

PMP

Estudio de Mercado Insumos para la construcción en Bolivia

Septiembre 2018

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en La Paz, Bolivia - ProChile



Tabla de contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO	4
1. Códigos arancelarios SACH y código local país destino.	4
2. Las oportunidades del producto chileno en el mercado.	5
3. Posibles estrategias de penetración, prospección o mantención del mercado. ..	6
4. Recomendaciones de la Oficina Comercial.	6
5. Análisis FODA	7
II. Acceso a Mercado	8
1. Código y glosa SACH.....	8
2. Código y glosa sistema armonizado local en país de destino.	9
3. Aranceles de internación para producto chileno y competidores.	9
4. Otros impuestos y barreras no arancelarias.	10
5. Regulaciones y normativas de importación	11
6. Requerimientos de etiquetados para ingreso al país	13
7. Certificaciones, legislación y requerimientos locales.....	13
III. Potencial del Mercado	14
1. Producción local y consumo	14
2. Importaciones del producto últimos 3 (tres) años por país.	19
IV. Canales de Distribución y Actores del Mercado	24
1. Identificación de los principales actores en cada canal	24
2. Diagramas de flujo en canales seleccionados.	24
3. Posicionamiento del producto en canal(es) analizado(s).	25
V. Consumidor/ Comprador	25
1. Características. Descripción Perfil/Hábitos/Conductas.	25
2. Influencias en decisiones de compra de tendencias.....	26
VI. Benchmarking (Competidores) y Tendencias	26
1. Principales marcas en el mercado (locales e importadas).....	26
2. Segmentación de competidores.....	27
3. Precios de referencia de productos en el mercado	27
4. Campañas de marketing de competidores externos o productores locales	33
VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado.....	34
VIII. Fuentes de información	36

El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.

I. RESUMEN EJECUTIVO

1. Códigos arancelarios SACH y código local país destino.

Código y glosa SACH

SACH	Descripción de la mercancía
3824.4000	- Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones
3824.5000	- Morteros y hormigones, no refractarios
3824.9999	- Los demás mezclas constituidas esencialmente por los productos químicos siguientes
3917.2100	- Tubos rígidos: de polímeros de etileno.
3917.3390	- Los demás, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios.
3917.3990	- Los demás tubos y accesorios de tubería de plástico
3917.40	- Accesorios:
3917.4010	-- De polímeros de etileno
3917.4020	-- De polímeros de propileno
3917.4030	-- De polímeros de cloruro de vinilo
3917.4090	-- Los demás
4403.1100	- Madera tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación, de coníferas
4410.1100	- Tableros de partículas de madera
4411.1200	- Tableros de fibra de densidad media (llamados «mdf»): de espesor inferior o igual a 5 mm
4411.1300	- Tableros de fibra de densidad media (llamados «mdf»): de espesor superior o igual a 5 mm pero inferior o igual a 9mm.
4411.1400	- Tableros de fibra de densidad media (llamados «mdf»): de espesor superior a 9 mm
4411.92	Los demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de densidad superior a 0,8 g/cm
4411.9210	--- Sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie
4411.9220	--- Con trabajo mecánico y recubrimiento de superficie
4411.9290	--- Los demás
4418.20	- Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales:
4418.2010	-- Puertas
4418.2090	-- Los demás

Fuente: Aduanas Chile

<https://www.aduana.cl/arancel-aduanero-vigente/aduana/2016-12-30/090118.html>

Código y glosa sistema armonizado local en país de destino.

Código NANDINA	Descripción de la mercancía
3824.400000	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones
3824.500000	Morteros y hormigones, no refractarios
3824.999900	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, no expresadas ni comprendidos en otra parte
3917.219000	Los demás tubos rígidos de polímeros de etileno
3917.339000	Los demás tubos de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios
3917.399000	Los demás tubos y accesorios de tubería de plástico
3917.400000	Accesorios de tubería (ej.: juntas, codos, empalmes (racores)), de plástico
4403.110000	Madera tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación, de coníferas
4410.110000	Tableros de partículas de madera
4411.120000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor inferior o igual a 5 mm
4411.130000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm
4411.140000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor superior a 9 mm
4411.920000	Los demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de densidad superior a 0,8 g/cm
4418.200000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera

Fuente: Arancel Aduanero de Importaciones Bolivia – 2017

http://www.economiayfinanzas.gob.bo/index.php?opcion=com_prensa&ver=prensa&id=3843&categoria=1289&seccion=321

2. Las oportunidades del producto chileno en el mercado.

Las previsiones de crecimiento del sector de la construcción para esta gestión son del 7%, este es uno de los sectores que en los últimos años ha sido uno de los más dinámicos de la economía. En ese sentido las empresas chilenas que quieran ingresar al mercado es importante que puedan ofrecer productos a precios competitivos y con un alto valor agregado como son las garantías y servicios post venta. También pueden orientarse a brindar productos innovadores o alternativas de materiales de construcción que es donde se han visto mayores oportunidades, dado que la mayor parte de las construcciones en Bolivia son tradicionalmente hechas con ladrillos y cemento, estas construcciones requieren mucha mano de obra y eleva los costos de construcción.

En este sentido, los insumos para la construcción innovadores y que ofrezcan mejoras tecnológicas y reducción en costos de construcción, representan un nicho de mercado.

3. Posibles estrategias de penetración, prospección o mantención del mercado.

La elección de trabajar en Bolivia con representantes de productos para la construcción, es una opción atractiva que asegura que el producto se mantenga de manera constante en el mercado. También se sugiere trabajar de manera directa con empresas constructoras del sector privado quienes son las que demandan insumos y generan el mayor movimiento económico.

Las empresas chilenas que quieran trabajar con el gobierno, se sugiere que, busquen alianzas con empresas locales para participar de licitaciones públicas sobre todo en el área de la construcción, de manera que puedan ofrecer sus productos en proyectos específicos de este sector.

4. Recomendaciones de la Oficina Comercial.

Se sugiere a las empresas chilenas puedan prospectar el sector de la construcción con su oferta de productos, puesto que es el sector con mayor crecimiento, principalmente en las ciudades del eje central: Santa Cruz de la Sierra, La Paz y Cochabamba.

Actualmente, los insumos para la construcción en Bolivia tienen un buen nicho de mercado, toda vez que el crecimiento económico de los últimos años ha incrementado las oportunidades para este sector que es uno de los más dinámicos en la economía boliviana.

También se recomienda a los empresarios chilenos, ofrecer productos de calidad y precios competitivos de sus productos, puesto que competirán con otros países limítrofes que ingresan con ventajas arancelarias. Se valoran los servicios post venta tales como: capacitaciones, mantenimiento y reparaciones, garantías, repuestos, entre otros.

5. Análisis FODA

<ul style="list-style-type: none"> • Prospeccionar el sector de la construcción para oferta de insumos. • Buscar socio local que represente la marca para comercializarla en el mercado interno. • Ofrecer productos de calidad y precio competitivo de los productos en estudio. • Ofrecer servicio de garantías u otros similares. 		Factores Internos	
		Fortalezas	Debilidades
Factores Externos	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Chile es productor de insumos para la construcción de calidad que son reconocidos en el mercado. • Existe presencia de marcas chilenas posicionadas en el mercado. • Servicios complementarios y de post venta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los precios de los productos chilenos muchas veces no son muy competitivos en el mercado.
	Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Chile puede ofrecer productos de calidad innovadora y con nuevas tecnologías, esto a precios competitivos y con garantía a través de representaciones internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chile puede ofrecer insumos y servicios orientados a la construcción sísmica que en Bolivia es un tema aun en desarrollo.
		<ul style="list-style-type: none"> • Al existir cercanía entre ambos países, Chile puede abastecer de productos al mercado con mayor rapidez y brindar un mejor servicio post venta que otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las empresas chilenas pueden ofrecer soluciones innovadoras y materiales de construcción alternativos a los existentes en el mercado que ayuden a bajar costos de construcción y mano de obra.

II. Acceso a Mercado

1. Código y glosa SACH

SACH	Descripción de la mercancía
3824.4000	- Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones
3824.5000	- Morteros y hormigones, no refractarios
3824.9999	- Las demás mezclas constituidas esencialmente por los productos químicos siguientes
3917.2100	- Tubos rígidos: de polímeros de etileno.
3917.3390	- Los demás, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios.
3917.3990	- Los demás tubos y accesorios de tubería de plástico
3917.40	- Accesorios:
3917.4010	-- De polímeros de etileno
3917.4020	-- De polímeros de propileno
3917.4030	-- De polímeros de cloruro de vinilo
3917.4090	-- Los demás
4403.1100	- Madera tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación, de coníferas
4410.1100	- Tableros de partículas de madera
4411.1200	- Tableros de fibra de densidad media (llamados «mdf»): de espesor inferior o igual a 5 mm
4411.1300	- Tableros de fibra de densidad media (llamados «mdf»): de espesor superior o igual a 5 mm, pero inferior o igual a 9mm.
4411.1400	- Tableros de fibra de densidad media (llamados «mdf»): de espesor superior a 9 mm
4411.92	Los demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de densidad superior a 0,8 g/cm
4411.9210	--- Sin trabajo mecánico ni recubrimiento de superficie
4411.9220	--- Con trabajo mecánico y recubrimiento de superficie
4411.9290	--- Los demás
4418.20	- Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales:
4418.2010	-- Puertas
4418.2090	-- Los demás

Fuente: Aduanas Chile. <https://www.aduana.cl/arancel-aduanero-vigente/aduana/2016-12-30/090118.html>

2. Código y glosa sistema armonizado local en país de destino.

Código NANDINA	Descripción de la mercancía
3824.400000	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones
3824.500000	Morteros y hormigones, no refractarios
3824.999900	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, no expresadas ni comprendidos en otra parte
3917.219000	Los demás tubos rígidos de polímeros de etileno
3917.339000	Los demás tubos de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios
3917.399000	Los demás tubos y accesorios de tubería de plástico
3917.400000	Accesorios de tubería (ej.: juntas, codos, empalmes (racores)), de plástico
4403.110000	Madera tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación, de coníferas
4410.110000	Tableros de partículas de madera
4411.120000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor inferior o igual a 5 mm
4411.130000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor superior a 5 mm, pero inferior o igual a 9 mm
4411.140000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor superior a 9 mm
4411.920000	Los demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de densidad superior a 0,8 g/cm
4418.200000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera

Fuente: Arancel Aduanero de Importaciones Bolivia – 2017

http://www.economiayfinanzas.gob.bo/index.php?opcion=com_prensa&ver=prensa&id=3843&categoria=1289&seccion=321

3. Aranceles de internación para producto chileno y competidores.

A continuación, se detalla el Arancel General de para partidas en estudio.

