



# Estudio de Mercado

# Narrativa Gráfica en Argentina

OCTUBRE 2018

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en Buenos Aires - ProChile

# Tabla de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| .....   | 1         |
| <b>Tabla de contenido .....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>I. Resumen Ejecutivo.....</b>  | <b>4</b>  |
| 1. Nombre y descripción del servicio.....   | 4         |
| 2. Evaluación de oportunidades en el mercado para el servicio.....  | 4         |
| 3. Estrategia recomendada por la Oficina Comercial.....   | 5         |
| 4. Análisis FODA.....   | 6         |
| <b>II. Identificación del servicio.....</b>   | <b>7</b>  |
| 1. Nombre del servicio .....  | 7         |
| 2. Descripción del servicio .....   | 7         |
| <b>III. Descripción general del mercado importador .....</b>  | <b>8</b>  |
| 1. Tamaño del mercado.....  | 8         |
| 2. Crecimiento en los últimos 6 años.....   | 9         |
| 3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado .....                      | 11        |
| 4. Política nacional y marco legislativo aplicable al sector servicios.....                                   | 12        |
| 5. Disponibilidad de instrumentos financieros locales para la adquisición de servicios desde el exterior..... | 12        |
| 6. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios .....                                 | 13        |
| 7. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles .....   | 13        |
| 8. Principales mega-proyectos programados o en ejecución que inciden en demanda de servicios                  | 14        |
| 9. Participación del sector privado .....   | 14        |
| <b>IV. Descripción sectorial del mercado importador .....</b>   | <b>15</b> |
| 1. Comportamiento general del mercado.....  | 15        |
| 2. Estadísticas de producción y comercio del servicio .....   | 15        |
| 3. Proporción de importaciones.....   | 16        |
| 4. Dinamismo de la demanda .....  | 17        |
| 5. Canales de comercialización .....  | 17        |
| 6. Principales players del subsector y empresas competidoras.....   | 18        |
| 7. Marco legal y regulatorio del subsector.....   | 20        |
| 8. Tendencias comerciales del sector .....  | 21        |
| <b>V. Competidores .....</b>  | <b>22</b> |
| 1. Principales proveedores .....  | 22        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos. .... | 22        |
| 3. Segmentos y estrategias de penetración de competidores.....                      | 23        |
| <b>VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios .....</b>           | <b>23</b> |
| <b>VII. Indicadores de demanda para el servicio .....</b>                           | <b>24</b> |
| <b>VIII. Otra información relevante .....</b>                                       | <b>25</b> |
| <b>IX. Opiniones de actores relevantes en el mercado .....</b>                      | <b>26</b> |
| <b>X. Contactos relevantes.....</b>   | <b>27</b> |
| <b>XI. Fuentes de información.....</b>  | <b>28</b> |

*El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkado al sitio de ProChile para su descarga.*

# I. Resumen Ejecutivo

## 1. Nombre y descripción del servicio.

- Servicios del sector de narrativa gráfica e ilustración.
- La exportación consiste en la venta de prestaciones relacionadas con publicaciones de historietas, comics, novela gráfica y/o libros ilustrados

## 2. Evaluación de oportunidades en el mercado para el servicio.

Actualmente hay una situación económica compleja en Argentina: se prevé terminar el año 2018 con una inflación de 42%, que el Gobierno pretende reducir a partir de 2019. El contexto actual del mercado argentino se caracteriza por una fuerte devaluación de su moneda, fenómeno especialmente crítico a partir del mes de mayo de este año, lo que afecta directamente el desempeño de la totalidad de las actividades económicas de bienes y servicios. La performance de todos los sectores se ve fuertemente contraída y se experimenta una situación muy distinta del ambiente que se advertía hasta el primer trimestre 2018.

De igual manera, el mercado editorial argentino enfrenta un momento de bastante dificultad, tanto para editoriales y publicaciones como para librerías. Ahora bien, a pesar de esta coyuntura económica, todas las fuentes coinciden en que hay un fenómeno de más largo alcance que supone el crecimiento de las oportunidades para la narrativa gráfica y la ilustración en el país, con un aumento de consumidores(as), un florecimiento de nuevas editoriales, autores(as) y proyectos. Hay relativo consenso en señalar que Argentina es una de las “escenas” más importantes del rubro en Hispanoamérica<sup>1</sup>, por cierto sobre la base de una gran tradición de historietistas consagrados y muy difundidos.

En el sentido descrito, una oportunidad importante es la que supone ingresar a este mercado, no sólo por el potencial de consumo que existe en él, de por sí interesante y relevante, sino por la eventual visibilidad que con ello se puede alcanzar hacia otros países. Argentina es un “medio” de circulación privilegiado para el rubro, también un lugar estratégico para acceder a un mayor alcance gracias a las múltiples e importantes ferias internacionales, publicaciones y dibujantes. En definitiva por su lugar central y protagónico en el mundo de la narrativa gráfica internacional.

De manera más específica, se identifica un aumento de las obras producidas por autoras de género femenino, las que tienden a caracterizarse por un giro autobiográfico en las narrativas, en sintonía con ciertas demandas actuales de consumo y con el contexto social de mayor visibilización de las creaciones de mujeres. Aunque hay

---

<sup>1</sup> “Las escenas actuales más importantes del cómic en nuestra lengua: Colombia, Argentina y España” (New York Times en Español, 19/08/18)

nuevas autoras contemporáneas locales, el rápido auge de esta tendencia claramente brinda un espacio para la participación de dibujantes e ilustradoras chilenas.

### 3. Estrategia recomendada por la Oficina Comercial.

En primer lugar, cabe señalar que la oferta chilena de servicios profesionales goza de bastante buena reputación en este mercado, lo que facilita las actividades de exportación. En la actualidad y de manera general, cada vez que especialistas o autoridades mencionan a Chile, sea en discursos o escritos en medios de comunicación, también en eventos como seminarios o encuentros, suelen ponerse de relieve los aspectos positivos del país, señalar que es ejemplo de buenas prácticas en determinadas materias y destacar el profesionalismo en la manera de hacer las cosas.

En Chile se estima que hay alrededor de más 300 profesionales como dibujantes, coloristas, guionistas y editores del área. Los que se estima que el 30% de ellos exporta servicios.

Desde el año 2017, ProChile apoya de manera sostenida a la narrativa gráfica, incluyendo este sector como prioritario dentro del Departamento de Industrias Creativas, diseñando una estrategia sectorial. Uno de los puntos importantes de esta estrategia es incluir a la narrativa gráfica en las principales Ferias Internacionales del Libro como Buenos Aires, Bogotá y Guadalajara con el fin de exportar servicios y contenidos, aportando nuevos servicios a la canasta exportadora y creando imagen país a través de novelas gráficas e historietas chilenas.

El año 2017 se lanzó en FIL Buenos Aires el “*Catálogo de la Historieta Chilena Contemporánea*”, el cual contiene una muestra de 100 obras del año 2006- 2016. Asimismo, hubo una Misión Comercial compuesta por editores y dibujantes de narrativa gráfica: Editorial Pánico, Editorial Visuales, Editorial Marco Antonio Rauch y Cristián de la Fuentes.

En el marco del mismo apoyo institucional, durante el año 2018, también estuvieron presentes en la FIL Buenos Aires: Guillermo Galindo (Malaimagen), Pati Aguilera, Marcos Borcoski, Editorial Ilustraverde y Carola Vergara.

Otras recomendaciones se describen a continuación:

- Utilizar redes sociales (*Facebook, Instagram*) para difundir el trabajo de creación y producción.
- Entrar en contacto con colegas del mundo del dibujo, ilustración y edición en Argentina.
- Participar en las importantes ferias internacionales que se organizan periódicamente.
- Presentar trabajos para su publicación en revistas locales de historietas.

- Para el caso de las novelas gráficas, explorar la posibilidad de una edición local con las editoriales argentinas que sean más afines temática y estéticamente al contenido de la obra.
- Gestionar cobertura de prensa sobre el/la autor(a) o sobre su trabajo; usualmente los medios locales de las provincias o de ciudades más pequeñas resultan más accesibles.
- Para el caso de autores(as) con amplia trayectoria, el realizar colaboraciones con autores(as) locales reconocidos(as) permite que el público los referencie más fácilmente y contribuya a su difusión.

