el servicio	18
IX. Otra información relevante del mercado de destino	19
X. Opiniones de actores relevantes en el mercado	20
XI. Recomendaciones de Oficina Comercial sobre la Estrategia Comercial en el mercado...20	20
XII. Contactos relevantes.....	20
XIII. Fuentes de información (Links).....	21
XIV. Anexos.....	21

II. RESUMEN EJECUTIVO

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.

Servicios de ingeniería para la Construcción:

En un ámbito más general la Organización Mundial de Comercio aborda una definición más completa sobre los servicios de ingeniería¹. La construcción y los servicios de ingeniería conexos comprenden trabajos generales de construcción para la edificación e ingeniería civil, armado de construcciones prefabricadas y trabajos de instalación y de terminación de edificios. Los servicios de arquitectura y de ingeniería están clasificados como parte de los “servicios profesionales”.

La descripción de estos servicios tiene dos aspectos fundamentales. En primer lugar, tiene que ver con la comprensión del diseño; es decir el servicio que se ofrecerá para dar asesoría técnica de la construcción; es decir la gerencia completa de proyecto. Es un tema que tiene que ver mucho con el concepto del servicio como tal. El segundo aspecto fundamental del servicio de ingeniería involucra directamente a los materiales y equipo a utilizar para gerenciar un proyecto.

El sector incluye los trabajos realizados por empresas de ingeniería para proporcionar planes de ejecución y diseños para edificios y otras estructuras a fin de proporcionar servicios de planificación, diseño, construcción y gestión para estructuras de edificaciones, instalaciones, trabajos de ingeniería civil y procesos industriales.

2. EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL MERCADO PARA EL SERVICIO (EN BASE ANÁLISIS FODA).

En el escenario actual Ecuador genera mucha expectativa en los agentes económicos pues el Banco Central del Ecuador ha anunciado un crecimiento de la economía en un 2%, apalancada en mayores inversiones de los sectores privados, en especial en los sectores de la minería y de la construcción.

En Ecuador, el gobierno nacional invirtió en infraestructura durante el periodo 2007-2014 gran parte de los ingresos provenientes del aumento del precio del petróleo. Esto significó que la construcción diera un gran impulso a la economía nacional. En 2013 la industria alcanzó su peak, representando un 10,46% del PIB nacional, según datos del Ministerio de Finanzas.

No obstante, desde entonces el sector se ha contraído. A mediados del 2015, la construcción en Ecuador experimentó una caída del 1,7%, la cual se profundizó durante 2016 con otra baja del 8,9% y el año 2017, de 8,5% menos. No obstante, el sector construcción aportó el 2017, el 11,59% del PIB.

En base a todo lo comentado anteriormente podemos concluir que a pesar de que desde el año 2014, año en que se agudizó la crisis económica del Ecuador, sumado a las leyes y políticas en contra de la inversión privada, y el aumento de contribuciones e impuestos, el sector de la construcción sufrió profundas caídas de más del 5%. Esto trajo consigo que más del 50% de los cerca de 600.000 empleos en esta actividad se afectaran, en general el sector de la construcción en el país se contrajo.

¹ https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/construction_s/construction_s.htm

El presente trabajo de Investigación apunta a las oportunidades que genera el sector de la construcción e ingeniería por cuánto podemos indicar que, en los actuales momentos la economía de Ecuador se encuentra en una recuperación en todas sus líneas de operación, con la mirada de un gobierno y sus ministros, trabajando para repuntar los efectos de la crisis que dejó el 2014.

En concordancia con lo anterior se están emprendiendo reformas legales para flexibilizar y actualizar los contratos de trabajo y facilitar inversiones privadas entre los años 2018 y 2022, en donde finalmente se esperan concretar proyectos en el área de construcción que ascienden a 4.872,70 millones de dólares.

Así mismo se debe enfatizar que las oportunidades que genera el área minera son muy importantes dado que actualmente existen operando 13 proyectos grandes y medianos, y también una decena de pequeños proyectos en donde las inversiones ascenderán hasta el año 2020 en 3.504,8 millones de dólares.

En el país se han construido inversiones en infraestructura productiva como, por ejemplo: hidroeléctricas, carreteras, proyectos multi-propósitos, adicionalmente se han desarrollado ingentes inversiones para mejorar las áreas de la salud, educación superior y capacitación.

En el tema de comercio exterior, Ecuador espera sacar mayor provecho a los acuerdos comerciales que ha suscrito el país con los países centroamericanos, así como impulsar más ventas de productos no petroleros hacia el mercado europeo e incentivar la exportación de servicios ya que ninguna ley o código ha definido un programa de apoyo al suministro de servicios eficientes por parte de proveedores nacionales.

3. ESTRATEGIA RECOMENDADA POR LA OFICINA COMERCIAL.

Interiorizarse con el mercado ecuatoriano es la mejor elección para conocer sus actores, sus proyectos, sus atractivos, así como sus debilidades.

La estrategia por utilizar para el sector de los servicios de ingeniería para la construcción es estar conectados con la fuerza de trabajo de sus profesionales y las grandes empresas, tanto internacionales como locales que operan en el país.

Ahora que existe una ventaja en el tema de la promoción a la inversión privada internacional, las empresas chilenas deberían prospectar el mercado ecuatoriano en sectores cautivos como, por ejemplo: minería, infraestructura y construcción.

4. ANÁLISIS FODA.

<p>Establecimiento de acuerdos de asociación entre empresas chilenas y empresas ecuatorianas para avanzar en procesos de toma de decisiones para comprometer un Acuerdo Comercial.</p> <p>Promoción y presentación de servicios profesionales no solamente hacia las empresas grandes del Ecuador, sino también aterrizar y tocar las puertas de empresas medianas y pequeñas estructuradas con una buena organización y logística.</p>		Factores Internos	
		Fortalezas Promoción tanto pública como privada para ejecutar obras de infraestructura, civil y de construcción.	Debilidades Débil manejo en la relación post venta de un servicio en el mercado ecuatoriano.
Factores Externos	Oportunidades	Aprovechar la experiencia del sector minero para dotar de servicios eficientes al mercado ecuatoriano.	Establecer manejo continuo de experiencias profesionales vía acercamientos y visitas comerciales con empresas ecuatorianas.
	Amenazas	Estar atentos a las circunstancias del mercado ecuatoriano en particular con la economía del país.	Poca información sobre el sector de servicios de ingeniería en Ecuador.