Código NANDINA	Descripción de la mercancía	Arancel General GA %	Preferencia otorgada a Chile		CAN ACE 36 - Mercosur ACE 66 - México ACE 47 -Cuba Venezuela
			ACE 22 %	PAR %	
3824.400000	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones	10%	100%	Ninguna	100%
3824.500000	Morteros y hormigones, no refractarios	10%	Ninguna	Ninguna	100%
3824.999900	Las demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, no expresadas ni comprendidos en otra parte	10%	100%	Ninguna	100%
3917.219000	Los demás tubos rígidos de polímeros de etileno	10%	Ninguna	Ninguna	100%

3917.339000	Los demás tubos de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materias, con accesorios	5%	Ninguna	Ninguna	100%
3917.399000	Los demás tubos y accesorios de tubería de plástico	10%	Ninguna	Ninguna	100%
3917.400000	Accesorios de tubería (ej.: juntas, codos, empalmes (racores)), de plástico	10%	Ninguna	Ninguna	100%
4403.110000	Madera tratada con pintura, creosota u otros agentes de conservación, de coníferas	10%	Ninguna	Ninguna	100%
4403.110000	--Puntales para minas de pino	10%	100%	Ninguna	100%
4410.110000	Tableros de partículas de madera	10%	Ninguna	12%	100%
4411.120000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor inferior o igual a 5 mm	10%	Ninguna	12%	100%
4411.130000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm	10%	Ninguna	12%	100%
4411.140000	Tableros de fibra de densidad media (llamados "mdf") de espesor superior a 9 mm	15%	Ninguna	12%	100%
4411.920000	Los demás tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos de densidad superior a 0,8 g/cm	15%	Ninguna	12%	100%
4418.200000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales, de madera	30%	Ninguna	12%	100%

Fuente: Arancel Aduanero de Importaciones Bolivia – 2017

http://www.economiayfinanzas.gob.bo/index.php?opcion=com_prensa&ver=prensa&id=3843&categoria=1289&seccion=321

4. Otros impuestos y barreras no arancelarias.

En relación a otros impuestos a pagar, el Reglamento N° 25870 (ARTÍCULO 20° BASE IMPONIBLE) determina la base imponible sobre la cual se liquida el gravamen arancelario, la cual está constituida por el valor de transacción de la mercancía, determinado por los métodos de valoración establecidos por el Título Octavo de la Ley N° 1990 y de este reglamento, más los gastos de carga y descarga, más el costo de transporte y seguro hasta la aduana de frontera, entendiéndose ésta como aduana de ingreso al país. Cuando el medio de transporte sea aéreo, para la determinación del valor CIF Aduana, el costo del flete aéreo será el veinticinco por ciento (25%) del importe efectivamente pagado por este concepto.

A falta de la documentación comercial que respalde el costo de transporte, éste se presumirá en el equivalente al 5% del valor FOB de la mercancía.

Cuando la operación de transporte se realice sin seguro, se presumirá en concepto de la prima el importe equivalente al 2% del valor FOB de la mercancía. La póliza de seguro nacional únicamente será admitida cuando se haya obtenido, fehacientemente, con anterioridad al embarque de la mercancía en el país de origen o país de procedencia.

Para la liquidación del Impuesto al Valor Agregado-IVA (14,94%) y la aplicación de la alícuota porcentual del Impuesto a los Consumos Específicos "ICE" en el caso de importaciones, la base imponible estará constituida por el

Valor CIF frontera, más el Gravamen Arancelario efectivamente pagado “GA”, y otras erogaciones no facturadas necesarias para efectuar el despacho aduanero.

Ejemplo de cálculo para productos **SIN** preferencia arancelaria

DETALLE	ARTÍCULOS
(1) Valor Aduanero CIF (costo, seguro y flete)	100.000
(2) Derechos de Aduana 10% sobre valor CIF (*)	10.000
(3) Base Imponible para el IVA (1) + (2)	110.000
(4) IVA 14,94% x (3)	16.434
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	26.434

(*) Bajo el supuesto que el arancel general es del 10%.

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana

Ejemplo de cálculo para productos **CON** preferencia arancelaria

DETALLE	US\$.
(1) Valor Aduanero CIF (costo, seguro y flete)	100,00
(2) Derechos de Aduana 8,8% sobre valor CIF (*)	8,80
(3) Base Imponible para el IVA (1)	108,80
(4) IVA 14,94% x (3)	16,25
(**) Total a pagar en Aduana (2) + (4)	25,05

(*) En este caso se considera un 12% de preferencia arancelaria vía Acuerdo Regional N°4 (PAR) ALADI, bajo el supuesto que el arancel general sea del 10%

(**) No se contemplan los honorarios del Agente Despachante de Aduana.

Para efectos aduaneros y cálculo de la base imponible, los valores expresados en moneda extranjera deberán ser convertidos en moneda nacional al tipo de cambio oficial de venta en el Banco Central de Bolivia, vigente al último día hábil de la semana anterior de la fecha de aceptación de la declaración de mercancías por la Administración Aduanera.

El pago de los tributos Aduaneros debe efectuarse en los bancos autorizados por la Aduana Nacional, ubicados en la jurisdicción aduanera donde se encuentre la mercancía. El plazo es de tres días, computables a partir del día siguiente hábil de la aceptación de la Declaración de Mercancías.

5. Regulaciones y normativas de importación

El Reglamento General de Aduanas N.º 25870: Artículo N.º 111º (documentos soporte de la declaración de mercancías) señala que el despachante de aduana está obligado a obtener, antes de la presentación de la declaración de mercancías, los siguientes documentos que deberá poner a disposición de la administración aduanera, cuando ésta así lo requiera:

- a. Formulario Resumen de Documentos.

- b. Factura Comercial o documento equivalente según corresponda.
- c. Documentos de transporte (guía aérea, carta de porte, conocimiento marítimo o conocimiento de embarque), original o copia.
- d. Parte de Recepción, original.
- e. Certificado de Inspección Previa o declaración jurada del valor en aduanas, esta última suscrita por el importador, original.
- f. Póliza de seguro, copia.
- g. Documento de gastos portuarios, original.
- h. Factura de gastos de transporte de la mercancía, emitida por el transportador consignado en el manifiesto internacional de carga, copia.
- i. Lista de Empaque, original o copia.
- j. Certificado de origen de la mercancía, original.
- k. Certificados o autorizaciones previas, original.
- l. Otros documentos imprescindibles de acuerdo al régimen aduanero que se solicita.

Los documentos señalados en los incisos f) hasta l) serán exigibles cuando corresponda, conforme a las normas de la Ley, el reglamento y otras disposiciones administrativas. Cada uno de los documentos soporte, deberá consignar el número y fecha de aceptación de la declaración de mercancías de importación a la cual corresponden.

Los productos objeto del presente estudio, no poseen mayor exigencia de internación, que los documentos requeridos para la importación de productos, según las normas generales de importación dispuestas en la Ley General de Aduanas N.º 1990, Reglamento N.º 25870 y Decretos Supremos Modificatorios N.º 708 y 784. Art. 111, Documentos de soporte.

Más información en el siguiente link:

<http://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/REGLAMENTO%20A%20LEY%20DE%20ADUANAS.pdf>

6. Requerimientos de etiquetados para ingreso al país

Estos productos no presentan mayores requisitos de etiquetado para su ingreso al país, cada producto ingresa con su marca.

La etiqueta del producto va descrita en el mismo producto



7. Certificaciones, legislación y requerimientos locales.

La institución encargada de normar el sector de la construcción entre otros es el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), el cual tiene a su cargo dos pilares: Normalización Técnica y Certificación de Calidad. En este sentido, para los productos de construcción como hormigones, aditivos preparados para cementos y mezclas, las normas que rigen son las siguientes:

- [\[NB 604:2017\] HORMIGONES – REQUISITOS GENERALES](#)
- [\[NB 127007:2013 \] MORTEROS Y HORMIGONES - ADHESIVOS PARA BALDOSAS CERÁMICAS \(CEMENTO COLA\) - ESPECIFICACIONES DE LAS PLACAS DE HORMIGÓN PARA ENSAYOS](#)
- [\[NB 596:2016 \] AGREGADOS PARA MORTEROS Y HORMIGONES - REQUISITOS \(PRIMERA REVISIÓN\)](#)
- [\[NB 638:2018\] AGUA PARA MORTEROS Y HORMIGONES - DETERMINACIÓN DE ACEITES Y GRASAS \(PRIMERA REVISIÓN\)](#)

Para más información visitar el sitio web: <http://ibnored.ibnorca.org/acceso/catalogo-normas.php>

En el caso de los productos de polímero tubos y accesorios, las Normas de Materiales de Saneamiento Básico NB: 645 - 646 - 647 - 648 649 - 650 y 127001 también son reguladas por el IBNORCA, para más detalle revise el siguiente link: <http://www.anesapa.org/wp-content/uploads/2014/06/NB213-1070-VOL2.pdf>

En el caso de los tableros de madera y puertas y sus marcos, las empresas importadoras deben contar con las autorizaciones previas para importar productos de origen vegetal. La entidad encargada de aprobar los permisos de importación de origen vegetal es el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG). Las normas aplicables a este sector son:

- Manual de procedimiento de verificación de productos inspección y certificación de productos de importación de competencia de la unidad de sanidad vegetal.

Para mayor detalle de la norma visitar el siguiente link: http://www.senasag.gob.bo/marco_legal/resoluciones-administrativas/category/5359-2018.html

Los importadores de productos de origen forestal también deben cumplir con los requisitos Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierra – ABT dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Agua.

