



El Mercado de Aceite de Oliva en Bolivia

Octubre/2018 Oficina Comercial en La Paz - Bolivia

SITUACIÓN ACTUAL MERCADO IMPORTADOR

Una de las principales razones en determinar que Bolivia es un mercado interesante para la comercialización de aceite de oliva, es que no es productor, y todo su consumo proviene de mercados externos, a partir del año 2015, las importaciones se han incrementado alrededor del 15%, realizadas en primer lugar desde España, Argentina, Chile, finalmente Italia y Portugal. Aunque aún se desconoce muchos de los usos y propiedades del producto, se considera que estos están siendo muy valorados por los restaurantes gourmet y consumidores finales, otro punto importante es que el Gobierno boliviano está promoviendo desde el año 2016, hábitos alimentarios saludables en su población, para prevenir enfermedades crónicas relacionadas con la dieta, esto se considera como una oportunidad para aperturar nichos de mercado para Chile, sin embargo, hace falta desarrollar algunos mecanismos de difusión de la oferta.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Como se puede observar el principal proveedor para el año 2017, es España con el 71% de participación del mercado, para el año 2017, seguido por Argentina y Portugal, ocupando los últimos puestos **Chile**, Brasil e Italia, cuya participación no llega ni al 1%.

Importaciones por país de origen año 2017		
País (Origen para Importaciones)	Valor CIF (\$us.)	% participación en el mercado
España	1.228.544	71,16
Argentina	396.007	22,94
Portugal	53.024	3,07
Estados Unidos	27.949	1,62
Chile	10.856	0,63
Brasil	5.549	0,45
Italia	3.128	0,25
Total	1.726.373	100

Fuente: INE – Bolivia

% Crecimiento años 2016/2017 por país proveedor

NANDINA	País (Origen para Importaciones)	Año		% Variación años 2016/2017
		2016 Valor CIF (\$us.)	2017 Valor CIF (\$us.)	
1509.10.00.00: ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y SUS FRACCIONES	España	978.129	1.228.544	20
	Argentina	429.524	396.007	(8)
	Chile	22.914	10.856	(111)
	Portugal	22.442	53.024	58
	Italia	9.187	3.128	(194)
	Otros	5.953	34.814	83
	TOTAL	1.468.149	1.726.373	15

Fuente: INE - Bolivia

Tal como muestra próximo cuadro y de acuerdo a lo indicado anteriormente, las importaciones del producto han crecido en el orden del 15%, respecto al año 2016. Continua siendo España el líder, con un incremento del 20% para el año 2017, en el caso de Chile, para el mismo periodo, presenta un descenso de un 111% , el total importado es de tan solo US\$10.800.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

El producto no se encuentra negociado en el ACE Nº 22 Chile – Bolivia, sin embargo, cuenta con preferencia en la PAR ALADI (*Preferencias Arancelarias Regionales*), con el 12% sobre el arancel del 10% fijado por ley, siendo el pago efectivo final un arancel del 8,8%, sobre el valor CIF. Se hace notar que los principales proveedores, España, Italia y Portugal no cuentan con ningún arancel preferencial por lo que Chile cuenta con una leve ventaja. Sin embargo Argentina cuenta con una preferencia del 100% a través del Mercosur, por lo cual no esta afecto a aranceles. Asimismo, el impuesto IVA a las importaciones, está gravado con un 14,94%.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Pese a la poca participación de Chile, se considera que el producto cuenta con potencial para ganar espacio de mercado, una gran mayoría de los consumidores no tienen conocimiento que Chile es proveedor de un producto de calidad y a menor precio respecto al Español, en las salas de retail las góndolas son ocupadas por España, Italia, Argentina y en muy poca cantidad Chile.

Aunque el nicho de mercado es pequeño aún, estimamos conveniente la visita de misiones comerciales al eje central de Bolivia, así como realizar algunas actividades de promoción que muestren las bondades del producto y sus múltiples usos, además que no sea visto solo como un producto de uso gourmet y para un segmento reducido, sino para el conjunto de la población en busca de una alimentación saludable.



La distribución y el consumo de Producto en País

De acuerdo a las estadísticas, se ha observado que la mayoría de las importaciones son hechas por Importadores/distribuidores, quienes a su vez entregan el producto a los supermercados, retail y tiendas especializadas. El siguiente cuadro muestra la participación de mercado por Departamento de Bolivia para los años 2016/2017, información obtenida en base de las estadísticas de importación INE -- Bolivia, se muestra al eje central de Bolivia: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, como los mayores compradores.

Importaciones por Departamento : Aceite de Oliva Años - 2016/2017					
Departamento	2016		Departamento	2017	
	CIF US\$	% participación		CIF US\$	% participación
La Paz	501.845	34,18	Cochabamba	684.265	39,64
Cochabamba	388.299	26,45	Santa Cruz	326.195	18,89
Santa Cruz	326.298	22,23	La Paz	278.936	16,16
Tarija	247.839	16,88	Tarija	264.217	15,30
Oruro	3.868	0,26	Oruro	172.760	10
Total	1.468.149	100	Total	1.726.373	100

Fuente: INE - Bolivia

Principales actores en la distribución



El mayor segmento (años 2016/2017), de distribución esta constituido por importadores distribuidores, quienes tienen el 77% del canal seguido por otros importadores, estos representan entre el 20% y 22%, se hace notar que en este segmento y de acuerdo a las estadísticas consultadas se nombran personas naturales, finalmente los supermercados tienen una mínima participación, entre el 2% año 2016, y 0.6% para el año 2017. No se advierten compras directas para el canal HORECA.

Principales actividades y ferias especializadas para el Producto/Categoría

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES: Se nombran las ferias multisectoriales mas importantes en Bolivia, dentro las mismas, existen posibilidades de participación para empresas importadores de productos agroindustriales.

FIPAZ - Feria Internacional de La Paz (Feria Multisectorial).

www.fipaz.com.bo/fipaz_2018.html

FEICOBOL - Feria Internacional de Cochabamba (Feria Multisectorial), que cuenta con dos ferias sectoriales vinculadas a alimentos: Expo alimenta y Feria Gastronómica.

www.feicobol.com.bo

EXPOCRUZ – Feria Internacional de Santa Cruz (Feria Multisectorial)

www.fexpocruz.com.bo

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Decreto Nº26590 – Exigencias Sanitarias Senasag

Decreto Supremo Nº2751 Autorizaciones Previas para la Importaciones de Alimentos y Bebidas

Ley Nº 775 Ley de Promoción Alimentación Saludable

http://www.senasag.gob.bo/marco_legal/leyes-decretos.html

■ Conclusiones y recomendaciones

Aunque todas las exigencias impuestas por Bolivia a las importaciones de alimentos y bebidas pueda desincentivar a los potenciales importadores, sugerimos a los exportadores chilenos, continuar prospectando el mercado de Bolivia y prever el cumplimiento de las normativas impuestas para coadyuvar con los tiempos de trámite a los potenciales importadores.

Para más información sobre el vino en Bolivia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Lorena Sánchez al e mail lsanche@prochile.gob.cl