



## El Mercado de Fruta Fresca en Cuba

Junio/2018 Representación Comercial en Cuba



### Cuba un mercado en transformación

- La presencia de las frutas frescas, manzanas, peras y uvas se salen del marco de abastecimiento sólo para fin de año, para contar con requerimientos durante todo el ejercicio. Manzanas con grandes oportunidades para el segmento de cadenas de tiendas y peras y uvas para el segmento hotelero.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Según las estadísticas que ofrece Cuba, en el 2016 los proveedores fueron Canadá, otros (sin especificar países) y China. Sólo en el 2015 aparece Chile como proveedor en el segundo lugar. Sin embargo, por la comercialización tradicional observada en el comercio minorista y producto de las reuniones sostenidas con los importadores de estos productos se conoce que los principales proveedores son Canadá, Estados Unidos y Chile. Desde estos países se trabaja la contraestación de los hemisferios.

#### EXPORTACIONES CHILENAS

En el año 2017 las exportaciones chilenas de manzanas, peras y uvas sobrepasaron los US\$ 661 mil, siendo este año de los últimos 5, en el que se empieza a exportar peras y uvas. Contrario a las estadísticas cubanas, los datos del Banco Central de Chile indican exportaciones de manzanas chilenas por un valor cercano a los US\$ 405 mil, para un crecimiento con respecto al 2016 del 63%. El protagonismo dentro de las frutas frescas lo tiene la variedad de manzana Royal Gala, con un 77% de participación del total exportado en el 2017.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	MONTO US\$ 2016	MONTO US\$ 2015	Total US\$ 2016	Var.2016 /2015
CANADA	688.108,78	293.417,72	76,19%	134,52%
OTROS	214.987,26	0,00	23,80%	-
CHINA	52,40	131,00	0,01%	-60%
CHILE	0,00	224.073,56	0,00%	-100%
ESPAÑA	0,00	4.320,61	0,00%	-100%
TOTAL	903.148,44	521.942,89	100,00%	73,04%

Fuente: : Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI).

#### SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

Según el Acuerdo de Complementación Económica firmado entre Chile y Cuba (ACE 42), las manzanas, peras y uvas chilenas tienen 100% de preferencia arancelaria a su entrada a la Isla.

#### OTROS IMPUESTOS

En Cuba no aplica IVA, sin embargo, en los comercios minoristas se establece un índice de formación de precios a aplicar según la Resolución 206/2004 del Minsiterio de Finanzas y Precios. En el caso de las frutas implica multiplicar el costo CIF del producto por el índice 2,10 para formar el precio minorista.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIO

Tradicionalmente las manzanas, peras y uvas se importaban para las fiestas de diciembre. En los últimos años, los importadores de las cadenas de tiendas han abierto las compras de manzanas al año entero. En el caso de las peras y las uvas, las importadoras para el segmento hotelero han manifestado el interés de disponer de esos productos también durante todo el año. Ambos segmentos de mercado ofrecen oportunidades de negocios para la fruta chilena, cuyo periodo de cosecha no coincidía con la fecha de demanda en Cuba y obligaba la traída de fruta fresca desde los otros países. Se debe considerar además que Canadá, Estados Unidos y Chile son los únicos países del continente autorizados por el Centro Nacional de Sanidad Vegetal de Cuba para la exportación de frutas hacia la Isla, dado el reconocimiento al control fitosanitario imperante en esos países.

### La distribución y el consumo de fruta fresca en Cuba

Los distribuidores de fruta fresca están vinculados a los dos sectores principales: al turismo y a las cadenas de tiendas, de los que se benefician tanto los turistas, como la población cubana que tiene un margen mínimo de entrada de recursos adicional al salario, ya que el sueldo base local es de US\$33 mensuales.



## ■ Principales actores en la distribución

La distribución en Cuba es realizada por las empresas que tienen licencia de importación, ceñidas a un nomenclador de productos para ejercer esa actividad. Las empresas que no están facultadas para importar deben hacerlo a través de la entidad importadora, quien gestiona las compras con proveedores extranjeros y es responsable de los contratos y de los pagos.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el sector del turismo y HORECA en general, importan y distribuyen fruta fresca las empresas Comercializadora ITH (importadora del Ministerio del Turismo para toda la red hotelera y extrahotelera) y AT Comercial (importadora del Grupo de Administración Empresarial, GAE, del Ministerio de las Fuerzas Armadas, quien dispone de los mejores hoteles 5\* del país) y PALCO y algunos hoteles en forma directa que como importan cantidades reducidas.

Para el segmento de cadenas de tiendas operan como importadores y distribuidores las empresas Corporación CIMEX y TRD Caribe, mayoristas con establecimientos minoristas en todo el país, y PALCO (para su centro comercial).

## ■ Principales actividades y ferias especializadas vinculadas a las frutas en Cuba

### Ferias internacionales relevantes

- Feria Internacional de Alimentación, Bebidas y Tecnología Alimentaria /22-24 Mayo 2018 /  
E-mail: [cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)
- Festival Varadero Gourmet / 27-30 Junio 2018 / Único evento gourmet en el país  
E-mail: [eventos@rocio.var.palmares.cu](mailto:eventos@rocio.var.palmares.cu)
- Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2018) /29 Octubre - 2 Noviembre / [www.feriahavana.com/](http://www.feriahavana.com/)  
Mayor evento comercial de Cuba de carácter multisectorial.

### Actividades ProChile 2018 - Fruta fresca

- Participación en Pabellón País / Feria Internacional de La Habana / 29 Octubre al 2 Noviembre
- Prochile se encuentra apoyando la coordinación para la participación en el Pabellón País.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación

Previo a la exportación, el proveedor deberá contar con la Certificación que otorga el SAG según los requisitos que establece el Centro Nacional de Sanidad Vegetal de Cuba (CNSV) para la exportación de la fruta fresca a la Isla y que están contenidos en el permiso fitosanitario de importación que otorga el CNSV a la entidad importadora cubana.

Por otra parte, previo a los trámites de importación y al embarque se debe obtener un Registro Sanitario del producto que lo otorga el Instituto Nacional de Higiene Epidemiología y Microbiología de Cuba (INHEM). Al evaluar la solicitud de registro se tendrá en cuenta que el producto cumpla con los requerimientos sanitarios exigidos en las normas cubanas correspondientes.

INHEM/ Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria  
Calzada de Infanta, No. 1158, E/Clavel y Santo Tomás, La Habana / Fono: (53) 7 870 8947  
E-mail: [olga@sinha.sld.cu](mailto:olga@sinha.sld.cu)

## ■ Conclusiones y recomendaciones

En la actualidad, las expectativas de compras de fruta fresca en Cuba podrían incrementarse con el desarrollo turístico que está viviendo la Isla, que demanda de los importadores la disponibilidad estable de fruta fresca durante todo el año. Para realizar negocios con Cuba, se impone conocer que el mercado cubano es de precios sobre calidad, y que deberán seguirse estrategias para abaratar el producto. Deberá tenerse en cuenta que los importadores cubanos siempre exigen financiamiento en sus intercambios, por lo que sin dudas, precio y forma de pago, serán las claves para el desarrollo de un posible negocio.

*Para más información sobre la categoría de **Fruta fresca** en Cuba o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Yahima Rodríguez** al e mail [yrodriguez@prochile.gob.cl](mailto:yrodriguez@prochile.gob.cl).*