



El Mercado de Limones en Indonesia Junio 2018, Oficina Comercial en Yakarta



PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES

- Los principales países proveedores son Australia, Turquía, China y Estados Unidos

EXPORTACIONES CHILENAS :

- No hay antecedentes de exportaciones directas de limones desde Chile a Indonesia.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

- Impuesto de importación 5 %
- Impuesto de VAT 10 %

PAIS	TOTAL US\$	TOTAL US\$	CRECIMIENTO	PORCENTAJE TOTAL/PAIS
	2016	2017	2016/2017	2017
AUSTRALIA	\$ 11,799,625	\$ 9,833,821	-17%	38.09%
TURQUÍA	\$ 5,021,648	\$ 4,325,244	-14%	17%
CHINA	\$ 4,130,124	\$ 4,108,338	-1%	15.91%
ESTADOS UNIDOS	\$ 3,982,440	\$ 2,366,147	-41%	9.16%
RESTO DEL MUNDO	\$ 4,492,726	\$ 5,183,233	15%	20.08%
TOTAL	\$ 29,428,579	\$ 25,818,800	-12%	100%

Fuente: Badan Pusat Statistik 2018

www.tarif.depkeu.go.id

www.beacukai.go.id

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

- La importación de limones a Indonesia fue alrededor de 13.000 toneladas en 2017, un número menor al de 2016, que fue de 15.500 toneladas
- El producto analizado corresponde al código de sistema armonizado local 0805500000 – Lemons and Limes, fresh or dried
- Para este producto, el principal exportador en los 3 últimos años ha sido Australia, que se explica por la cercanía geográfica, con una participación en el 2017 de un 38%, seguido por Turquía con un 17%.
- Argentina participó con un 9% del total exportado durante el 2017
- Su alto precio a consumidor hace que la demanda sea relativamente pequeña. Aunque hay una tendencia al aumento en el consumo, por ser una fruta con muchos beneficios saludables.
- Se puede encontrar en supermercados, hipermercados y tiendas especializadas. Los indonesios lo consideran un producto premium.
- Por el tema de mosca de la fruta mediterránea (ceratitis capitata), Indonesia tiene regulaciones muy estrictas para la importación de fruta fresca.

La distribución y el consumo de limones en Indonesia

- Cada importador tiene su propio canal de distribución, que distribuye a las grandes cadenas de hoteles, restaurantes y supermercados.
- En Indonesia existen tiendas especializadas en fruta fresca de alta calidad y el 70% de los productos que ofrecen son importados, tales como TOTAL BUAH, ALLFRESH, RUMAH BUAH, que se encuentran ubicadas en los centros comerciales de alto nivel.

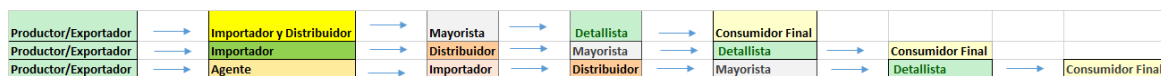
PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	PORCENTAJE
SUPERMERCADOS	50%
TIENDAS GOURMET	30%
RESTAURANTES Y HOTELES	20%
TOTAL	100%

Fuente: Importadores locales



Principales actores en la distribución



PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

- El limon es un producto gourmet que solo se encuentra en hipermercados, supermercados y tiendas especializadas en pequeñas cantidades.
- El formato de venta en los supermercados es por 100 gr o por kilo.
- El precio promedio de venta en los supermercados es IDR 59.433/Kilo (+ USD\$ 4.2).
- La demanda de limones es estable durante todo el año.



Principales actividades y ferias especializadas relacionadas

Ferias Internacionales Relevantes

- Food and Hotel Indonesia 2019 24–27 Julio 2019 <http://www.foodhotelindonesia.com/>
- Food Ingredients Indonesia 2018, 03 – 05 Octubre www.figlobal.com/asia-indonesia

Normativas aplicables y requisitos importación.

- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 42/Permentan/OT.140/2012 sobre el procedimiento de cuarentena vegetal para la entrada de la fruta fresca al territorio de Indonesia
<http://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2015/06/Permentan-No.42-TKT-untuk-Pemasukan-Buah-Segar-Sayuran-Buah-Segar-ke-dalam-wilayah-NKRI.pdf>.
- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 16/PERMENTAN/HR.060/5/2017 sobre la recomendación de la importación de los productos de horticultura.
<http://riph.pertanian.go.id/asset/media/download/file/48a10364043c6bfbf86176c0ac618dd4.pdf>
- Regulación del Ministerio de Comercio Numero 30m-dagper-2017 sobre las condiciones de la importación de productos de horticultura
<http://www.kemendag.go.id/files/regulasi/2017/05/17/30m-dagper52017-id-1496021133.pdf>

Conclusiones y recomendaciones

En Indonesia, la calidad e imagen país son muy importantes. Estados Unidos y Australia, realizan campañas de imagen país y de sus frutas. Se recomienda promover a Chile como un proveedor confiable de fruta fresca, ya que generalmente los consumidores finales sólo saben que la fruta fresca proviene de países como EE.UU, Australia y Nueva Zelanda.

Algunas sugerencias para este mercado.

- Familiarizarse con las regulaciones, condiciones de mercado y las oportunidades del producto que se desea potenciar.
- Estudiar los métodos de hacer negocios con importadores indonesios para evitar costos innecesarios, ineficiencias y otros obstáculos.
- Se sugiere invertir en promociones para penetrar en mercado local, lo que traerá reconocimiento de marca y finalmente la venta del producto.
- Ser flexible en las negociaciones con el fin de poder penetrar al mercado.

Para más información sobre **Limones en INDONESIA** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Juan Enrique Moya** al e mail jemoya@prochile.gob.cl