III. IDENTIFICACIÓN DEL SERVICIO

1. NOMBRE DEL SERVICIO.

Servicios de ingeniería para la construcción

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

En un ámbito más general la Organización Mundial de Comercio aborda una definición más completa sobre los servicios de ingeniería. La construcción y los servicios de ingeniería conexos comprenden trabajos generales de construcción para la edificación e ingeniería civil, armado de construcciones prefabricadas y trabajos de instalación y de terminación de edificios. Los servicios de arquitectura y de ingeniería están clasificados como parte de los “servicios profesionales”.

La descripción de este servicio tiene dos aspectos fundamentales. En primer lugar, tiene que ver con la comprensión del diseño; es decir el servicio que se ofrecerá para dar asesoría técnica de la construcción; es decir la gerencia completa de proyecto. Es un tema que tiene que ver mucho con el concepto del servicio como tal. El segundo aspecto fundamental del servicio de ingeniería involucra directamente a los materiales y equipo a utilizar para gerenciar un proyecto.

El sector incluye los trabajos realizados por empresas de ingeniería para proporcionar planes de ejecución y diseños para edificios y otras estructuras a fin de proporcionar servicios de planificación, diseño, construcción y gestión para estructuras de edificaciones, instalaciones, trabajos de ingeniería civil y procesos industriales.

IV. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La República del Ecuador tiene como capital la ciudad de Quito, ubicada en la provincia de Pichincha, la cual es también la sede del Gobierno central. Allí se encuentra una importante proporción de la actividad económica y comercial del país que, junto a Guayaquil, y Cuenca son las tres mayores urbes del Ecuador. Geográficamente Ecuador está dividido en 24 provincias dentro de cuatro regiones naturales, muy diferenciadas: la Costa donde se distingue la ciudad de Guayaquil polo de concentración de la actividad comercial y financiera, que cuenta con el principal puerto marítimo (70% de las importaciones y exportaciones del país); la Sierra que comprende la franja central del país en donde – como se ha anotado- se ubica la capital administrativa, otro polo de actividad económica y, además, sede del Gobierno así como de las principales instituciones del sector público; la Amazonía ubicada en la parte oriental; y, finalmente, el archipiélago de Galápagos, uno de los principales destinos turísticos del país.

Al cierre del año 2017 Ecuador contó con una población de 16.776.977 habitantes, un crecimiento del 1,5% respecto al 2016, lo que representa una densidad demográfica de 64 habitantes por Km².

Las proyecciones del Censo del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, determinó que para este año 2018 la ciudad con mayor población sería Quito con 2.690.150 de habitantes, mientras

Guayaquil llegaría a 2.671.801. La tercera ciudad más poblada del país es Cuenca, con una proyección al 2018 de 614.539 habitantes.

2. CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

La economía ecuatoriana en el 2017 registró un crecimiento en su PIB (3,0%). En términos corrientes, el PIB alcanzó US\$103.057 millones, 8 actividades económicas tuvieron un crecimiento dando datos positivos, de las que destacaron refinación de petróleo y suministro de electricidad, esto debido a la repotenciación de la Refinería de Esmeraldas y la entrada en operación de las hidroeléctricas Coca – Codo Sinclair y Sopladora. Otras actividades que presentaron mejor desempeño fueron la acuicultura y pesca de camarón, servicios financieros y transporte.

Es claro el compromiso que tiene el sector público para trabajar con el privado en el desarrollo productivo, representantes del Gobierno ecuatoriano han mantenido varias reuniones con el sector prometiéndoles incentivos para la producción, en temas de calidad e innovación. Además, las autoridades públicas han destacado que impulsarán industrias básicas como la construcción del artillero de Posorja, el proyecto de pulpa de papel, las siderúrgicas, entre otras. Esto constituye una gran oportunidad de oportunidades para las empresas chilenas tanto para bienes como servicios.

Datos Económicos	2014	2015	2016	2017
PIB (millones US\$)	100.017	100.871	98.614	103.056
PIB per cápita (PPP en miles US\$)	4.353	4.298	5.917	5.996
Evolución del PIB (%)	3,7	0,3	-1,5	3,0
Exportaciones (millones US\$)	25.730	18.330	16.798	19.125
Importaciones (millones US\$)	27.515	21.387	15.545	19.031
Inflación (%)	3,67	3,38	1,12	0,27
Desempleo (%)	4,54	5,48	5,2	5,82
Tasa de Interés (corporativo)	8,19	9,20	8,48	7,63
Fuentes: Banco Central, Instituto Nacional de Estadística, ProEcuador				

3. ESTABILIDAD ECONÓMICA, POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y SEGURIDAD JURÍDICA DEL MERCADO.

Ecuador es un país que ha reformado su marco y estabilidad jurídica en el país. Este año a partir de la nueva Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal 2018-2021 el gobierno estimula una efectiva estrategia de inserción externa para el cambio y la modernización. Por ejemplo, en comercio exterior, se ha señalado que los esfuerzos

se concentrarían en la negociación de nuevos acuerdos comerciales (Alianza del Pacífico, Estados Unidos de América y Asia, especialmente).

La voluntad, políticas económicas, la adopción de un modelo de apertura comercial y la promoción de las asociaciones públicas – privadas, impulsada por las actuales autoridades gubernamentales del país, presentan sin duda un escenario propicio para establecer a Ecuador como un nuevo foco de incremento y posicionamiento de productos y servicios internacionales.

