



El Mercado Nueces sin cáscara en España



Comportamiento del mercado español

España es uno de los mayores consumidores mundiales de nueces y esto les obliga a importarlas en grandes cantidades. Cada año se consumen alrededor de 25.700 toneladas de nueces, de las que más de 21.000 son con caparazón y 4.000 peladas. Esto convierte a España en uno de los consumidores líderes en nueces con cáscara a nivel mundial y el cuarto en nueces peladas

- **Principales Países Proveedores.** Durante los últimos años, Chile sigue estando como segundo proveedor de nueces sin cascara al mercado español, abarcando el 16% del total importado, muy por detrás de EE.UU. que abarcaba el 66% del total importado. Como bien se indica anteriormente, su principal competidor es EE.UU. y muy de lejos están Alemania y China, abarcando 7,9% y 3,2 % respectivamente.

- **Exportaciones chilenas :** El principal destino de las exportaciones de nuez sin cáscara de Chile es Brasil, abarcando el 20% del volumen total exportado, el segundo destino más importantes es el mercado Alemán, abarcando el 15%, seguido por Italia con el 12,5% y Holanda con el 12% del total exportado. España es el 6º importador del producto de Chile con 6%.

- **Situación arancelaria aplicable a Chile. Otros impuestos.**

08023200 Nueces sin cáscara	Total Dólares 2017	% Crecimiento 2017/2016
TOTAL MUNDO	118.449.528,80	30,45
Estados Unidos	77.683.612,60	23,48
Chile	18.093.459,65	62,22
Alemania	9.336.214,02	39,70
China	3.794.940,90	*ver nota
Francia	3.258.619,76	-23,98
Ucrania	1.950.656,84	50,12
Moldavia	1.879.606,65	69,57
Rumanía	1.626.690,68	6,91

Origen	Tipo de medida	Derecho de aduana	Legislación europea
Cualquier País	Derecho terceros países	5.10%	R2204/99
Chile	Preferencias arancelarias	0%	D0979/02

* Nota: aumento de la producción China y creciente demanda del mercado exterior

Fuente: www.datacomex.comercio.es

- **Otros impuestos.**

Nota de IVA para España

Se aplica un tipo del 4 % a frutas, verduras, legumbres, tubérculos y cereales considerados productos naturales. Se aplica un tipo del 10 % a todos los demás productos.

	Tarifa Estándar	Ver más
IVA	4%	España (excluyendo XC XL), EU
Impuestos sobre consumos específicos	-	España (excluyendo XC XL), EU



■ Análisis y comentarios

Chile sigue siendo el segundo proveedor de nueces sin cascara con una participación el mercado español del 16%, con relación a los principales proveedores no comunitarios, Estados Unidos es su principal competidor, pero Chile tiene la ventaja de no tener arancel, mientras que Estados Unidos y China no tienen arancel preferencial pagando el arancel general de 5,1%.

En general el producto chileno tiene muy buena aceptación por su calidad, y un tema importante a considerar son las relaciones de confianza y largo plazo que se han establecido con los proveedores chilenos.

■ La distribución y el consumo de Producto en País

Las nueces son el fruto seco más consumido en el mercado español, con una cuota del 21,4% del total. En términos de gasto, las nueces concentran el 23,3% del gasto, con un total de 5 euros por persona.

Ello se debe a dos razones principales, la primera es el aumento de la renta disponible de las familias (que pueden gastar más en un producto que tiene un precio relativamente elevado), y segundo, por las continuadas campañas oficiales, tanto nacionales como de la UE, para el fomento del consumo de los frutos secos, y muy en especial de la nuez, por sus excelentes cualidades de prevención de enfermedades cardio-vasculares. Todo esto lleva a que el consumo per cápita de nuez de la población española haya aumentado una media del 4.8% anual en los últimos años frente a un incremento de la producción nacional del 50% desde el año 1992, colocando a España como uno de los países del mundo con mayor consumo de nuez por persona. Como resultado de esta descompensación, España se ha visto obligada a importar del resto del mundo mientras que las exportaciones de nuez apenas representan el 4% de las importaciones en la actualidad.

Fuente: Mercasa.es

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO REALIZADOS EN LOS DISTINTOS CANALES DE VENTAS (Gastos en Alimentos y Bebidas.)