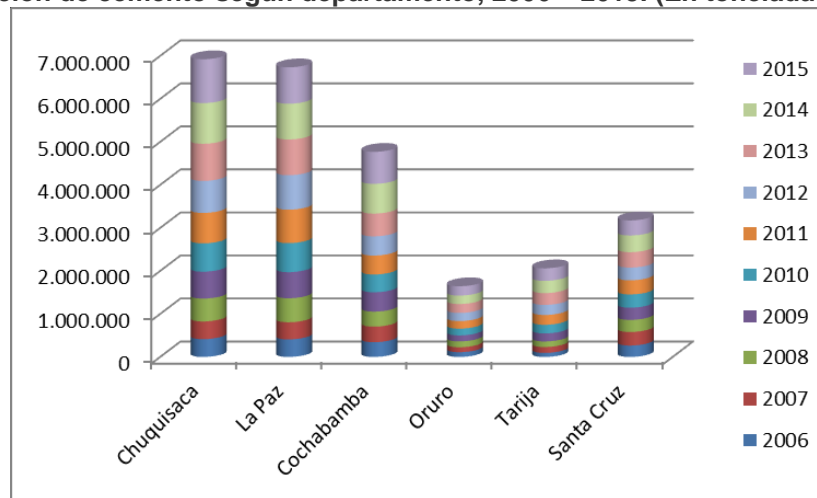
Certificados Forestales de Origen para la Importación de productos de origen forestal y muebles de Madera: http://www.abt.gob.bo/index.php?option=com_content&view=article&id=1041&catid=82&Itemid=279&lang=es

III. Potencial del Mercado

1. Producción local y consumo

Bolivia es productora cemento. La producción de este insumo a través de los años se fue incrementando de manera sostenible. En 2006 era de 1.636.079 toneladas métricas y en 2015 alcanzó 3.468.209. Este crecimiento también se fue presentando en cada departamento, de igual forma, con algunas excepciones, como La Paz, que mostró un decremento en 2007, con relación a 2006.

Bolivia: Producción de cemento según departamento, 2006 – 2015. (En toneladas métricas)



Fuente: INE

La fabricación de cemento, yeso y cal representa la principal actividad del sector manufacturero en Bolivia, con el 41% del total del valor bruto de producción. Las empresas productoras en Bolivia han conformado una especie de oligopolio dado el reducido número de participantes, esto ha derivado en una distribución del mercado boliviano de cemento según las regiones donde están establecidas las operaciones de cada empresa. Las empresas más representativas son COBOCE establecida en Cochabamba, SOBOCE establecida en Chuquisaca, VIACHA establecida en La Paz. Si bien existen otras empresas, su tamaño es muy reducido en comparación con las mencionadas anteriormente, por lo que su participación en el mercado es muy reducida. La producción de cemento, yeso y cal no presenta exportaciones significativas por lo que se puede inferir que el 99% de la producción está destinada al consumo nacional.

Otra de las actividades importantes en la producción del sector manufacturero en Bolivia es la de Madera aserrada y cepillada, esta actividad representa el 13% del valor bruto de producción, constituyendo la segunda en importancia después de la fabricación de cemento. En este rubro existe una amplia diversidad de empresas transformadoras de madera en bruto, ubicadas principalmente en los departamentos de Cochabamba y Santa Cruz. El consumo local de esta actividad tiene una gran proporción debido a que estos productos son utilizados para la fabricación de manufacturas de madera, las que posteriormente son exportadas como marcos de puertas y ventanas, puertas y en algunos casos muebles. La actividad exportadora de estos bienes se ha concentrado principalmente en el departamento de Cochabamba ya que, en la región tropical, conocida como Chapare, se encuentran los bosques renovables con certificaciones para la explotación de la materia prima.

En el caso de tableros de madera MDF existe una incipiente producción por lo que mayormente se importan estos productos de otros países para cubrir la demanda interna.

En Bolivia también, existen empresas productoras de tubos de PVC, entre las más importantes PLASTIFORTE y DISMAT, PLAMAT, TIGRE, entre otras.

Respecto a las perspectivas del sector de la construcción, resulta importante informar en primera instancia que las previsiones del Banco Central de Bolivia (BCB), estableció las principales metas macroeconómicas como un crecimiento de 4.7% de la economía, impulsada, principalmente, por la inversión pública. Las proyecciones para el sector de la construcción y obras públicas está fijado un crecimiento de 7%¹.

De acuerdo con la Cámara Boliviana de la Construcción (CABOCO), la dinámica de las construcciones residenciales y otras por parte del sector privado, así como las obras de infraestructura ejecutadas por el sector público, explican el positivo crecimiento del rubro. Sin embargo, irónicamente, estos mismos datos no representan un crecimiento real de las empresas bolivianas de la industria de la construcción.

CABOCO señala que, por ejemplo, en el sector público, la inversión asignada en infraestructura hasta el 2017 creció, aproximadamente, en 461% con relación a la del 2005, que se encontraba en 326 millones de dólares americanos. Estos niveles de inversión permitieron la edificación de importantes obras de infraestructura, de carreteras esencialmente. Para la gestión 2018, el presupuesto asignado para infraestructura es de 2052 millones de dólares americanos.

La institución resalta que, si bien en el sector público existe la posibilidad de trabajo para la construcción, estas obras de gran envergadura y que cuentan con la asignación de recursos por inversión pública, son adjudicadas en su mayoría a empresas extranjeras, lo que impide una reinversión en el país. Los datos que proporcionan señalan que, por ejemplo, la ABC, al mes de agosto de 2017, del total de sus contratos, el 74% del costo total son para empresas extranjeras, el 11% para asociaciones accidentales entre extranjeras y bolivianas, y el 15% para empresas del país.

En cuanto a la inversión privada, indica que a nivel nacional existe un desarrollo de infraestructura para vivienda, comercio, restaurantes y otros, que pueden ser medidos con la cantidad de permisos de construcción a nivel nacional que, según el INE, para el 2014 fueron 2.428.091 m²., el 2015 alcanzaron a 2.045.938 m², lo cual representa un 16% menos que la gestión anterior y en 2016 sólo se habría alcanzado a 2.309.046 m², sólo un 13%

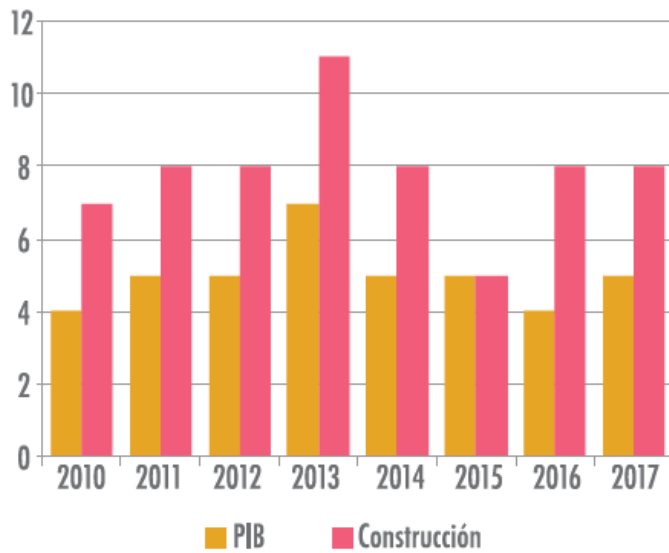
¹ Nueva Economía. Construcción crecerá un 7% este 2018.

<https://nuevaeconomia.com.bo/web/index.php/2018/02/19/construccion-creceria-un-7-este-2018/>

más de lo registrado en 2015. Para septiembre de 2017 se llegó a 1.353.888 m2, lo cual implica el 42% más de lo que se aprobó en 2016.

La Cámara Boliviana de la Construcción resalta que una de las principales fortalezas de este rubro es la generación de fuentes de empleo. Según datos del INE, al 2016, el 7,4 % de la población trabajaba en el sector de la construcción, lo cual se traduce en aproximadamente 486 mil trabajadores. En 2015 se registró mayor mano de obra, pues se llegó a un 9,3% del total (513 mil personas).

Crecimiento PIB construcción vs. Crecimiento PIB total (En %)



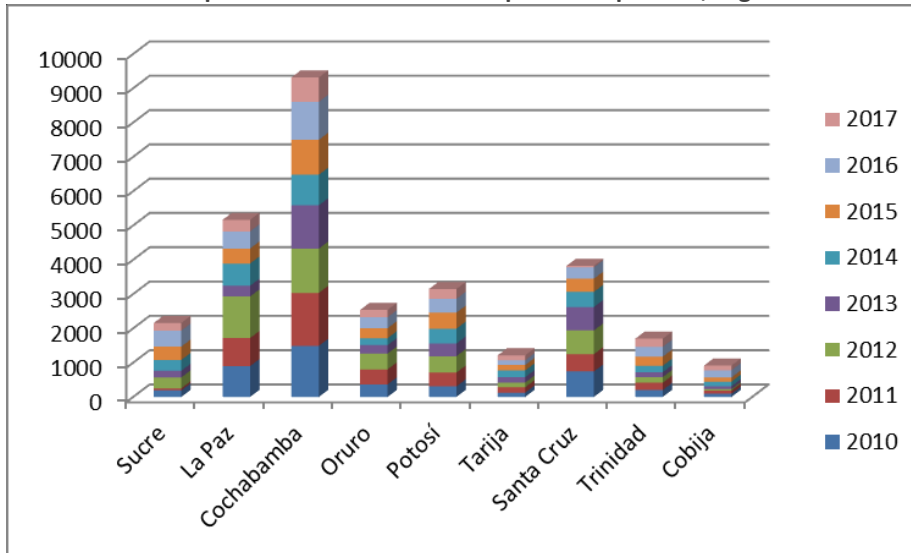
El peak más alto de crecimiento se produjo en 2013, cuando el PIB alcanzó el 6,8% y construcción 10,6%.

En 2014 y 2015 se muestra un bajón con 7,8% y 5,4% en construcción, respectivamente. En 2016 hay un ligero repunte que llega al 7,8%. De acuerdo a las cifras preliminares de 2017 el crecimiento llegó a 8%.

Fuente: Los Tiempos

Según datos del semanario Nueva Economía se presenta el análisis estadístico del sector²

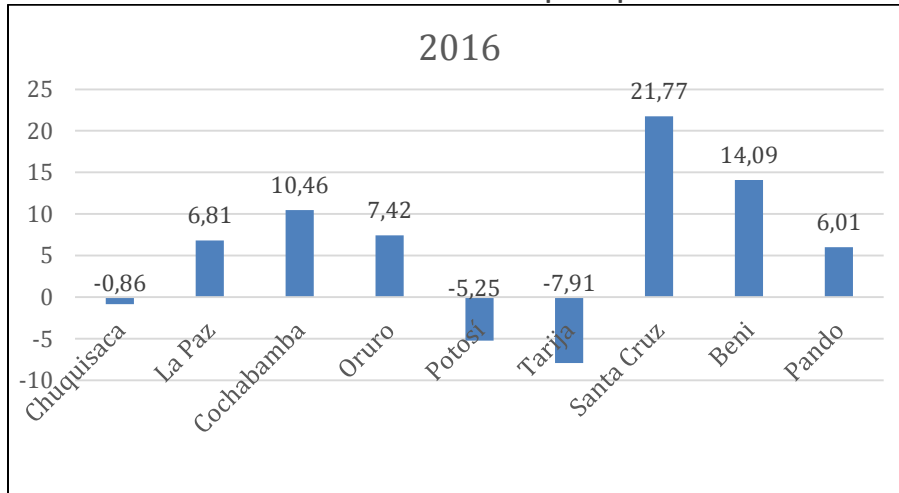
Número de trámites de permisos de construcción aprobados por año, según ciudades capitales



Fuente: INE

Como se puede ver en el gráfico, 2012 fue el año en el que hubo mayor número de trámites de permisos de construcción aprobados, alcanzando un total de 4.796. Con los datos obtenidos en 2017, sólo se alcanzó a 2.327 permisos aprobados. Por otro lado, Cochabamba muestra una clara ventaja frente al resto de las ciudades capitales del país, le sigue La Paz y en tercer lugar Santa Cruz.

