

# GUÍA PAÍS GUATEMALA 2018

## I. ANTECEDENTES BÁSICOS

### 1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Capital: Ciudad de Guatemala.

El territorio de Guatemala se divide para su administración en departamentos y éstos en municipios. Se le llama municipio al nivel de gobierno local dentro de un departamento. Los 22 departamentos de Guatemala están divididos territorialmente y organizados política y administrativamente en 338 municipios.



### 2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

La población de Guatemala es la más numerosa de Centroamérica. De acuerdo a cifras estimadas y actualizadas por el Instituto Nacional de Estadística –INE<sup>1</sup>, la población en el 2016 ascendió a 16.548.168 habitantes. De éstos, 8.089.161 son hombres (48.9%) y 8.459.007 son mujeres (51%). Guatemala registra una de las tasas más altas de crecimiento poblacional en América Latina y se estima que en 2016 el crecimiento fue de un 2,3%. No obstante, el INE, dentro de sus proyecciones tiene estimado que para el 2018 la población ascendería a 17.302.084 habitantes.

<sup>1</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala [www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)

Guatemala tiene una población relativamente joven, ya que el 68% de los habitantes están por debajo de los 30 años, destacando dentro de esta porción, los ubicados dentro del rango de edad de 10 a 14 años, que representan el 12,22% de la población total. <sup>2</sup>

Se estimó que en 2016, aproximadamente el 30% de la población osciló entre 15 a 30 años, en la que predominan las mujeres. Mientras que el 39% de la población se encuentra entre niños de 0 a 14 años, rango en el cual predominan los hombres. Por otro lado, la población mayor de 65 años representa únicamente el 9,4% del total, y en este segmento de población predominan las mujeres.

### 3. DESEMPLEO

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) I-2017, del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)<sup>3</sup>, la tasa de desempleo abierto a nivel nacional es de 3,2%. En cuanto a la brecha entre sexos a nivel nacional, la mujer representa una tasa mayor de desempleo (4,2%) respecto a la de los hombres (2,6%) siendo el dominio urbano metropolitano el que presentó la mayor tasa de desempleo con un 5,6% frente el dominio rural nacional con el 2,3%. A nivel nacional, la tasa de desempleo abierto es mayor para los jóvenes de 15 a 24 años (6,6%), con relación a la tasa de los adultos de 25 años en adelante (2,0%).

### 4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Guatemala es un Estado libre, independiente y soberano. Su sistema de Gobierno es presidencialista, democrático y representativo, que reconoce la separación de los tres poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial.

El Jefe de Estado es el Presidente de la República, que, al igual que el Vicepresidente, es elegido por sufragio universal, directo y secreto, por un período improrrogable de cuatro años. No se permite la reelección. El Jefe de Estado ejerce el mando de las Fuerzas Armadas como Comandante General del Ejército, sanciona y promulga leyes y representa internacionalmente al Estado.

El presidente de la República actúa siempre con los ministros, en consejo o separadamente con uno o más de ellos; representa la unidad nacional y debe velar por los intereses de toda la población de la República. El presidente de la República juntamente con el vicepresidente, los Ministros, Viceministros y demás funcionarios dependientes integran el Organismo Ejecutivo. ([www.guatemala.gob.gt](http://www.guatemala.gob.gt))

Las últimas elecciones se efectuaron en septiembre del año 2015 donde fue electo el actual Presidente de la República, James Ernesto Morales (conocido como Jimmy Morales) y el Vicepresidente Jafeth Cabrera. El binomio presidencial pertenece al partido Frente de Convergencia Nacional (FCN-Nación), el cual se define como un partido de centro derecha, con ideología nacionalista cívico-constitucional y republicano.

En Guatemala, el poder legislativo lo ejerce el Congreso de la República constituido por una asamblea unicameral integrada por 158 diputados. Los diputados son electos directamente por

---

<sup>2</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala [www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)

<sup>3</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Guatemala [www.ine.gob.gt](http://www.ine.gob.gt)

el pueblo en sufragio universal y secreto, por el sistema de distritos electorales y lista nacional, para un período de cuatro años, pudiendo ser reelectos. Cada uno de los departamentos de la República, constituye un distrito electoral. ([www.congreso.gob.gt](http://www.congreso.gob.gt))

El poder judicial está en manos del Organismo Judicial y la Corte Suprema de Justicia, aunque la Corte de Constitucionalidad tiene poder preferente cuando están en juego temas correspondientes a la Constitución. La función jurisdiccional la ejerce, con exclusividad absoluta, la Corte Suprema de Justicia y por los demás tribunales que la ley establezca.

