

GUÍA PAÍS

España 2018

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Capital	Madrid
Organización territorial	El Estado se organiza territorialmente en Comunidades Autónomas (CC.AA.), provincias y municipios. 17 Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja y Valencia. 2 Ciudades Autónomas: Ceuta y Melilla. 50 provincias. 8.107 municipios.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA¹

Total de habitantes en España²		46.549.045 hab.	
Nº de habitantes de las principales CC.AA.		Nº de habitantes principales provincias	
Comunidad de Madrid	6.506.437	Madrid	6.506.437
Cataluña	7.453.957	Barcelona	5.484.332
Comunidad Valenciana	4.932.302	Valencia	2.522.964
Andalucía	8.403.350	Sevilla	1.942.972

Fuente: INE, Cifras de Población a 1 de julio de 2017, datos provisionales

Distribución por sexo y edad de la población española en 2017						
	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	Nº personas	%	Nº personas	%	Nº personas	%
0-18 años	4.255.712	18%	4.525.026	20%	8.780.738	19%
19-45 años	8.162.818	34%	8.323.381	36%	16.486.199	35%
46-65 años	6.506.067	27%	6.382.426	28%	12.888.493	28%
66 años y más	4.786.412	20%	3.607.202	16%	8.393.614	18%
Total	23.711.009	100%	22.838.035	100%	46.549.044	100%

Fuente: INE, Cifras de Población – provisionales a 1 de julio de 2017

¹ Fuente: Datos de población, crecimiento y estructura etaria obtenidos del Instituto Nacional de Estadística de España (datos provisionales 01/07/2017)

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176951&menu=ultiDatos&idp=1254735572981

² Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España www.ine.es. Población por comunidades y capitales de provincia datos provisionales al 01/07/2017. Consulta de series de datos: <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9687>

En 2017 la población residente en España se situó en 46,54 millones de habitantes a julio de 2017, aumentando en 21.021 personas respecto a comienzo de 2017, equivalente a un 0,21%³.

España presenta una moderada densidad poblacional con 92 habitantes por km². Es predominantemente urbana, con el 32% de la población residiendo en capitales de provincia.

Por composición de población según sexo, en España hay casi un 0,93% más de mujeres, siendo la estructura de género 0,96 (hombres por mujer)⁴.

España, con 83,1 años y sólo por detrás de Japón (83,9), es el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) con la mayor esperanza de vida⁵.

La tasa de fecundidad (número de hijos por mujer en edad fértil) es de 1,34%⁶. Continúa la tendencia decreciente en el número de nacimientos, lo que supone que no se garantiza una pirámide de población estable.

El Índice de Brecha Global de Género⁷ 2017 España ocupa la posición 24º de 144 países, mejor 5 puestos respecto a la última medición. Este avance se debe a los progresos logrados en empoderamiento político y la salud y esperanza de vida.

3. DESEMPLEO

Encuesta de Población Activa - 4º Trimestre 2017		
	Valor	% Variación 4º Tte. 2017 ⁿ
Ocupados (miles de personas)	18.998,4	2,65
Parados (miles de personas)	3.766,7	-11,12
Tasa de desempleo (%)	16,55	-2,08

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. Encuesta Población Activa 4º Trimestre de 2017 www.ine.es

Nota ⁿ: diferencia respecto a la tasa del mismo período de 2016

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE

Forma política de Estado	Monarquía Parlamentaria
Jefe del Estado	S.M. el Rey Don Felipe VI
Presidente del Gobierno	Mariano Rajoy Brey ⁸
Vicepresidenta y Ministra de la Presidencia	María Soraya Sáenz de Santamaría Antón
Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación	Alfonso Dastis Quecedo
Ministro de Economía y Competitividad	Román Escolano

³ Fuente: INE Cifras de Población a 1 de julio de 2017 Estadística de Migraciones. Primer semestre de 2017 www.ine.es

⁴ Fuente: INE Cifras de Población a 1 de julio de 2017 Estadística de Migraciones. Primer semestre de 2017 www.ine.es

⁵ Fuente: OCDE, Informe bienal sobre la salud y los sistemas sanitarios www.oecd.org

⁶ Fuente: INE Estadísticas del Movimiento Natural de la Población (Nacimientos, Defunciones y Matrimonios) Primer semestre de 2017.