Crecimiento del Producto Interno Bruto de la Construcción por departamento. Gestión 2016 (p). (En %)

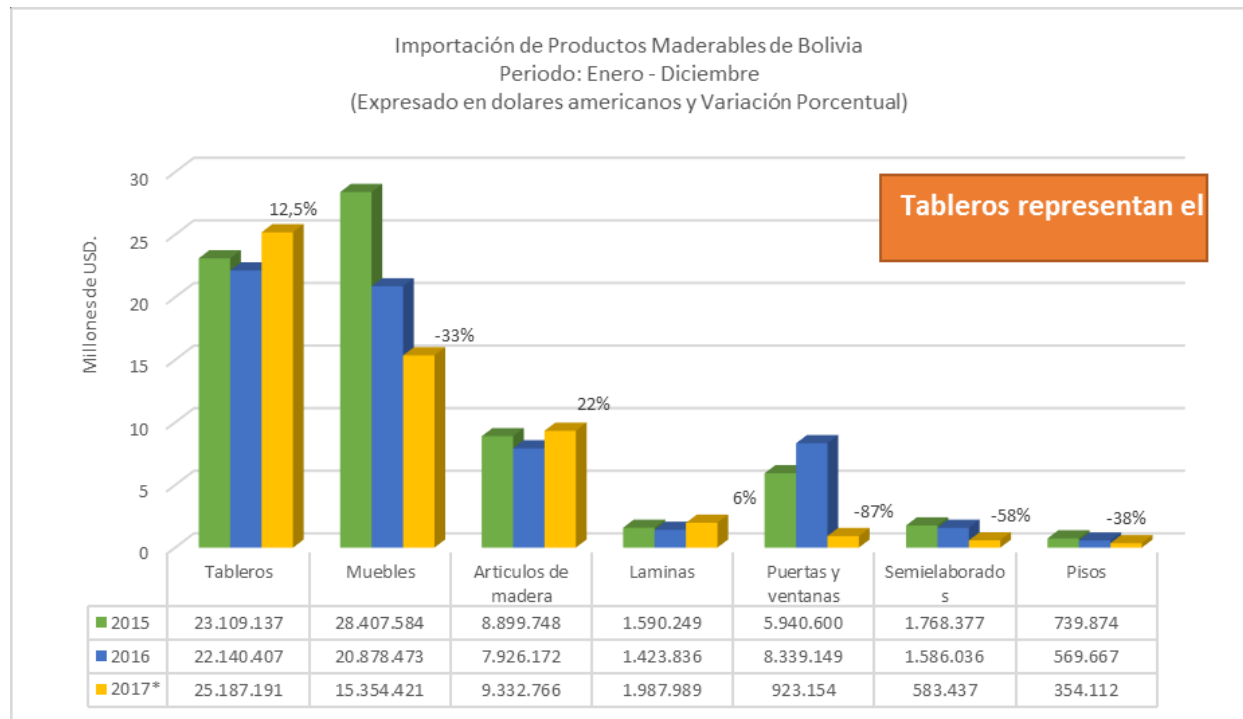


Fuente: IBCE

² Nueva Economía. Análisis Estadístico de la Construcción en Bolivia.
<https://nuevaeconomia.com.bo/web/index.php/2018/02/19/analisis-estadistico-de-la-construccion-en-bolivia/>

En este caso, se puede ver que Santa Cruz presentó el mayor crecimiento del Producto Interno Bruto en 2016, llegando a 21.77%, en segundo lugar, Beni con 14.09% y en tercer Cochabamba con 10.46%. Los departamentos que están por debajo de 0 son Chuquisaca, Potosí y Tarija.

Respecto al sector maderero en el 2017, las importaciones bolivianas de productos maderables fueron de US\$ 53.7 millones, mientras que el 2016 llegaron a US\$ 62.9 millones, mostrando una caída de US\$ 9.2 millones y 14,5% en valores porcentuales. Esta caída es la más baja desde el 2014 cuando llegó a US\$ 71.4 millones³.



Fuente: Cámara Forestal de Bolivia

En cuanto al tipo de productos importados, las manufacturas de madera predominan con el 98,9% del total, siendo los principales productos: tableros, muebles, puertas y ventanas, mientras que el restante 1,1% (USD 0.6 millones) está constituido por los productos semielaborados, predominando la madera aserrada.

Según país de origen de las importaciones de productos de madera, Brasil es el principal vendedor de productos de madera a Bolivia con US\$ 32.5 millones y una participación del 60,5%. Le sigue de muy lejos China con US\$ 8.1 millones, luego Ecuador con US\$ 3.5 millones, siguiéndole Argentina y Chile con US\$ 2.54 millones y US\$ 1.38 millones respectivamente.

³ Cámara Forestal de Bolivia. Importaciones de productos de madera de Bolivia 2017.
<https://www.cfb.org.bo/noticias/estadisticas/importaciones-de-productos-de-madera-de-bolivia-2017>

2. Importaciones del producto últimos 3 (tres) años por país.

De acuerdo a la información disponible, a continuación se presentan las estadísticas de importación de los productos analizados en el presente estudio, éstas se muestran de acuerdo al valor CIF en dólares americanos y porcentaje de participación en el mercado para los años 2014 a 2016.

País (Origen para Importaciones)	2015		Part.	2016		Part.	2017		Part.
	Peso Bruto (Kg.)	Valor CIF (US\$)	%	Peso Bruto (Kg.)	Valor CIF (US\$)	%	Peso Bruto (Kg.)	Valor CIF (US\$)	%
3824400000: ADITIVOS PREPARADOS PARA CEMENTOS, MORTEROS U HORMIGONES									
CHINA	430.545	578.923	19%	750.622	941.972	19%	742.186	922.912	22%
PERU	1.122.952	835.541	27%	2.370.577	1.799.393	35%	1.074.500	799.322	19%
CHILE	207.106	281.293	9%	533.770	769.498	15%	426.054	537.859	13%
ESTADOS UNIDOS	176.310	600.367	19%	162.171	628.602	12%	143.952	530.638	13%
ARGENTINA	256.525	261.459	8%	217.810	289.399	6%	399.283	482.676	12%
RUSIA, FEDERACION DE	185.510	168.137	5%	416.050	294.713	6%	636.000	426.532	10%
BRASIL	549.079	372.020	12%	604.323	244.774	5%	334.368	178.906	4%
RESTO PAÍSES	7.078	14.995	0%	54.574	106.230	2%	113.133	253.205	6%
TOTAL	2.935.105	3.112.735	100%	5.109.897	5.074.581	100%	3.869.476	4.132.050	100%
3824500000: MORTEROS Y HORMIGONES, NO REFRACTARIOS									
ARGENTINA	4.594.837	1.161.204	73%	4.939.313	989.807	65%	4.739.077	1.003.471	78%
CHILE	192.963	275.265	17%	57.269	70.993	5%	146.592	171.379	13%
BRASIL	48.199	38.755	2%	480.578	409.414	27%	134.466	88.217	7%
ESTADOS UNIDOS	86.187	73.920	5%	21.991	27.905	2%	7.265	12.899	1%
RESTO PAÍSES	12.292	35.545	2%	34.238	30.718	2%	11.846	15.736	1%
TOTAL	4.934.478	1.584.689	100%	5.533.389	1.528.837	100%	5.039.246	1.291.702	100%
3824999900: LAS DEMAS PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O NUCLEOS DE FUNDICION; PRODUCTOS QUIMICOS Y PREPARACIONES DE LA INDUSTRIA QUIMICA O DE LAS INDUSTRIAS CONEXAS, NO EXPRESADAOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE									
ESTADOS UNIDOS	0	0	0	0	0	0	591.452	2.525.050	30%
ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	706.762	1.788.383	21%
BRASIL	0	0	0	0	0	0	382.534	1.032.654	12%
CHILE	0	0	0	0	0	0	229.122	583.014	7%
ALEMANIA	0	0	0	0	0	0	53.819	334.733	4%
CHINA	0	0	0	0	0	0	170.060	321.907	4%

RESTO PAÍSES	0	0	0	0	0	0	682.685	1.795.336	21%
TOTAL	0	0	0	0	0	0	2.816.434	8.381.077	100%
3917219000: LOS DEMAS TUBOS RIGIDOS DE POLIMEROS DE ETILENO									
CHILE	195.608	959.621	27%	1.986.586	4.336.632	79%	674.389	2.124.388	53%
ESPAÑA	60.845	573.681	16%	17.756	178.782	3%	95.578	860.692	21%
PERU	347.102	862.297	25%	109.599	236.774	4%	232.451	520.564	13%
CHINA	9.345	19.900	1%	24.906	38.800	1%	170.012	275.085	7%
BRASIL	222.648	1.068.853	30%	142.045	608.500	11%	64.253	198.996	5%
RESTO PAÍSES	2.735	33.828	1%	19.993	65.839	1%	4.535	35.000	1%
TOTAL	838.283	3.518.180	100%	2.300.885	5.465.327	100%	1.241.218	4.014.725	100%
3917339000: LOS DEMAS TUBOS DE PLASTICO, SIN REFORZAR NI COMBINAR CON OTRAS MATERIAS, CON ACCESORIOS									
CHILE			0%	25.847	83.183	30%	164.262	502.141	67%
CHINA	36.502	49.248	30%	7.766	17.607	6%	85.745	100.981	14%
ESTADOS UNIDOS	323	10.834	7%	1.711	68.365	25%	1.589	58.787	8%
BRASIL	13.441	75.796	47%	16.425	75.661	27%	11.459	49.834	7%
FRANCIA	30	1.052	1%	287	13.843	5%	396	10.745	1%
MEXICO	66	2.618	2%	199	3.231	1%	575	10.460	1%
RESTO PAÍSES	2.097	22.301	14%	1.586	15.761	6%	746	11.419	2%
TOTAL	52.459	161.849	100%	53.821	277.651	1	264.772	744.367	100%
3917219000: LOS DEMAS TUBOS RIGIDOS DE POLIMEROS DE ETILENO									
BRASIL	239.735	861.241	46%	268.508	904.187	43%	391.283	1.274.720	44%
CHINA	293.935	544.846	29%	309.659	429.641	20%	394.225	577.750	20%
ARGENTINA	21.244	87.506	5%	23.500	224.967	11%	79.810	451.538	16%
CHILE	722	7.988	0%	13.215	82.600	4%	21.286	154.268	5%
ESTADOS UNIDOS	5.997	89.215	5%	22.317	157.235	7%	4.855	92.107	3%
ITALIA	10.601	53.458	3%	1.960	12.403	1%	10.141	57.039	2%
RESTO PAÍSES	96.177	240.545	13%	139.042	296.759	14%	80.828	272.012	9%
TOTAL	668.411	1.884.799	100%	778.201	2.107.792	100%	982.428	2.879.434	100%
3917400000: ACCESORIOS DE TUBERIA (EJ: JUNTAS, CODOS, EMPALMES (RACORES)), DE PLASTICO									
BRASIL	432.855	2.351.512	43%	579.157	2.910.347	33%	538.825	2.447.155	31%
ARGENTINA	165.471	1.481.300	27%	281.053	1.896.529	21%	215.440	2.046.213	26%
ITALIA	15.557	101.718	2%	93.890	1.012.258	11%	105.352	1.078.993	13%
CHINA	50.865	204.631	4%	87.294	260.219	3%	168.341	693.569	9%