4. POLÍTICA NACIONAL Y MARCO LEGISLATIVO APLICABLE AL SECTOR SERVICIOS

En Ecuador no existe aún un panorama claro de la situación de los servicios de modo específico, sin embargo, presentamos la política del país en relación con la negociación del Acuerdo Comercial Multi-partes con la UE para exponer el marco legislativo aplicable para el sector de los servicios.

Los sectores negociados dentro del Acuerdo Multipartes entre Ecuador y la UE fueron los servicios profesionales, telecomunicaciones, servicios financieros, servicios medio ambientales, servicios de la salud, servicios de la educación, etc.

La negociación fue realizada en concordancia con las necesidades del proceso de cambio en marcha en el país. Todas las inversiones extranjeras son bienvenidas en sectores en los que el país necesita de tecnología y recursos externos para el establecimiento de actividades de servicios. Tanto en materia de servicios como de inversión, la soberanía nacional y las facultades regulatorias del Estado han sido adecuadamente preservadas.

Los servicios excluidos de la negociación son los que tienen que ver con el ejercicio de las facultades gubernamentales: políticas del Banco Central, de la seguridad social, servicios públicos y aquellas medidas que se adoptan por razones de seguridad o moral pública, en las que los Estados tienen plena capacidad de regulación. El propio Acuerdo Comercial consagra la potestad estatal para la expedición de normas para el funcionamiento apropiado de los servicios.

En el país, ninguna ley o código ha definido un programa de apoyo al suministro de servicios eficientes por parte de proveedores nacionales, que podrían sustituir importaciones. De hecho, el país ha hecho compromisos de distinto tipo en el ámbito global. Ponderados por su importancia en el PIB, ante la OMC los compromisos de apertura total significan el 25%.

5. DISPONIBILIDAD DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS LOCALES PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR

La actividad bancaria en Ecuador tiene una buena performance en relación con las actividades financieras.

Según un informe del Diario Expreso, las ganancias de la banca privada crecieron en 32 millones de dólares en relación con el año 2017 y en 44 millones de dólares si se toma en cuenta el resultado de 2016 en el mismo periodo (a febrero), según información de la Superintendencia de Bancos.

En Ecuador la constante es capitalizar sus utilidades para seguir creciendo en financiamiento y aumentar los retornos.

Los Bancos más representativos: Banco Pichincha y Pacífico son las entidades que más réditos obtuvieron respecto del 2017. En conjunto ambos bancos reportaron ingresos por 32,8 millones, lo que representa el 44,10 % del total del lucro obtenido por el sector.

Tanto la banca privada como pública apoyan en los procesos de créditos orientados para los procesos de importación, siempre manteniendo la lógica de que el objeto del crédito servirá para impulsar compras externas sobre productos, servicios, insumos, materia prima que no se produzca en el país o que su producción sea escasa.

6. POLÍTICAS Y NORMATIVAS RESPECTO DE LAS COMPRAS PÚBLICAS DE SERVICIOS

La contratación pública se entiende por las adquisiciones de bienes, obras o servicios que una entidad pública realiza, por ejemplo: compras de vehículos, suministros de oficinas, construcción de parques, servicios de asesoría jurídica, etc.

Para realizar esto con total transparencia el Sistema Oficial de Contratación Pública del Ecuador (SOCE) ha creado un portal dentro del cual se podrá ingresar al sistema de contratación y realizar el proceso de compra de manera electrónica, por medio de licitaciones, subastas que están a la vista de todo aquel que pueda ingresar al sistema.

Dado lo anterior, todo proveedor deberá estar inscrito en la Base de Datos de los proveedores de obras, bienes y servicios, incluidos los de consultoría, habilitados para participar en los procedimientos establecidos en esta Ley.

Para tales propósitos una empresa extranjera deberá tener residencia permanente o un apoderado en Ecuador para poder estar en fiel cumplimiento de lo que dispone el ejercicio de compras públicas en Ecuador.

Para más información ingresar a:

<https://guiaosc.org/wpcontent/uploads/2013/07/ReglamentoLOSNCNP.pdf>

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/>

<https://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/LEY-ORGANICA-DEL-SISTEMA-NACIONAL-DE-CONTRATACION-PUBLICA.pdf>

7. INFRAESTRUCTURA Y TELECOMUNICACIONES DISPONIBLES

Con relación con la infraestructura, el Ecuador entre 2006 y 2015, escaló 57 posiciones en el ranking de mejor calidad en vías, según el Foro Económico Mundial. Antes el país estaba en el puesto 82, y hoy en el 25. Pero en la región se ubicó en primer lugar, superando a Chile y Panamá. Hasta el año 2016 la inversión solo en la red vial estatal ha sido seis veces mayor que la registrada en los tres últimos gobiernos juntos: US\$ 9.368 millones desde 2007 a octubre de 2016.

Según información del Ministerio de Transporte en agosto del año 2016 de los 9.790 kilómetros que tiene la Red Vial Estatal, 9.203 kilómetros se encuentran en buenas condiciones.

Por otra parte, un estudio que difunde cada año la Asociación GSM, organización de operadores móviles y compañías relacionadas, dedicada al apoyo de la normalización, la implementación y promoción del

sistema de telefonía móvil, al 2017 Ecuador se encuentra ubicado en el sexto lugar en Infraestructura y Asequibilidad. En el tema de contenido se encuentra en el puesto 10. Uruguay, Argentina, Brasil, Chile y México están en los cinco primeros lugares, en Infraestructura. Perú, México, Uruguay, Chile y Paraguay están sobre Ecuador en Asequibilidad. En el tema Contenido, están en los primeros nueve lugares Uruguay, Chile, Costa Rica, Argentina, Colombia, Brasil, México, Perú y Panamá.

Según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), que opera en el país Ecuador cuenta con alrededor de 1,5 millones de cuentas de Internet de Banda Ancha Fija, a junio de 2018. Es importante indicar que como parte del trabajo que ejecuta el Ecuador por medio del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) y ARCOTEL, el país cuenta con mejores servicios de TIC y telecomunicaciones.