Datos provisionales www.ine.es

⁷ Índice de Brecha Global de Género: analiza la división de los recursos y las oportunidades entre hombres y mujeres, midiendo el tamaño de la desigualdad de género en la participación de la economía, el acceso a la educación y la esperanza de vida. Informe publicado por el Foro Económico Mundial. <https://www.weforum.org/reports/the-global-gender-gap-report-2017>

⁸ Tras la celebración de las elecciones generales de 26 de junio de 2016, se dio inicio a la XII Legislatura.

Partido gobernante	Partido Popular
Cortes Generales	Congreso de los Diputados (Cámara Baja, 350 miembros) y Senado (Cámara Alta 264 miembros). Sus miembros se eligen cada cuatro años mediante sufragio universal
Unión Europea	Miembro de pleno derecho desde 1986. En 1999 forma parte de un mercado interior único y una moneda única, el euro. Actualmente la UE se compone de 28 Estados miembros.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

España es un país aconfesional y su Constitución reconoce la libertad de culto. No obstante, la mayoría de los españoles practican la religión católica, que goza de una fuerte implantación social. Un 71% de la población se declara católica, un 17% no creyente, un 8% ateo y un 3% de otra religión.

En España se hablan varias lenguas vernáculas. El castellano o español, idioma oficial en todo el país, es la lengua materna predominante. De las 17 comunidades autónomas 6 de ellas tienen además, junto con el castellano, otras lenguas co-oficiales. Se estructura del siguiente modo:

- el castellano es hablado por el 89% de la población,
- el catalán/valenciano/mallorquín es hablado por el 9% de la población,
- el gallego es hablado por el 5% de la población,
- el vasco es hablado por el 1% de la población,
- el 3% de la población tiene como idioma materno una lengua foránea (fruto de la inmigración).

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES ⁹



⁹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. www.ine.es

España está situada en la Península Ibérica, en el suroeste del continente europeo, ocupando una superficie total de 505.968 km², es el 2º de mayor tamaño en la Unión Europea, después de Francia. Junto con el territorio peninsular, está el insular (las Islas Baleares en el Mar Mediterráneo y las Islas Canarias en el Océano Atlántico) y las ciudades de Ceuta y Melilla situadas en la costa del Norte de África.

Por el noreste la península se une a la Europa continental, compartiendo frontera con Francia y el Principado de Andorra. En el oeste, con Portugal. Por el sur con la colonia británica de Gibraltar. Y está rodeada por el Océano Atlántico, el Mar Mediterráneo y el Mar Cantábrico.

La posición geográfica de la Península Ibérica dentro de Europa, a sólo 14 km de distancia del continente africano, dota a España de un gran valor geoestratégico, con proyección mediterránea por un lado y como intersección de caminos hacia África y América.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE ESPAÑA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS

La crisis provocó que España perdiese 10 años de crecimiento y este país cedió su lugar entre las 10 economías más grandes del mundo. Pero la potente y necesaria reacción que ha tenido este país en los últimos años, en los que ha liderado el crecimiento de la Eurozona y recuperado la confianza del mercado, lo mantiene dentro de las 15 mayores naciones del mundo. En concreto, según los datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía española se sitúa en el puesto 14, muy cerca de Australia y Rusia y por delante de México e Indonesia, aunque parece difícil que vulva a ocupar ranking previo a la crisis. Así es pues, la economía española lideró la recuperación de la zona euro en 2017, con una tasa de crecimiento del PIB del 3,1%.

A continuación se indican los sectores de gran representatividad en la economía española¹⁰.

✓ El sector agroalimentario¹¹ tuvo una facturación que rondó los 95.000 millones de euros en 2016 (último dato publicado) y se estima un crecimiento superior al 7% en 2017. Esta positiva evolución se asienta sobre las exportaciones, las cuales, en 2017 superaron los € 50.000 millones (6,8% más que 2016) y sitúan al país como 4º exportador de la UE, superado por Países Bajos, Alemania y Francia. La actividad internacional más destacada dentro del sector la tienen las frutas y hortalizas frescas, el rubro cárnico, el aceite de oliva y el vino. El objetivo de esta industria es trabajar en la mejora de los precios medios, porque consideran que sus exportaciones son muy baratas, a pesar de que los envíos al exterior del sector agroalimentario y pesquero constituyeron el 18,1% de las exportaciones del conjunto de la economía española en 2017.