ESTADOS UNIDOS	47.299	396.479	7%	72.830	515.241	6%	86.704	492.244	6%
COLOMBIA	79.127	323.810	6%	121.763	406.364	5%	139.979	453.549	6%
PERU	8.621	82.188	2%	37.164	131.194	1%	55.350	203.079	3%
CHILE	8.062	26.902	0%	11.937	106.588	1%	12.444	186.473	2%
RESTO PAÍSES	38.541	504.926	9%	152.742	1.623.206	18%	60.024	404.885	5%
TOTAL	846.398	5.473.466	100%	1.437.830	8.861.946	100%	1.382.459	8.006.160	100%
4403110000: MADERA TRATADA CON PINTURA, CREOSOTA U OTROS AGENTES DE CONSERVACION, DE CONIFERAS									
CHILE	0	0	0	0	0	0	105.550	35.520	100%
TOTAL	0	0	0	0	0	0	105.550	35.520	100%
4410110000: TABLEROS DE PARTICULAS DE MADERA									
BRASIL	13.158.438	5.526.273	42%	21.131.014	8.229.568	61%	28.917.605	10.763.044	70%
ECUADOR	3.192.035	1.665.987	13%	3.277.546	1.738.307	13%	3.672.424	1.863.423	12%
ARGENTINA	4.328.283	2.780.004	21%	2.546.794	1.608.228	12%	2.962.917	1.737.160	11%
CHILE	2.610.544	1.725.972	13%	1.520.572	989.685	7%	1.201.092	798.117	5%
ESPAÑA	38.946	61.564	0%	133.389	85.260	1%	144.494	100.066	1%
RESTO PAÍSES	1.664.199	1.332.880	10%	1.080.227	809.261	6%	265.330	187.459	1%
TOTAL	24.992.445	13.092.680	100%	29.689.542	13.460.309	100%	37.163.862	15.449.269	100%
4411120000: TABLEROS DE FIBRA DE DENSIDAD MEDIA (LLAMADOS" MDF") DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 5 MM									
BRASIL	486.155	226.652	28%	1.030.982	435.905	46%	2.346.619	922.599	62%
CHINA	129.097	109.676	13%	198.890	198.402	21%	217.518	212.711	14%
CHILE	282.353	223.408	27%	272.280	216.902	23%	283.165	211.258	14%
ARGENTINA	196.528	147.652	18%	109.479	67.352	7%	133.940	85.641	6%
TURQUIA	105.100	74.232	9%	53.620	33.690	4%	80.480	44.337	3%
RESTO DE PAISES	55.930	40.510	5%	3.976	2.856	0%	0	0	0%
TOTAL	1.255.163	822.130	100%	1.669.227	955.107	100%	3.061.722	1.476.546	100%
4411130000: TABLEROS DE FIBRA DE DENSIDAD MEDIA (LLAMADOS" MDF") DE ESPESOR SUPERIOR A 5 MM PERO INFERIOR O IGUAL A 9 MM									
CHINA	1.662.930	898.889	34%	1.740.675	918.295	35%	2.889.386	1.466.516	39%
BRASIL	1.876.431	824.425	31%	2.580.835	978.545	37%	3.313.984	1.312.355	35%
ECUADOR	874.840	505.828	19%	798.011	412.971	16%	787.654	350.229	9%
BELGICA-LUXEMBURGO	37.821	31.496	1%	110.996	121.654	5%	152.630	173.895	5%
ARGENTINA	336.432	179.384	7%	123.523	61.348	2%	217.023	118.112	3%
CHILE	156.129	124.757	5%	72.355	51.693	2%	142.163	110.365	3%

RESTO DE PAISES	86.251	77.510	3%	56.043	69.153	3%	224.654	187.994	5%
TOTAL	5.030.834	2.642.289	100%	5.482.438	2.613.659	100%	7.727.494	3.719.466	100%
4411140000: TABLEROS DE FIBRA DE DENSIDAD MEDIA (LLAMADOS "MDF") DE ESPESOR SUPERIOR A 9 MM									
BRASIL	2.936.168	1.295.194	30%	4.675.309	1.814.948	43%	4.268.004	1.841.289	44%
ECUADOR	2.695.721	1.618.091	37%	2.104.144	1.217.451	29%	2.104.248	1.116.734	27%
CHINA	1.494.860	804.965	18%	1.233.485	710.181	17%	1.621.266	931.618	22%
ARGENTINA	485.611	244.284	6%	133.937	65.725	2%	210.878	93.622	2%
BELGICA-LUXEMBURGO	8.856	18.444	0%	22.731	40.580	1%	64.034	81.868	2%
CHILE	272.396	200.202	5%	137.897	90.760	2%	86.489	62.213	1%
RESTO DE PAISES	138.762	184.200	4%	156.930	300.134	7%	21.222	43.570	1%
TOTAL	8.032.374	4.365.380	100%	8.464.433	4.239.779	1	8.376.141	4.170.914	100%
4411920000: LOS DEMAS TABLEROS DE FIBRA DE MADERA U OTRAS MATERIAS LEÑOSAS, INCLUSO AGLOMERADAS CON RESINAS O DEMAS AGLUTINANTES ORGANICOS DE DENSIDAD SUPERIOR A 0,8 g/cm									
BRASIL	1.940.827	904.895	52%	2.545.025	1.046.769	50%	2.217.884	1.010.326	51%
ALEMANIA	15.605	16.763	1%	12.644	12.895	1%	403.204	391.592	20%
CHINA	443.590	269.746	16%	672.771	444.755	21%	608.678	314.069	16%
ARGENTINA	268.786	206.739	12%	262.120	190.332	9%	183.930	138.327	7%
CHILE	185.949	203.078	12%	157.602	172.362	8%	52.590	56.250	3%
RESTO DE PAISES	126.101	125.944	7%	219.754	226.697	11%	62.602	80.313	4%
TOTAL	2.980.858	1.727.165	100%	3.869.916	2.093.810	100%	3.528.888	1.990.877	100%
4418200000: PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, DE MADERA									
BRASIL	1.569	4.399	1%	156.844	419.131	37%	85.180	299.451	30%
PERU	67.070	132.022	27%	190.155	434.652	39%	127.748	298.078	30%
CHINA	253.706	290.536	59%	51.104	73.312	7%	129.902	248.628	25%
PORTUGAL			0%	19.130	122.998	11%	25.599	111.614	11%
CHILE	50	131	0%	5.706	26.744	2%	7.283	21.559	2%
RESTO DE PAISES	32.391	62.667	13%	9.066	45.835	4%	4.425	9.835	1%
TOTAL	354.786	489.755	100%	432.005	1.122.672	100%	380.137	989.165	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

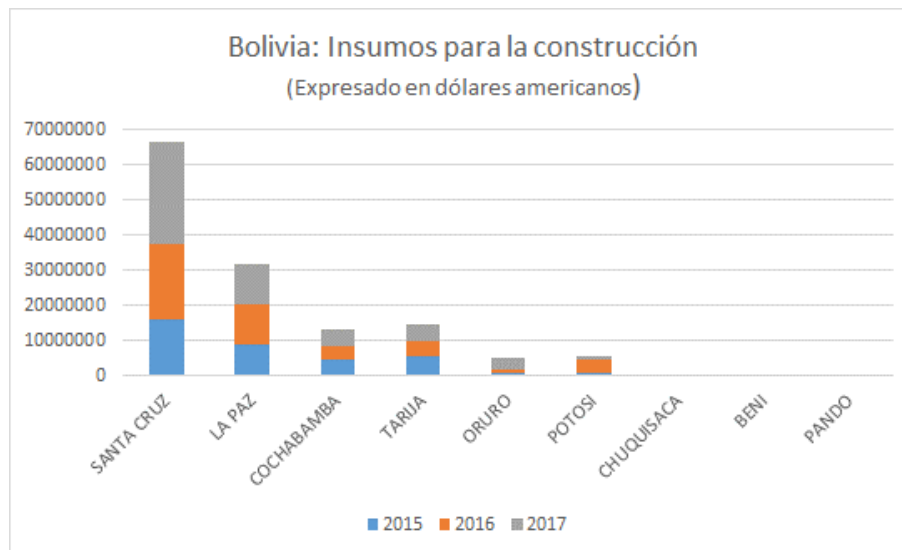
Como se puede observar en el siguiente cuadro, Chile (9,9%) es el cuarto importador de los insumos para la construcción analizados en este estudio, le preceden Brasil (37%), Argentina (13,8%) y China (10,2%).

