

Matriz de puntaje

		Criterio de Selección	Criterios de Selección	Puntaje	Ponderación	Ptos.
Oficina comercial	1	Empresa y productos con potencial para ingresar al mercado	SI	50	10%	5,00
			NO	10		1,00
	2	Pertinencia de la empresa, Oportunidad de mercado, Pertinencia de la oferta y formato adecuado de acuerdo a la convocatoria. Comportamiento histórico de la empresa.	Muy Bueno	40	30%	12,00
			Bueno	30		9,00
			Suficiente	20		6,00
		Insuficiente	10		3,00	
Oficina Regional	1	Exporta productos y/o servicios de origen chileno	SI	50	10%	5,00
			NO	10		1,00
	2	Nota de formato requerido en la convocatoria de acuerdo al producto seleccionado en la postulación: formato Retail (Frutos secos, frutos y hortalizas deshidratadas y alimentos elaborados 50 puntos), retail o granel para agroindustria (50 puntos). Revisar Ficha adjunta y ver formato y peso indicado	Formato: Retail o granel agroindustria	50	30%	15,00
			Formato: Retail alimentos elaborados	50		15,00
			Formato: Retail frutos secos	50		15,00
			Formato: Retail frutos deshidratados	50		15,00
			Formato: Granel frutos secos	10		3,00
			Formato: Granel frutos deshidratados	10		3,00
	3	Tiene producción propia	SI	50	10%	5,00
			NO	10		1,00
	4	La empresa ha tenido exportaciones (al menos en uno de los últimos tres años)	SI	50	10%	5,00
			NO	10		1,00