

FICHA DE MERCADO



El mercado de los Videojuegos en República Dominicana

Fecha: Junio 2018



▣ Situación actual del mercado importador de los Videojuegos en la República Dominicana



El mercado de videojuegos en República Dominicana es un sector dinámico y en desarrollo, principalmente porque los denominados “gamers” o jugadores de videojuegos se hacen cada vez más populares entre el segmento de la población dominicana entre los 8 y 36 años. Dicha industria de videojuegos se fortalece cada día, actualmente están usando al máximo la capacidad creativa y tecnológica de los gamers para crear nuevos productos en el mercado. También en el desarrollo de la industria incide el alto grado de penetración de Internet, se registraron 7 millones de usuarios de internet en 2017. En cuanto al uso de las redes sociales en Latinoamérica, República Dominicana ocupa el tercer lugar compartido con Perú y Ecuador (92%) después de Uruguay (96%) y México (95%) en el ranking de países que usan Facebook, YouTube (62%) e Instagram (59%) de los usuarios de Internet.

En República Dominicana se estima que existen unos 200 mil gamers, de los cuales, alrededor de 80 mil se consideran activos (juegan todos los días), según un censo online realizado en 2014 por la comunidad gamers en el país. Conforme los principales actores de la industria, esta cifra se ha duplicado a 2018.

Para dichos Gamers, de acuerdo a la Dirección General de Aduanas, entre 2015 y octubre de 2017 se han importado 243.847 unidades de videoconsolas y máquinas de videojuegos, equivalentes a US\$1.649.183 para ser utilizados en juegos como Call of Duty, Street Fighter, Gear of Wars, Injustice y otros.

En la República Dominicana los videojuegos son vistos históricamente por la gran mayoría como un pasatiempo, un pequeño sector lo visualiza como un negocio y en los últimos años algunos jóvenes y adolescentes han comenzado a identificarlo como un nicho de trabajo o carrera deportiva.

Los Jugadores profesionales se mudan en casas conocidas como “Gaming House” para dedicar más horas a entrenar. En Latinoamérica hay unas siete Gaming House, incluyendo una que existe en República Dominicana.

Cabe destacar que la industria de videojuegos puede dividirse en “videojuegos de entretenimiento” (entertainment), Videojuegos de capacitación y “Videojuegos apps” (applied games).

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

▣ Situación Arancelaria con Chile

No existe un código específico para videojuegos, ya que pueden considerarse tanto bienes como servicios y su fisiología es diversa dependiendo de diversos factores, principalmente la plataforma en la cual se utilizará el juego, lo podemos ubicar entre estos dos códigos arancelaria:

9504.50.00 Consolas de videojuegos y máquinas (excepto los operados por cualquier medio de pago). Arancel: 20%

8523.49.10 Medios ópticos para la grabación de sonido o de otros fenómenos (excepto los no registrados y los bienes del capítulo 37) grabados, conteniendo, programas, Software, para máquinas automáticas para tratamientos, o procesamiento de datos. Arancel: 0% -20%

Otros impuestos a considerar:

ITBIS (I.V.) 18% Sobre valor CIF.

Partida Arancelaria	País	Valor FOB (miles USD) 2015	Valor FOB (miles USD) 2016	Crecimiento % 2015/2016
9504.50.00	China	336	262	-22
	EEUU	288	206	-28
	Japón	5	11	120
	México	0	11	100
	Total		643	498
8523.49.10	EEUU	2720	5081	87
	China	2412	2259	-6
	España	73	380	421
	México	23	297	974
	Total		6917	8504

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de la Rep. Dominicana (ONE) y Trademap

▣ Principales Países Proveedores de videojuegos y consolas

Los productos provienen de EEUU, China, México, Japón y Colombia, dichos países comprenden el 70% del total importado.



• Exportaciones chilenas

En 2016 se registraron importaciones procedente de Chile por un monto de US\$2.000 de la glosa 8523.49.10. De la glosa 9504 no se registran importaciones procedentes de Chile.

