FICHA DE MERCADO

El Mercado de Salmón en Cuba

Abril/2018 Representación Comercial en Cuba

Un Mercado con potencialidades para la industria turística

- Cuba no es productora de salmón por lo que el 100% del producto se importa, sobre todo desde Europa. Si bien han disminuido las compras de salmón congelado, en filete, o ahumado - de US$ 1,7 millones en el 2014 y US$1,1 millones en el 2016 a US$ 0,3 millones en el 2017- es un producto con una gran demanda en los restaurantes de los hoteles cubanos.

- **Principales Países Proveedores**
  Según estadísticas disponibles a 2016, sólo 4 países exportaron salmón a Cuba (congelado, en filete, o ahumado), siendo el principal exportador España, cubriendo el 84% del mercado cubano. Le siguen de lejos Alemania, China y Portugal con el 9, 6 y 1%, respectivamente. En el 2016 los filetes de salmones congelados fueron los productos más demandados en la canasta exportadora, si bien en años anteriores tuvieron protagonismo los salmones del pacífico congelados y el salmón ahumado, incluyendo los filetes.

- **Exportaciones chilenas**
  En el año 2017 Chile no exportó salmón a Cuba en ninguna de sus presentaciones. Contrario a lo que indican las estadísticas de importaciones cubanas del año 2016, Chile reporta la exportación de salmón a Cuba por un monto de US$ 171.012. Sin embargo, las exportaciones de salmón chileno del 2014 al 2016, no sobrepasaron los US$ 1,2 millones.

- **Análisis y comentario**
  El mercado en divisas, constituido por la industria hotelera y las cadenas de tiendas en divisas, es el canal demandante de salmón en Cuba. Las propiedades nutritivas de este producto se reconocen sobre todo en el segmento hotelero, cuyos principales clientes son norteamericanos, europeos y latinoamericanos.

  El mercado del salmón en Cuba está fuertemente abordado por una empresa española que comercializa salmón sobre todo con origen en Noruega. La empresa posee almacenes in bond, lo que facilita sus ventas en plaza ante la inestabilidad del producto.

  El principal freno de las exportaciones de productos del mar para Chile es que las empresas importadoras cubanas solicitan contenedores mixtos de un grupo considerable de productos. Junto a ello, los factores precio y forma de pago han sido los obstáculos para concretar negocios.

  Sin embargo, la nueva facultad de importación de contenedores completos de salmón que tiene AT Comercial, una de las dos empresas importadoras del turismo, podría favorecer las compras desde Chile.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	MONTO US$ 2016	MONTO US$ 2015	Total US$ 2016	Var.2016 /2015
ESPAÑA	289.011,16	128.181,45	84,04%	125,47
ALEMANIA	29.384,10	457.873,77	8,54%	-93,58
CHINA	20.957,10	334.676,15	6,09%	-93,74
PORTUGAL	4.558,80	21.903,25	1,33%	-79,19
CHILE	0,00	155.598,35	0,00%	-100,00
PANAMA	0,00	1.380,36	0,00%	-100,00
TOTAL	**343.911,16**	**1.099.613,33**	**100,00%**	**-68,72**

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI)

La distribución y el consumo de salmón en Cuba

Los distribuidores de salmón están vinculados a los dos sectores principales: al turismo y a las cadenas de tiendas, de las que se benefician de este producto el personal residente extranjero en Cuba, así como un reducido segmento de la población cubana.

Por lo general, el consumidor de alto estándar conoce las propiedades del salmón, sin embargo, es un producto con precios altos en las tiendas recaudadoras de divisas, por lo que no es asequible al grueso de la población que tiene un salario promedio mensual de US$33. Debido a ello, la presencia del salmón en el comercio minorista es muy discreta. Sin embargo, un nuevo giro podría tener el consumo directo desde las cadenas de tiendas, ante la proliferación de restaurantes privados en el país, quienes no cuentan aún con un mercado mayorista para su abastecimiento.

FICHA DE MERCADO

Principales actores en la distribución

La distribución en Cuba es realizada por las empresas que tienen licencia de importación, ceñidas a un nomenclador de productos para ejercer esa actividad. Las empresas que no están facultadas para importar deben hacerlo a través de la entidad importadora, quien gestiona las compras con proveedores extranjeros y es responsable de los contratos y de los pagos.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el sector del turismo y HORECA en general, importan y distribuyen salmón las empresas CARIBEX, Comercializadora ITH, AT Comercial, CUBACÁN y PALCO y algunos hoteles en forma directa (los últimos tres actores importan cantidades reducidas, por lo que siempre compran en plaza).

Para el segmento de cadenas de tiendas operan como importadores y distribuidores las empresas Corporación CIMEX y TRD Caribe, mayoristas con establecimientos minoristas en todo el país, y PALCO (para su centro comercial).

Principales actividades y ferias especializadas vinculadas al salmón en Cuba

Ferias internacionales relevantes

- Festival Varadero Gourmet / 27-30 Junio 2018 / Único evento gourmet en el país
  E-mail: eventos@rocio.var.palmares.cu
- Feria Internacional de Alimentación, Bebidas y Tecnología Alimentaria /22-24 Mayo 2018 /
  E-mail: cgracia@firabarcelona.com
- Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2018) /29 Octubre - 2 Noviembre / www.feriahavana.com/
  Mayor evento comercial de Cuba de carácter multisectorial.

Actividades ProChile 2018 - Salmón

-Participación en Pabellón País / Feria Internacional de La Habana / 29 Octubre al 2 Noviembre

Normativas aplicables y requisitos importación

Para la exportación a Cuba los establecimientos chilenos deberán encontrarse habilitados por el Servicio Nacional de Pesca, de conjunto con la Dirección de Sanidad Animal del Ministerio de Agricultura de Cuba.

Previo a los trámites de importación y al embarque se debe obtener un Registro Sanitario que lo otorga el Instituto de Nutrición e Higiene de los Alimentos (INHA) de Cuba. Al evaluar la solicitud de registro se tendrá en cuenta que el producto cumpla con los requerimientos sanitarios exigidos en las normas cubanas correspondientes. La Representación Comercial de ProChile pone a su disposición un banco de normas cubanas, entre ellas del salmón, que podrán ser solicitadas para su consulta.

INHA/ Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria
Calzada de Infanta, No. 1158, E/Clavel y Santo Tomás, La Habana / Fono: (53) 7 870 8947
E-mail: olga@sinha.sld.cu

Conclusiones

En la actualidad, las expectativas de compras de salmón en Cuba podrían incrementarse con las nuevas facultades de compra de los actores del mercado. El constante crecimiento del turismo, así como el proceso inversionista que se ejecuta para la construcción de hoteles 5 estrellas en el país fortalecerá la necesidad de un suministro estable de este tipo de producto.

Para realizar negocios con Cuba, se impone conocer que el mercado cubano es de precios sobre calidad, y que deberán seguirse estrategias para abaratar el producto. Deberá tenerse en cuenta que los importadores cubanos siempre exigen financiamiento en sus intercambios, por lo que sin dudas, precio y forma de pago, serán las claves para el desarrollo de un posible negocio.

Para más información sobre la categoría de Salmón en Cuba o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Yahima Rodríguez al e- mail yrodriguez@prochile.gob.cl