



El Mercado de la ciruela seca en España Junio / 2018 - Oficina Comercial en España



Comportamiento del mercado español



Chile es el principal proveedor del Ciruelas secas al mercado español.

Existen muchas variedades de ciruelas para el desecado, pero la más utilizada por Chile es D'Agen, debido a su alto nivel de azúcar, lo que permite obtener un producto de gran calidad.

El producto chileno con su exquisito sabor ha conquistado a más de 70 países de los cinco continentes, además de contar con altos estándares de calidad.

- **Principales Países Proveedores.** Durante los últimos años, Chile ha seguido estando a la cabeza como principal proveedor de ciruelas secas al mercado español, abarcando casi el 50% del total importado. Sus principales competidores pero muy de lejos son Argentina y Francia, abarcando 26% y 22 % respectivamente.
- **Exportaciones chilenas :** El principal destino de las exportaciones de ciruela seca de Chile es Estados Unidos, abarcando el 15,08% del total exportado, el segundo destino más importantes es el mercado Ruso, abarcando el 11,45%, seguido por Polonia con el 10,55% e Italia con el 8,78% del total exportado. España es el 9º importador del producto de Chile con 3,71%.
- **Situación arancelaria aplicable a Chile. Otros impuestos.**

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
Cualquier País	Derecho terceros países	9.60%	R2204/99
Chile	Preferencias arancelarias	0%	D0979/02

08132000 Ciruelas secas	Total Dólares 2017	% Crecimiento 2017/2016
Chile	23.983.630,31	1,97
Argentina	9.630.471,04	-22,23
Francia	8.123.244,73	96,70
Portugal	859.280,68	750,76
Estados Unidos	642.651,35	-30,48
Países Bajos	281.422,86	101,00
Reino Unido	236.039,57	95,58
Marruecos	32.135,64	-56,90
Bélgica	33.340,61	225,83
Alemania	31.788,83	-20,94
Moldavia	4.929,59	100,00
Letonia	1.170,95	-81,17
Italia	376,36	-99,61
Sudáfrica		0,00
Países y territorios no determinados.Intraco.		0,00

Fuente: www.datacomex.comercio.es

- **Otros impuestos.**

Nota de IVA para España

Se aplica un tipo del 4 % a frutas, verduras, legumbres, tubérculos y cereales considerados productos naturales.
Se aplica un tipo del 10 % a todos los demás productos.

	Tarifa Estándar	Ver más
IVA	4%	España (excluyendo XC XL), EU
Impuestos sobre consumos específicos	-	España (excluyendo XC XL), EU



■ Análisis y comentarios

Chile domina las ventas de ciruelas secas con una participación el mercado español del 50%, con relación a los principales proveedores no comunitarios, Argentina y Estados Unidos, Chile tiene la ventaja de no tener arancel, mientras que Argentina y Estados Unidos no tienen arancel preferencial pagando el arancel general de 9.6%.

En general el producto chileno tiene muy buena aceptación por su calidad, y un tema importante a considerar son las relaciones de confianza y largo plazo que se han establecido con los proveedores chilenos.

■ La distribución y el consumo de Producto en País

El consumo de frutos secos o deshidratados estaba muy asociado a las fechas de navidad y semana santa especialmente el destino era industrial, pastelería y bollería. Hoy en día el consumidor está cambiando su estilo de vida a una vida más saludable. Hay una creciente conciencia sobre su consumo como producto natural y beneficioso para la salud. La tendencia constante de crecimiento del segmento de productos naturales lleva de la mano el crecimiento del consumo de las ciruelas secas aparte del consumo industrial, sino también como snack saludable e ingrediente versátil para cocinar.

Los supermercados han ido anticipando este cambio y han adaptado su oferta a los deseos del consumidor. Por lo que éste preferentemente realiza sus compras en el supermercado o en tiendas especializadas.

• PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO REALIZADOS EN LOS DISTINTOS CANALES DE VENTAS (Gastos en Alimentos y Bebidas.)