✓ La construcción mantiene al alza su producción, tras dos años consecutivos de crecimiento y después de siete de caída. El subsector que crece es el de construcción residencial, mientras que la obra civil retrocede como consecuencia de las medidas adoptadas por el gobierno para llegar a los objetivos de déficit.

¹⁰ Fuente: CESCE, Informe Sectorial de la Economía Española 2017 <http://www.saladeprensacesce.com/informe-sectorial/>

¹¹ Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado el Avance del Informe Anual de Comercio Exterior 2017 http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/avanceanual9_tcm30-444208.pdf

✓ El sector de automoción es uno de los motores de la economía y generador de empleo, con una contribución al Producto Interior Bruto de cerca del 12%. Los datos muestran su tendencia positiva. Se alcanzó el máximo valor histórico de producción por un importe de 32.600 millones de euros en 2016 (último dato publicado). La automoción cuenta con una industria auxiliar fuerte y competitiva que también incrementa sus ventas.

✓ En infraestructuras¹², estamos ante un país que destaca en este sector. En el ámbito ferroviario¹³ se sitúa en el 4º lugar del ranking mundial de calidad de infraestructuras; a su vez es el 2º país en número de kilómetros de vías férreas de alta velocidad por detrás de China¹⁴. Es el 1º en autovías y autopistas de la red europea. España dispone 46 aeropuertos internacionales, dos de estos están entre los 10 mayores de Europa.

✓ La industria: Dentro de este rubro, la industria naval es un vector estratégico para la economía. Los astilleros españoles son una referencia mundial y se mantienen en primera línea de avance tecnológico, dedicándose casi la totalidad de su producción a la exportación. El exceso de capacidad productiva en el sector, provoca una fuerte competencia entre los diferentes países europeos con tradición constructora.

La industria química continua siendo el 2º sector exportador de la economía española y el 1er inversor en I+D+i. Facturó por valor de 59 mil millones de euros en 2016 (último dato publicado), suponiendo un incremento del 1,7% respecto a 2015. El crecimiento del rubro se apoya en el consumo interno y en el alza de las exportaciones que suponen el 55% del total de las ventas. De la cifra de negocios se aprecia que las especialidades farmacéuticas son las más representativas al aportar el 21%, seguido de materias primas, plástico y caucho, con un 19% del total. La química orgánica (13%), otros productos de químicos (8%), pinturas y tintas (7%), perfumería y cosmética (7%).

La industria textil y confección de España es reconocida a nivel mundial, en los últimos ejercicios vende más y crea más empleo. La cifra de negocio llegó hasta los €18.000 millones (1,5% más que en 2015).

✓ Servicios de mercado. El índice general de la cifra de negocio de este sector presenta un aumento interanual del 5,9%¹⁵ en enero de 2018 respecto al mismo mes de año anterior. La última cifra publicada señala una facturación del rubro de € 450,1 miles de millones que corresponde a 2015. De este volumen de facturación, las actividades que más aportan son el “transporte y almacenamiento” con el 23,2% sobre el total; “actividades profesionales, científicas y técnicas (18,5%); “Información y comunicaciones” (16,8%).

✓ Mención propia para los servicios turísticos que se alza como uno de los principales motores de crecimiento económico, volviendo a registrar cifras históricas ascendiendo a 81,8 millones de turistas extranjeros en 2017, un 8,6% más que en el año anterior y posicionándose en el 2º país del mundo más visitado¹⁶.