Adicionalmente el país ha escalado posiciones en el Índice Tecnológico NRI y actualmente se ubica en el puesto 82 entre 139 países. Adicionalmente, se ha reducido el Analfabetismo Digital del 32,4% en 2008 al 12,2% en 2015 y la tendencia sigue mejorando.

8. PRINCIPALES MEGAPROYECTOS PROGRAMADOS O EN EJECUCIÓN QUE INCIDEN EN DEMANDA DE SERVICIOS

Para este 2018 se proyectan casi 10.000 kilómetros de mantenimiento y desarrollo vial en todo Ecuador. Es por eso, que el gobierno ha estado trabajando en la implementación de modelos de gestión para vías, puertos y aeropuertos; a su vez, están empeñados en encontrar inversión nacional y extranjera para solventar dichas obras.

Durante 2017 destacó el desarrollo del Plan Vial Azuay, con seis proyectos viales, que alcanzaron más de 560 kilómetros, con una inversión de US\$300 millones, en su primera etapa. Además, se inició la construcción del Puerto de Aguas Profundas de Posorja concesionado a DP World; la rehabilitación y ampliación del Muelle Internacional 2 del Puerto de Manta y el dragado del Puerto de Esmeraldas.

Guayaquil cuenta ya con su Plan de Desarrollo Portuario que incluye la construcción del Quinto Puente sobre el Río Guayas, un corredor vial de 44 kilómetros, la mejoría de astilleros y la creación de bodegas para la logística portuaria.

En mantenimiento vial, se destinaron US\$192 millones provenientes de un crédito del Banco de Desarrollo de América Latina para la conservación vial de 1.183 kilómetros en las provincias de Napo, Orellana, Manabí, Chimborazo, Esmeraldas, Cañar, Azuay y Guayas. También se iniciaron trabajos en la carretera E35, que conecta Imbabura, Pichincha y Cotopaxi, incluyendo la terminación de la circunvalación de Otavalo y pasos peatonales en los puntos determinados con mayor accidentabilidad.

La inversión supera los US\$18 millones, mientras que, para mejorar la vialidad en el sur del país, específicamente para el corredor vial Río Siete-Huaquillas se destinaron US\$23 millones. Además, se logró el financiamiento definitivo para el Tranvía de los Cuatro Ríos de Cuenca, por US\$277 millones.

En 2018, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas ejecutará las obras del Plan de Desarrollo Portuario de Guayaquil incluyendo el dragado del Puerto y profundización del canal. En materia vial está el corredor vial Naranjal – Río Siete; la ampliación a cuatro carriles y la rehabilitación de la vía Santo Domingo –

Quevedo. Otros proyectos son la vía Quevedo – Babahoyo – Jujan, de 94Km; los corredores Cumbe – Biblián, El Descanso – Gualaceo, y Bucay – Paute; y la Plataforma Logística de Santo Domingo (Zona Ilica).

A continuación, se presenta un listado de los mega proyectos más importantes que se han desarrollado en Ecuador:

- Proyectos Hidroeléctricos. - Manduriacu, Sopladora y Coca Codo Sinclair.
- Proyectos de control de Inundaciones.- Tránsito Chongón-Santa Elena, Bulubulu, Multipropósito Chone, Daule-Vinces (Dauvin), Cañar y Naranjal.
- Proyectos Mineros. - Mirador, Fruta del Norte, San Carlos de Panantza, Río Blanco, Loma Larga.

Para más información: <http://investecuador.ec/es/catalogo-de-proyectos-de-inversion/>

9. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS DE SERVICIOS

El sector privado es el eje fundamental para la creación de fuentes de oportunidades de trabajo en las principales industrias del país. Ecuador tiene como principal sector de servicios al turismo, donde promueve y difunde el sector a gran escala. El año pasado visitaron el Ecuador cerca de un millón quinientas mil personas, y de la misma manera se promueve y difunden sus servicios conexos a lo largo y ancho de la geografía ecuatoriana.

Las ciudades donde se realizan mayor aporte de capital privado de empresas son Guayaquil y Quito, sin embargo, existen ciudades que se especializan en la producción de otros productos como por ejemplo ciudad de Manta en donde sale toda la pesca blanca del país, y se está organizando un importante grupo de empresas que tienen que ver con especialidad de trabajos portuarios.

Así mismo existe la ciudad de Machala, al sur del país que se destaca por la producción de banano, manteniendo una importante actividad de complementación de servicios en relación con la producción y exportación de la fruta.

Es a partir del primer trimestre del presente año que compañías nuevas están llegando al país para invertir en sectores estratégicos con mucha fuerza, tal es el caso del sector minero, así como el sector petrolero.

Existen empresas chilenas que se encuentran realizando inversiones importantes en el país como por ejemplo la empresa chilena Agunsa quien desde diciembre del año 2016 a través de un contrato de Asociación Público-Privado, se adjudicó la concesión por 40 años del Puerto Internacional de Manta. A raíz de esta concesión en el presente año, la empresa chilena ha construido la primera terminal de cruceros en Manta, con una inversión de más de 2 millones de dólares.

La Ley de Asociaciones pública y privada tiene una existencia desde el año 2015 con importantes beneficios para varios sectores productivos del país. Uno de los grandes beneficiados de este tipo de iniciativas ha sido el sector de la construcción, a través de alianzas público-privada entre los Municipios y empresas privadas (inversionistas) para sacar adelante proyectos de construcción de casas de interés social.

El Municipio de Quito tiene un catálogo digital con la Guía de Inversiones de la ciudad. Este documento presenta de manera actualizada los sectores productivos donde poder invertir en la capital ecuatoriana. Para mayor información adjuntamos link de descarga: [https://drive.google.com/file/d/1u8h8W0GMAAti1iBaznfKtXU_ysNQ\\$szb/view](https://drive.google.com/file/d/1u8h8W0GMAAti1iBaznfKtXU_ysNQ$szb/view)

V. DESCRIPCIÓN SECTORIAL DEL MERCADO IMPORTADOR

1. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL MERCADO

Para referirnos a este ítem es prioritario darle una revisión al mercado de la construcción en el país, quien cumple un rol fundamental en la estrategia de elementos y demandas de servicios conexos.