▪ Análisis y comentarios

- En la República Dominicana existe una Comunidad Dominicana de Desarrolladores de Videojuegos (CDDV) con el fin de agrupar a todas las personas interesadas en el desarrollo de videojuegos en un lugar donde se pudieran compartir conocimientos, buscar apoyo para empezar proyectos e impulsar la industria en el país. La comunidad, actualmente agrupa mas de 300 miembros, una entusiastas, jugadores y desarrolladores independientes, quienes comparten sus experiencias a través de un foro abierto, con el que se busca fomentar el compartir los desarrollos realizados tanto para empresas como de forma individual.
- En República Dominicana ya se han realizado videojuegos, los cuales han tenido buena acogida a nivel local y se han realizado comentarios positivos sobre los mismos, pero en cuanto a la calidad, no se pueden comparar con los videojuegos realizados por las grandes industrias internacionales. RD cuenta con juegos locales para PC en la web, para iOS y Android. La importancia de la existencia de videojuegos en estas dos últimas plataformas es que se pueden tener los juegos móviles en celulares o tabletas, entre otros. Ejemplo de juegos dominicanos: Zombie Memory y Paint Invaders para IOS, BrickMaster en la Web, Yara-rí (juego de Educación Tributaria de la DGII), Mi Colmado de Cerveza Presidente en Facebook, entre otros. Aunque no todos han sido creados con fines comerciales, estos juegos han representado ganancias para los desarrolladores.
- En RD la industria de videojuegos esta en etapa de desarrollo pero con grandes oportunidades y potencial para desarrollarse y alcanzar una industria consolidada al igual que en países latinoamericanos como México, Colombia y Argentina, donde los ingresos recibidos son una parte importante de la economía.
- El primer juego que se desarrolló en RD fue implementado por el equipo del ITLA que creó el juego educativo "Trinitaria". Este fue el primer proyecto formal dado a conocer a nivel nacional en el que se logró crear un videojuego en tres dimensiones (3D) con gráficos, trama y gameplay originales.
- Las marcas de preferencia para consolas en RD son Sony, Nintendo y Microsoft.
- Las principales plataformas sobre las que se utilizan los videojuegos en RD son: Juegos casuales online en páginas web; juegos en redes sociales; juegos en dispositivos móviles; juegos MMO (Massive Multiplayer Online – Role playing); juegos para consolas (portables): Xbox, Xbox360, PlayStation 1/2/3, Wii U, DS, PSP, PS Vita y consolas antiguas; juegos PC o MAC en caja (juegos en CD o DVD para instalar en PC, portátil o MAC); juegos para PC o MAC descargados.

▣ La distribución consumo de los videojuegos y consolas

El consumo de la industria de videojuegos se pueden dividir en dos formas principales: Ecommerce y puntos de ventas locales, donde se ha identificado con mayor preferencia la compra online, por tener menor costo.



Contactos claves:

Cámara de Comercio de Santo Domingo

Tel: 1 (809) 682-2688

Email: info@camarasantodomingo.do

www.camarasantodomingo.do

CDDV - Comunidad Dominicana de Desarrolladores de Videojuegos

www.facebook.com/groups/cddvorg/about/

Gamers RD

www.gamersrd.com/

Principales actores en la distribución

- **GamesCorp:** Tu mejor opción para comprar y conocer todo en lo que al mundo de los video juegos se refiere. En República Dominicana son líderes en precios y calidad, con un servicio totalmente personalizado garantizándole una experiencia única.
- **Constelación Video Juegos:** Empresa dedicada a la venta, compra y cambio de todo tipo de video juegos y celulares. Servicios de reparación de celulares, tabletas y video juegos.
- **Power Games:** Empresa dedicada a la venta y alquiler de videojuegos. Amplia selección de consolas, accesorios y todo lo que se refiera a entretenimiento electrónico.
- **Gameplay:** Venta de videojuegos, consolas y accesorios a precios competitivos. (Detalles)
- **Ultimate Video Games:** Tienda de video juegos, ofrece una amplia gama de juegos, consolas y accesorios.
- **Save Point:** Empresa que distribuye juegos, accesorios, consolas y aparatos electrónicos de una última generación.



Principales actividades y ferias especializadas en Videojuegos

VIII Convención de Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)

organizada por ALES, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y la Coalición de Servicios de República Dominicana. En el marco de ALES se realiza el **ALES Gaming Pitch Competition**, en su primera versión es un concurso que tiene por finalidad identificar proyectos de videojuegos con potencial en Latinoamérica y El Caribe.