## 4. Análisis FODA.

|  |   | Factores Internos  |   |
|--|---|--|---|
|  |   | Fortalezas   | Debilidades   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación económica compleja que afecta la performance de todos los sectores.</li> <li>• Fenómeno de más largo alcance de crecimiento de oportunidades para la narrativa gráfica.</li> <li>• Es una de las “escenas” más importantes del rubro de narrativa gráfica en Hispanoamérica.</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena reputación en el mercado como marca país.</li> <li>• Varios autores(as) chilenos ya son editados, distribuidos o conocidos en este mercado.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiblemente haya una baja competitividad a nivel de costos, dado el escenario de la devaluación económica actual de Argentina.</li> </ul>   |
| Factores Externos  | Oportunidades   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la presencia chilena en este mercado, realizando visitas, colaboraciones y participando en ferias relevantes del sector de narrativa gráfica e ilustración.</li> <li>• <i>“Argentina en general es muy abierta si vos venís acá, no sé si se va a tomar la iniciativa de importar en comics”</i></li> <li>• Estimular la exportación de bienes y servicios producidos por autoras chilenas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar e identificar las posibilidades de ofertar servicios competitivos en costos.</li> <li>• Mantenerse actualizado respecto de las tendencias principales de este mercado, lo que es muy sencillo dado que las novedades editoriales se anuncian a través de redes sociales.</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importantes ferias internacionales permanentes.</li> <li>• Aumento de consumidores(as) de narrativa gráfica, florecimiento de nuevas editoriales, autores(as) y proyectos.</li> <li>• Crecimiento del mercado de obras producidas por autoras de género femenino.</li> </ul> |  |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importante devaluación e inflación.</li> <li>• La situación económica afecta la performance general de todos los sectores.</li> <li>• Situación desfavorable para la industria editorial en general.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear una visión a futuro para este mercado.</li> <li>• Es importante mantener presencia en esta “escena” por su importancia y visibilidad internacional.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear cierta flexibilidad o plazos más convenientes para el importador en la cadena de pagos.</li> <li>• Explorar maneras novedosas de hacer circular el cómic: <i>ver ejemplo de Alberto Montt y su standup,</i></li> </ul> |
|---|--|--|

## II. Identificación del servicio

### 1. Nombre del servicio

- “Narrativa gráfica e ilustración”, también denominados “historietas”, “comics” o “libro ilustrado”

### 2. Descripción del servicio

En el contexto de las "industrias creativas", el sector de la "narrativa gráfica e ilustración" es aquel que produce historias representadas por dibujos a través de viñetas, tradicionalmente denominadas "historietas" o "comics". Éstas pueden traducirse en distintos soportes (digital o impreso) y formatos (publicación por entregas, autoconclusiva o una sección de una revista o periódico, entre otros).

Como actividad exportadora, la "narrativa gráfica e ilustración" puede comercializarse de distintas formas, desde:

- 1) Bienes tangibles en productos como libros y publicaciones, tanto físicos como digitales.
- 2) De contenido, transando los derechos de propiedad intelectual.
- 3) Prestación de servicios de los(as) profesionales vinculados al sector.

En sus versiones de perfiles más diversificados, el sector puede componerse de los siguientes actores:

- "Guionistas", encargados(as) de la escritura del guión de la narración
- "Dibujantes", quienes realizan los bocetos y los dibujos
- "Coloristas", que aplican color a los dibujos y eventualmente retoque digital
- "Editores(as)", quienes administran lo relativo a la publicación

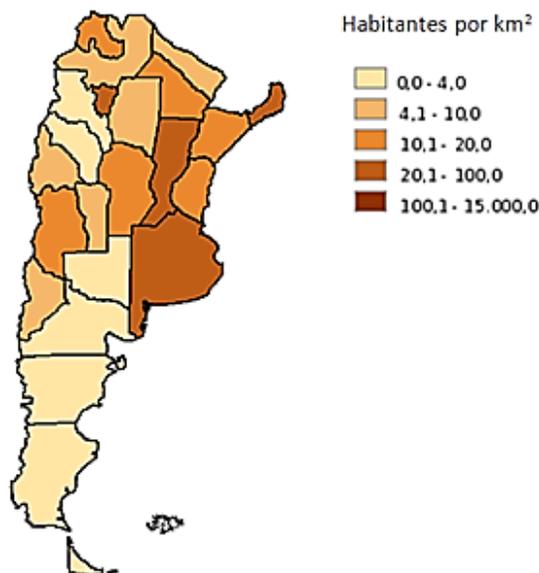
# III. Descripción general del mercado importador

## 1. Tamaño del mercado

En materia demográfica, la población de Argentina asciende a 40.091.359 habitantes, de acuerdo a los datos del último Censo en el año 2010. De este total, el 91,9% de la población reside en zonas urbanas. La estimación actual es de 44,5 millones. Se estima que 22,8 millones de personas viven en ciudades con más de 150 mil habitantes.

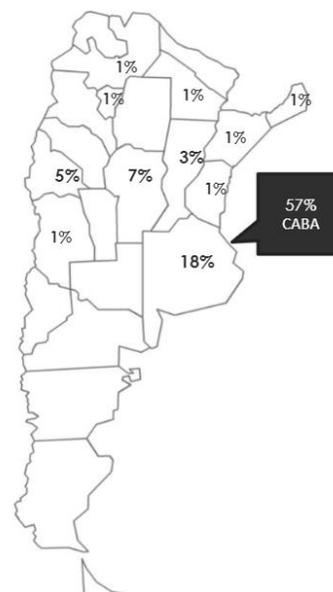
No existen actualmente estadísticas respecto de la producción de novelas gráficas e ilustración en Argentina, por lo que su cuantía se engloba en las estadísticas generales del mercado editorial local. En este sentido, durante 2017 se publicaron 28.440 libros en Argentina, en una cantidad que permanece constante desde 2013. De este total, el 14% corresponde a “*libros infantiles y juveniles*”, que es la categoría en la que se suelen clasificar (a falta de mejor tipología) las obras de novela gráfica e ilustración. Del total de las publicaciones, la mayor parte se concentra en Buenos Aires, un 57% en la ciudad y un 18% en la provincia.

**Mapa: Densidad poblacional**



Fuente: Censo INDEC (2010)

**Mapa: Edición de libros**



Fuente: Agencia Argentina de ISBN (2017)

## 2. Crecimiento en los últimos 6 años

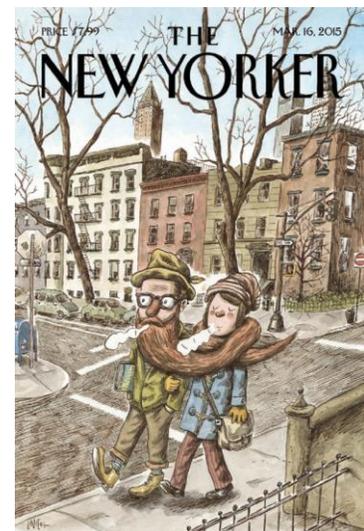
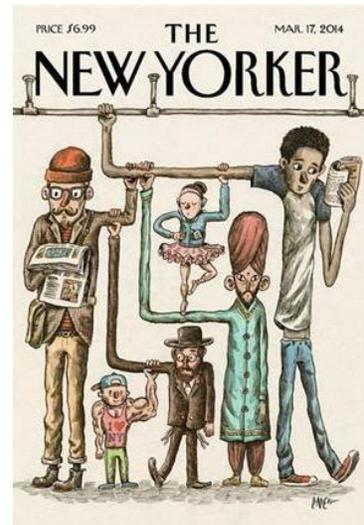
El desarrollo de la historieta en Argentina tiene una importante tradición de por lo menos 100 años<sup>2</sup>. Según describen los expertos en el tema, la tendencia global en materia de historietas fue que éstas surgieron en los periódicos y de a poco fueran apareciendo revistas de historietas que las compilaron. Sin embargo, dicha tendencia no sucedió así en Argentina (ni en Inglaterra), países en donde primero se desarrolló el formato de revista de historietas y una vez que esta se consolidó, las viñetas incursionaron en los periódicos (*Perfil*, 18/06/17).

Específicamente en las denominadas “novelas gráficas”, la obra más importante es “*El Eternauta*”, dibujada por Solano López con guión en Oesterheld y publicada por entregas en la prensa entre 1957 y 1959. La publicación ha sido reconocida ampliamente a nivel internacional (*Premios Eisner* en Estados Unidos) e inclusive destacada como la más importante de su género en Latinoamérica. Por supuesto, otras historietas argentinas también han tenido una gran difusión en el continente, entre las que podemos destacar especialmente a “*Mafalda*” de Quino (Joaquín Lavado), publicada originalmente entre 1965 y 1973.

En la actualidad, varios dibujantes argentinos han conseguido difusión y reconocimiento internacional, entre los que podemos citar a Liniers (Ricardo Siri), quien ha sido ampliamente difundido, muestra de lo cual son cuatro portadas suyas en la revista estadounidense “*The New Yorker*”<sup>3</sup> (ver imágenes a la derecha).

De manera sostenida a partir del año 2000, la “novela gráfica” comenzó a ser integrada en los catálogos de las librerías más importantes, con lo que su circulación y su público crecieron ampliamente. En 2012, la prensa destacó que “*los stand dedicados a cómic o historietas en la Feria del Libro estuvieron repletos de gente*” y que la novela gráfica vive un momento de “*esplendor creativo*” (*La Nación*, 05/04/12).

**Imagen: Liniers en New Yorker**



<sup>2</sup> En cuanto a dibujantes, algunos de los nombres “históricos” principales son: Carlos Nine, Carlos Roume, Carlos Vogt, Chingolo Casalla, Cristobal Arteché, Ernesto García, Francisco Solano López, Gisela Dexter, José Luis Salinas, José Muñoz, Julio Schiaffino, Leopoldo Durañona, Lucho Olivera, Luis Scafati, Oswald, Pablo Pereyra, Pascual Guida, Tulio Lovato, Alberto Breccia, entre otros. Una selección más completa de los autores clásicos del género puede consultarse en: [http://www.museodeldibujo.com/obras\\_muestras/artista\\_lista.php](http://www.museodeldibujo.com/obras_muestras/artista_lista.php)

<sup>3</sup> Ediciones del 17/03/14, 17/11/14, 16/03/15 y 08/02/16.