En Ecuador la industria de la construcción tuvo un crecimiento anual promedio de 6,8% desde el año 2007, aportando con alrededor de 10% del PIB total. El gasto total en construcción en el país (que alcanzó US\$ 12,3 mil millones en dólares constantes en 2013) tuvo como principales motores en los últimos años a la mayor disponibilidad de financiamiento para vivienda (con el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social-BIESS atendiendo dos tercios del mercado y registrando US\$4,7 mil millones en préstamos hipotecarios entre octubre de 2010 y junio de 2015) así como a la inversión pública realizada en obras civiles (por US\$41 mil millones entre 2008 y 2015).

La industria en general se caracteriza por su alta sensibilidad a los cambios en el ciclo económico, por lo que sus integrantes requieren flexibilidad en sus operaciones (capacidad operativa, contratación de mano de obra y condiciones de financiamiento) y una adecuada gestión de riesgos. En el ámbito local destaca la importancia del Estado como demandante mayoritario de obras civiles y con una fuerte demanda también en el mercado de construcción de edificios, el importante número de empresas constructoras que participan en el mercado y la existencia de proveedores de insumos que en algunos casos (cemento, acero) presentan características de concentración de mercado.

Aunque se ha visto un impulso a mejorar la infraestructura pública y de vivienda en el país durante los últimos años -mejorando la competitividad del país y el bienestar de su población-, existen sin embargo déficits por cubrir. Continúa además la presencia de elementos como concentración de inversiones del sector público (obras civiles), alta sensibilidad a los costos de los materiales y a reglamentaciones sobre seguridad, así como la existencia de iniciativas especulativas que pueden afectar el nivel de precios en el mercado inmobiliario privado.

Como principales fortalezas de la industria de la construcción tenemos la fuerte conciencia de la importancia de la inversión en infraestructura y una creciente aceptación del rol que juega el financiamiento privado, así como las mejoras significativas en la infraestructura pública de transporte en el país. Sin embargo, entre las debilidades más notorias de la industria están el bajo nivel de instrucción y calificación ocupacional del personal que labora en la industria, la limitada capacidad de la industria local para participar en grandes proyectos de infraestructura pública, los elevados índices de informalidad laboral y estándares de construcción, la escasez de mano de obra calificada, especialmente técnicos y profesionales y el contagio casi inmediato de la industria en las fases recesivas del ciclo económico.

A su vez, se presentan como oportunidades el significativo nivel de necesidades insatisfechas en términos de soluciones habitacionales y obra civil, la disponibilidad de financiamiento privado y multilateral para inversiones en infraestructura, particularmente si es sostenible; al tiempo que entre las amenazas está la desmejora de la situación macro económica del país, afectando la capacidad de gasto del comprador de vivienda y de inversiones del sector público, así como una percepción externa sobre un mayor riesgo para las inversiones en actividades de construcción en países con reciente historial de nacionalización de recursos (Bolivia, Argentina, Ecuador y Venezuela).

El mercado importador de servicios de ingeniería lo constituyen empresas que utilizan un nivel de tecnología y desarrollo más avanzado en el país, como por ejemplo el sector de las telecomunicaciones, minería, obras civiles y de construcción, petróleo, energía, entre los más importantes.

Naturalmente la experiencia de países como Estados Unidos y algunos países europeos tienen una fuerte incidencia en la promoción de los servicios de ingeniería. Sin embargo, uno de los principales problemas al tener en cuenta en la oferta de servicios internacionales en el sector de la ingeniería es la capacidad de las empresas para poder entender el proceso de oferta dada su poca experiencia en esta promoción internacional, por lo que se aconseja poder entregar toda la información concerniente a la etapa de diseño, así como plan de acción de las estrategias a seguir durante una presentación de un servicio especializado.

2. ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIO DEL SERVICIO

Los servicios, cuyo aporte a la economía ecuatoriana supera el 60% del PIB, son un sector ciertamente desconocido. Ninguna ley o código define un programa de apoyo al suministro de servicios eficientes por parte de proveedores nacionales, que pudieran sustituir importaciones.

A nivel histórico la coyuntura presenta un desbalance entre lo que se exporta y lo que se importa en sector servicios. Los programas de fomento a las exportaciones se han centrado históricamente en las mercancías: actualmente más del 75% de las exportaciones de mercancías son productos tradicionales. La balanza de servicios en el Ecuador ha sido tradicionalmente negativa, y como ejemplo más cercano registramos que en el año 2014 estaba en -1.220 millones de dólares.

Ecuador importa servicios similares a los que exporta. En la producción de mercancías, casi un 50% del valor representan los servicios.

3. PROPORCIÓN DE SERVICIOS IMPORTADOS

El Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP) publicó los montos que se manejarán para el 2018, donde el presupuesto inicial del Estado es de US\$35.853.371.653,72. En cuanto a las obras, estas se podrán contratar (en menor cuantía y licitación) desde US\$243.973,60 hasta US\$1.045.601.15. Mientras que para la contratación integral por precio fijo el monto será mayor a US\$243.973,60.

El informe del Observatorio de Gasto Público sobre las Compras Públicas certifica que entre los años 2010 y 2017 las empresas chinas están entre los mayores proveedores del Estado por el monto de sus contratos. La base de datos de procesos de ese período muestra que siete de los 10 contratos más costosos fueron adjudicados a empresas chinas. Según fuentes del Diario EL UNIVERSO entre 2010 y 2017, el Gobierno ecuatoriano ha recibido 15 líneas de crédito por USD 11.320 millones.