✓ La sociedad de la información y comunicación en España¹⁷. Es el país más competitivo de Europa en infraestructuras de telecomunicaciones, la base para la digitalización y el desarrollo de la nueva economía de los datos. La evolución del Internet de las cosas ha acercado a los españoles en 2017 a innovadores conceptos como las ciudades inteligentes, la Industria 4.0, los coches autónomos o la educación digital a distancia entre otros. Magnitudes como que España es líder europeo en desarrollo de fibra óptica, en el uso del móvil como herramienta de acceso a múltiples servicios y cuenta con la tercera red de acceso mediante fibra más extensa

¹² Fuente: Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de las Inversiones Exteriores - Invest in Spain www.investinspain.org

¹³ Fuente: Foro Económico Mundial en su Informe sobre Competitividad Global 2015-2016

¹⁴ Fuente: Gobierno de España, La Moncloa www.lamoncloa.gob.es

¹⁵ Fuente: INE. http://www.ine.es/prensa/eess_2015.pdf <http://www.ine.es/daco/daco42/iass/iass0118.pdf>

¹⁶ Fuente: Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Año 2017. Datos provisionales www.ine.es

¹⁷ Fuente: Fundación Telefónica, Informe “La Sociedad Digital en España 2017” <https://www.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/descargas/1517824908-sdiE17-notaprensa.pdf>

entre los países de la OCDE preparan al país para afrontar el gran salto de la sociedad digital a la sociedad cognitiva.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES INDUSTRIAS RELEVANTES PARA CHILE

✓ El *aceite de oliva*, España mantiene su posición de liderazgo, al tiempo que Chile sigue haciéndose oír globalmente con los aceites premiados de concursos internacionales. Para el inversionista local, la producción de olivo en Chile, para su posterior transformación y exportación es muy interesante. Son varias las empresas de este país que por distintos motivos estratégicos - individualmente o vía asociativa - están produciendo en Chile.

✓ En el grupo de las *frutas y hortalizas*, es un rubro donde España a nivel europeo tiene un importantísimo desempeño, tanto por el volumen de producción, como por la red logística desplegada por el continente. Para mantener el mercado abastecido todo el año, la consolidación de la importación en contraestación es una realidad que cada día cobra mayor relevancia. En 2017, la importación española de frutas y hortalizas frescas creció un 6% en volumen y un 8,6% en valor, totalizando 3,06 millones de toneladas y 2.526 millones de euros respectivamente¹⁸. Las frutas son las que tienen mayor representatividad (€1.739 millones) y dentro de éstas destaca la importación de aguacate (€221 millones) y kiwi (€220 millones) y para ambos productos Chile tiene un buen posicionamiento como proveedor con margen para mantener y ampliar su participación. Las hortalizas más destacadas por su valor de importación son las patatas (€221 millones), las judías verdes (porotos verdes) (€150 millones); otros productos de importación local como la cebolla, el ajo, el espárrago y el pimiento tienen potencial a ser suministrados por Chile en mayor o menor medida.

✓ Dentro de la UE, España tiene una industria pesquera líder por volumen de capturas, el 20% del total del bloque europeo¹⁹. Pese a que el consumo local de pescado ha descendido paulatinamente en los últimos siete años en España, necesita importar recursos para satisfacer una demanda que en 2016 llegó hasta los 25,4 kg. per cápita. Es el 2º consumidor europeo de pescados y mariscos y el 5º del mundo²⁰. En este contexto, Chile, que es proveedor reconocido, ostenta los primeros puestos como proveedor en recursos como el mejillón, la merluza, el salmón. Compacidad para seguir creciendo por la fluctuación natural del sector y los mercados y los competidores.

✓ La industria española de alimentación y bebidas es la 5ª potencia europea en producción. El motor de este dinamismo sectorial es la exportación, que en 2016 superó los 27.500 millones. De estos envíos al exterior España requiere, junto a la producción propia, aprovisionarse con mercancía de otros orígenes que se destina al mercado interior o a la exportación y que llega, tanto como materia prima, como también productos de mayor valor agregado. El papel de Chile es reseñable como proveedor de jugos, frutos secos, conservas de crustáceos o moluscos, vino a granel, aceite de oliva, entre otros tantos, y en todos estos el crecimiento de la cuota exportadora parece viable.