De manera general, hay consenso en cuanto a que la narrativa gráfica en Argentina se encuentra en franco crecimiento. Algunos hitos importantes que evidencian este fenómeno son el festival Comicópolis de Buenos Aires (en dónde estuvo presente Art Spiegelman, uno de los autores más importantes a nivel mundial), el festival Crack Bang Boom de Rosario (que ya suma nueve ediciones) y que se cumplan más de diez años de ediciones de la Revista Fierro (segunda época)<sup>4</sup>.

En los últimos años, dos importantes compilaciones de historieta argentina han sido publicadas por editoriales nacionales. La más reciente de ellas, en 2017, obedece a una compilación del historietista Liniers (Ricardo Siri), quien junto al periodista Martín Pérez produjeron el libro "DisTinta", una publicación de 400 páginas que reúne a 33 autores argentinos de narrativa gráfica e ilustración. Según sus compiladores, el libro aspira a ser un "mapa actual de la historieta nacional (...) Porque no queríamos descubrir nuevos autores, sino reunir a los más conocidos, hacer un compilado lo más potente posible" (La Nación, 11/07/17). Dos años antes, en 2015, la Editorial Municipal de Rosario publicó el libro "Informe: Historieta argentina del siglo XXI", de 200 páginas y 20 autores(as), con la edición de José Sainz.

En años recientes, la Biblioteca Nacional Argentina ha realizado exhibiciones destinadas a destacar la obra de historietistas argentinos consagrados, entre las que se cuentan la exposición sobre la obra del humorista gráfico Juan Carlos Colombres (Landrú) en 2018<sup>5</sup>, una retrospectiva sobre la obra (viñetas de humor y novela gráfica) de Roberto "Negro" Fontanarrosa (2017)<sup>6</sup>, una muestra dedicada al personaje Mafalda de Joaquín Salvador Lavado (Quino) en 2014<sup>7</sup>, una retrospectiva sobre la obra del guionista de historietas Carlos Trillo en 2013<sup>8</sup> y una muestra sobre el humorista gráfico Alejandro del Prado (Calé) en 2013<sup>9</sup>. Lo anterior se enmarca en el programa de investigación desarrollado por el Centro de la Historieta y Humor Gráfico Argentinos, entidad que forma parte de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno.

En 2012 el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires declaró un perímetro del barrio de San Telmo como "paseo de la historieta argentina" e inauguró una serie de estatuas conmemorativas de personajes principales de los comics nacionales<sup>10</sup>, entre los que se pueden mencionar a Mafalda (Quino), Patoruzú (Quinterno) y Gaturro (Nik), entre otros. La extensión del paseo fue ampliada al año siguiente, añadiendo nuevas estatuas de otros personajes importantes de historietas argentinas<sup>11</sup>. El barrio en cuestión se caracteriza por su carácter turístico y bohemio, asimismo por su importante circulación de personas. En su discurso inaugural, la autoridad señaló: "Estos personajes nos representan y con ellos fuimos creciendo, compartiendo aventuras inolvidables. Es un homenaje que desde la Ciudad les hacemos a los grandes autores de la historieta argentina y queremos que los vecinos lo disfruten en familia". (El mapa del paseo y el listado completo de los personajes están disponibles en los Anexos).

---

<sup>4</sup> Importante revista dedicada íntegramente a la narrativa gráfica, de amplia circulación, tanto en su primera (1984 a 1992) como en su segunda época (desde 2006 hasta la fecha) ha supuesto un espacio para la difusión de historietistas consagrados y al mismo tiempo un semillero para las nuevas generaciones.

<sup>5</sup> El catálogo de la exposición: <https://www.bn.gov.ar/micrositios/exposiciones/categoria1/breve-historia-universal-de-landru>

<sup>6</sup> El catálogo de la exposición en: <https://www.bn.gov.ar/micrositios/exposiciones/categoria1/roberto-el-negro-fontanarrosa>

<sup>7</sup> El catálogo de la exposición en: <https://www.bn.gov.ar/micrositios/exposiciones/categoria1/mafalda-en-su-sopa>

<sup>8</sup> El catálogo de la exposición en: <https://www.bn.gov.ar/micrositios/exposiciones/categoria1/trillo-de-puno-y-tecla-1>

<sup>9</sup> El catálogo de la exposición en: <https://www.bn.gov.ar/micrositios/exposiciones/categoria1/cale>

<sup>10</sup> Cfr: [https://www.clarin.com/ciudades/abre-san-telmo\\_0\\_rkLvs2b3vXx.html](https://www.clarin.com/ciudades/abre-san-telmo_0_rkLvs2b3vXx.html)

<sup>11</sup> Cfr: [https://www.clarin.com/ciudades/paseo-historieta-personajes-estira-limites\\_0\\_HkcyiEjvme.html](https://www.clarin.com/ciudades/paseo-historieta-personajes-estira-limites_0_HkcyiEjvme.html)

En el mismo sentido de incorporar personajes de la historieta a la vía pública, la red de líneas de subterráneos de Buenos Aires (equivalente al Metro) ha dedicado algunas estaciones a la temática de la historieta, entre las que destaca un mural de cerámica en homenaje a la novela gráfica “*El Eternauta*” (Oesterheld, Solano López), considerada la principal exponente de su género en Argentina, inaugurado en la estación Uruguay en 1991. En los últimos 6 años, esta práctica se extendió en distintas estaciones y podemos encontrar así las viñetas del personaje Gaturro (Nik) en la estación Ministro Carranza (inauguradas en 2016), el mural en cerámica de Mafalda (Quino) en las estaciones Perú y Catedral (restaurado en 2018), el mural en cerámica de Patoruzú (Quinterno) en la estación Florida (restaurado en 2017) y la extensa muestra de murales dedicadas al caricaturista Landrú en la estación Callao (2017). Desde 2015, la estación Pasteur exhibe 26 viñetas de comic que homenajean a las víctimas del atentado a la AMIA<sup>12</sup>, ilustradas por autores como Liniers, Rocambole, Caloi, Hermenegildo Sábat, entre otros.

### 3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado

Durante los últimos meses hay un contexto general de cierta incertidumbre económica del país y devaluación de la moneda. La noticia más importante respecto a la economía argentina es su fuerte devaluación respecto del dólar, la que queda gráficamente explícita en la figura a continuación:

**Gráfico: Equivalencia de peso argentino a dólar**



Fuente: Morningstar y SIX Financial Information

Para calmar a los mercados, financiar el gasto público y contener la escalada del dólar, el Gobierno anunció el 03/09/18 un plan para llegar al déficit cero el año próximo. El ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne, definió algunas medidas clave para alcanzar ese objetivo, entre otras, reducir los gastos operativos del Estado, disminuyendo en un 20% las partidas de bienes y servicios.

Adicional a lo anterior, el día 06/09/18, el Presidente Mauricio Macri anunció que varios Ministerios se transformarían en Secretarías, medida que tuvo efecto –entre otras- sobre la Secretaría de Cultura, ex Ministerio de Cultura, organismo principal en materia de industrias culturales.

<sup>12</sup> Ataque terrorista contra la comunidad judeoargentina, con un saldo de 85 personas asesinadas y 300 heridas (18/07/94)

## 4. Política nacional y marco legislativo aplicable al sector servicios

El marco legislativo que regula el IVA en Argentina (Ley 27430) define del siguiente modo las importaciones de servicios: "*son aquellas realizadas en el exterior pero cuya utilización o explotación efectiva se lleva a cabo en el país, siempre que los prestatarios sean sujetos del impuesto por otros hechos imponibles y revistan calidad de responsables inscriptos*". Para más información, consultar la legislación en detalle en el siguiente enlace:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=305262>

Para realizar cualquier operación de comercio exterior, lo primero es que el importador se inscriba en el "Registro de Importadores y Exportadores" de la Dirección General de Aduanas (DGA). Para más información sobre el procedimiento puede consultar el siguiente enlace:

<https://www.argentina.gob.ar/inscribirme-en-el-registro-de-importadores-y-exportadores-de-la-dga>

## 5. Disponibilidad de instrumentos financieros locales para la adquisición de servicios desde el exterior

Las instituciones bancarias argentinas presentan distintas alternativas de instrumentos destinados al comercio exterior, entre las que se cuentan algunas pertinentes a la importación de servicios. Entre ellas podemos mencionar:

- *Financiación de Importación*: Permite pagar al exterior al contado, con lo que se obtienen mejores precios en la compra.
- *Administración, recepción y pago de cobranzas documentarias*: Opera como receptor a nivel local que se hace cargo de los trámites de pago involucrados en el intercambio.
- *Pagos al exterior por servicios prestados por no residentes*: modalidad de transferencia al exterior.
- *Aval sobre letras de importación*: Bancos otorgan garantía complementaria a las letras de cambio.