**Bolivia: importaciones de insumos para la construcción según países de origen
(Expresado en dólares americanos)**

País (Origen para Importaciones)	2015	2016	2017
BRASIL	12.688.774	17.183.001	20.144.826
ARGENTINA	6.467.707	5.170.256	7.502.437
CHINA	3.247.699	3.651.939	5.535.636
CHILE	4.020.629	6.915.172	5.400.536
ESTADOS UNIDOS	1.110.288	1.279.127	3.633.364
ECUADOR	3.810.937	3.420.846	3.330.386
PERU	3.005.133	3.175.338	2.033.593
ITALIA	133.923	1.223.139	1.297.274
ESPAÑA	920.137	471.116	1.142.022
ALEMANIA	309.791	307.165	963.089
RESTO PAÍSES	1.275.300	2.937.109	3.412.120
TOTAL	36.990.318	45.734.208	54.395.283

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

En cuanto a los departamentos que importan los productos analizados, el departamento de Santa Cruz en la gestión 2017 importó el 53%, le siguen La Paz con 21% y Cochabamba con el 9%, para mayor detalle vea el siguiente cuadro:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

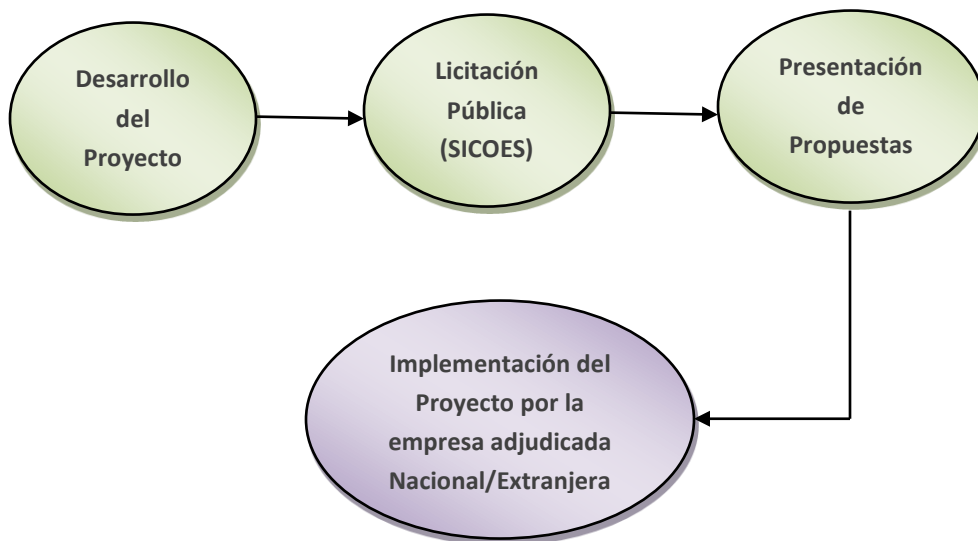
IV. Canales de Distribución y Actores del Mercado

1. Identificación de los principales actores en cada canal

La estructura está dada por tres principales actores, el proveedor extranjero, que es contactado en la mayoría de los casos directamente por los demandantes, en este caso son las grandes empresas constructoras, e industrias. Esta también el importador mayorista/ distribuidor, y finalmente el que vende en retail o minorista que se provee del mercado local.

2. Diagramas de flujo en canales seleccionados.

El canal de distribución en el Sector Público se describe a continuación:

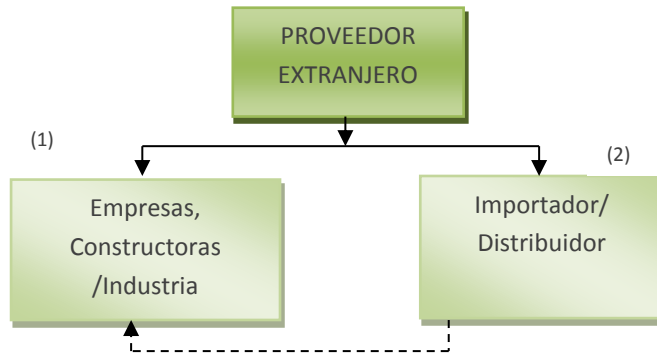


Fuente: Elaboración propia

En caso del sector privado en general, la cadena de comercialización para los productos del estudio es simple. Por una parte, se encuentra conformada por las grandes empresas constructoras e industria que importa los productos de manera directa.

En segundo lugar, se encuentran los importadores/distribuidores locales, quienes importan directamente y proveen de algunos productos a las grandes, medianas y pequeñas empresas, ya sean estas del sector de construcción o industrial, así como proveer también algunos productos al distribuidor minorista, que en este caso también cuentan con la capacidad de toma de decisiones.

También se debe hacer notar que debido a que parte de las empresas constructoras son constituidas por capitales extranjeros, en algunos casos, éstas realizan sus adquisiciones desde el país donde se encuentra su casa matriz o mayor capital de inversión.



Fuente: Elaboración propia

3. Posicionamiento del producto en canal(es) analizado(s).

En el caso de productos del estudio, la generalidad de empresas en este sector corresponde a empresas nacionales. Las empresas locales tienen algunas veces la representación de marcas extranjeras de productos como chapas para puertas de origen europeo, brasilero, chileno y chino; sin embargo, en la mayoría de los casos las empresas constructoras importan directamente los volúmenes que necesitan para sus obras o compran de distribuidores locales. En Bolivia no existen cadenas internacionales de estos productos ya que las empresas están constituidas por capitales locales.

V. Consumidor/ Comprador

1. Características. Descripción Perfil/Hábitos/Conductas.

El Gobierno de Bolivia, en el marco de su contribución al desarrollo económico y social de este país, ha nacionalizado y creado las “Empresas Públicas Nacionales Estratégicas (EPNE)”, con el objeto de resguardar la seguridad alimentaria y energética del país.

En este sentido, el gobierno ha creado la Empresa Estratégica Boliviana de Construcción y Conservación de Infraestructura Civil, cuya sigla es “EBC”, es una Empresa Pública Nacional Estratégica (EPNE), con personalidad jurídica de derecho público, de duración indefinida y patrimonio propio, con autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica, que se encuentra bajo tuición del Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda (www.ebc.gob.bo).

La EBC ejecuta proyectos de infraestructura civil en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, mediante una planificación estratégica de obras de carácter nacional, departamental y municipal que se encuentren enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo (PND).

Sin desmedro de ello, las empresas privadas se desenvuelven de manera normal y sin ninguna restricción. Cabe mencionar que, en el sector de la construcción, es predominante la presencia de empresas privadas.

Según datos de Fundempresa, concesionaria del Registro de Comercio de Bolivia, al mes de junio de 2018, en la Base Empresarial Vigente 39.914 empresas se dedican a la construcción con un crecimiento de 5% respecto a similar periodo analizado la pasada gestión.

Las empresas que adquieren los insumos para construcción:

- Constructoras
- Industria
- Importadores de insumos para la construcción.

2. Influencias en decisiones de compra de tendencias

En Bolivia actualmente existen muchas empresas chinas en el sector de construcción que demandan, es por ese motivo que en los últimos años se han incrementado las importaciones de bienes de capital e insumos para la construcción provenientes de este país.

Otro punto por analizar son los costos de insumos de los países limítrofes a Bolivia como ser Brasil y Argentina debido a que sus productos ingresan con arancel cero y son más competitivos. En ese sentido las empresas chilenas que quieran ingresar al mercado es importante que puedan ofrecer productos a precios competitivos y con un alto valor agregado como son las garantías y servicios post venta. También pueden orientarse a brindar productos innovadores o alternativas de materiales de construcción que es donde se ha visto mayor movimiento, dado que la mayor parte de las construcciones en Bolivia son tradicionalmente hechas con ladrillos y cemento, estas construcciones requieren mucha mano de obra y eleva los costos de construcción.

VI. Benchmarking (Competidores) y Tendencias

1. Principales marcas en el mercado (locales e importadas).

Las principales marcas nacionales y extranjeras en el mercado son de los productos en estudio y provienen de Brasil, Argentina, China, Chile, Estados Unidos, Ecuador, Perú, Italia, España, Alemania, entre otros. Algunas marcas encontradas en el mercado son:

- Aditivos: Sika, Antisol, Plastimed, Protex,
- Madera Prensada: Cimal, Sobolma, Sinergy
- Puertas: Imcar, Linea& Nivel, Sali, Solimat

- Tubos y accesorios PVC: Tigre, Plamat, Plastica 2000, QTC Latinoamérica, Synergy, Plastiforte, Dismat, Disveco, Hidroplast.

2. Segmentación de competidores

En relación con las oportunidades presentes en el mercado boliviano, algunas empresas chilenas se encuentran trabajando en proyectos del Gobierno, teniendo una buena acogida en el mercado⁴, a través de representantes locales.

Como se mencionó anteriormente las previsiones de crecimiento del sector de la construcción para esta gestión son del 7%, este es uno de los sectores que en los últimos años ha sido uno de los más dinámicos de la economía. En este sentido se sugiere a las empresas chilenas puedan prospectar el sector de la construcción con la oferta de productos, puesto que es el que mayor crecimiento presenta en el mercado.

Adicionalmente los insumos para la construcción innovadores y que ofrezcan mejoras tecnológicas y reducción en costos de construcción, representan un nicho de mercado, toda vez que el crecimiento económico y las inversiones en este sector se han mantenido en los últimos años.

3. Precios de referencia de productos en el mercado

1 USD = 6.97

NOMBRE DEL MATERIAL	UNIDAD	PRECIO (Bs.)
ANTISOL NORMALIZADO	200 Lt.	4,320.00
INTRAPLAST	0.85 Kg.	23.50
PLASTIMENT BV 40 PLASTIFICANTE	20 Kg.	385.60
PLASTIMENT BV 40 PLASTIFICANTE	200 Kg.	2,974.00
PLASTIMENT H.E.R. PLASTIFICANTE RETARDADOR	20 Kg.	336.00
SIKA 1 (IMPERMEABILIZANTE)	18 Lt.	154.10
SIKA 1	200 Kg.	1,651.00
SIKA 3 (ACELERADOR CONTROLABLE)	20 Kg.	242.80
SIKA 3 (ACELERADOR CONTROLABLE)	200Kg.	2,384.00
SIKAMENT N-100 SUPERPLASTIFICANTE	20 Kg.	426.40
SIKAMENT N-100 SUPERPLASTIFICANTE	200 Kg.	3,578.00
SIKAMENT FF -86 SUPER PLASTIFICANTE	20 Kg.	1,124.00
SIKA AER	20 Kg.	454.00
SIKA AER	200 Kg.	3,996.00
SIKA ACELERANTE SIN CLORUROS	20 Kg.	594.00
SIKA ACELERANTE SIN CLORUROS	200 Kg.	5,724.00
SIKALATEX	20 Lt.	1,067.00
SIKAVISCOCRETE 5 - 800	20 Kg.	1,180.00

⁴ Artículo publicado el año 2015, Periódico Pagina Siete
<http://paginasiete.bo/nacional/2017/3/28/firma-chilena-hizo-parte-cimiento-nuevo-palacio-132230.html>