✓ A nivel mundial, España es el 5º con mayor superficie de agricultura orgánica, y el 1º dentro de la UE, pero esta producción es destinada en su mayoría a la exportación²¹, pues el consumo interno todavía no ha despegado²² como en el resto de Europa, y la última cifra oficial publicada señala que los españoles destinan el

¹⁸ Fuente: FEPEX, Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas www.fepex.es

¹⁹ Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente www.mapama.es

²⁰ Fuente: Mercasa www.mercasa.es

²¹ Fuente: "El Mundo de la Agricultura Ecológica", elaborado por la Fundación Internacional por la Agricultura Ecológica y el Instituto de investigación por la agricultura ecológica. Estadísticas europeas Eurostat: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Organic_farming_statistics

²² Información complementaria: Productos ecológicos, tendencia saludable al alza http://www.revistaaral.com/es/notices/2018/03/productos-ecologicos-tendencia-saludable-al-alza-79404.php?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=la-produccion-espanola-de-verduras-congeladas-crece-un-13-en-2017#.Wro9h2Yh2Pw

1% del total del gasto agroalimentario (€1.000 millones) a los productos ecológicos, frente a otros países de la Zona como por ejemplo, Alemania, 2º consumidor de este tipo de alimentos a nivel global, gastando casi €8 mil millones; le sigue Francia, 5 mil millones, Reino Unido (2.307 millones), Italia (2.145 millones) y Suiza (1.817 millones). La oportunidad viene dada por el importante incremento de la demanda global de los consumidores y este país tiene los canales de comercialización ya establecidos y complementa su producción con oferta externa. Estrechar lazos de colaboración productiva es una interesante estrategia de ingreso en el mercado.

- ✓ España es un referente mundial en superficie de cultivos bajo plástico. La provincia de Almería es el máximo exponente, ocupando el primer lugar en términos de renta agraria entre los países comunitarios. En este contexto, Chile tiene un socio estratégico con capacidad de recibir transferencia de know how para mayor rentabilidad del cultivo en zonas concretas del país.
- ✓ Que el sector de la construcción en España comenzara a remontar a partir de 2014, supuso a su vez el punto de inflexión para el subsector de los materiales de construcción, cambiando la tendencia a crecimiento positivo. Así pues, este mejor comportamiento de los materiales ligados a la edificación y la rehabilitación, presentan una oportunidad para la madera y productos derivados y Chile es el principal abastecedor de pino insigne a este mercado.
- ✓ En España el volumen de negocio del comercio electrónico creció al ritmo que lo hacen el resto de países: un 20,8% en 2016, especialmente en las compras relacionadas con el turismo, alcanzando los 24.000 millones de euros²³. Se consolida así el comercio electrónico y las empresas chilenas disponen de un canal de comercialización de grandes dimensiones y posibilidades.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ESPAÑA

Al cumplirse diez años del comienzo de la gran crisis todavía hay variables macroeconómicas que suscitan cierta inquietud. El crecimiento del PIB se ha consolidado, cerrando 2017 con un aumento del 3,1%, por encima de la media de la UE. Sin embargo, la cifra de desempleo todavía elevada, dobla la media de la zona del Euro y a ello se suma una tasa de cesantía juvenil en España que quintuplica el de Alemania²⁴.

Otra arista económica que desemboca en incertidumbre es, cuáles serán las consecuencias para España de la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea y el alcance de éstas que dependerá de la forma en la que se articule finalmente la relación entre estos países.

A pesar de ello, España mantiene una buena reputación en el mundo empresarial. A día de hoy, ostenta un clima de negocios favorable avalado por las más de 12.300 empresas extranjeras presentes en el país. La inversión extranjera en el país durante 2017 alcanzó los 36.122 millones de euros²⁵, la cifra más alta desde 2008. A su vez, la inversión española en el exterior llegó a los € 30.736 millones; y tanto esta cifra, como la trayectoria

²³ Fuente: <https://ecommerce-news.es/espana/>

²⁴ Fuente: Eurostat. <http://ec.europa.eu/eurostat/web/ifs/data/main-tables>

²⁵ Fuente: Datos del Registro de Inversiones Extranjeras (RIE) de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad www.mineco.gob.es http://www.minetad.gob.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/DatosEstadisticos/IX.%20Sector%20exterior/IX_10.pdf

inversionista de España, convierte al país en el 11º inversor más importante del mundo en términos de stock de la inversión realizada en otros estados y el 2º en América Latina²⁶.