## 6. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios

En mayo de 2018 el Gobierno promulgó la Ley 27.437 de “*Compre Argentino y Desarrollo de Proveedores*”, que establece la preferencia en la adquisición de bienes y servicios de origen nacional en las compras del Estado. Entre otros, la normativa establece que cuando las compras superen cierto monto (\$240 M de pesos argentinos, aproximadamente \$6,5 M USD) deberán suscribir acuerdos para la subcontratación de bienes o servicios locales en un 20% del valor total del contrato. Más información en el siguiente enlace:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=310020>

La reglamentación específica de la ley, puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://aldiaargentina.microjuris.com/2018/09/06/se-reglamenta-la-ley-de-compre-argentino-y-desarrollo-de-proveedores/>

## 7. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles

En materia de telecomunicaciones, según la información oficial (Ente Nacional de Comunicaciones, ENACOM), en el trimestre enero-marzo de 2018 el 58,82% de los hogares contó con un acceso fijo a internet. En cuanto a telefonía móvil, existen 139,13 dispositivos por cada 100 habitantes, durante el trimestre enero-marzo de 2018. Para un panorama completo de las telecomunicaciones locales, consultar el organismo oficial:

<http://datosabiertos.enacom.gob.ar/home>

Según anuncios recientes realizados en la cumbre “*Council of the Americas*” (30/08/18), el Ministro de Modernización describió los siguientes objetivos actuales del Gobierno:

- Incrementar en 2 millones las actuales conexiones de internet, llegando al 80% de los hogares
- Alcanzar los 20 Mbps de velocidad de acceso a internet fija
- 100% de cobertura 4G en todas las localidades y rutas nacionales

En materia de infraestructura, Argentina cuenta con una red que se compone de los siguientes elementos:

- 50 aeropuertos (20 internacionales)
- 14 puertos
- 182.000 km de rutas
- 25.023 km de vías de ferrocarril
- En la ciudad de Buenos Aires: red de subterráneos con 6 líneas y un pre-metro

## 8. Principales mega-proyectos programados o en ejecución que inciden en demanda de servicios

- Actualmente se encuentra en tramitación un proyecto de ley tendiente a crear el Sistema Nacional de Desarrollo Cultural (SINADEC), que -entre otros- establecerá de manera federal el sistema de “mecenazgo” (ya existente en ciudad de Buenos Aires), que permitirá la deducción de impuestos a empresas que co-participen en proyectos artísticos. De aprobarse esta legislación, es probable que exista una mayor disponibilidad presupuestaria para el desarrollo de iniciativas editoriales de narrativa gráfica, lo que eventualmente se traduciría en demanda de bienes y servicios.
- En 2017 comenzó la iniciativa “*Secundaria 2030*”, aprobada por unanimidad en el Consejo Federal de Educación. Esta actualización del sistema de educación secundaria comprende, entre otros, acciones como el “trabajo por proyectos”, el desarrollo de “prácticas educativas en la comunidad”, junto con estimular “otras vías de calificación”, todo enfocado en enseñar y adquirir las “habilidades del futuro” por parte de los(as) estudiantes.

Más información en: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/secundaria-federal-2030/acerca-de>

## 9. Participación del sector privado

No existiendo estadísticas sobre narrativa gráfica e ilustración en particular, ofrecemos a continuación un cuadro que indica la participación de los sectores privado y público en el mercado de publicaciones de libros (en general) en Argentina, información disponible entre los años 2012 y 2016. Como puede observarse, si bien hay una disminución en la cantidad de ejemplares, al contrario, hay un aumento en el volumen total de ventas del sector editorial. En términos de cantidad de ejemplares, la participación del sector privado en el mercado editorial fue del 98,47% en 2016. En cuanto al volumen de ventas, el sector privado concentró el 98,75% del total del monto.

**Tabla: Participaciones de sector privado y público en mercado editorial**

| Mercado Privado             | 2012     | 2013     | 2014     | 2015 (*) | 2016     | 2015-2016 |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Millones de ejemplares      | 43,2     | 41,4     | 42,3     | 44,1     | 38,7     | -12,2%    |
| Millones de \$\$ corrientes | \$ 3.000 | \$ 3.600 | \$ 4.900 | \$ 6.850 | \$ 8.000 | 16,8%     |
| Millones de \$\$ constantes | \$ 1.771 | \$ 1.698 | \$ 1.757 | \$ 1.889 | \$ 1.660 | -3,4%     |
| Precio Medio constante      | \$41     | \$41     | \$42     | \$43     | \$43     |           |
| Sector Público              | 2012     | 2013     | 2014     | 2015 (*) | 2016     | 2015-2016 |
| Millones de ejemplares      | 4,4      | 14,2     | 9,7      | 8,6      | 0,6      | -93%      |
| Millones de \$\$ corrientes | \$215    | \$690    | \$830    | \$ 1.150 | \$100    | -91,3%    |
| Millones de \$\$ constantes | \$127    | \$325    | \$298    | \$317    | \$21     | -93,3%    |
| Precio Medio constante      | \$29     | \$23     | \$31     | \$37     | \$35     |           |

Nota: Precios constantes ajustados según índice de salarios INDEC de 2010. Fuente: Cámara Argentina de Publicaciones, 2017, p. 11

## IV. Descripción sectorial del mercado importador

### 1. Comportamiento general del mercado

- La situación actual de Argentina se ha visto impactada fuertemente por el alza del dólar, por ende, la fuerte devaluación de la moneda local. Durante agosto el dólar registró un aumento del 35,58%, mientras acumula un alza del 100,79% en lo que va del 2018<sup>13</sup>.
- A principios de septiembre el Gobierno anunció un plan para enfrentar el difícil contexto económico, el que implica -entre otros- una reducción de las inversiones públicas en un 50% aproximadamente, disminuyendo dicha partida en 0,7 puntos del PBI. En cuanto a la partida de bienes y servicios, el ahorro que se pretende producir es de un 20%.
- En el mismo contexto del plan de ajuste, el Gobierno Nacional traspasará los gastos de ciertos subsidios a los gobiernos provinciales, en particular los subsidios de transporte y electricidad. Ello influirá fuertemente en el presupuesto de las provincias que concentran mayormente dichos subsidios, a saber, provincia de Buenos Aires y Capital Federal.

### 2. Estadísticas de producción y comercio del servicio

Como se refirió anteriormente, no existen datos específicos disponibles sobre libros de narrativa gráfica y de ilustración, ni por parte de organismos oficiales ni por parte de las cámaras empresarias del sector (Cámara Argentina del Libro y Cámara Argentina de Publicaciones). Un editor de historietas local investigó y sistematizó las ediciones realizadas en 2016, en lo que resulta el informe más pertinente disponible (*Perfil*, 18/06/17). Según dicha estimación:

- En 2016 se publicaron 157 títulos, número que asciende a 251 si se tienen en cuenta las ediciones locales de autores extranjeros.
- Lo anterior representa un leve incremento, lo que es *“nada despreciable en un contexto de crisis y recesión como el que está atravesando el país y particularmente la industria editorial”*.
- De este total, únicamente 8 títulos corresponden a autoras de género femenino.

---

<sup>13</sup> Cfr: <https://www.cronista.com/finanzasmercados/El-dolar-supera-los--39-y-funciona-como-termometro-de-los-anuncios-del-Gobierno-20180903-0016.html>

Hasta el año 2015, el Departamento de Estadística y Censos de la Ciudad de Buenos Aires desarrolló una encuesta a librerías y aunque no se revelan datos estadísticos sobre cada tipo de libro, si se consignan los 30 títulos más vendidos de cada año en la ciudad, con lo que se puede observar que:

- En 2015 un título de novela gráfica estuvo entre los más vendidos del año (top 19), libro editado en Argentina pero producido por un autor español. (“*Wigetta*” de los autores Willyrex y Vegetta777, editado por sello Planeta).
- En 2014 un título de humor gráfico estuvo entre los más vendidos del año (top 24), libro con editor y autor argentinos. (“*Gaturro #23*” del autor “Nik”, ediciones De la Flor).
- En 2013 dos títulos de humor gráfico estuvieron entre los más vendidos del año (top 8 y 20), libros con editor y autor argentinos. (“*Gaturro #21*” y “*Gaturro #20*” del autor “Nik”, ediciones De la Flor).
- En 2012 tres títulos de humor gráfico estuvieron entre los más vendidos del año (top 16 y 22), libros con editor y autor argentinos. (“*Gaturro #20*”, “*Gaturro y el poder del prisma mágico*” y “*Gaturro #19*” del autor “Nik”, ediciones De la Flor).

### 3. Proporción de importaciones

De manera general para el conjunto del sector editorial, aumentó crecientemente la cantidad de importaciones, en particular luego de 2015 (contexto en el cual la administración gubernamental eliminó el sistema de “declaraciones juradas anticipadas de importación”). Al revés, las exportaciones han tendido a la baja, con lo que la balanza comercial figura en -101,5 millones de dólares en 2017.