SIKAVISCOCRETE 5 - 800	200 Kg.	11,181.20
SIKAVISCOCRETE 5000	200 Kg.	11,290.00
SIKAVISCOCRETE 5000	20 Kg.	1,630.00
SIKA WT-100L (IMPERMEABILIZANTE)	200Kg.	2,907.00
SIKA WT-100L (IMPERMEABILIZANTE)	20 Kg.	331.50
PROTEX 1 (IMPERMEABILIZANTE)	20Kg.	155.00
PROTEX LATEX (LIGANTE ADHESIVO)	20Kg.	984.50
PROTEX 2 (ACELERADOR ULTRA RAPIDO)	25Kg.	470.00
PROTEX 3 (ACELERADOR CONTROLABLE)	25Kg.	382.00
PROTEX 3SC (ACELERADOR SIN CLORUROS)	25Kg.	809.00
PROTEX RET (RETARDADOR DE FRAGUADO)	200 Kg.	2,188.00
PROTEX MENT-N (SUPERFLUIDIFICANTE)	200 Kg.	4,016.00
PROTEX CURING-S (MEMBRANA CURADO)	200 Kg.	2,964.00
PROTEX MADEFER (DESMOLDANTE)	200 Kg.	8,366.00
PROTEX INTRAYET (PLASTIFICANTE EXPANSOR)	20Kg.	489.00
PROTEX GROUT (MEZCLA SECA GROUTING)	30Kg.	190.0

Fuente: Revista Presupuesto y Construcción

NOMBRE DEL MATERIAL	UNIDAD	PRECIO (Bs.)
SYNERGY		
VENESTA AB SEREBÓ 1.22x2.44x3.2 mm	Pza	75.00
VENESTA AB SEREBÓ 1.22x2.44x4 mm	Pza	81.00
MULTILAMINADO AB SEREBÓ 1.22x2.44x6 mm	Pza	115.00
MULTILAMINADO AB SEREBÓ 1.22x2.44x10 mm	Pza	186.00
MULTILAMINADO AB SEREBÓ 1.22x2.44x12 mm	Pza	222.00
MULTILAMINADO AB SEREBÓ 1.22x2.44x15 mm	Pza	276.00
MULTILAMINADO AB SEREBÓ 1.22x2.44x18 mm	Pza	326.00
FENÓLICO 1.22x2.44x15 mm	Pza	332.00
FENÓLICO 1.22x2.44x18 mm	Pza	396.00
MELAMINA BLANCO 1.84x2.75x15 mm	Pza	370.00
MELAMINA BLANCO 1.84x2.75x18 mm	Pza	430.00
MELAMINA ALMENDRA 1.84x2.75x15 mm	Pza	460.00
MELAMINA ALMENDRA 1.84x2.75x18 mm	Pza	480.00
MELAMINA NEGRA 1.84x2.75x18 mm	Pza	500.00
MELAMINA MADERADA 1.84x2.75x18 mm	Pza	500.00
AGLOMERADO RÚSTICO 4.10x1.83x9	Pza	248.00

AGLOMERADO RÚSTICO 4.10x1.83x12	Pza	308.00
AGLOMERADO RÚSTICO 4.10x1.83x15	Pza	350.00
AGLOMERADO RÚSTICO 4.10x1.83x18	Pza	416.00
CIMAL		
VENESTA BLANCA 2,44x122x2,8 mm	Pza	71.00
VENESTA BLANCA 2,44x122x3,2 mm	Pza	82.00
VENESTA BLANCA 2,44x122x4 mm	Pza	88.00
MULTILAMINADOS BLANCO 2,44x1,22x8 mm	Pza	145.00
MULTILAMINADOS BLANCO 2,44x1,22x10 mm	Pza	180.00
MULTILAMINADOS BLANCO 2,44x1,22x12 mm	Pza	212.00
MULTILAMINADOS BLANCO 2,44x1,22x15 mm	Pza	265.00
MULTILAMINADOS BLANCO 2,44x1,22x17 mm	Pza	300.00
MULTILAMINADOS FENOLICO 2,44x1,22x12 mm	Pza	254.00
MULTILAMINADOS FENOLICO 2,44x1,22x15 mm	Pza	318.00
MULTILAMINADOS FENOLICO 2,44x1,22x17 mm	Pza	360.00
MULTILAMINADOS FENOLICO 2,44x1,22x19 mm	Pza	403.00
AGLOMERADO FENOLICO 2,44x1,22x18 mm	Pza	537.00
AGLOMERADO RUSTICO 2,44x1,22x9 mm	Pza	94.00
AGLOMERADO RUSTICO 2,44x1,22x12 mm	Pza	117.00
AGLOMERADO RUSTICO 2,44x1,22x15 mm	Pza	136.00
AGLOMERADO RUSTICO 2,44x1,22x18 mm	Pza	160.00
AGLOMERADO RESINADO 2,44x1,22x12 mm	Pza	124.00
AGLOMERADO RESINADO 2,44x1,22x15 mm	Pza	143.00
AGLOMERADO ROBLE 2,44x1,22x13 mm	Pza	282.00
AGLOMERADO ROBLE 2,44x1,22x16 mm	Pza	308.00
TRUPAN (HDF) 2,75x1,85x3 mm	Pza	76.00
TRUPAN (HDF) 2,75x1,85x6 mm	Pza	147.00
TRUPAN (HDF) 2,75x1,85x9 mm	Pza	192.00
TRUPAN (HDF) 2,75x1,85x12 mm	Pza	250.00
TRUPAN (HDF) 2,75x1,85x15 mm	Pza	309.00
MELAMINA BLANCA 2,7x1,85x15mm	Pza	295.00
MELAMINA BLANCA 2,75x1,85x18mm	Pza	322.00
MELAMINA MADERADO/COLOR 2,75x1,85x15mm	Pza	400.00
MELAMINA MADERADO/COLOR 2,75x1,85x18mm	Pza	453.00

FORMICA BLANCA BRILLO/MATE	Pza	104.00
FORMICA ITALIAN NOCE/MATE	Pza	143.00
FORMICA COLORES BRILLO/MATE	Pza	156.00

Fuente: Revista Presupuesto y Construcción

NOMBRE DEL MATERIAL	UNIDAD	PRECIO (Bs.)
TUBOS		
TUBO DESAGUE PVC L= 4 m. 1 1/2"	Tubo	25.00
TUBO DESAGUE PVC L= 4 m. 2"	Tubo	31.00
TUBO DESAGUE PVC L= 4 m. 2 1/2"	Tubo	49.00
TUBO DESAGUE PVC L= 4 m. 3"	Tubo	54.00
TUBO DESAGUE PVC L= 4 m. 4"	Tubo	72.00
TUBO DESAGUE PVC L= 4 m. 6"	Tubo	225.00
TUBO ROSCA PVC L= 6 m. 1/2"	Tubo	30.00
TUBO ROSCA PVC L= 6 m. 3/4"	Tubo	42.00
TUBO ROSCA PVC L= 6 m. 1"	Tubo	70.00
TUBO ROSCA PVC L= 6 m. 1 1/2"	Tubo	103.00
TUBO ROSCA PVC L= 6 m. 2"	Tubo	211.00
TUBO CLASE 6 L= 6 m. 4"	Tubo	190.00
TUBO CLASE 6 L= 6 m. 6"	Tubo	290.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 1/2"	Tubo	33.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 3/4"	Tubo	41.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 1"	Tubo	72.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 1 1/2"	Tubo	100.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 2"	Tubo	123.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 2 1/2"	Tubo	195.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 3"	Tubo	260.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 4"	Tubo	354.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 6"	Tubo	625.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 8"	Tubo	965.00
TUBO CAMPANA E-40 L= 6 m. 10"	Tubo	1,460.00
TUBO CLASE 9 L= 6 m. 2" (50mm.)	Tubo	85.00
TUBO CLASE 9 L= 6 m. 2 1/2" (50mm.)	Tubo	120.00
TUBO CLASE 9 L= 6 m. 3" (75mm.)	Tubo	167.00

TUBO CLASE 9 L= 6 m. 4" (100mm.)	Tubo	271.00
TUBO CLASE 9 L= 6 m. 6" (150mm.)	Tubo	625.00
TUBO CLASE 9 L= 6 m. 8" (200mm.)	Tubo	965.00
TUBO CLASE 9 L= 6 m. 10" (250mm.)	Tubo	1,490.00
ACCESORIOS		
CODO 1/2" PVC TIGRE	Pza.	2.70
CODO 3/4" PVC TIGRE	Pza.	3.60
CODO 1" PVC TIGRE	Pza.	6.50
CODO 1 1/2" PVC TIGRE	Pza.	13.50
CODO 2" PVC TIGRE	Pza.	24.00
TEE 1/2" PVC TIGRE	Pza.	3.50
TEE 3/4" PVC TIGRE	Pza.	5.00
TEE 1" PVC TIGRE	Pza.	8.00
TEE 1 1/2" PVC TIGRE	Pza.	14.00
TEE 2" PVC TIGRE	Pza.	25.00
COPLAS 1/2" PVC TIGRE	Pza.	2.30
COPLAS 3/4" PVC TIGRE	Pza.	2.70
COPLAS 1" PVC TIGRE	Pza.	3.50
COPLAS 1 1/2" PVC TIGRE	Pza.	15.00
COPLAS 2" PVC TIGRE	Pza.	16.00
UNION UNIVERSAL 1/2" PVC TIGRE	Pza.	5.00
UNION UNIVERSAL 3/4" PVC TIGRE	Pza.	8.50
UNION UNIVERSAL 1" PVC TIGRE	Pza.	11.00
UNION UNIVERSAL 1 1/2" PVC TIGRE	Pza.	27.00
UNION UNIVERSAL 2" PVC TIGRE	Pza.	35.00
CODO PVC P/ DESAGUE 1 1/2"	Pza.	2.50
CODO PVC P/ DESAGUE 2"	Pza.	3.50
CODO PVC P/ DESAGUE 2 1/2"	Pza.	5.00
CODO PVC P/ DESAGUE 3"	Pza.	7.20
CODO PVC P/ DESAGUE 4"	Pza.	10.00
CODO PVC P/ DESAGUE 6"	Pza.	65.00
TEE PVC P/DESAGUE 1 1/2"	Pza.	4.50
TEE PVC P/DESAGUE 2"	Pza.	5.50
TEE PVC P/DESAGUE 2 1/2"	Pza.	7.60
TEE PVC P/DESAGUE 3"	Pza.	9.50