La Corte Suprema de Justicia está integrada por 13 magistrados. El presidente del Organismo Judicial lo es también de la Corte Suprema de Justicia cuya autoridad se extiende a los tribunales de toda la República.

Los Magistrados de la Corte Suprema de Justicia son electos por el Congreso de la República para un período de cinco años, de una nómina de veintiséis candidatos propuestos por una comisión de postulación. Los magistrados y jueces son independientes en el ejercicio de sus funciones y únicamente están sujetos a la Constitución de la República y a las leyes. ([www.oj.gob.gt](http://www.oj.gob.gt)).

## 5. RELIGIÓN E IDIOMA

En Guatemala el idioma oficial es el español, sin embargo existen 23 lenguas mayas, xinka y garífuna, esta última pertenecen a la población afrodescendiente. El idioma inglés, como segundo idioma es obligatorio en algunos colegios y universidades.

La Constitución Política de Guatemala declara que el país es un estado laico. En la actualidad no existe un censo oficial de afiliación religiosa; sin embargo, según una publicación en Prensa Libre sobre los resultados de la encuesta realizada por ProDatos, refleja que, para abril del 2015, el 45% de guatemaltecos afirmaron profesar la religión católica; el 42% dice ser evangélico; un 2% indica pertenecer a otras denominaciones y un 11 % no profesa ninguna religión.<sup>4</sup>

## 6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

La República de Guatemala, situada en América Central, limita al Oeste y al Norte con México, al Este con Belice y el golfo de Honduras, al Sureste con Honduras y El Salvador y al Sur con el Océano Pacífico. Por su ubicación geográfica, se convierte en un punto estratégico y de fácil acceso a los grandes mercados, ya que el país tiene puertos en ambas costas: en el Pacífico (Puerto Quetzal, a 98 km. de Ciudad de Guatemala) y en el Atlántico o Mar Caribe (Puerto Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios, a 297 km. de Ciudad de Guatemala).

Según la Comisión Portuaria el 81% del comercio de Guatemala es marítimo, mientras que el 19% es terrestre. Guatemala cuenta con cuatro puertos importantes. Entre ellos Santo Tomás de Castilla en donde opera la Zona Libre Santo Tomás de Castilla -ZOLIC- con una ubicación hacia los puertos de la Costa este de Estados Unidos y México, Europa, el Caribe y Centroamérica. Según Cámara de Industria para el 2017 este Puerto representó el 30% de movimiento de carga.

Mientras que Puerto Quetzal tiene acceso a la costa oeste de Estados Unidos y México, así como al Canal de Panamá. El puerto cuenta como una terminal de contenedores, Terminal de Cruceros

---

<sup>4</sup> Fuente: Diario Prensa Libre; “*Católicos superan por poco a evangélicos*”; Guatemala, 31 de mayo 2015.

Z gas y la Empresa Portuaria Quetzal, de esta última el 70% de sus movilizaciones corresponde a granel sólido y líquido. Por su parte Puerto Barrios posee una terminal ferroviaria, siendo el puerto que concentra gran parte de las exportaciones de productos perecederos, esencialmente bananos.

Por otro lado, Guatemala posee 16 fronteras en total con sus vecinos. Entre Guatemala y El Salvador existen 4 fronteras, siendo estas: Valle Nuevo, Pedro de Alvarado, Nueva Anguiatú y la Aduana terrestre San Cristóbal. Mientras que con México se poseen 6 fronteras: las de Tecún Umán, La Mesilla, El Carmen Malacatán, El Ceibo, Gracias a Dios y Bethel; Con Honduras se poseen 3 fronteras: El Florido, Agua Caliente y Entre Ríos. Al igual que con Belice: Melchor de Mencos, Marítima Puerto Barrios y Marítima Livingston. Esto permite que Guatemala pueda tener gran conectividad con el Mercado Centroamericano, pues gran parte del comercio de la región se realiza vía terrestre.