**Gráfico: Balanza comercial del sector editorial (millones de US \$)**



Fuente: Cámara Argentina del Libro, 2017, p. 25

## 4. Dinamismo de la demanda

Según estima la Cámara Argentina de Publicaciones de manera general para el conjunto del sector editorial, en 2016 se asistió a una contracción en la demanda de libros y publicaciones, lo que se expresa tanto en los mercados internos público y privado como en las exportaciones. Ahora bien, las tendencias económicas más desfavorables se produjeron con posterioridad, en particular durante 2018, por lo que la contracción es probablemente mayor de lo que se indica en la siguiente tabla:

**Tabla: Demanda de libros en Argentina**

| Demanda Total de libros - Volumen<br><small>Fuente: ISBN + PROMAGE + Sistema Aduana + CAP</small> | 2015              |     | 2016       |     | 2015-2016  |
|---|-------------------|-----|------------|-----|------------|
|   | Ejemplares        | %   | Ejemplares | %   | Ejemplares |
| <b>Total de ejemplares que forman la demanda anual</b>  | <b>60.300.000</b> |     | 45.000.000 |     | -25%       |
| Mercado Interno Privado   | 44.100.000        | 73% | 38.700.000 | 86% | -12%       |
| Mercado Interno Sector Público  | 8.600.000         | 14% | 600.000    | 1%  | -93%       |
| Mercados Externos   | 7.600.000         | 13% | 5.700.000  | 13% | -25%       |

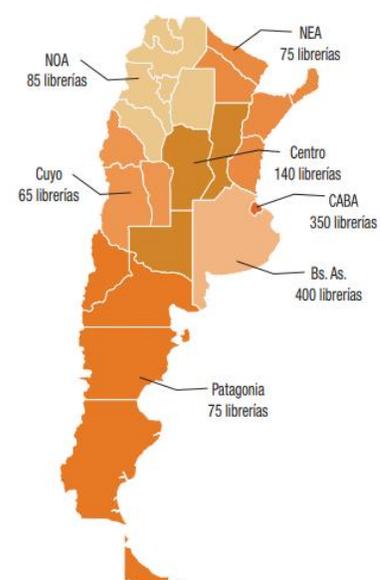
Fuente: Cámara Argentina de Publicaciones, 2017, p. 15

## 5. Canales de comercialización

Según describe un periodista especializado (*La Nación*, 11/07/17), los canales de circulación de la historieta en el nuevo siglo en la Argentina han sido fundamentalmente cuatro; a saber:

- Libros publicados por los autores en sellos editoriales
- Libros o publicaciones autoeditados por sus autores(as)
- Revistas especializadas en historieta (“*Fierro*” es la principal)
- “Fanzines”, como se denomina a las publicaciones independientes o autoproducidas, generalmente impresas a un solo color y de encuadernación abrochada
- Medios online relacionados con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS)

**Mapa: Librerías de Argentina**

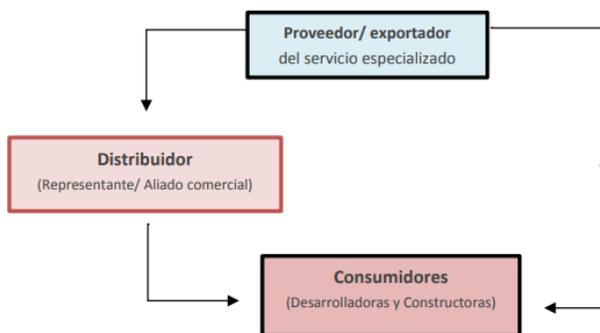


Fuente: Cámara Argentina de Publicaciones, 2017

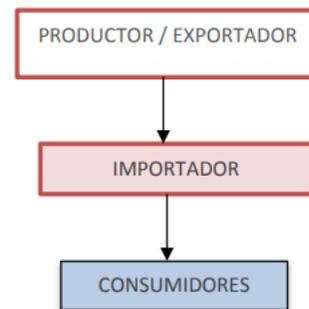
Adicional a lo anterior, el periodista señala la gran cantidad de “autores locales vinculados a la historieta más tradicional, dibujantes que terminaron trabajando para editoriales de afuera o dibujando superhéroes”.

De manera más general, para la comercialización de los servicios existen dos tipos de canales: a través de una empresa local intermediaria, o bien directamente al consumidor final, mediante la externalización de procesos o la compra de derechos de autor.

#### Esquema: Canal mediante intermediarios



#### Esquema: Venta directa del servicio



## 6. Principales players del subsector y empresas competidoras

Según las fuentes consultadas en la elaboración del presente estudio, la nueva generación de historietistas argentinos(as) se compone de autores(as) como los que listaremos a continuación, en lo que no pretende ser una enumeración exhaustiva (y por tanto, obviamente hacen faltan nombres):

- Andrea Jen
- Andrés Alberto
- Ángel Blaseotto
- Ángel Mosquito
- Antolin Ogiatti
- Ariel López V.
- Ariel Rodríguez Miguera
- Ayar Blasco
- Berliac
- Camila Torre Notari
- Clara Lagos
- Daniela Kantor
- Decur (Guillermo Decurgez)
- Delius (María Delia Lozupone)
- Frank Vega
- Gato Fernández
- Gustavo Sala
- Ignacio Minaverri
- Ivan Riskin
- Javier Velasco
- Jazmín Varela
- José González
- Juan Vegetal
- Julián Gabriel
- Kioskerman (Pablo Holmberg)
- Lauri Fernández
- Lucas Mercado
- Lucía Brutta
- Max Aguirre
- Muriel Bellini
- Nacha Vollenweider
- Natalia Lombardo
- Natalia Novia
- Nicolás Mealla
- Pablo Boffelli
- Pablo Guaymasi
- Pablo Tunica
- Pablo Vigo
- Paula Sosa Holt
- Pedro Mancini
- Sémola Souto
- Sofía Gómez

- *Estefanía Clotti*
- *Estrella Mergá*
- *Ezequiel García*
- *Federico Pazos*
- *Manuel Depetris*
- *María Luque*
- *María Victoria Rodríguez*
- *Marina León*
- *Soledad Lavagna*
- *Sole Otero*
- *Vicky Rodríguez*

Por otra parte, existe una gran cantidad de autores consagrados que pertenecen a generaciones anteriores de historietistas y que siguen activos, entre los que podemos mencionar, entre otros, a los(as) siguientes:

- *Ariel Olivetti*
- *Carlos Matera*
- *Ciruelo (Gustavo Cabral)*
- *Crist (Cristóbal Reinoso)*
- *Daniel Paz*
- *Diego Parés*
- *Domingo Mandrafina*
- *Eduardo Riso*
- *Enrique Alcatena*
- *Enrique Breccia*
- *Ernesto García Seijas*
- *Esteban Podetti*
- *Fernando Sendra*
- *Frank Arbelo*
- *Gustavo Sala*
- *Horacio Altuna*
- *Horacio Lalia*
- *José Massaroli*
- *José Muñoz*
- *Juan Giménez López*
- *Juan Sáenz Valiente*
- *Liniers (Ricardo Siri)*
- *Lito Fernández*
- *Lucas Nine*
- *Maitena Inés Burundarena (Maitena)*
- *Marcelo Frusin*
- *Max Cachimba (Juan Pablo González)*
- *Natalio Zirulnik*
- *Nik (Cristian Dzwonik)*
- *Oscar Grillo*
- *Quino (Joaquín Lavado)*
- *Ramón Gil*
- *Rep (Miguel Repiso)*
- *Santiago Scalabroni*
- *Silvestre Szilagyi*
- *Wanda Gattino*

Entre las editoriales argentinas que se dedican de manera especializada o permanente a la edición de obras de novela gráfica e ilustración, podemos destacar las siguientes:

- *A4 editora*
- *Colihue*
- *Deux*
- *Domus*
- *Ediciones De La Flor*
- *Ediciones ECC*
- *Editorial Común*
- *Editorial Municipal de Rosario*
- *Galería Editorial*
- *Hotel de las Ideas*
- *Ivrea*
- *La Bola*
- *Larp ediciones*
- *Llanto de mudo*
- *LocoRabia*
- *Maten al Mensajero*
- *Moebius*
- *Musaraña*
- *Orsai*
- *OvniPress*
- *Tren en Movimiento*

En cuanto a las librerías que ofrecen un catálogo bien surtido de novela gráfica e ilustración, podemos señalar las principales que hemos identificado en la ciudad de Buenos Aires:

- *Club del Cómic (Recoleta)*
- *Elektra Comics (Microcentro)*
- *Entelequia (Microcentro)*
- *Espacio Brezal (Palermo)*
- *Espacio Moebius (Almagro)*
- *Meridiana (Caballito)*
- *Misato (Flores)*
- *Musaraña Libros (Florida)*
- *Punc Librería (Villa Crespo)*
- *Rayo Verde (Flores)*

- *Its a Trap (Microcentro)*
- *La Revistería (5 locales)*
- *Rebirth (Congreso)*
- *La Fábrica de Historietas (Congreso)*

Entre las librerías ubicadas en las distintas provincias, que igualmente cuentan con oferta permanente de novela gráfica e ilustración, podemos identificar las siguientes:

- *Arkana (Mar del Plata)*
- *CrossOver Comics (Córdoba)*
- *Crumb (La Plata)*
- *Fábrica de Historietas (Madryn)*
- *Invasión Comics (Rosario)*
- *Llanto del Mundo (Córdoba)*
- *Milenario (Rosario)*
- *Nippona Comics (Mendoza)*
- *Planeta Comics (Mendoza)*
- *Puro Cómic (Rosario)*
- *Rayos y Centellas (Mar del Plata)*

En cuanto a las instancias como ferias o exposiciones, existe un sinnúmero de eventos a lo largo del país, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Comic-Con Argentina: 3 días durante el mes de diciembre, Ciudad de Buenos Aires.
- Comicópolis: 3 días durante el mes de septiembre, Ciudad de Buenos Aires.
- Crack Bang Boom: 4 días durante el mes de octubre, Rosario.
- Feria de Historietas “Viñetas Sueltas”: Importante feria internacional de eventos irregulares
- Feria Internacional del Libro de Buenos Aires: 4 semanas durante abril y mayo, Ciudad de Buenos Aires.
- San Luis Comic-Con: 3 días durante el mes de noviembre, Ciudad de San Luis.
- Buenos Aires Fanzine Fest: Feria especializada de eventos permanentes

## 7. Marco legal y regulatorio del subsector

Dado que Argentina es un país Federal, hay legislación tanto a nivel nacional como a nivel provincial, lo mismo que Ministerios, Cámaras de Legisladores, etc. Ahora bien, las atribuciones y las competencias están debidamente diferenciadas. En el caso de los municipios, la realidad es variable, dado que algunas provincias les otorgan mayor autonomía (por ejemplo Córdoba), mientras otras más dependencia del gobierno provincial (por ejemplo Buenos Aires).

Las leyes más importantes que rigen a nivel nacional en cuanto a la actividad del libro y la publicación son las siguientes:

- Ley que establece el uso obligatorio del ISBN (N° 22.399)
- Ley de Fomento del Libro y la Lectura (N° 25.446)
- Ley de Defensa de la Actividad Librera (N° 25.542)

Cabe señalar que desde 1973 la primera ley del libro estableció la exención del pago de IVA para estos bienes.

## 8. Tendencias comerciales del sector

En la lectura de un periodista especializado y editor de comics, el circuito argentino de la historieta enfrenta actualmente un contexto en dónde está previsto *“sumarle caprichos, oportunidades y mujeres, que cada vez son más dentro de la historieta”* (La Nación, 11/07/17). Profundizando en torno a estas palabras, *“caprichos”* parece referir al creciente cuidado en las ediciones, tanto en desarrollar presentaciones sofisticadas en *“libros objetos”*, como en promover las ediciones de autores(as) innovadores respecto del canon del género. En un sentido como ese, un editor de historietas señaló recientemente en una nota de prensa: *“Pensamos simplemente en libros que nos encantaría que existan, algo que nos gustaría que nos regalaran a nosotros. Creo que además estamos en un nicho medio marginal, difícil de clasificar, lo que hace que nos lleguen propuestas de proyectos muy raros”* (Página 12, 11/02/18).

En sus comienzos en 2013, una emergente editorial y librería orientada a la historieta y la novela gráfica reveló a un periódico local de economía algunos aspectos comerciales de su empresa: *“se facturó un estimado de 1,3 millones de pesos durante el año”*. Respecto de la editorial, ésta *“se queda con el 30% del valor por cada libro vendido, ya que las librerías perciben el 50% mientras que al distribuidor le corresponde una comisión del 10%”*<sup>14</sup>.

Una historietista destacada de la nueva generación de autores argentinos indica su impresión respecto de las tendencias comerciales: *“A la novela gráfica a veces le cuesta (...) pero en Argentina me cuentan que está yendo muy bien en todo tipo de librerías, así que evidentemente hay lectores en nuestro país que se están copando y que no son del nicho”*. Además del circuito tradicional, la autora también destaca también las redes sociales y nuevas tecnologías, así como también otros medios alternativos: *“Nuestra generación está recuperando los fanzines, que se hicieron muy populares en los 90, cuando la industria editorial de la historieta estaba completamente parada”*<sup>15</sup>.

Es importante matizar el optimismo que puede reflejarse en algunas de las perspectivas y contextualizar que existe una situación económica delicada en general en el país. Esto ha afectado bastante a la industria editorial, la que por tres años consecutivos observa una caída en la tirada de las primeras ediciones de los libros, llegando en 2017 a una tirada promedio de 2217 ejemplares, lo que representa una caída a menos de la mitad de la tirada promedio de 2014<sup>16</sup>.

A modo de ejemplo, la editorial ECC, quienes publican en argentina títulos de DC Comics (una de las principales empresas de historietas a nivel global, en dónde se publican series como Superman, Batman, Liga de la Justicia, etc.) compartió un comunicado público el 29/09/18, en el que indica lo siguiente: *“Debido a las razones de público conocimiento con respecto a la economía argentina, nos vimos forzados a tener que rearmar nuestro plan editorial. Estamos trabajando en concluir todos los arcos argumentales abiertos, lo cual es ahora mismo nuestra principal prioridad. En breve podremos informarles de nuestro plan editorial tanto a corto como a largo plazo. Estén seguros de que el compromiso tanto de DC como de ECC de llevar las historias y personajes de DC a los fans*

<sup>14</sup> Cfr: <https://www.cronista.com/pyme/-Moebius-una-editorial-de-nicho-que-rinde-honor-a-los-comics-20131121-0014.html>

<sup>15</sup> Cfr: <https://www.infobae.com/cultura/2017/04/16/novela-grafica-comic-e-historieta-tiempos-de-cosecha-y-de-lectores/>

<sup>16</sup> Cámara Argentina del Libro, 2017, p. 6

*argentinos no se debilita y de que estamos trabajando arduamente en los planes que nos permitirán continuar de forma ininterrumpida a pesar de la realidad económica”<sup>17</sup>.*

Ahora bien, el comportamiento de los(as) consumidores de narrativa gráfica en este contexto es difícil de predecir. Recientemente, un librero de la Av. Corrientes en Buenos Aires señalaba lo siguiente a la prensa: *“el jueves y viernes de la mayor corrida<sup>18</sup> (...) con el dólar escapándoseles cada vez lejos, había vendido libros como nunca en el último tiempo (...) los clientes, ante el vértigo que generaba semejante estado de cosas, al menos se concedían algún deseo postergado (...) Se llevaban libros de tres o cinco tomos sin pestañear, cuya compra tal vez venían imaginando hace tiempo pero no pensaban que se podían permitir. (...) Te vas a reír de esto que te voy a decir, pero yo creo que en tiempos de crisis, la gente al menos se aferra a los libros”* (Página 12, 07/10/18).

## V. Competidores

### 1. Principales proveedores

Al igual que en el mercado global de historietas, las principales producciones que son importadas corresponden a las producidas por las firmas “Marvel” y “DC Comics”. La primera es distribuida en Argentina por Ovni Press, quienes también son licenciatarios de otros títulos como la saga “*The Walking Dead*”, entre otros. DC Comics por su parte, principalmente es distribuida por ECC Editores, aunque también hay otras licencias más específicas (Salvat, entre otras). Algunas fuentes especulan con que próximamente Ovni Press se hará adjudicataria también de la distribución de DC Comics<sup>19</sup>.

De manera complementaria, podemos comentar que algunas(os) autoras(es) extranjeras(os) reconocidas(os) han decidido establecerse en Buenos Aires. Es el caso de PowerPaola (Paola Gaviria), reconocida historietista e ilustradora colombo-ecuatoriana y Julia Barata, ilustradora portuguesa, entre otras(os).

### 2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos.

Los principales servicios involucrados en el mundo de la historieta son los siguientes:

- Escritura del guión de la narración gráfica, a cargo de “Guionistas”.
- Realización de bocetos y dibujos, a cargo de “Dibujantes”.
- Aplicación de color a los dibujos y retoque digital, a cargo de “Coloristas”.
- Administración de todo lo relativo a la publicación, a cargo de “Editores(as)”.
- Distribución de los títulos, a cargo de “Distribuidores(as)”.

<sup>17</sup> Cfr: <http://www.ecccomics.com.ar/contenidos/comunicado-sobre-ecc-argentina-10764.aspx?fbclid=IwAR0lcE44GVsYJqUNVcSrcBQ7YBKPhdq7nk0i0DAdbLwsTIYP7ggQERkaLZ0>

<sup>18</sup> “Corrida cambiaria”: devaluación del peso argentino respecto del dólar

<sup>19</sup> Cfr: <https://geeky.com.ar/ovnipress-distribuiria-dc-comics-argentina/>

### 3. Segmentos y estrategias de penetración de competidores.

Los segmentos a los que puede apuntar la narrativa gráfica y la ilustración son muy diversos, y van desde el clásico público infantil y juvenil, hasta el propiamente adulto. También es posible establecer distinciones importantes de consumo entre un segmento de historietas de aventuras, con entregas periódicas en series, y otro consumo muy diferente de novelas gráficas autobiográficas más ligadas a la ilustración de las artes visuales contemporáneas. Las combinaciones posibles asimismo son muy numerosas.