Los principales proyectos de las empresas chinas son los relacionados con infraestructura. Sin embargo, también se encargan de la provisión de equipos tecnológicos y lo relacionado a su mantenimiento y repuestos. En este caso, la empresa Huawei Electronics -conocida en nuestro medio por sus marcas de celulares- es la principal contratista. La empresa que ha recibido los contratos más costosos es China CAMC Engineering, subsidiaria de la estatal China National Machinery Industry Corporation. Esta empresa estatal ha recibido 10 contratos, que suman US\$308 millones. El principal es la construcción de la Plataforma de Gestión Financiera en Quito, pero además se encargó de los trabajos en el parque Los Samanes, en Guayaquil.

4. DINAMISMO DE LA DEMANDA

El sector de la construcción es vital para la economía ecuatoriana ya que tiene un peso del 11% en el PIB, generando el 7% del total del empleo de la economía y constituyéndose como la cuarta industria más importante en cuanto a la generación de empleo. En los últimos 10 años, esta actividad ha experimentado un 4,5% de crecimiento promedio anual, mismo que está relacionado de manera directa con la inversión pública, el mejoramiento de ingresos y el financiamiento del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS).

Sin embargo, desde el 2015 presentó una contracción importante y en 2017, mostró una tasa de variación negativa en su PIB de -5.9%. Para el 2018, todavía se estima un decrecimiento de entre 0 y -2% para este sector, por lo que todavía se encuentra en una fase de recesión, pese a que mantiene perspectivas de recuperación para 2019, siempre y cuando la economía mantenga los mismos niveles de liquidez y acceso a crédito demostrados hasta la fecha.

La eliminación del anticipo del impuesto a la renta en 2019, así como la eliminación del impuesto a la Plusvalía, pueden llevar a mejorar el desempeño del sector de la construcción, sin embargo, esta recuperación no será inmediata y tomará tiempo ya que los factores macroeconómicos seguirán afectando los niveles de ingreso de los agentes económicos.

El sector inmobiliario representa el 60% de toda la actividad de la construcción. Por cada dólar que se invierte en construcción, se mueven 2,5 dólares en la economía y se genera un promedio de 5 a 7 empleados más que en cualquier actividad, convirtiendo a este sector en uno con los mayores efectos multiplicadores en la economía. El 70% de lo que se invierte el país en construcción se financia con recursos del Estado, y corresponden a las obras de infraestructura. De cada US\$100 del costo de una edificación: US\$40 corresponden a la construcción y US\$60 al valor agregado.

Las ventas, las reservas y las visitas de clientes a proyectos de viviendas tuvieron un repunte a partir de octubre del 2017, pero constructores advierten que aún no se puede hablar de una recuperación del sector. Luego de nueve trimestres de cifras negativas en la construcción, el número de reservas de viviendas aumentó. Uno de los factores que explica las cifras del último trimestre es la inclusión, en la consulta popular, de la pregunta sobre la eliminación de la Ley de Plusvalía. Pero este no es el único elemento que inició en una mejora de los indicadores del sector en el último trimestre del 2017. Otro elemento fue el fuerte endeudamiento que consiguió el Gobierno durante el 2017 y que finalmente se tradujo en una mayor liquidez, que fue, en parte, a la compra de viviendas, según constructores. Otro elemento que explica los indicadores del sector en el último trimestre es una baja en los precios de las

viviendas. Según Gonzalo Rueda, gerente de Market Watch el año pasado se evidenció una reducción del 20% en el valor de los inmuebles producto de una menor demanda.

5. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los canales de comercialización para los servicios de ingeniería no tienen un modelo fijo de operación dado que se pueden desarrollar por medio de empresas partner por ejemplo, para la contratación de un modelo de servicios a importar o incorporar. Todo dependerá del tipo de demanda y el tipo de servicio que se necesite.

Sin embargo, para los proyectos en obra pública e infraestructura, que contrata el Estado, es a través de las Embajadas que acuden los principales agentes para prospectar empresas de servicios en ingeniería, así como el patrocinio e información que se puede rescatar por medio de los gremios productivos y cámaras de producción y comercio.

Así mismo de acuerdo con el propio interés de las empresas extranjeras, contratan a empresas privadas en el sector de la construcción para realizar alianzas estratégicas y poder ingresar al mercado a través de una representación comercial, o en su defecto abren oficinas para adentrarse al mercado a través de reuniones concertadas con autoridades del gobierno.

6. PRINCIPALES PLAYERS DEL SUBSECTOR Y EMPRESAS COMPETIDORAS

Los principales players del subsector en el mercado de servicios son las empresas extranjeras que proporcionan tecnología e investigación y desarrollo en las áreas de minería, electricidad, petróleo y construcción en ingeniería. De estas empresas sobresale la contratación de servicios especializados de Estados Unidos, Europa y China, así como Canadá. En el caso de la construcción del metro de Quito, los capitales extranjeros que operan el proyecto son españoles. Así mismo en el área de los servicios logísticos tenemos la participación de la Empresa Agunsa, quién tiene la representación y manejo del Puerto de Manta por los próximos 40 años. Así mismo en Posorja (Provincia del Guayas) la empresa transnacional DP World administra la concesión del Puerto de Aguas profundas. Los mega edificios que se han construido como plataformas gubernamentales, así como grandes hospitales han sido construidos por las empresas chinas en su mayoría. Con relación a los trabajos de ampliación, construcción y reconstrucción del camino vial, las empresas ecuatorianas y sus consorcios han generado los proyectos de contratación de operación.

7. MARCO LEGAL Y REGULATORIO DEL SUBSECTOR

En Ecuador no existe aún un panorama claro de la situación de los servicios de modo específico, sin embargo, las oportunidades para poder ser proveedor confiable del gobierno ecuatoriano radican en la estrategia de internacionalizar los servicios a través de un representante comercial en el Mercado, o manteniendo una plaza permanente para estar registrado como proveedor del gobierno.

De esta manera se puede estar acorde a los lineamientos y convocatorias que demanda el estado ecuatoriano en todos sus sectores.