La economía española basada en los servicios (66% del PIB), cerró 2017 con un producto interior bruto de 1.163 billones de euros²⁷, superando el máximo alcanzado en 2008. Podría pensarse que se logró el nivel de producción previo a la crisis pero, la recesión primero y la recuperación posterior, ha modificado el modelo productivo de este país. Se desplomó la inversión en activos residenciales y obra civil y despegaron las exportaciones de bienes y servicios (un tercio del PIB). Como consecuencia de este desplazamiento de la producción se evidencia el incremento de la competitividad de la economía y deja de depender de la financiación exterior para mantener su nivel de consumo e inversión; sin embargo, este modelo productivo lo enfrenta con dos millones de empleados menos, y el lado amargo lo presenta la alta tasa de desempleo que debe seguir bajando. Por ello existe, desde los distintos actores públicos y privados, la auto exigencia de mejorar poniendo foco en los ámbitos relacionados con las actividades profesionales, científicas y técnicas.

La composición del tejido empresarial español está notablemente inclinada hacia la micro, pequeña y mediana empresa²⁸ representan el 99% del total de empresas; generan el 61% del valor añadido bruto y el 63% del empleo total. Y estas pymes son las que han mostrado gran capacidad de adaptación y se han transformado en protagonistas del importante proceso de internacionalización de España en los últimos 6 años, periodo en el que el número de empresas exportadoras españolas se ha incrementado en más de un 30% (hasta alcanzar 161.454 en 2017, un 8,5% más que en 2016).

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos Económicos	2013	2014	2015	2016	2017
PIB (billones US\$)²⁹	1,35	1,39	1,19	1,23	1,30
PIB per cápita (PPP en miles US\$)³⁰	32,74	33,83	35,27	34,72	38,23
Evolución del PIB (%)³¹	-1,27	1,4	3,2	3,2	3,1
Exportaciones mercancías (billones US\$)³²	0,31	0,32	0,28	0,29	0,31
Importaciones mercancías (billones US\$)³³	0,33	0,35	0,30	0,31	0,34
Inflación (%)³⁴	1,4	-0,2	-0,5	-0,2	2,0
Desempleo (%)³⁵	26,1	24,4	22,1	18,7	16,5

²⁶ Fuente: Informe sobre las inversiones en el mundo 2017 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Unctad. Link: http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2017_overview_es.pdf

²⁷ Fuente: INE <http://www.ine.es/prensa/cntr0417.pdf>

²⁸ Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España:

http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/SalaDePrensa/Discursos/Documents/20180307_DISCURSO.pdf

²⁹ Fuente: FMI. Report for Selected Countries and Subjects Link: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/index.aspx>

³⁰ Fuente: FMI. WEO Data: April 2017 Edition. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/index.aspx>

³¹ Fuente: INE. <http://www.ine.es/prensa/cntr0417.pdf>

³² Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y competitividad. www.datacomex.comercio.es

³³ Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y competitividad. www.datacomex.comercio.es

³⁴ Fuente: Banco de España. Boletín Económico. 1/2018 <https://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/>

http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=ultiDatos&idp=1254735976607

³⁵ Fuente: INE www.ine.es. Encuesta de población activa. EPA. Tasa de paro (%)

Tasa de Interés ³⁶ Intercambiario, Euribor a un año	0,54	0,48	0,17	0,11	-0,14
Tasa de Cambio (dólar/euro) ³⁷	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1

En los tres primeros meses de 2018 la economía española ha continuado mostrando un elevado dinamismo. En concreto, se estima que, al igual que en los dos últimos trimestres de 2017, el PIB podría haber crecido un 0,7% en disco periodo. Las perspectivas para los años 2018- 2020 prolongan la etapa expansiva, aunque en intensidad el crecimiento se vea gradualmente mitigado, de modo que, tras el avance proyectado del 2,7% en el promedio de 2018, el PIB podría aumentar a un ritmo del 2,3% en 2019 y del 2,1% en 2020³⁸.

2. PRINCIPALES EXPORTACIONES 2017

Las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron un record histórico en 2017 un valor de 312.843,8 millones de dólares, aumentando un 10,2% respecto a 2016³⁹. Estos envíos al exterior crecieron a mayor ritmo de lo que lo hicieron en el conjunto de la zona euro.