La dueña de una librería especializada en narrativa gráfica e ilustración (ubicada en el barrio de Villa Crespo en Buenos Aires), entrevistada por la prensa, comenta algunas de las características de su negocio: *“Se acerca gente distinta a la librería (...) mucho fan de la historieta pero también gente del barrio que se acerca de a poco al género o que lo elige para hacer un regalo. Con la crisis tal vez ha mermado un poco el público, especialmente de libro infantil que vendemos mucho, pero es un gran momento para la historieta, con nuevos proyectos, editoriales independientes y nuevos autores (...) Cada vez más gente se acerca a leer cómic, y especialmente novela gráfica”*<sup>14</sup>.

En cuanto a las estrategias que se han desarrollado por parte de los(as) distintos actores, asimismo son muy diversas pero es posible encontrar al menos dos aspectos comunes: difusión a través de redes sociales y presencia en ferias de comics y/o editoriales. Siempre es importante también una buena visibilidad en librerías, así como reseñas de publicación en revistas y sitios web ad-hoc.

## VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios

De manera más general, la economía argentina vive momentos de dificultad, en particular por la corrida cambiaria que se desarrolló durante el primer semestre de 2018, cuyos detalles han sido explicados anteriormente. En este mismo sentido, con el fin de reducir el déficit fiscal y lograr un nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el 03/09/18 gobierno del Presidente Mauricio Macri anunció un paquete de medidas que, entre otras, considera la aplicación de retenciones a las exportaciones generales. En el caso de industria y los servicios, será de \$3 pesos argentinos por dólar, los que serán transitorios hasta diciembre de 2020.

En el mundo de la historieta, evidentemente, la persistente inflación tiene efectos perjudiciales. A modo de ejemplo, una reconocida historietista local, quién participó de la organización de una importante muestra de autoras, comentó a la prensa internacional algunas de las dificultades de montar la muestra en un contexto como el descrito: *“¿Cómo explicás a alguien que vive en Berlín que la plata del Mecenazgo vale una cosa cuando te dicen que la has ganado y otra cuando finalmente te la dan? (...) “We’re in Argentina” resumen entre risas las entrevistadas”* (El País, 01/01/17).

Una de las revistas de narrativa gráfica más promisorias del último tiempo ("*Maten al Mensajero*"), debió dejar de salir publicada en papel en 2018 debido al contexto económico. El proyecto se reorientó a un funcionamiento online y a la publicación de libros, fundamentalmente por "*los saltos brutales de los cambios de costos en una publicación como la nuestra, que tiene páginas a color, tapa dura y un buen laminado*"<sup>20</sup>.

De manera general, la industria editorial argentina ha experimentado una baja en las ventas. Según datos de la Cámara Argentina de Publicaciones, en 2017 la venta cayó en 24,6 millones de ejemplares respecto de 2015. Otro fenómeno concurrente es que con la apertura de las importaciones, a partir de 2015, muchas editoriales comenzaron a imprimir en países como China, Chile y España, entre otros, lo que tuvo repercusiones negativas en la industria gráfica local (*Perfil*, 23/06/18).

## VII. Indicadores de demanda para el servicio

*Profesionalización del rubro:* La narrativa gráfica y la ilustración poseen una vasta tradición en la Argentina y tras el cambio de siglo, esta ha sido incorporada en distintos aspectos académicos, tanto de investigación como de formación. Comentamos a continuación dos relevantes:

- Desde 2005, la Universidad de Palermo ofrece una carrera de grado denominada "*Diseño de Historietas*", la que a lo largo de 3 años y 24 asignaturas ofrece una formación profesional en la materia<sup>21</sup>. Adicional a esta oferta universitaria, existe un sinfín de escuelas de formación especializadas en historieta, que ofrecen cursos de mayor o menor duración y muchas de ellas cuentan con amplia tradición y reconocimiento.
- Desde 2001, un programa de investigación con sede en la Universidad Nacional de Córdoba, denominado "*Grupo de Estudios y Crítica de la Historieta Argentina*", dirigido por el Dr. Roberto Von Sprecher, desarrolla investigación académica permanente en cuanto a narrativa gráfica, con un equipo de 11 investigadores de diferentes áreas de las humanidades y las ciencias sociales. Su trabajo ha sido destacado y es "*referenciado como el mayor trabajo crítico producido en Hispanoamérica sobre historieta*"<sup>22</sup>. Las actividades permanentes del programa incluyen actividades de investigación y asimismo la publicación de libros, contando a la fecha con 10 tomos publicados.

---

<sup>20</sup> Cfr: <http://revistas culturales.org/informe-de-situacion-de-revistas-culturales-independientes/>

<sup>21</sup> Más información en: <https://www.palermo.edu/dyc/historieta/index.html>

<sup>22</sup> Cfr: [http://argentinainvestiga.edu.ar/noticia.php?titulo=lo que somos en vinetas 14 anos de investigaciones sobre historieta argentina&id=2626](http://argentinainvestiga.edu.ar/noticia.php?titulo=lo+que+somos+en+vinetas+14+anos+de+investigaciones+sobre+historieta+argentina&id=2626)

## VIII. Otra información relevante

Según las fuentes consultadas<sup>23</sup>, hay una serie de autores(as) chilenos(as) que son de algún modo conocidos(as) en este mercado, bien por estar ya presentes o porque su trabajo sea conocido sin ediciones locales o distribución de por medio. A continuación listamos los historietistas y obras consagradas que han alcanzado mayor difusión en Argentina:

- Alberto Montt – Tiene varias obras editadas en Argentina (La Editorial Común, Ediciones de la Flor), monta desde 2016 un espectáculo de *standup* junto con Liniers (más de 10 presentaciones)<sup>24</sup>.
- Francisco Javier Olea – Sus viñetas tienen cierta circulación a través de redes sociales en Argentina.
- Gabriel Rodríguez – Conocido en el medio especializado por la serie “*Locke y Key*” (IDW Publishing, EEUU) y por trabajar como dibujante para DC Comics en Estados Unidos.
- Gonzalo Martínez – Su novela gráfica “*Mocha Dick*” (guion de Francisco Ortega) ha tenido cierta circulación local y cobertura de prensa<sup>25</sup>
- José “Pepe” Palomo – Publicado en Revista Fierro y otros medios de prensa.
- Nelson Daniel – Su novela gráfica “1899” (guion de Francisco Ortega) es distribuida en Argentina.
- Percy Eaglehurst – Su personaje “*Pepe Antártico*” tuvo cierta difusión en el país.
- René “Pepo” Ríos – Su serie “*Condorito*” tuvo amplia circulación en Argentina.
- Temístocles “Themo” Lobos – Su serie “*Mampato*” tuvo cierta circulación en Argentina.

De manera complementaria, señalamos otros(as) autores(as) chilenos(as) que han incursionado en este mercado y que han alcanzado algún tipo de difusión y reconocimiento en librerías y ferias:

- |                                  |                                  |                                 |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| • Alejandra Acosta <sup>26</sup> | • Jorge Quién                    | • Paloma Valdivia <sup>31</sup> |
| • Carola Vergara                 | • Kote Carvajal                  | • Pablo Delcielo <sup>32</sup>  |
| • Claudia Ortíz                  | • Leo Ríos                       | • Pedro Peirano                 |
| • Cometa Ludo <sup>27</sup>      | • Marcela Trujillo <sup>30</sup> | • Rodrigo López                 |
| • Daniela Viviani <sup>28</sup>  | • Marcos Borcoski (Fyto Manga)   | • Sebastián Castro              |
| • Diego Cumplido                 | • Natalia Silva                  | • Sol Díaz <sup>33</sup>        |
| • Freddy Merken                  | • Nicolas Perez de Arce          | • Victoria Rubio                |
| • Guido Salinas <sup>29</sup>    | • Nico Silva                     | • Vicente Reinamontes           |

<sup>23</sup> Visitas a librerías, consulta a periodistas, editores y distribuidores, junto con revisión de prensa y sitios web del rubro.

<sup>24</sup> Ha tenido amplia cobertura de prensa, ver por ejemplo: <http://www.lavoz.com.ar/ciudad-equis/alberto-montt-no-me-burlo-de-lo-que-una-persona-no-puede-cambiar> y <https://latinta.com.ar/2018/04/alberto-montt-dibujar-ordena-las-ideas/>

<sup>25</sup> El diario *La Jornada*, realizó una entrevista al dibujante el 15/05/16. Ver: [http://www.diariojornada.com.ar/noticias/noticia.aspx?id=159787&s=sociedad&t=Una\\_leyenda\\_mapuche\\_una\\_historia\\_real\\_y\\_la\\_inspiracion\\_de\\_Melville](http://www.diariojornada.com.ar/noticias/noticia.aspx?id=159787&s=sociedad&t=Una_leyenda_mapuche_una_historia_real_y_la_inspiracion_de_Melville)

<sup>26</sup> Reseña editorial para Argentina: <https://www.planetadelibros.com.ar/autor/alejandra-acosta/000048110>

<sup>27</sup> Editado en Argentina por Editorial Muchas Nueces: <http://muchas-nueces.com.ar/zomba/>

<sup>28</sup> Reseña editorial para Argentina: <https://www.planetadelibros.com.ar/autor/daniela-viviani/000047924>

<sup>29</sup> Amplia cobertura de prensa. Ver: <https://www.diariopopular.com.ar/espectaculos/los-increibles-avengers-mapuches-llegan-octubre-la-argentina-n367451>, [http://archivo.laarena.com.ar/el\\_mundo-galverine-el-wolverine-mapuche-1133853-112.html](http://archivo.laarena.com.ar/el_mundo-galverine-el-wolverine-mapuche-1133853-112.html), <http://vos.lavoz.com.ar/tv/trailer-los-avengers-mapuches-buscan-conquistar-netflix>, entre otros.