Canal	% Total Frutos Secos
Hipermercado	10,9
Supermercados	62,7
Establecimientos especializados	11,4
Mercadillos	2,7
Otros Canales	7,4
TOTAL	100%

Fuente: <http://alimentacionespaña.es/ae/>

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS EN ESPAÑA

Canal	2013	2014	2015	2016	2017
Mercadona	21,80%	22,43%	22,65%	22,88%	24,12%
Carrefour	8,22%	8,38%	8,51%	8,53%	8,69%
Grupo Dia	7,84%	8,20%	8,57%		8,20%
Grupo Eroski	6,10%	6,41%	6,17%	5,83%	5,57%
Grupo Auchan	4,02%	3,83%	3,79%	3,67%	3,53%
Lidl	2,78%	3,20%	3,61%	4,06%	4,28%

Fuente: <https://es.kantar.com/empresas/consumo/2018/febrero-2018-cuota-de-mercado-de-supermercados-en-españa/>

■ Principales actores en la distribución

Entre los principales actores del mercado de frutos secos, se tiene al importador y/o el fabricante de productos. Uno de los más grandes importadores y fabricantes de España es la empresa Borges.

Los exportadores venden directamente el producto a estos dos canales y pueden ser reexportados a otros países o distribuidos a los retailers, foodservice o a mayoristas.



Principales actividades y ferias especializadas para NUECES

Ferias Internacionales relevantes:

NOMBRE	CIUDAD	FECHA	WEB
Fruit Attraction	Madrid	23 -25/10/18	http://fruitattraction.com/es/inicio/
Eurofruit	Lleida	23 -30/09/18	http://firadelleida.com/eurofruit/es/
Feria del Olivar y Frutos Secos	Talavera de la Reina - Toledo	15-17/03/18	http://www.talavera-ferial.com/10234/aove-&-nuts-experience/
Feria Fruyver	Zaragoza	2019	https://www.feriazaragoza.es/fruyver-2017
Fial	Badajoz	11-13/03/18	http://fial.feval.com/
Alimentaria	Barcelona	20-23/04/18	http://www.alimentaria-bcn.com/
INC XXXVII World Nut and Dried Fruit Congress	Sevilla	21-23/05/18	https://nutfruitcongress.org/sevilla2018/

Actividades ProChile 2018/2019

Por el momento, ProChile Madrid no tiene planificado ninguna actividad específica en este sector. ProChile apoyará a la ASOEX en su participación en la Feria Fruit Attraction.

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Los requisitos para España son los mismos o semejantes a los requisitos de la Unión Europea:

- Control de contaminantes en alimentos.
- Control de residuos de plaguicidas en alimentos de origen vegetal y animal
- Control sanitario de alimentos de origen no animal
- Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM) y nuevos alimentos
- Controles fitosanitarios
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos
- Etiquetado de alimentos
- Voluntario - Productos de producción ecológica

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=0802320000&partner=CL&reporter=ES&tab=2>



Conclusiones y recomendaciones.

Las nueces son el fruto seco más consumido en el mercado español y su consumo actual es muy superior a la producción local, aproximadamente 0,62 kilos por persona y año.

El principal motivo de dicho aumento correspondió al crecimiento de la renta disponible de las familias (que pueden gastar más en un producto que tiene un precio relativamente elevado), y segundo, por las continuadas campañas oficiales, tanto nacionales como de la UE, para el fomento del consumo de los frutos secos, y muy en especial de la nuez, por sus excelentes cualidades de prevención de enfermedades cardio-vasculares. Todo esto lleva a que el consumo per cápita de nuez de la población española haya aumentado una media del 4,8% anual en los últimos años frente a un incremento de la producción nacional del 50% desde el año 1992, colocando a España como uno de los países del mundo con mayor consumo de nuez por persona.

Un gran factor decisivo en este producto es el precio, en el cual Chile presenta ventajas arancelarias con respecto a los proveedores no comunitarios, además la calidad del producto chileno, los tamaños, sabor y textura, son conocidos y apreciados por los empresarios del sector.

Si bien es cierto que el factor precio es primordial en las decisiones de compra de los consumidores españoles, es recomendable mantener la alta calidad del producto e intentar balancear esos dos criterios.

Se recomienda aprovechar las oportunidades de promoción en ferias, actividades locales, etc. lo que contribuirá con el posicionamiento de Chile como país productor de nueces, sobre todo por el lado del consumidor final que desconoce la procedencia del producto, lo que hace necesario informar a través de promociones en punto de venta para dar a conocer la alta calidad y de esta forma generar un mayor conocimiento y demanda por parte del consumidor.

*Para más información sobre la categoría de **NUECES SIN CASCARA** en **ESPAÑA** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Oficina Comercial Madrid** al e mail prochilespain@prochile.gob.cl*