Principales Exportaciones españolas en 2017

Nº	Capítulo arancelario	US\$ miles ⁴⁰
1	87 Vehículos automóviles, tractores	55.452.845
2	84 Reactores Nucleares, Calderas, Máquinas	23.934.481
3	27 Combustibles minerales, aceites minerales	17.736.170
4	85 Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico	16.727.916
5	39 Plástico y sus manufacturas	12.142.266
6	30 Productos Farmacéuticos	11.342.676
7	08 Frutas y Frutos Comestibles	9.335.672
8	62 Prendas y Accesorios de Vestir, excepto los de punto	8.351.581
9	73 Manufacturas de fundición, hierro o acero	7.321.670
10	72 Fundición hierro y acero	7.166.533
SUBTOTAL		169.511.810
RESTO		143.332.055
TOTAL		312.843.865

Fuente: Datacomex, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales).

³⁶ Fuente: Banco de España. Euríbor hipotecario (marzo de 2018). Cuadro 19.1 del capítulo 19 del Boletín Estadístico <https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/a1901.pdf>

³⁷ Fuente: Banco de España. Boletín Económico. 1/2018 <https://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/>

³⁸ Fuente: Banco de España. Informe Trimestral de la Economía Española <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/Informe%20trimestral/18/Fich/be1801-it.pdf>

³⁹ Fuente: Datacomex.es <http://datacomex.comercio.es/CabeceraPersonalizada.aspx>

⁴⁰ Nota referida a todos los valores en dólares que se obtienen a través del Datacomex. El sistema aplica el tipo de cambio provisional no corregido el efecto estacional ni de calendario, por lo que presenta diferencias de variaciones con los valores del comercio exterior expresados en moneda local.

En el análisis geográfico⁴¹ destaca que las exportaciones a la Unión Europea suponen el 66% del total, incrementándose un 8% en 2017. De éstas, las ventas a la zona euro (52% del total) crecieron un 9% y las destinadas al resto de la UE (14% del total) se incrementaron un 6%.

En los envíos a terceros destinos (34% del total) hubo un mayor crecimiento que llegó casi al 11% en 2017, con aumentos de las exportaciones a Oceanía (24%), América Latina (13%), Asia excluido Oriente Medio (11%), América del Norte (10%), África (9%) y Oriente Medio (1%).

Por países inciden los aumentos de las exportaciones a Argentina (51%), Nigeria (29%), China (24%), Australia (21%), Marruecos (16%), Indonesia (16%), Filipinas (14%), México (12%), Canadá (11%), Turquía (11%) o Estados Unidos (10%). En el lado contrario, cayeron los envíos a Venezuela (-49%), Argelia (-11%) o Egipto (-10%).

Principales exportaciones españolas hacia Chile en 2017

Nº	Capítulo arancelario	US\$ miles
1	84 Reactores Nucleares, Calderas, Máquinas	201.256
2	87 Vehículos automóviles, tractores	198.562
3	85 Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico	175.957
4	86 Vehículos y material para las vías férreas y sus partes...	124.176
5	39 Plástico y sus manufacturas	81.874
6	33 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones perfumería	80.995
7	73 Manufacturas de fundición, hierro o acero	70.033
8	30 Productos farmacéuticos	43.822
9	62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	36.539
10	72 Fundición, hierro y acero	34.411
SUBTOTAL		1.047.625
RESTO		495.955
TOTAL		1.543.580

Fuente: Datacomex, Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales)

Las ventas españolas a Chile fueron prácticamente idénticas a 2016, descendiendo tan solo un -0,17%.

3. PRINCIPALES IMPORTACIONES 2017

En el pasado año las importaciones alcanzaron los 340 mil millones de dólares, casi un 13% más que en 2016 y también una cifra histórica⁴².

Se explica la progresión de las importaciones por el impulso de la demanda interna y el aumento de los precios de los productos energéticos. Por grandes grupos, se observa una evolución de las compras externas del 8% en bienes de equipo (22% del total); las de productos químicos (15% del total) subieron un 6%; las de productos energéticos (13% del total) un 36%; y las del automóvil (13% del total) un 5%.