## IX. Opiniones de actores relevantes en el mercado

Según la investigación producida por el Grupo de Estudios y Crítica de la Historieta Argentina, de la Universidad Nacional de Córdoba, entre los rasgos más destacados del campo actual de la historieta argentina se destacan: *“una mayor legitimación periodística y académica de la disciplina, un crecimiento de eventos especializados, nuevos desarrollos creativos en la web que funcionan como fenómenos dinamizadores, una sostenida demanda laboral desde el exterior y, en el ámbito editorial, la consolidación definitiva del formato libro”*, junto con *“una lenta pero gradual profesionalización de los agentes que participan y una reconfiguración del mercado que - aunque pequeño- se presenta como muy activo”*<sup>34</sup>.

Un dibujante chileno que ha incursionado en este mercado con cierto éxito, opina lo siguiente: *“La escuela argentina de historieta es una de las más importantes a nivel mundial, es tan importante como la francesa o la norteamericana”* (Infobae, 16/04/17). Puede combinarse también esta opinión con la importancia que representa Argentina en materia editorial, considerada uno de los tres mercados más importantes de Hispanoamérica.

En una entrevista reciente, el connotado historietista y editor Ricardo Siri “Liniers”, describe algunas de sus opiniones respecto al estado del comic en el país: *“La Argentina es una especie de usina muy gigantesca y muy poderosa de artistas dentro del mundo de la historieta, y muchas veces veía que libros de autores argentinos se publicaban en Europa, se publicaban en los Estados Unidos y no se publicaban en la Argentina”*. Esta postura crítica respecto de un potencial desaprovechado, se profundiza cuando indica lo siguiente: *“cuando uno va a las librerías en la Argentina y las ve tan flaquitas de este tipo de material, te da tristeza (...) que lleguen tan pocas novelas gráficas, tan poco de estos autores, me parece que es una pequeña tragedia cultural”* (Infobae, 01/05/17).

Por otra parte, algunos(as) actores relevantes del mundo del cómic argentino señalan que actualmente opera una transformación, que entre otros fenómenos vive un acercamiento del público femenino tanto al consumo como a la producción de narrativa ilustrada, situación cuyas características ya se observaron antes de manera similar en el mercado español, por ejemplo. A este respecto, según señala una editora: *“los temas que tocan las autoras de historietas son más bien historias autobiográficas, o intimistas, o historietas con una problemática netamente femenina o feminista. Es muy raro encontrar adaptaciones de cuentos, o historias de ciencia ficción, o aventuras, realizadas por mujeres. Las historias suelen ser circulares y alrededor de un mismo tema”* (Perfil, 18/06/17).

---

<sup>30</sup> Reseña editorial para Argentina: <https://www.planetadelibros.com.ar/autor/marcela-trujillo/000043354>

<sup>31</sup> Reseña editorial para Argentina: <http://www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=7494>

<sup>32</sup> Reseña editorial para Argentina: <http://www.lsf.com.ar/DI3P9789563245448/Negro+sobre+blanco/>

<sup>33</sup> Reseña editorial para Argentina:

<https://www.boutiquedellibro.com.ar/resultados.aspx?c=Sol++D%C3%ADaz&por=AutorEstricto&aut=232782&orden=fecha>

<sup>34</sup> Cfr: <http://www.unciencia.unc.edu.ar/2015/julio/lo-que-somos-en-vinhetas/lo-que-somos-en-vinhetas-14-anhos-de-investigaciones-sobre-historieta-argentina>

## X. Contactos relevantes

- Secretaría de Cultura de la Nación  
Teléfono: (54-11) 4129-2400  
Dirección: Avenida Alvear 1690, Ciudad de Buenos Aires
- Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires  
Correo electrónico: [prensacultura@buenosaires.gob.ar](mailto:prensacultura@buenosaires.gob.ar)
- Secretaría de Cultura y Educación de Rosario  
Teléfono: (54-341) 4804511  
Dirección: Aristóbulo del Valle 2734, Rosario
- Centro de Historieta y Humor Gráfico Argentinos  
Teléfono: (54-11) 4808-6098  
Dirección: Agüero 2502, Ciudad de Buenos Aires  
Correo electrónico: [historietas@bn.gov.ar](mailto:historietas@bn.gov.ar)
- Museo del Dibujo y la Ilustración Argentinas  
Dirección: Av. Gral. Las Heras 3451, Ciudad de Buenos Aires
- Cámara Argentina de Publicaciones  
Dirección: Lavalle 437, Ciudad de Buenos Aires  
Teléfono: (54-11) 5218-9707  
Dirección web: <http://www.publicaciones.org.ar/>
- Cámara Argentina del Libro  
Dirección: Av. Belgrano 1580, Ciudad de Buenos Aires  
Teléfono: (54-11) 4381-8383  
Dirección web: <https://www.camaradelibro.com.ar/>
- Agencia ISBN  
Correo electrónico: Claudia Rodríguez, [crodriguez@editores.org.ar](mailto:crodriguez@editores.org.ar)  
Dirección web: <http://www.isbn.org.ar>
- Comic-Con Argentina: Feria de comics en Ciudad de Buenos Aires.  
Dirección web: <http://www.argentinacomicon.com.ar/>  
Redes sociales: <https://www.facebook.com/Argentinacomicon>
- Comicópolis: Feria de comics en Ciudad de Buenos Aires.  
Dirección web: <https://www.comicopolis.com.ar/>

- Crack Bang Boom: Feria de comics en Rosario.  
Dirección web: <http://www.crackbangboom.com.ar>  
Redes sociales: <https://www.facebook.com/crackbangboom/>
- San Luis Comic-Con: Feria de comics en San Luis  
Redes sociales: <https://es-la.facebook.com/sanluiscomicon/>
- Fundación El Libro: Organizadores de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires  
Dirección: Hipólito Yrigoyen 1628, 5.º Piso, Ciudad de Buenos Aires  
Teléfono: (54-11) 4370-0600  
Dirección web: <https://www.el-libro.org.ar/>  
Correo electrónico: [fundacion@el-libro.org.ar](mailto:fundacion@el-libro.org.ar)
- FILBA: Festival Internacional de Literatura en Buenos Aires  
Dirección web: [www.filba.org.ar](http://www.filba.org.ar)
- Viñetas Sueltas AC  
(Asociación Civil sin fines de lucro dedicada a la promoción cultural y la divulgación de las historietas)  
Dirección web: <https://vinetas-sueltas.com.ar/>

## XI. Fuentes de información.

- Archivo de Ilustración Argentina, Universidad de Buenos Aires  
<https://ilustracion.fadu.uba.ar/>
- Grupo de Estudios y Crítica de la Historieta Argentina, de la Universidad Nacional de Córdoba  
<https://historietasargentinas.wordpress.com>
- "Informes estadísticos de producción editorial" de la Cámara Argentina del Libro  
<http://www.camaradellibro.com.ar/index.php/panorama-editorial/estadisticas>
- "Libro Blanco de la Industria Editorial Argentina en 2017" de la Cámara Argentina de Publicaciones  
<http://www.publicaciones.org.ar/LIBRO%20BLANCO%202017.pdf>
- "Encuesta a Librerías de la Ciudad de Buenos Aires (ENLI)" del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
[http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?page\\_id=1479](http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?page_id=1479)
- "Artistas del Dibujo y la Ilustración Argentina", Museo del Dibujo y la Ilustración de Argentina  
[http://www.museodeldibujo.com/obras\\_muestras/artista\\_lista.php](http://www.museodeldibujo.com/obras_muestras/artista_lista.php)

# Anexos

**Imagen:** Recorrido y personajes del “Paseo de la Historieta Argentina” (Buenos Aires).



Fuente: Clarín, 20/07/12

**Imagen:** Gráfica publicitaria de feria “Comicópolis” (Buenos Aires)



**Imagen:** Gráfica publicitaria de feria “Comic-Con” (Buenos Aires)



**Imágenes:** Afiches de muestras de comics de Mujeres en Buenos Aires



Muestra “Chicks on Comics” en Fundación Proa (La Boca) en 2017.



Feria de Comics organizada por “Colectivo Vamos Las Pibas” en Centro Cultural Recoleta (Recoleta) en 2018.



[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)