TEE PVC P/DESAGUE 4"	Pza.	10.50
YEE PVC P/DESAGUE 1 1/2"	Pza.	5.00
YEE PVC P/DESAGUE 2"	Pza.	5.80
YEE PVC P/DESAGUE 2 1/2"	Pza.	7.80
YEE PVC P/DESAGUE 3"	Pza.	9.80
YEE PVC P/DESAGUE 4"	Pza.	14.80
YEE REDUCCION PVC PARA DESAGUE 3"x1 1/2"	Pza.	9.00
YEE REDUCCION PVC PARA DESAGUE 3"x2"	Pza.	10.00
YEE REDUCCION PVC PARA DESAGUE 4"x2"	Pza.	11.00
YEE REDUCCION PVC PARA DESAGUE 4"x2 1/2"	Pza.	12.00
YEE REDUCCION PVC PARA DESAGUE 4"x3"	Pza.	12.50
CODO PVC E=40 P/DESAGUE 1 1/2"	Pza.	13.00
CODO PVC E=40 P/DESAGUE 2"	Pza.	25.00
CODO PVC E=40 P/DESAGUE 2 1/2"	Pza.	35.00
CODO PVC E=40 P/DESAGUE 3"	Pza.	45.00
CODO PVC E=40 P/DESAGUE 4"	Pza.	60.00
YEE PVC E=40 P/DESAGUE 1 1/2"	Pza.	15.00
YEE PVC E=40 P/DESAGUE 2"	Pza.	25.00
YEE PVC E=40 P/DESAGUE 2 1/2"	Pza.	35.00
YEE PVC E=40 P/DESAGUE 3"	Pza.	42.00
YEE PVC E=40 P/DESAGUE 4"	Pza.	70.00
TEE PVC E=40 P/DESAGUE 1 1/2"	Pza.	15.00
TEE PVC E=40 P/DESAGUE 2"	Pza.	25.00
TEE PVC E=40 P/DESAGUE 2 1/2"	Pza.	35.00
TEE PVC E=40 P/DESAGUE 3"	Pza.	40.00
TEE PVC E=40 P/DESAGUE 4"	Pza.	65.00
CAJA RECEPTORA P/DESAGUE 6" 20 cm.	Pza.	65.00
CAJA RECEPTORA P/DESAGUE 6" 25 cm.	Pza.	68.00
CAJA RECEPTORA P/DESAGUE 6" 30 cm.	Pza.	75.00
CAJA RECEPTORA P/DESAGUE 6" 35 cm.	Pza.	95.00
CAJA RECEPTORA P/DESAGUE 6" 40 cm.	Pza.	125.00
CODO PVC CLASE 9 P/DESAGUE 2"	Pza.	6.00
CODO PVC CLASE 9 P/DESAGUE 4"	Pza.	27.00

YEE PVC CLASE 9 P/DESAGUE 2"	Pza.	12.00
YEE PVC CLASE 9 P/DESAGUE 4"	Pza.	38.00
TEE PVC CLASE 9 P/DESAGUE 2"	Pza.	12.00
TEE PVC CLASE 9 P/DESAGUE 4"	Pza.	34.00
CODOPVC CLASE 9		
CODOPVC CLASE 9 2"	Pza.	7.50
CODOPVC CLASE 9 3"	Pza.	15.00
CODOPVC CLASE 9 4"	Pza.	33.00
CODOPVC CLASE 9 6"	Pza.	145.00
TUBERIA HIDRO 3 FUSION		
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=1"	M.	24.50
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=1 1/2"	M.	41.00
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=1 1/4"	M.	30.00
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=2"	M.	60.00
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=2 1/2"	M.	70.00
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=3"	M.	115.00
TUBERIA ALUM-FUSION TRICAPA D=4"	M.	165.00

Fuente: Revista Presupuesto y Construcción

Para más información sobre precios de construcción visite el sitio web de la Revista Presupuesto y Construcción: <http://revistapyc.com/>

4. Campañas de marketing de competidores externos o productores locales

La Revista Presupuesto & Construcción cuenta con un contenido especializado, con un formato moderno de 21.50 x 28.50 cm y de fácil manipuleo es una revista con amplia información, pensada para convertirse en un punto de referencia en el sector de la construcción, acompañado de la revista de bolsillo "Pocket", es consultada por todo aquel que proyecta, financia y construye, desde los profesionales arquitectos, ingenieros, constructores, maestros de obra y estudiantes.

Esta revista cuenta con amplia experiencia recogida a lo largo de más de veinte años y con la tecnología incorporada, la revista Presupuesto y Construcción creó un espacio de comunicación con fisonomía propia, extendiéndose por todos los departamentos de Bolivia.

Revista Presupuesto & Construcción

Av. Hernando Siles No. 4982 esq. calle 4 (Obrajes)

Tel./Fax. (591)-2-2786250

Email: contacto@revistapyc.com

<http://revistapyc.com/>



VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado

En consulta con los artículos publicados por la prensa a los diferentes actores de la construcción de Bolivia y empresas relacionadas al sector sobre las perspectivas para la gestión 2018, algunas opiniones fueron las siguientes:

- Comerciantes de insumos y materiales de construcción revelan un freno en sus ventas. Para el gerente general de la Cámara Departamental de la Construcción de Santa Cruz (Cadecocruz), Javier Arze, la rebaja del precio del cemento tiene que ver con la competencia y el aumento de capacidad productiva de las industrias cementeras. No obstante, deduce que la caída de precio está relacionada con abundante oferta existente en el mercado por la desaceleración de la economía sectorial. “No hay el nivel de construcción que teníamos entre 2015 y 2016. No hay obras y en el primer semestre transcurrido todos los indicadores del sector están en picada. Estimamos cerrar la gestión con un crecimiento moderado”, dijo.
El gerente general de la Sociedad Boliviana de Cemento S.A. (Soboce), Juan Mario Ríos, asume que la actividad de la construcción es una de las que más refleja la condición de la economía y de la inversión pública y privada, pero que el dinamismo en la primera parte de este año no fue el esperado. “La esperanza

es que en lo que resta de la gestión la actividad productiva y la economía recuperen el ritmo de crecimiento”, dijo⁵.

- El departamento de Santa Cruz ha visto achicarse al sector de la construcción en los dos últimos años al descender abruptamente su crecimiento de 21 al 7 por ciento. Esta situación refleja una fuerte desaceleración del sector, según evaluó la Fundación Milenio. Según el economista Mauricio Ríos, los proyectos de inversión, tanto públicos como privados, fueron demasiado ambiciosos y de riesgo elevado, como –solamente por mencionar muy pocos– el Urubó, la planta de Urea y amoniaco (\$US 953 millones), la sede de Unasur (\$US 60 millones) o las 2.300 viviendas sociales que el Estado construyó sin demanda real de mercado, que como hace mucho que ya no suman al crecimiento, deben inevitablemente liquidarse en forma de mayor desaceleración o incluso de crisis. Concretamente, Ríos dijo que existe la mayor certeza de que Bolivia tiene muy serio problema de sobrecapacidad y de burbuja de activos, que, por persistir en el error, tarde o temprano y de manera ineludible, terminará de llevar a la economía hacia una crisis generalizada.⁶
- El presidente de la Cámara Boliviana de la Construcción (Caboco), Franklin Pérez informó que en los dos últimos años se ha registrado una desaceleración en la economía del sector y también una baja en la compra de cemento. “En el 2012 teníamos 3.500 millones de metros cuadrado de construcción. En 2017 bajó a dos millones. En el primer trimestre de este año estamos con 454.000. Bajó también el consumo de cemento y acero”, señaló.⁷

Respecto a las empresas chilenas, todos los entrevistados coincidieron en resaltar la buena relación que tienen con proveedores chilenos con los que mantienen contacto constante para suplir materiales e insumos. Los productos demandados y producidos en Chile son requeridos principalmente por la cercanía, calidad y buen funcionamiento.

Las empresas extranjeras para poder trabajar en Bolivia tienen que estar afiliadas a la Cámara Boliviana de la Construcción www.caboco.org.bo

Una de las principales ferias del sector es la, FICAD- Feria Internacional de Construcción, Arquitectura y Diseño, que se realiza desde el 21 al 25 de marzo de 2018 y que organiza el Colegio de Arquitectos de Santa Cruz, www.fexpocruz.com.bo

Es importante mencionar que las casas en el occidente del país (La Paz, Oruro, Cochabamba, Potosí) en general utilizan la autoconstrucción por parte de los propietarios, en el caso de edificios estos son construidos por empresas y puestos a venta sin derecho a cambios sustanciales. En el caso de las ciudades de Santa Cruz, Beni y Tarija, se acostumbra a propiedades en condominios, las cuales son construidas por empresas para ponerlas luego a la venta.

⁵ <https://www.eldeber.com.bo/economia/Baja-precio-del-cemento-por-desaceleracion-en-el-sector-de-la-construccion-20180908-8425.html>

⁶ http://www.eldiario.net/noticias/2018/2018_09/nt180921/economia.php?n=2&-auge-de-la-construccion-se-desplomo-en-santa-cruz

⁷ <http://elmundo.com.bo/web2/index.php/noticias/index?id=empresarios-de-construccion-imposible-pagar-doble-aguinaldo>

VIII. Fuentes de información

- Instituto Nacional de Estadística (INE)
www.ine.gob.bo
- Banco Central de Bolivia (BCB)
www.bcb.gob.bo
- Sistema de Contrataciones Estatales
www.sicoes.gob.bo
- Administración Boliviana de Carreteras (ABC)
www.abc.gob.bo
- Instituto Boliviano del Cemento y Hormigón
www.ibch.com
- Nueva Economía
<http://nuevaeconomia.com.bo/web/>
- Cámara de la Construcción Cochabamba (CADECO)
www.cadecocbba.com
- Cámara de la Construcción de Santa Cruz (CADECOCRUZ)
<http://www.cadecocruz.org.bo/>
- Cámara de la Construcción de La Paz (CADECO- La Paz)
<http://www.cadecolp.com/>

Otros de interés

- Sistema de Contrataciones Estatales
www.sicoes.gob.bo
- Ministerio Obras Públicas, Servicios y Vivienda
<http://www.oopp.gob.bo/>
- Administradora Boliviana de Carreteras
<http://www.abc.gob.bo/-Construccion->
- Agencia Estatal de Vivienda y Ayuda Humanitaria para Damnificados
<http://www.aevivienda.gob.bo/>
- Empresa Boliviana de Construcción y Conservación de Infraestructura Civil (EBC)
<http://www.ebc.gob.bo/>
- Cámara Boliviana de la Construcción (CABOCO)
www.caboco.org.bo

- Cámara de la Construcción de Santa Cruz (CADECOCRUZ)
<http://www.cadecocruz.org.bo/>