El país posee una superficie de 108.889 km<sup>2</sup> (42,042 millas cuadradas). Mientras que la Ciudad de Guatemala se encuentra localizada en el centro geográfico del territorio guatemalteco y según proyecciones del INE esta posee 3,489,142 habitantes concentrando así gran parte de la actividad económica del país.

## II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE GUATEMALA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

### 1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

- La economía de Guatemala según el Banco Mundial es la más grande de Centroamérica, en términos de producción, representando un tercio del PIB de la región. Los 3 principales sectores son: agricultura, manufacturas y turismo. Sus exportaciones las conforman principalmente manufacturas: artículos de vestuario (12,18%) y productos agrícolas: azúcar (7,50%), café (7,12%) y banano (7,50%).
- De acuerdo a cifras de la Asociación de Azucareros de Guatemala –ASAZGUA-Guatemala es el principal productor y exportador de azúcar de Centroamérica. Asimismo, de acuerdo a *The Technical Performance of Leading Sugar Industries -LMC-* la agroindustria azucarera guatemalteca puede ubicarse como 2º exportador y 4º productor en América Latina y El Caribe. A nivel mundial, la industria ocupa el lugar como 4º exportador y 3º productor por hectárea. Actualmente en Guatemala operan 12 Ingenios, ubicados en 4 regiones de la costa del Pacífico.
- De acuerdo con un estudio realizado por la agencia Central American Business Intelligence -CABI-. Guatemala ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en exportaciones de palma africana, ya que el país produce el 2,7% de este producto a nivel mundial. Este cultivo ocupa 4% del área total de cultivos sembrados en el país y representa el 1% del

Producto Interno Bruto del país.<sup>5</sup> La exportación de grasas y aceites extraídos de la palma en el 2017 creció 21% en comparación al año anterior. El 80% de la producción es para exportación. Un mercado importante es México quien demanda aceite crudo; mientras que EEUU demanda un aceite más refinado, y el 20% restante se utiliza para el mercado interno.

- Guatemala es el segundo exportador de café a nivel centroamericano, después de Honduras, y décimo productor a nivel mundial.<sup>6</sup> Para el año 2017 el país exportó 83% de café estrictamente duro y sus principales compradores fueron Estados Unidos (38%) y Japón (15%). Según la Asociación Nacional de Café –ANACAFÉ–, este cultivo ocupa el 3% del territorio nacional para su producción y según el Banco de Guatemala es responsable del 6% del valor total de los productos de exportación del país.
- Guatemala ha sido tradicionalmente el principal productor y exportador de cardamomo (*Elettaria cardamomum*) a nivel mundial. Según la Asociación Gremial de Exportadores –AGEXPORT– Guatemala tiene aproximadamente el 60% del volumen comercializado a nivel mundial y el cultivo no ocupa ni el 1,8% del territorio del país. El segundo lugar lo ocupa India, país de origen del grano. El 80% del fruto que se produce en Guatemala es para el mercado árabe. Se exporta principalmente hacia Arabia Saudita, Siria, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Jordania, Estados Unidos, Paquistán, Kuwait, Israel e India.
- Guatemala es el principal exportador de banano de la región y el séptimo exportador de banano a nivel mundial, representa aproximadamente el 5% de las exportaciones mundiales de este producto. Para el 2017 las divisas generadas por el banano aumentaron un 12% respecto al 2016. En Guatemala operan los grandes conglomerados como Chiquita, Dole y Del Monte, quienes están verticalmente integrados a lo largo de la cadena de comercialización.
- La industria de vestuario y textiles en Guatemala es líder a nivel regional, y representó el 17% de las exportaciones no tradicionales para el 2017. Es uno de los sectores de exportación más desarrollados y estructurados del país, siendo en la actualidad un importante generador de divisas por concepto de exportaciones principalmente hacia el mercado de los EE.UU. (79%) y Centroamérica (14%). Este sector opera principalmente bajo régimen de maquila y zonas francas y está especializado en la confección de ropa deportiva desde la entrada en vigencia del DR-CAFTA. El 40% de las zonas francas corresponden al sector vestuario y textil.
- Por otro lado, Guatemala es el exportador más importante de caucho natural en América Latina y uno de los 10 más importantes a nivel mundial. En Guatemala existen más de 61.000 hectáreas cultivadas, con un promedio de 21.7 millones de árboles de hule natural. Asimismo, se conoce que un 44% del hule nacional se encuentran en fase de producción y un 56% en crecimiento. Existen 541 fincas que cultivan hule natural, de las cuales 85% se localiza en la costa sur y el 15% restante en las zonas del norte de Guatemala. El caucho natural es utilizado para la fabricación de neumáticos, piezas

