



## El Mercado de Alimentos Funcionales en Brasil Septiembre / 2018 Oficina Comercial São Paulo



### Alimento e Ingrediente Funcional:

Para la legislación brasileña, un alimento o ingrediente es considerado funcional cuando contiene bioactivos o sustancias fitoquímicas que benefician a la salud y mejoran la calidad de vida, mucho más que nutrir, ayudan a bajar el riesgo de enfermedades cuando usado continuamente, pero no debe ser utilizado como medicamento. Para que un alimento o ingrediente sea considerado funcional, debe haber sido comprobado a través de investigación y pesquisas científicas, siempre y cuando no haya referencia al tratamiento o cura de una enfermedad.

#### Exportaciones chilenas.

La oferta de productos funcionales es muy diversificada; el sector reúne una extensa y diversa gama de productos, desde ingredientes, productos agropecuarios, como productos procesados. De todas formas, Chile esta entre los 10 principales proveedores de alimentos a Brasil, productos como por ejemplo: vinos, frutas frescas, frutas secas, productos del mar, aceites, etc. En Brasil, la partida arancelaria todavía no clasifica si un alimento es convencional o funcional o orgánico.

En 2017 Chile realizó envíos del sector Alimentos equivalentes a US\$ 1.013 millones, su monto más alto en los últimos cuatro años y superando la barrera de los mil millones de dólares.

Destacaron en los primeros lugares el salmón y trucha, vino tinto, nueces, manzanas y uvas frescas, aceite de oliva, kiwis frescos, entre otros.

#### Situación arancelaria aplicable a Chile

Chile posee un gravamen preferencial total, obtenido gracias al Acuerdo de Complementación Económica 35 (ACE 35). Es decir, 100 % de preferencia arancelaria.

#### Otros impuestos.

Los impuestos se aplican al valor de las mercancías una vez adicionado al Impuesto sobre la Importación (II), son:

- IPI – es un impuesto sobre productos industrializados
- ICMS - es un impuesto estadual que grava las operaciones de circulación de mercancías o de prestación de servicios de transporte inter-estadual, intermunicipal y de comunicación. El valor del impuesto varía según el producto y de acuerdo al Estado en el que se comercialice el producto.
- PIS / COFINS - es de contribución social con el objetivo de financiar el seguro de desempleo, beneficios monetarios y compartir ingresos de los organismos y entidades para trabajadores públicos (PASEP) o privados (PIS).

### EXPORTACIONES CHILENAS DE ALIMENTOS A BRASIL (MILES US\$)

		2016	2017	(%) Var.
	Brasil	964.307	1.012.538	5%
1	Salmón y trucha	524.305	582.079	11%
2	Vino tinto, embotellado, mezclas	57.189	63.189	10%
3	Nueces	25.589	32.756	28%
4	Manzanas frescas	73.284	30.430	-58%
5	Uvas frescas	30.026	28.947	-4%
6	Vino tinto, Cabernet sauvignon, embotellado	20.251	26.160	29%
7	Aceite de oliva	15.847	22.656	43%
8	Vino tinto, Carmenère, embotellado	13.833	17.402	26%
9	Kiwis frescos	11.863	13.896	17%
10	Tomate procesado (conserva, puré y jugo)	7.507	13.144	75%
11	Ciruelas frescas	16.290	12.161	-25%
12	Cerezas frescas	12.642	11.741	-7%
13	Leche en polvo	14.190	10.072	-29%
14	Cerezas en conserva y confitadas	7.701	8.415	9%
15	Aceites de pescado	6.342	8.335	31%
16	Ajos frescos	2.773	8.261	198%
17	Vino blanco embotellado (Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros)	6.090	8.064	32%
18	Almendras	10.189	8.012	-21%
19	Duraznos y nectarines frescos	10.616	7.730	-27%
20	Otros	866.527	913.450	5%

