



## El Mercado de Espárragos congelados en Tailandia Julio 2018 Oficina Comercial en Tailandia



### Oportunidades para exportadores chilenos de espárragos congelados

Los espárragos son verduras que los tailandeses han comenzado a conocer y a disfrutar, aunque aun el mercado de espárragos congelados en Tailandia es de nicho. Los espárragos son principalmente demandados por consumidores de las clases media-alta y alta. Los espárragos son ingrediente base de varios de los principales platos de las cocinas occidental y china.

Chile es el principal proveedor de espárragos congelados a Tailandia con un aumento explosivo de las exportaciones en el año 2017. El mercado tailandés es restringido en competidores para este producto siendo los proveedores tradicionales China y Perú. Por la entrada en vigor del TLC entre Chile y Tailandia, el arancel de importación para los espárragos congelados se redujo inmediatamente al 0% contribuyendo a aumentar la competitividad del producto en el mercado tailandés.

#### Principales Países Proveedores.

Chile fue el principal proveedor de espárragos congelados en 2017 con US\$645 mil, seguido de China con US\$36 mil dólares. No existen registros de otros proveedores para el mercado tailandés. Sin embargo Tailandia importó en 2017 Hortalizas congeladas por un total de US\$6,1 millones, un aumento del 36,24% respecto al 2016. El principal exportador es China con US\$5,2 millones pero con una muy pequeña participación en espárragos congelados.

#### Exportaciones chilenas

En 2017 Chile se instaló como el principal exportador de espárragos congelados a Tailandia con US\$645 mil en exportaciones, seguido de China con tan solo US\$36 mil. Las exportaciones chilenas de espárragos congelados se incrementaron desde 0 en 2015, a US\$70 mil en 2016 y US\$645 mil en 2017, un aumento del 821%.

#### Situación arancelaria aplicable a Chile

En 2018, el arancel para espárragos congelados está exento, bajo el código tarifario 071080.

#### Análisis y comentarios

Chile es actualmente el principal exportador de espárragos congelados a Tailandia, favorecido por la eliminación de tarifas de importación producto del TLC entre Chile y Tailandia. La competencia en Tailandia en este producto es mínima, Chile ha desplazado a Perú como el principal exportador de espárragos congelados a Tailandia y ha contribuido de manera importante al aumento del 110% de las importaciones totales de espárragos congelados a Tailandia en 2017. La tarifa de importación de espárragos congelados para China, Chile y Perú es del 0%.

El mercado de Hortalizas congeladas en Tailandia fue de US\$6,1 millones en 2017. Las importaciones totales de espárragos congelados de Chile claramente aumentaron en 2017 respecto al 2016, situación que demuestra el aumento de la demanda de espárragos en Tailandia. Existe oportunidad para explorar el mercado con otras Hortalizas congeladas, tales como pimientos dulces (Chile no cuenta con autorización fitosanitaria), de los cuales Tailandia importó US\$1 millón en 2017 exclusivamente desde China. Chile debe tomar ventajas del TLC con Tailandia para desarrollar la imagen y la penetración de espárragos congelados, así como de otras hortalizas congeladas con demanda en el mercado.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	2015	2016	2017	var. 2016/17
<b>MUNDO</b>	389	323	681	110,8%
<b>CHILE</b>	0	70	645	821,4%
<b>CHINA</b>	60	13	36	176,9%
<b>PERU</b>	329	240	0	-100,0%

Miles de US\$

Fuente: Trade Map con datos del Customs Department de Tailandia



## ■ La distribución y el consumo de Espárragos congelados en Tailandia

Los consumidores tailandeses en general han tomado conciencia de los beneficios para la salud con el consumo de ciertos alimentos, entre ellos los espárragos. Los hábitos de consumo tradicionales de Tailandia han ido cambiando debido a que las tendencias de alimentación saludable se están volviendo popular, influyendo en la demanda de ingredientes y preparaciones no típicas de la comida tailandesa popular.

Según la Oficina Nacional de Productos Agrícolas y Normas Alimentarias, el 9,6% de la población tailandesa consumió espárragos en 2016. Los espárragos son principalmente consumidos por personas entre 35 a 64 años con 11,5%, seguidas de personas de 18 a 34 con 11.2% y personas entre 13 y 18 años con 7.0%.

El mercado de espárragos congelados en Tailandia es pequeño y conocido solamente en grupos específicos, siendo consumido principalmente en restaurantes de gama media y alta por extranjeros y por tailandeses de ingresos altos que prefieren las comidas occidentales y chinas. Los espárragos suelen ser un ingrediente importante de platos principales que son servidos en restaurante Premium y hoteles de 4 y 5 estrellas. Por otra parte, los espárragos congelados son vendidos a la importante industria de alimentos de Tailandia, tanto para consumo como para exportaciones como ocurre con los espárragos enlatados, que son en su mayoría producidos para exportar al extranjero.