---

<sup>5</sup> Fuente: Ficha técnica Central America Business Intelligence <http://grupohame.com/wp-content/uploads/2017/02/Estudio-PALMA-CABI-Guatemala.pdf>

<sup>6</sup> Fuente: International Coffee Organization [www.ico.org](http://www.ico.org)

automotrices, y el latex natural es la materia prima para la fabricación de guantes de cirugía, guantes industriales, artículos médicos, etc. Guatemala exporta caucho natural a mercados como México, Colombia, Estados Unidos, Perú, Chile, Canadá y Estados Unidos.<sup>7</sup>

- Guatemala posee una buena posición como destino para Call Centers y Outsourcing de procesos de negocio, además la industria representa el 1,2% del PIB. El país ha demostrado su capacidad para el sector de Contact Centers y BPO, ya que cuenta con la tecnología, la capacidad de telecomunicaciones y la experiencia tanto en servicios en español como servicios bilingües. En la actualidad la industria está compuesta de aproximadamente 41.000 agentes, con presencia de grandes empresas internacionales y nacionales. La industria cubre a mercados como el de Estados Unidos (50%), México (11%), América Latina y el Caribe (11%), y Canadá (8%).

## 2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

Según el primer boletín estadístico de Mipyme del Ministerio de Economía, Guatemala cuenta con un total de 788.313 empresas registradas, de las cuales 0,20% son grandes empresas; mientras que 94,6% son catalogadas como microempresas, es decir firmas que poseen un número de empleados de 1 a 10 personas y cuyas ventas anuales son de hasta US\$60.000.<sup>8</sup>

A partir de ello se evidencia la necesidad de un salto estratégico en el rol que emplea las Mipyme en el país. Hasta ahora, las cadenas de valor se han mantenido a nivel nacional, en este aspecto Guatemala ha sido un país pionero dentro de la región. No obstante, el volumen se ha convertido en un tema relevante, pues el país requiere de proveedores externos para responder a la demanda creciente, ya que lo que se requiere es expandir la producción para comercializar a nivel de escala.

Esta idea se ve respaldada ya que según cifras del Banco de Guatemala los bienes de capital representaron el 18,5% de los productos importados para el año 2017, siendo de los productos de mayor crecimiento, pues aumentó un 10,78% respecto al año anterior. Dentro de bienes de capital se encuentran clasificados los bienes para la agricultura, la industria, telecomunicaciones y transporte.

La industria del agro es un reflejo del gran potencial que existe para los productos agropecuarios e industriales en el país. En la actualidad las empresas clasificadas como PYMES –empresas cuyas ventas anuales no superan los US\$5 millones anuales- están interesadas en la mecanización y tecnificación de sus industrias. En este aspecto son estas empresas las que tienen mayor dificultad para la adquisición de insumos para su tecnificación, pues el mercado local es insuficiente y la capacidad de inversión en proveedores internacionales es baja. En consecuencia, se abre la oportunidad para que Chile pueda proveer al país de maquinaria ligera así como servicios relacionados a la I+D.