Adicionalmente se presentan las principales leyes que tienen que ver con los servicios que involucran sistemas de ingeniería y construcción:

- 1) Ley Orgánica del Sistema Nacional de Infraestructura Vial del Transporte Terrestre.
https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOTAIP_5_LEY-DE-INFRAESTRUCTURA.pdf
- 2) Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP)
<https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/LEY-ORGANICA-DEL-SISTEMA-NACIONAL-DE-CONTRATACION-PUBLICA-LOSNCP.pdf>
- 3) Ley de Modernización del Estado, Privatizaciones y Prestación de Servicios Públicos por parte de la iniciativa Privada.
<https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/LEY-DE-MODERNIZACION-DEL-ESTADO-PRIVATIZACIONES-Y-PRESTACION-DE-SERVICIOS-PUBLICOS-.pdf>

8. TENDENCIAS COMERCIALES DEL SECTOR

La tendencia comercial del subsector se nutre con la producción de la obra pública fundamentalmente en el país, si bien es cierto que Ecuador ya no goza de un precio de barril de petróleo de 100 dólares como lo tuvo en casi 10 años del gobierno pasado, la obra pública realizada en toda su dimensión demanda servicios y trabajos de mantenimiento y supervisión por lo que las posibilidades de promoción y difusión en materia de servicios de ingeniería y construcción en Ecuador se mantienen aunque en niveles un poco más reducidos.

VI. COMPETIDORES

1. PRINCIPALES PROVEEDORES EXTERNOS

En el Ecuador existe cierta preparación y especialización en la oferta de servicios de ingeniería, sobre todo en los sectores bancario, software, financiero. Sin embargo, ante la falta de experiencia en sectores como el minero, petrolero, construcción e infraestructura, telecomunicaciones y energía, el país tiene una deuda pendiente.

Es por esto que en Ecuador existen servicios especializados internacionales operando en estas áreas. En su mayoría estos servicios son ofrecidos por expertos de países como EEUU, Canadá, Europa y también existe cierta especialidad en la oferta y provisión de los países latinoamericanos como Argentina, Colombia, Perú y Chile.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS OTORGADOS POR COMPETIDORES LOCALES O EXTERNOS

- Servicios de minería.
- Servicios de ingeniería.
- Servicios de construcción.
- Servicios de logística.
- Servicios de mantenimiento de obras.
- Servicio de arriendo de maquinarias.
- Servicios técnicos de mantenimiento y producción.

3. SEGMENTOS Y ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN DE COMPETIDORES

Los segmentos y estrategias de penetración de los competidores básicamente están relacionados con los sectores más dinámicos de la economía y que tienen gran influencia por los proyectos en que se promueven. Se realizan visitas y misiones empresariales ante Ministerios y Carteras de Gobierno para dar a conocer su plan estratégico y de posicionamiento.



VII. OBSTÁCULOS A ENFRENTAR POR LOS EXPORTADORES DE SERVICIOS

La ley establece tres causales de suspensión temporal del Registro Único de Proveedor (RUP), que una vez superadas las causas o tiempos de sanción se rehabilita al proveedor de forma automática. La suspensión en el RUP impide al proveedor celebrar cualquier tipo de contrato con el Estado. Las causales de suspensión son las siguientes:

- 1) Ser declarado contratista incumplido o adjudicatario fallido. La suspensión se hará por 3 o 5 años.
- 2) No actualizar la información requerida para su registro por el Servicio Nacional de Contratación Pública. La suspensión se mantendrá hasta que se realice la actualización requerida.
- 3) Haber sido inhabilitado por responsabilidad establecida de conformidad a lo previsto en los incisos segundo y tercero del artículo 100 de la ley (responsabilidad de los consultores).

VIII. INDICADORES DE DEMANDA PARA EL SERVICIO

- Planes para nueva infraestructura (Proyecto de construcción de nuevas casas de vivienda popular). En el actual gobierno del Presidente Moreno se tiene previsto de aquí en 4 años poder construir 325.000 viviendas (Plan “Casa para Todos”).
- Necesidades de reparación o reemplazo de infraestructura, que dejó el terremoto ocurrido en el año 2016, donde el gobierno nacional está realizando reparaciones y reemplazo de la infraestructura en las zonas de desastre (Manabí y Esmeraldas). En este ítem se están considerando la estrategia de la participación de las alianzas Público-Privada, para temas de reconstrucción.
- Cobertura disponible inadecuada (para este tipo de servicios) fundamentalmente incipiente en el desarrollo de la minería.
- Mantenimiento de infraestructura producida, este es uno de los ítems más importantes en Ecuador, dado el alto costo de inversión pasada en donde se construyeron y remodelaron el 98% de la red vial, así como la construcción de obra civil y de infraestructura de edificios (hospitales, escuelas, universidades, edificios de trabajo), que necesitan mantenimiento constante.

IX. OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MERCADO DE DESTINO

En la ciudad de Quito está por finalizar la construcción del Metro de Quito, importante obra que desde el año 2019 modernizará los servicios del transporte en la capital de los ecuatorianos. Se recomienda a las empresas chilenas prospectar y visitar a los managers del proyecto para difundir y promocionar servicios atingentes de acuerdo a la operatividad del transporte masivo, teniendo en consideración por ejemplo que Chile tiene como referencia en la Región el proyecto del Transantiago.

De igual manera el gobierno ecuatoriano se encuentra fortaleciendo los proyectos de Alianzas Público Privadas, que según el Banco Mundial las definen como un contrato entre el sector público y el sector privado en el que parte de los servicios o funciones que son responsabilidad originaria del sector público, es suministrada por el sector privado bajo un claro acuerdo de objetivos compartidos para el abastecimiento del servicio público o de la infraestructura pública, en el que además se fija un plazo y una distribución de los riesgos y beneficios a las partes.