Normativas aplicables y requisitos de importación

En la República Dominicana, los creadores y sus creaciones están protegidas por la propiedad intelectual, sin embargo, no existe una normativa, ley o acta que regule específicamente a los desarrolladores de videojuegos y sus creaciones, por lo que la propiedad intelectual es la que protege los elementos presentes en ellos, ya que el valor del videojuego se encuentra en sus elementos intangibles, protegibles a través de la propiedad intelectual. En nuestra legislación se pueden ubicar diversas figuras y tipos al amparo de los cuales se podría lograr una protección efectiva.

La Dirección General de Aduanas es la institución pública encargada de regular el ingreso de productos a República Dominicana, aquí listado de documentos requeridos importaciones:

- Factura Comercial en dólares, con términos de compra (FOB, CIF, CFR o EX-WORK) y traducida al español.
- BL o AWB del medio transporte original, sellado por la naviera o el consolidador de carga.
- Remitir el recibo de pago del **THC en destino** de la naviera o el consolidador de carga.
- Copia escaneada a color de cédula de identidad o pasaporte de representante legal de la empresa.
- Completar [Formulario de Solicitud de Enlace SIGA-DGA](#).
- RNC de la empresa y registro mercantil en copia escaneada a color.
- Completar los Formularios del SGCS de seguridad de la carga y la cadena de suministro OEA-BASC.
- Packing list carga (opcional).
- “Permisos importación administrativos” por productos, si son requeridos.

Procedimiento a seguir:

El interesado accede al SIGA (Sistema Integrado de Gestión Aduanera) con su Certificado de Autenticación (Token) y presenta su Declaración Única Aduanera (DUA), en donde adjuntará las documentaciones requeridas por la legislación vigente. Si el interesado no posee acceso al SIGA, puede optar por obtener los servicios por parte de una Agencia de Aduanas que se encuentre certificado por la Dirección General de Aduanas. También puede presentar el DUA de forma documental, cuando se trate de una importación ocasional. Se debe realizar la declaración antes del arribo de la mercancía a puerto, después de haber declarado correctamente y haber suministrado las informaciones requeridas, la mercancía es inspeccionada y aforada por nuestros oficiales. Completado el proceso de verificación, se realiza el pago de los impuestos correspondientes y luego usted procederá al retiro de la mercancía. El proceso de trámite de su expediente iniciará en el momento que todas las informaciones requeridas estén completas y correctas.

Conclusiones

- La industria de videojuegos en la República Dominicana en los últimos años ha tenido un crecimiento importante por el desarrollo de productos propios, existen unos 8 desarrolladores, la creación de nuevos emprendimientos y la constante mejora en la calidad de los mismos, el reconocimiento de que es un sector con grandes oportunidades de crecimiento y aporte a la economía nacional, sin embargo tiene muchos desafíos que enfrenta tales como el financiero y el recurso humano calificado.
- La industria de videojuego es muy dinámica donde los avances tecnológicos han aportado para transformar los propios videojuegos, dando lugar a una amplia gama de nuevos formatos, historias y géneros, el juego más exitoso ha generado 10.000 descargas. De hecho, los juegos son tan variados como la imaginación de sus creadores, y contienen imágenes realistas, voz narrativa, tecnologías para la captura del movimiento que dan fluidez a los movimientos de los personajes, bandas sonoras equivalentes a las de las películas y guiones originales, por lo que se considera el aspecto financiero como uno de sus principales desafíos. Los presupuestos para la creación y la comercialización de los principales títulos de juegos a menudo rivalizan con los de la industria cinematográfica.
- Concluimos con la reflexión de que en el mercado dominicano se reconoce a Chile como país exportador de productos digitales como los videojuegos, con altos componente de creatividad, innovación y valor agregado, lo que representa grandes oportunidades para las empresas chilenas de insertarse en este mercado ofreciendo alianzas para apoyar su desarrollo y desarrollar app para empresas locales.

Para más información sobre la categoría de **industria de videojuegos** en República Dominicana, por favor comuníquese con **Liz Rivas** email lrivas@prochile.gob.cl