---

<sup>7</sup> Fuente: Comisión de Manufacturas Diversas Agexport:

<http://www.manufacturasdeguatemala.com/project/hule-y-caucho/>

<sup>8</sup> Fuente: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN MIPYME GUATEMALA

[http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Comunicacion%20Social/sistema\\_nacional\\_de\\_informacion\\_mipyme\\_guatemala\\_ano\\_base\\_2015.pdf](http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Comunicacion%20Social/sistema_nacional_de_informacion_mipyme_guatemala_ano_base_2015.pdf)

Dentro de esta industria se encuentra una de las más tecnificadas, eficientes y productivas del país que es el del azúcar, la cual es de alta relevancia para la transformación y elaboración de alimentos procesados. Según la Asociación de Azucareros de Guatemala –ASAZGUA- en el 2016, este producto representó el 9,3% del total de exportaciones siendo el principal producto de agroindustria que exporta Guatemala

El sector Agropecuario en Guatemala está interesado en dejar de depender en la exportación de commodities, debido a la alta volatilidad que existe en el mercado es así como a través de la tecnificación mediante la obtención de bienes de capital buscan dar un salto a la agroindustria.

Por su parte, la Industria manufacturera representa el 18% de la economía, siendo el sector económico más importante dentro del PIB. Además de su relevancia, hay que destacar que la industria está representada por una diversidad de subsectores, entre los más importantes: Alimentos y bebidas, que representan el 36% de la industria.<sup>9</sup> Según el Director de la Cámara de Industria los precios de los alimentos preparados han incrementado, lo que hace atractiva la manufactura de alimentos y bebidas, ya que según estimaciones el sector crece a un ritmo de 8% anual.

Por otro lado, este sector también posee una fuerte demanda en el rubro de envase, empaque y embalaje, esto para dar cumplimiento a los estándares de exportación, así como para diferenciarse de la oferta local. Además, el sector ha demostrado la existencia de una fuerte demanda frente a la escasa oferta local de empaques especializados.

Es importante mencionar que Según el Banco de Guatemala para el 2017 la importación de materias primas y productos intermedios para la agricultura y la industria representaron un 31,2% y mostraron un incremento de 21,96% respecto al 2016.

Asimismo, Guatemala cuenta con la industria de vestuario y textil líder en Centroamérica. La cadena de suministros conformada por el sector textil, confección y accesorios, representa una de las principales fuentes de empleo y de inversión. Este sector representa un 8% del PIB nacional y de acuerdo a la Asociación de la Industria de Vestuario y Textil –VESTEX-, en 2017 el sector representó un 18% del total de las exportaciones no tradicionales.

Por su parte en el sector de construcción se observa una tendencia interesante, ya que los materiales de construcción representaron el 2,4% de los productos importados para el 2017, pero disminuyó en un 0,51% respecto al año anterior, por lo que se considera que en Guatemala existe un mercado saturado de insumos tradicionales para la construcción, más no de servicios y/o insumos tecnificados resultados de la I+D, los cuales pueden ser abastecidos por la oferta chilena.

---

<sup>9</sup> Fuente: Prensa Libre: *Manufacturas es el sector más dinámico*  
<http://www.prensalibre.com/economia/manufactura-es-el-sector-mas-dinamico>

## III. HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE GUATEMALA

### 1. Principales indicadores económicos en los últimos años

Datos Económicos	2014	2015	2016	2017
PIB (miles de millones US\$)	60,4	63,9	68,2	71,0
PIB per cápita (PPP en US\$)	7.503	7.738	7.899	8.173
Evolución del PIB (%)	4	4	3	2,8
Exportaciones (millones US\$)	10.803	10.677	10.465	10.983
Importaciones (millones US\$)	18.282	17.640	16.997	18.390
Inflación (%)	3,4%	3,07%	4,4%	5,7%
Desempleo (%)	2,9%	2,4%	3,1%	3,2%
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	Q7,6	Q7,7	Q7,6	Q7,4

Fuentes: Banco Central de Guatemala; Instituto Nacional de Estadística –INE–; World Economic Outlook Database, Apr.2015, Fondo Monetario Internacional –FMI–; Secretaría de Integración Económica Centroamericana –SIECA

### 2. Principales exportaciones en el 2017

No	Producto	Millones de US\$
1	Artículos de vestuario	1.340,1
2	Azúcar	825,4
3	Banano	783,7
4	Café	748,0
5	Grasas y aceites comestibles	568,9
6	Cardamomo	367,1
7	Materiales plásticos y sus manufacturas	329,3
8	Frutas frescas, secas o congeladas	328,4
9	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	326,7
10	Manufacturas de papel y cartón	268,2
SUBTOTAL		5.885,8
RESTO		5.115,7
TOTAL		11.001,5

Fuente: Banco de Guatemala.