⁴¹ Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Competitividad. Secretaría de Estado de Comercio <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/menuitem.ac30f9268750bd56a0b0240e026041a0/?vgnnextoid=02eff6569eea1610VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=9624705328008310VgnVCM1000001d04140aRCRD>

⁴² Fuente: Datacomex y Ministerio de Economía, Comercio y Competitividad. Secretaría de Estado de Comercio. Enlace en la referencia 41.

Principales importaciones españolas en 2017

Nº	Capítulo arancelario	US\$ miles
1	27 Combustibles Minerales, Aceites Minerales	45.484.192
2	87 Vehículos Automóviles, Tractores	43.960.816
3	84 Reactores Nucleares, Calderas, Máquinas, Aparatos	33.374.019
4	85 Máquinas, Aparatos y Material Eléctrico	25.860.077
5	30 Productos Farmacéuticos	13.940.391
6	39 Plástico y sus manufacturas	11.831.413
7	62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	10.013.708
8	29 Productos Químicos Orgánicos	9.794.146
9	72 Fundición, hierro y acero	9.538.105
10	90 Instrumentos y Aparatos de óptica	8.400.549
SUBTOTAL		212.197.416
RESTO		128.654.224
TOTAL		340.851.640

Fuente: Datacomex, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales)

El desglose por área geográfica en 2017 muestra una concentración de las importaciones con el 54% procedente del resto de la Unión Europea, el comercio intracomunitario. Por orden de valor importado le sigue los países del bloque asiático con el 20% del total comprado por España; África con un 8%; América Latina con casi el 6% y América del Norte con un 5%.

Principales importaciones españolas provenientes de Chile en 2017

Nº	Producto	US\$ miles
1	26 Minerales metalíferos, escorias y cenizas	1.270.912
2	74 Cobre y su manufacturas	153.617
3	03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás ...	142.279
4	08 Frutas y frutos comestibles	130.115
4	28 Productos químicos inorgánicos	108.944
5	16 Conservas de carne, pescados, crustáceos, moluscos...	64.000
6	47 Pastas de madera..., papel o cartón	37.046
7	31 Abonos	22.329
8	23 Residuos de la industria alimentaria; alimentos animales...	15.466
9	27 Combustibles Minerales, Aceites Minerales	14.816
10	12 Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos, plantas indt.	14.126
SUBTOTAL		1.973.650
RESTO		98.286
TOTAL		2.071.936

Fuente: Datacomex, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales)

Las compras españolas procedentes de Chile aumentaron un 34% de 2016 a 2017.

4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES 2017

Intercambio comercial⁴³ de España por países, 2017

Nº	País	US\$ miles
1	Francia	84.589.608
2	Alemania	78.848.862
3	Italia	47.868.725
4	China	36.107.330
5	Portugal	34.846.354
SUBTOTAL		316.493.464
RESTO		333.586.525
32	Chile	3.615.516
Total		653.695.506

Fuente: Datacomex, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales).

Chile pasa de puesto 35 en 2016 al 32 en 2017. Esta mejora en las cifra de intercambio se sustenta sobre el fuerte crecimiento de los envío chilenos a España durante 2017.

Principales países a los que España exporta, 2017

Nº	País	En US\$ miles
1	Francia	46.957.551
2	Alemania	34.934.920
3	Italia	25.066.414
4	Portugal	21.338.675
5	Reino Unido	21.338.675
Subtotal		149.636.235
Resto		161.664.050
36	Chile	1.543.580
Total 234 países		312.843.865

Fuente: Datacomex, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales).

Principales países de los que España importa, 2017

Nº	País	En US\$ miles
1	Alemania	43.913.942
2	Francia	37.632.057
3	China	29.035.355
4	Italia	22.802.311
5	Estados Unidos	15.622.288
Subtotal		149.005.953
36	Chile	2.071.936
Otros		189.773.751
Total 236 países		340.851.640

Fuente: Datacomex, Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Datos 2017 (cifras provisionales).

⁴³ Nota: Intercambio Comercial es la suma de las importaciones y las exportaciones de un país y en periodo determinado.