Canal	% Total Alimentación	% Alimentación Fresca	% Resto Alimentación
Hipermercado	13	8	17
Supermercados	45	33	53
Discounters	16	10	19
Tienda Tradicional	15	34	3
Otros Canales	10	14	7
E-Commerce	1	1	1
TOTAL		100%	

Fuente: http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informe_del_consumo_de_alimentos_en_espana_2016_webvf_tcm30-419505.pdf

Canal	%
Supermercados	62,70%
Tiendas especializadas	11,40%
Hipermercados	10,90%
Autoconsumo	4,90%
Mercadillos	2,70%
Otras	7,40%
TOTAL	100%

Fuente: <http://alimentacionenespaña.es/ae/>



PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS EN ESPAÑA

Canal	2013	2014	2015	2016	2017
Mercadona	21,80%	22,43%	22,65%	22,88%	24,12%
Carrefour	8,22%	8,38%	8,51%	8,53%	8,69%
Grupo Dia	7,84%	8,20%	8,57%		8,20%
Grupo Eroski	6,10%	6,41%	6,17%	5,83%	5,57%
Grupo Auchan	4,02%	3,83%	3,79%	3,67%	3,53%
Lidl	2,78%	3,20%	3,61%	4,06%	4,28%

Fuente: <https://es.kantar.com/empresas/consumo/2018/febrero-2018-cuota-de-mercado-de-supermercados-en-espana/>

■ Principales actores en la distribución

Entre los principales actores del mercado de frutos secos y deshidratados, se tiene al importador y/o el fabricante de productos. Unos de los mas grandes importadores y fabricantes de de España es la empresa Agroserc. Los exportadores venden directamente el producto a estos dos canales y pueden ser reexportados a otros países o distribuidos a los retailers, foodservice o a mayoristas.

■ Principales actividades y ferias especializadas para Frutos Secos

Ferias Internacionales relevantes:

NOMBRE	CIUDAD	FECHA	WEB
Fruit Attraction	Madrid	23 -25/10/18	http://fruitattraction.com/es/inicio/
Eurofruit	Lleida	23 -30/09/18	http://firadelleida.com/eurofruit/es/
Feria del Olivar y Frutos Secos	Talavera de la Reina - Toledo	15-17/03/18	http://www.talavera-ferial.com/10234/aove-&nuts-experience/
Feria Fruyver	Zaragoza	2019	https://www.feriazaragoza.es/fruyver-2017
Fial	Badajoz	11-13/03/18	http://fial.feval.com/
Alimentaria	Barcelona	20-23/04/18	http://www.alimentaria-bcn.com/
INC XXXVII World Nut and Dried Fruit Congress	Sevilla	21-23/05/18	https://nutfruitcongress.org/sevilla2018/

Actividades ProChile 2018/2019

Por el momento, ProChile Madrid no tiene planificado alguna actividad específica en este sector. ProChile apoyará a la ASOEX en su participación en la Feria Fruit Attraction.

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Los requisitos para España son los mismos o semejantes a los requisitos de la Unión Europea.

- Control de contaminantes en alimentos.
- Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal
- Control sanitario de alimentos de origen no animal
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos
- Controles fitosanitarios
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
- Etiquetado de alimentos
- Voluntario - Productos de producción ecológica

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0813200000&partner=CL&reporter=ES&tab=2>



Conclusiones y recomendaciones.

En España el consumo frutas deshidratadas es un hábito desde hace muchos años particularmente en los hogares del entorno rural. Hasta hace unos años no ha sido un producto masivo entre la población española, el consumo está aumentando dada la creciente demanda de productos saludables por parte del consumidor español. Muestra de ello es que en los últimos años están apareciendo en el mercado muchos productos que reclaman “la naturalidad” de los alimentos, sin aditivos, por lo que la demanda de productos naturales sigue creciendo, además el estilo de vida del consumidor español está también influenciado por los supermercados dónde ofrecen más variedades, con un valor agrado y en diferentes tamaños de empaques para distintas ocasiones. También el producto deshidratado está siendo objeto de artículos en revistas especializadas, fomentando la demanda de estos productos debido a su mejor conservación frente a la fruta fresca, así como sus beneficios saludables, presentación de snacks de fruta deshidratada cómo fácil y rápido de consumir, así como el consumo dentro del canal HORECA (restaurantes) como ingrediente para la realización de platos (ensaladas, postres, etc.)

Un gran factor decisivo en este producto es el precio, en el cual Chile presenta ventajas arancelarias con respecto a los proveedores no comunitarios, además la calidad del producto chileno, los tamaños, sabor y textura, son conocidos y apreciados por los empresarios del sector.

Se recomienda aprovechar las oportunidades de promoción en ferias, actividades locales, etc. lo que contribuirá con el posicionamiento de Chile como país productor de ciruelas deshidratadas, sobre todo por el lado del consumidor final que desconoce la procedencia del producto, lo que hace necesario informar a través de promociones en punto de venta para dar a conocer la alta calidad y de esta forma generar un mayor conocimiento y demanda por parte del consumidor.

*Para más información sobre la categoría de **CIRUELAS SECAS** en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Oficina Comercial Madrid** al e mail prochilespain@prochile.gob.cl*