Fuente: Subdepto. Información Comercial, con cifras del Banco Central



## ■ Análisis y comentarios

Es importante que el exportador tenga claro que a la hora de vender un producto a Brasil como alimento y/o ingrediente funcional, este debe estar devidamente registrado y avalado por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) - Brasil. La Anvisa ya tiene algunos componentes funcionales aprobados, en caso de que sea un nuevo producto, este debe ser submetido a la aprobación de la Anvisa, que deberá estar devidamente justificada y comprobada científicamente. En caso de tratarse de un producto que necesite registro en el Ministério de la Agricultura, Pecuária y Abastecimento (MAPA), el registro deberá ser realizado en el órgano, pero también en la Anvisa, es decir, cada órgano tiene su competencia específica para permitir la comercialización del producto.

## ■ La distribución y el consumo de Producto en País

En los últimos años, el perfil del consumidor brasileño ha cambiado y también su forma de alimentarse, más que sabor, hoy por hoy, la industria de alimentos se preocupa en proveer productos que puedan contribuir con la mantención de la salud, es decir, productos para controlar colesterol, o bajar la glicemia, etc. Aunque sea difícil medir el tamaño del mercado sea por falta de información, sea porque exista una línea muy tenue entre alimento funcional, medicamento y suplemento, estimase que el consumo de alimentos y bebidas funcionales subió un 10% en los últimos 10 años. Crecimiento de la urbanización, el envejecimiento de la población, segmentación de dieta (celiacos, alérgicos a lactosas, etc), son factores que contribuyen para el crecimiento del mercado. Según el Instituto Brasileño de Pesquisa Datafolha, el año de 2016, un 56% de los establecimientos gastronómicos notaron que sus clientes buscaban por alimentos saludables.

## ■ Principales actores en la distribución

Los canales de comercialización varían de acuerdo con el producto, pero los más utilizados son:

- importador / distribuidor,
- oferta directa (por el exportador) en destino,
- o por medio de representante comercial local.

## ■ Ranking de los 10 Principales Supermercados

Según la Abras – Asociación Brasileña de Supermercados, el sector facturó en 2017 R\$ 353,2 mil millones, incremento de un 4,3% en comparación al año de 2016. Este resultado representa un 5,4% del PIB brasileño. Solamente el "Atacarejo" – mayorista / minorista / distribuidor - encerró el año de 2017 con un crecimiento de un 0,7%.

	Razón Social	Ventas Brutas en 2017 (R\$)	Ventas Brutas en 2017 (US\$) *
1	Carrefour Com. Industria Ltda.	49.653.000.000,00	12.119.355.626,07
2	GPA	38.439.791.828,00	9.382.424.170,86
3	Walmart Brasil	28.187.051.659,00	6.879.924.739,81
4	Cencosud Brasil Comercial	8.535.696.719,00	2.083.401.688,80
5	Irmãos Muffatto & Cia. Ltda.	6.012.523.152,00	1.467.542.873,32
6	SDB Comércio de Limentos	5.770.156.270,00	1.408.385.713,94
7	Supermercados BH Com. De Alimentos Ltda.	5.474.026.917,00	1.336.106.154,99
8	Companhia Zaffari Com. e Industria	5.200.000.000,00	1.269.221.381,50
9	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A	3.371.899.566,00	823.016.735,66
10	DMA Distribuidora	3.356.067.550,00	819.152.440,81

Fuente: Abras – Asociación Brasileña de Supermercados

\* Banco Central Brasileño en 20.09.2018 - 1 US\$ = 4.97 R\$



## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el Producto/Categoría

### Ferias internacionales relevantes:

Bio Brazil Fair | Biofach América Latina - Feria Internacional de Productos Organicos y Agroecologico – es una feria anual de productos de varios rubros (alimentos, cosméticos, higiene y limpieza, etc), orgánicos, funcionales, sustentables, etc, reúne mayoritariamente productores, exportadores y consumidores, formando un espacio ideal para toda la cadena productiva de la economía verde.