[http://banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/estaeco/ceie/CG/2016/nota\\_comercio\\_mensual.htm&e=126707](http://banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/estaeco/ceie/CG/2016/nota_comercio_mensual.htm&e=126707)



El monto total de las exportaciones del Comercio General para el año 2017 se situó en US\$11.001,5 millones, mayor en 5,12% al registrado en 2016. Los productos más importantes según su participación en el total de exportaciones fueron: Artículos de vestuario (12,1%); azúcar (7,5%); banano (7,1%); café (6,8%); grasas y aceites comestibles (5,7%). Estos productos representaron el 38,78% del total exportado.

Los principales destinos de las exportaciones para el año 2017 fueron: Estados Unidos (33,9%), Centroamérica (28,8%), Eurozona (8%), México (4,6%) y Panamá (2,6%), países y regiones que en conjunto representaron el 77,9% del total de las exportaciones. A pesar de que Estados Unidos se mantiene como el principal destino para las exportaciones del país, fueron Panamá (16,11%) y México (11,36%) donde se ve reflejada una mayor alza como destinos.<sup>10</sup>

### 3. Principales importaciones en el 2017

No.	Producto	Millones de US\$
1	Bienes de consumo	5.919,4
2	Materias primas y productos intermedias	5.829,0
3	Combustibles y lubricantes	2.793,2
4	Materiales de construcción	432,7
5	Bienes de capital	3.410,5
<b>SUBTOTAL</b>		18.384,9
<b>RESTO</b>		3.931,5
<b>TOTAL</b>		18.388,8

Fuente: Banco de Guatemala.

[http://banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/estaeco/ceie/CG/2016/nota\\_comercio\\_mensual.htm&e=126707](http://banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=/estaeco/ceie/CG/2016/nota_comercio_mensual.htm&e=126707)

Para el año 2017, el monto total de las importaciones realizadas fue de US\$18.388,8 millones, superior en 8,2% al registrado en 2016. El aumento en las importaciones estuvo influenciado principalmente por la variación positiva observada en combustibles y lubricantes con un aumento de 21,96% en las importaciones respecto al año pasado, así como con los bienes de capital con un alza de 10,78%.

Las importaciones para el año 2017 provinieron principalmente de Estados Unidos (39,4%); Centroamérica (11,4%); México (10,7%); República Popular China (10,7%) y Eurozona (6,8%); países y regiones que, en conjunto, representaron el 79,4% del total. De estos países fue Estados Unidos quién presentó una mayor alza de 12,20% en sus importaciones con Guatemala, seguida de la Eurozona con un 10,74% y Centroamérica con 7,30%<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Fuente: Banco Central de Guatemala [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

<sup>11</sup> Fuente: Banco Central de Guatemala [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

#### 4. Principales socios comerciales

No	País	Millones de US\$ (expo) 2017	Millones de US\$ (impo) 2017
1	ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	3.707,6	7.317,3
2	EL SALVADOR	1.216,5	972,2
3	HONDURAS	967,3	383,9
4	NICARAGUA	562,2	128,2
5	MEXICO	510,4	1.964,5
<b>SUBTOTAL</b>		6.964,1	10.766,1
<b>RESTO</b>		4.018,7	7.623,6
<b>TOTAL</b>		10.982,8	18.389,7

Fuente: Banco Central de Guatemala [www.banguat.gob.gt](http://www.banguat.gob.gt)

Estados Unidos es el principal socio comercial para Guatemala, pues fue el mercado destino que representó para el 2017 el 34% de las exportaciones y el 40% de las importaciones. Seguido de este se encuentra el Mercado centroamericano, el cual representó el 28,8% de las exportaciones y el 11,4% de las importaciones. Por su parte, Chile, para el 2016 fue el socio número 21 para Guatemala en cuanto a importaciones, mientras que para las exportaciones guatemaltecas Chile fue el socio número 17.