Si alguna empresa chilena o consorcios quisieran presentar al gobierno ecuatoriano una propuesta de Alianza Pública Privada, se debe cumplir con los siguientes requerimientos:

- 1) Reglamento del Régimen de Colaboración Público-Privada (Decreto ejecutivo 582): Artículo 7. Contenido Preliminar de la Iniciativa Privada.
- 2) El anteproyecto debe ser entregado en el Edificio del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, ubicado en las calles Juan León Mera N26 -220 y Av. Orellana Edif. MTOP.
- 3) El Ministerio de Transporte y Obras Públicas evaluará el interés Público de la Iniciativa privada, dentro del plazo de seis meses, contados a partir de la recepción de la IP, según el artículo 8 de (Decreto Ejecutivo 582) y comunicará al promotor privado la calificación de la existencia de interés público de la propuesta e indicará los estudios adicionales o complementarios que debe presentar y el plazo que tendrá para la presentación de los mismos, así como el responsable a cargo del seguimiento del proyecto.
- 4) Después de que el proyecto sea declarado de interés público, debe contener todos los puntos expuestos en el artículo 9 del Reglamento del Régimen de Colaboración Público-Privada (Decreto ejecutivo 582).
- 5) Aclaraciones de los puntos solicitados en el punto 9 expuestos en el artículo 9 del Reglamento del Régimen de Colaboración Público-Privada (Decreto ejecutivo 582): - Para los puntos 7,8,9,12 y 15 que determinan la corrida financiera, considerar lo siguiente: • Se debe presentar dos corridas financieras, una sin incentivos y otra con incentivos para Asociaciones Público Privada. Las dos corridas financieras deben estar en formato de Excel.
- 6) El Ministerio de Transporte y Obras Públicas realizará el análisis de la viabilidad de la Iniciativa Privada dentro del plazo de seis meses posteriores a la entrega por parte del proponente privado, de los documentos adicionales requeridos.
- 7) En caso de que el proyecto sea viable y los estudios se encuentren actualizados, se convocará al concurso público correspondiente.

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

X. OPINIONES DE ACTORES RELEVANTES EN EL MERCADO

Tanto los Gremios de las principales Cámaras de la Construcción, tanto de Guayaquil, Quito y Cuenca manifiestan que las oportunidades de mejoras del sector de la construcción en el Ecuador mejorarán gracias al empuje del Gobierno en la implementación en el mes de octubre de una línea de crédito para la construcción de casas de interés social por US\$2.500 millones para operativizar en el corto plazo. Así mismo con la eliminación de la Ley de Plusvalía la demanda por proyectos habitacionales privados está mejorando porque el cliente tiene la seguridad de que el costo del inmueble no va a subir. Los costos de las casas están bajando, manteniendo atractivas ofertas en el mercado inmobiliario a nivel nacional.

XI. RECOMENDACIONES DE LA OFICINA COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA COMERCIAL EN EL MERCADO

Una de las recomendaciones más importantes que pudieran utilizar los empresarios oferentes de servicios de ingeniería para la construcción en Ecuador, es poder relacionarse con los representantes y grupos de trabajo de los Ministerios encargados de establecer la obra pública y de infraestructura, así como de fortalecer y crear vínculos empresariales con empresas chilenas ya posicionadas en el mercado, dependiendo del sector. Además, poder tomar contactos claves con empresas pioneras y encargadas de ejecutar grandes obras en Ecuador.

XII. CONTACTOS RELEVANTES

Los siguientes son contactos claves dentro del sistema público, así como organizaciones empresariales.

- Ministerio de Transportes y Obras Públicas.
Link: <https://www.obraspublicas.gob.ec/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones.
Link: <https://www.comercioexterior.gob.ec/>
- Servicio de Contratación Pública del Ecuador.
Link: <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/>
- Movilidad y Obras Públicas. Municipio de Quito.
Link: <http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/>
- Cámara de la Construcción de Quito.
Link: <http://www.camicon.ec/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
Link: <http://www.planificacion.gob.ec/>
- ProEcuador
Link: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Cámara de la Construcción de Guayaquil.
Link: <http://www.cconstruccion.net/inicio.html>
- Colegio de Ingenieros Civiles del Ecuador.
Link: <http://www.cice.org.ec/>

- Asociación de Ingenieros en Mina Ecuador.
- Link: <https://www.aimecuador.org/>

XIII. FUENTES DE INFORMACIÓN (LINKS)

- Diario El Universo: <http://www.eluniverso.com/>
- Diario Expreso: <http://www.expreso.ec/>
- Cámara de la Construcción de Quito <http://www.camicon.ec/>
- Cámara de la Construcción de Guayaquil <http://www.cconstruccion.net/inicio.html>
- Ministerio de Obras Públicas del Ecuador <https://www.obraspublicas.gob.ec/>
- Revista Ekos: <http://ekosnegocios.com/negocios/>
- Revista América y Economía: <https://www.americaeconomia.com/ecuador>
- Revista Gestión: <http://www.revistagestion.ec/>
- Diario El Comercio: <http://www.elcomercio.com/>
- Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/>
- Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>

XIV. ANEXOS

- LEY ORGÁNICA DE INCENTIVOS PARA ASOCIACIONES PÚBLICOPRIVADAS Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA.
- Link: http://www.obraspublicas.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/01/APP_2017_MTOP_ESP_LEY-DE-APPs.pdf
- REGLAMENTO DEL RÉGIMEN DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA
Link: http://www.obraspublicas.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/01/APP_2017_MTOP_ESP_D.E-582-REGLAMENTO-DEL-REGIMEN-DE-COLABORACION-PUBLICO-PRIVADA-1.pdf
- NORMAS ECUATORIANAS DE LA CONSTRUCCIÓN EN ECUADOR.
Link: <http://www.cconstruccion.net/normas.html>
- LEY DE COMPAÑÍAS ECUADOR
Link: <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Inicio/SectorSocietario/Normativa/LeyCompanias>
- LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y GESTIÓN DE SUELO.
Link: <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Us-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- LEY ORGÁNICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.
Link: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_ecu_panel5_sercomp_1.1.losncp.pdf
- CÓDIGO DE TRABAJO ECUADOR
Link: <http://www.trabajo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/11/C%C3%B3digode-Trabajo-PDF.pdf>