

II ENCUENTRO DE EXPORTACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO NACIONAL

13 y 14 de noviembre | Santiago

II ENCUENTRO DE EXPORTACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO NACIONAL

En el marco del Mes del Diseño 2018 ProChile, el Ministerio de las Cultura las Artes y el Patrimonio y el Hub Providencia, te invitan a participar del II Encuentro para la Exportación y Comunicación del Diseño Nacional, que se realizará los días 13 y 14 de noviembre en el Hub Municipal de Providencia Ubicado en Manuel Montt 101. Metro Manuel Montt.

Día I. 13 noviembre 2018

9:30- 11:30 Charla Magistral: Mercado norteamericano ¿Cuáles son las claves para posicionar mi producto de diseño? Expositor: Teresa Lezcano. Latin Curated NY.

11:30-11:45 COFFE BREAK

11:45-13.30 Redes Sociales. Estrategia digital y difusión, optimización de los soportes de difusión digital y medición de impacto y alcance. Expositor: Taty Mella.

13.30- 15:00 Almuerzo libre

15.00- 17:30 Taller de branding y packaging para el diseño. Expositor: Werner Fett.

Día II. 14 noviembre 2018

9:30- 11:30 Charla magistral: ¿Cómo posicionar mi marca? La importancia del marketing, la comprensión del cliente, el relato y la construcción de marca para la internacionalización de mi negocio. Expositor: Bracey Wilson

11:30-11:45 COFFE BREAK

12:00- 13:30 Certificación y verificación de origen: la importancia de la certificación por entidad y la auto certificación. Expositor: Marcela Rubio

15:00- 16:30 Haciéndola: ¿Cómo integrar el e Commerce a mi negocio? Expositor: Oscar Muñoz.

17:30- 18:30 Entrega diplomas y cóctel de cierre.

PERFILES EXPOSITORES:

Teresa Lezcano

Directora y Cofundadora de Latin Curated, plataforma para marcas de lujo latinoamericanas que buscan entrar en el mercado internacional. Profesional de Gestión estratégica, con más de veinte años de experiencia en el desarrollo estratégico empresarial, experta en desarrollo comercial.

Experiencia en la alta gerencia empresarial y consultoría en gestión estratégica en el sector privado y público. Sus áreas de especialidad son la formulación, seguimiento, control y gerencia de proyectos de desarrollo productivo en los sectores y sistema moda y agropecuarios, agroindustria y turismo sostenible.

Marcela Rubio

Especialista en Comercio Internacional con estudios en Frontline Management de Australia. Vasta experiencia en materia de Acuerdos y Tratados comerciales desde el ámbito del sector público y privado. Participa actualmente en negociaciones comerciales internacionales desde el sector público. Relatora nacional e internacional en disposiciones relativas a las materias de reglas y certificación de origen. Al día de hoy se desempeña en el Departamento de Certificación y Verificación de Origen de la Dirección Económica Bilateral del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Werner Fett

Diseñador UDP con más de 15 años en trabajos especializados para marcas y editorial. Fundador de Bureau | Branding Group desde el 2005 al 2012 donde desarrolló proyectos de branding y editorial para diversos clientes como LATAM, Nestlé, HP, Centro de Ski Colorado y CMA-CGM Naviera, entre otros. En 2013 funda la oficina W | Branding & Editorial, en donde trabaja actualmente, en la que se dedica casi en su totalidad a proyectos de branding, packaging, estrategia y construcción de marca, en su mayoría relacionados con el mundo gastronómico. Actualmente, algunos de sus clientes son el grupo Sencorp, Senexco, Senfood, Bravissimo, Montserrat y Grupo Los Robles, además de clientes internacionales, de USA, Italia y Perú.

Bracey Wilson

Estratega de marketing internacional y líder de desarrollo de negocios con más de 25 años de exitosa trayectoria de penetración en el mercado y la generación de ingresos en los EE.UU. y América Latina. Experiencia en las industrias, tanto de lujo, como masivas de moda y de belleza

como: cosméticos, cuidado de la piel, fragancias y cuidado del cabello. Se ha despeñado como Senior Director Global Marketing para REVLON NY, Brand Manager para las marcas Yves Saint Laurent y Christian Dior. Socio y Director de la agencia de branding y creatividad Divan Chile.

Taty Mella

Diseñadora en Comunicación visual y Magister en Teoría e Historia del Arte Universidad de Chile. Directora de Proyectos en ALT164, y fundadora de la Plataforma Cultural ESTOY y del estudio DA Diseñadores Asociados. Ha diseñado y dirigido proyectos en cultura y educación, como el diseño de las campañas del Día del Patrimonio Cultural, marca Dibam, identidad Museo de Violeta Parra, Difusión del programa Santiago es Mío, el sitio Teatro Municipal de Santiago, Revistas Patrimonio Cultural, Portal Memoria Chilena, revista Estar Ahí, portal Dibam, Offchacoff. Diseñadora de las App BauhausStgo, El Ramal, Estoy, Día del Patrimonio, AppRecuerdos entre otros proyectos.

Oscar Muñoz

Ingeniero comercial Fundador de Green Glass y Haciendola.com Experto en e Commerce y emprendimiento. Representante oficial de Shopify en Chile que ha desarrollado más de 150 sitios web para la plataforma. Encargado de la internacionalización de artesanías en vidrio Calypso. Desarrollador de productos y marketing para Green Glass.