En Tailandia ha aumentado el cultivo local de espárragos, principalmente de espárragos blancos para procesamiento los que son cultivados en Suphanburi; y de espárragos verdes para consumo fresco y que son producidos en Nakornpathom, Kanchanaburi, Nonthaburi y Nakornratchasima.

## ■ Principales actores en la distribución

La distribución de los espárragos congelados se ha realizado tradicionalmente a través del canal HORECA. Se utilizan los espárragos congelados como ingrediente para restaurantes de gama alta y hoteles de 4 y 5 estrellas. Otro canal de distribución es la industria de alimentos procesados, que los utiliza para procesamiento.

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el espárrago congelado

### Ferias internacionales relevantes ( links a fuentes )

- **FOOD & HOTEL THAILAND 2018.** BANGKOK, 5 – 8 Septiembre 2018 at Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC) - [www.foodhotelthailand.com/food/2018/en/index.asp](http://www.foodhotelthailand.com/food/2018/en/index.asp)
- **THAIFEX WORLD OF FOOD ASIA 2019.** 28 mayo – 1 junio 2019 at IMPACT Challenger, Nonthaburi [www.thaifexworldoffoodasia.com](http://www.thaifexworldoffoodasia.com)
- **THAILAND RETAIL, FOOD HOSPITALITY SERVICES (TRAFS).** Bangkok, 11– 14 Julio 2019 [www.thailandhoreca.com/trafs/](http://www.thailandhoreca.com/trafs/)

### Actividades ProChile 2018 – Espárragos Congelados

La Oficina Comercial de ProChile en Bangkok apoya las misiones de prospección comercial; organiza visitas a importadores y mantiene una permanente presencia en los eventos vinculados al sector, además de la búsqueda constante de oportunidades comerciales (identificación de compradores potenciales, agendas comerciales, etc.) entre exportadores/importadores en Chile y Tailandia y otros países en ASEAN.



## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

De acuerdo a información proporcionada por el Ministerio de Comercio de Tailandia es necesario contar con una licencia para importar productos alimenticios a Tailandia. La agencia de gobierno responsable de autorizar la importación de productos alimenticios es la “Food and Drug Administration – FDA” dependiente del Ministerio de Salud Pública.

El control de la importación, comercialización, distribución y ventas de los alimentos procesados en Tailandia es compartida por una serie de organismos gubernamentales entre los cuales se encuentran los siguientes:

- Food and Drug Administration: <http://www.fda.moph.go.th/eng/index.stm>;
- Ministerio de Comercio: <http://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html>
- Ministerio de Agricultura y Cooperativas: <https://eng.moac.go.th>;
- Departamento de Aduanas: <http://www.customs.go.th>;
- Revenue Department: [http://www.rd.go.th/publish/index\\_eng.html](http://www.rd.go.th/publish/index_eng.html)

## ■ Conclusiones y recomendaciones

Los espárragos congelados importados son relativamente desconocidos entre los consumidores tailandeses tradicionales. Son productos con una presencia escasa en el mercado. La demanda esta dada principalmente en el canal HORECA y en la industria procesadora de alimentos.

La demanda del consumidor final se da en restaurantes de clase media y altas, principalmente occidentales y chinos.

Tailandia importa espárragos congelados dado que la oferta local es prácticamente inexistente, además de que el producto de origen tailandés no es consistente en calidad y su tamaño es más pequeño, considerando al producto chileno como de mejor calidad, más palatable y turgente, y con un sabor más suave, atributos que los mercados más exigentes pagan mejor.

China es actualmente el segundo proveedor de espárragos congelados al mercado tailandés, siendo desplazado por la oferta chilena dado que los importadores locales ven con preocupación la calidad de los productos originados en China.

El mercado de espárragos frescos en Tailandia es muy pequeño, con importaciones totales en 2017 de tan solo US\$146 mil. Dadas las características del mercado, Chile debe tomar la iniciativa para presentar su oferta de hortalizas congeladas a los importadores en Tailandia. Además, los exportadores chilenos deben colaborar con los importadores locales para lanzar una campaña de promoción que sirva para presentar la oferta, así como participar en ferias de alimentos apuntando al segmento de hortalizas congeladas para su uso en canal HORECA e industrial como prioridad para el corto y mediano plazo, y apuntar al segmento retail en el largo plazo.

Chile no tuvo competidores durante el año 2017 en las importaciones de espárragos congelados a Tailandia. Para el caso de otras hortalizas congeladas la competencia es alta, especialmente de China. No obstante, la calidad de nuestros productos y las ventajas arancelarias obtenidas con el TLC bilateral son factores que brindan altas oportunidades comerciales en Tailandia.

*Para más información sobre actividades de promoción comercial organizadas por ProChile en Tailandia o para participar en alguna de las ferias, por favor comuníquese con ProChile Bangkok al e-mail [Thailand.bkk@prochile.gob.cl](mailto:Thailand.bkk@prochile.gob.cl)*