Food Ingredients – Es la principal feria de ingredientes para la industria de alimentos y bebidas de Latinoamérica. Desde 2017, tiene una parte dedicada a productos orgánicos y naturales – la Fi South America, considerado una vitrina de ingredientes naturales y orgánicos para el área de suplementos y alimentos y bebidas.

### ■ Actividades ProChile 2018

Em 2018, Prochile participó de la Feria Bio Brazil Fair / Biofach América Latina por segundo año consecutivo, con meeting point, un stand de 18 m2 para 5 empresas con potencial exportador, exportadores y representantes de Asociaciones que se auto-certifican. Sumado a ello participarán cinco empresas del programa de ProChile “Agricultura Familiar Campesina” que visitaran la feria para prospectar el mercado.

## Normativas aplicables y requisitos importación.

Cada alimento, bebida e ingrediente debe seguir la legislación específica vigente, en caso de que sea comercializado como funcional, deberá también ser avalado y registrado en la ANVISA.

ANVISA – Agencia de Vigilancia Sanitaria – Por categoría de producto:

<http://portal.anvisa.gov.br/legislacao-por-categoria-de-produto>

Resolução 18 / 99 - Aprova o Regulamento Técnico que estabelece as diretrizes básicas para análise e comprovação de propriedades funcionais e ou de saúde alegadas em rotulagem de alimentos:

[http://www.anvisa.gov.br/anvisa/legis/resol/18\\_99.htm](http://www.anvisa.gov.br/anvisa/legis/resol/18_99.htm)

Resolução 19/ 99 - Aprova o Regulamento Técnico de procedimentos para registro de alimento com alegação de propriedades funcionais e ou de saúde em sua rotulagem.

<http://portal.anvisa.gov.br/legislacao#/visualizar/26345>

Resolução 23/2000 - Dispõe sobre O Manual de Procedimentos Básicos para Registro e Dispensa da Obrigatoriedade de Registro de Produtos Pertinentes à Área de Alimentos:

<http://portal.anvisa.gov.br/documents/33916/396299/Microsoft%2BWord%2B-%2BRESOLU%25C3%2587%25C3%2583O%2BN%25C2%25BA%2B23%252C%2BDE%2B15%2BDE%2BMAR%25C3%2587O%2BDE%2B2000.pdf/77903bf6-f758-41cc-8c4c-d440802434e1>

Decreto-lei 986 / 66 - Institui normas básicas sobre alimentos.

<http://portal.siscomex.gov.br/legislacao/anvisa>



## ■ Conclusiones y recomendaciones

Es cierto que existe una tendencia de crecimiento del consumo de alimentos saludables y el mercado brasileño presenta dos mundos paralelos de alimentos y bebidas funcionales, un reglamentado y otro no, este FMP procuró informar según la legislación brasileña vigente para alimentos funcionales.

De todas formas, los exportadores chilenos deben tener cuidado con el actual momento político y económico del país, cuyo panorama es de total paralización. El año de 2018 es un año de elecciones y las incertidumbres respecto al resultado de las elecciones presidenciales, juntamente con la recesión económica que el país enfrenta, hizo el riesgo país doblar. El CDS (credit default swap), estaba en 140 puntos en enero, ahora está en 282. Es decir, entre los principales país emergentes, Brasil está mejor solamente que Argentina (700 puntos) y Turkia (500 puntos).

El exportador chileno debe avalar muy bien su contraparte en el mercado antes de cerrar cualquier negocio, Brasil todavía es un país con diversas barreras de acceso y con una legislación poco clara. Es importante que antes del inicio de las relaciones comerciales entre exportadores chilenos y empresas de Brasil, se consulte un estudio de abogados para asesorarse específicamente al respecto de la legislación local (muy cambiante y con desagregación estadual), para que estas informaciones acompañen desde el primer momento la gestión comercial y así formar una base muy sólida.

*Para más información sobre la categoría de **ALIMENTOS FUNCIONALES** en **BRASIL** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **XXX** al e mail [XXXXXX@prochile.gob.cl](mailto:XXXXXX@prochile.gob.cl)*