



Capítulo 2:

Exportación de Servicios



Tabla de Contenidos

CAPÍTULO 3:

EXPORTACIONES TOTALES DEL SERVICIOS, SEGÚN BANCO CENTRAL DE CHILE

Exportaciones Totales de servicios, Evolución 2003-2017	4
Exportaciones Totales de servicios, año 2017	5

EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, SEGÚN SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Exportaciones de servicios No Tradicionales, Evolución 2003-2017	6
Exportaciones de servicios No Tradicionales, año 2017	7
Exportaciones de servicios No Tradicionales, por sector (2007-2017)	8
Exportaciones de servicios No Tradicionales, por Zona Geográfica, (2003-2017)	13
Exportaciones de servicios No Tradicionales, por país, (2003-2017)	15
Exportaciones de servicios No Tradicionales, por región, (2003-2017)	16
Exportaciones de servicios No Tradicionales, según exportadoras (2017)	17

EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS

En Chile existen dos registros oficiales para las exportaciones de servicios, uno es el realizado por el Banco Central de Chile y otro generado por el Servicio Nacional de Aduanas.

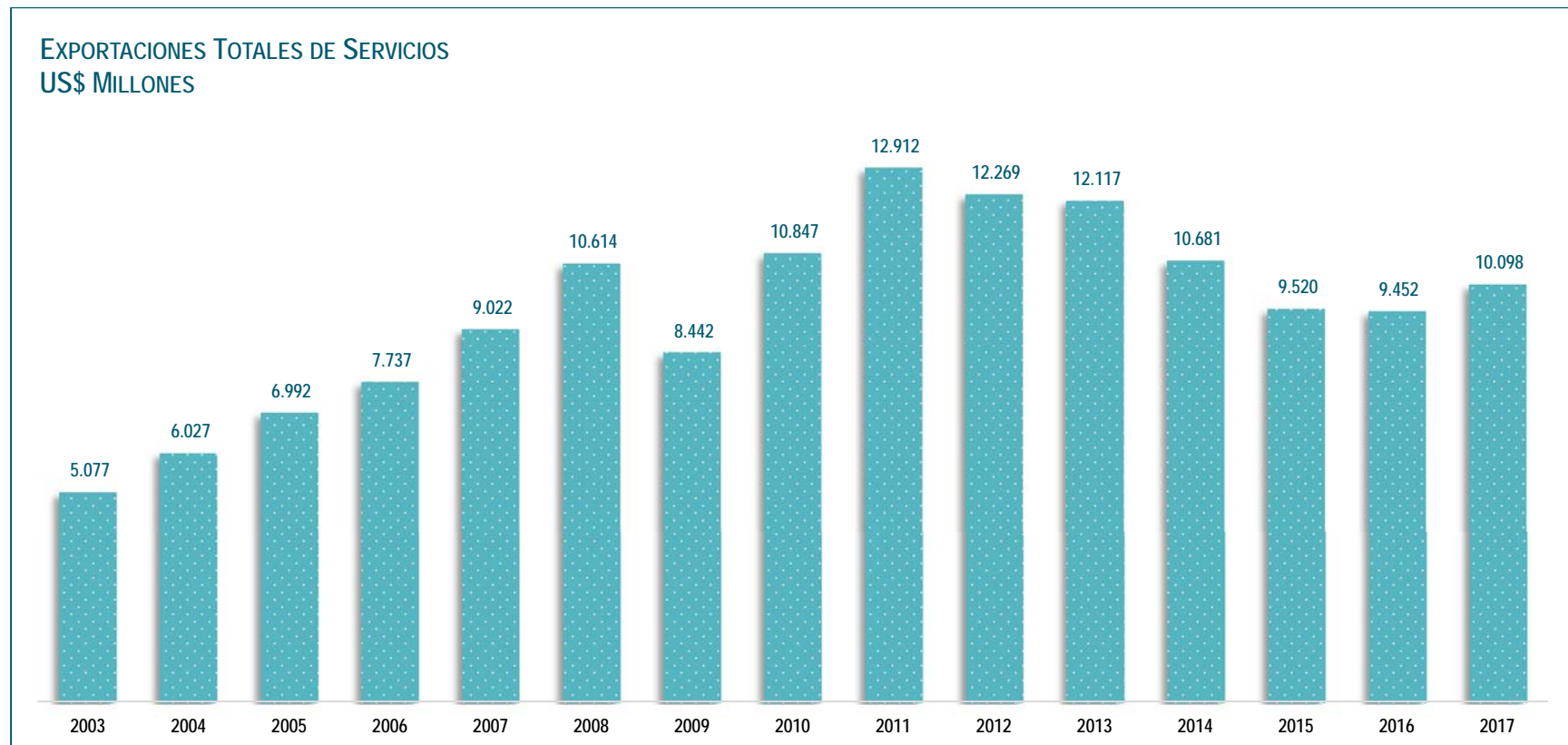
En el presente informe se analizarán ambos registros de exportación por separado, debido a la naturaleza particular de los sectores que cada fuente reporta, para más detalles ver nota metodológica al final de este capítulo.

EXPORTACIONES TOTALES DE SERVICIOS (BANCO CENTRAL DE CHILE), EVOLUCIÓN (2003-2017)

En el año 2017, las exportaciones chilenas de la industria de los servicios sumaron US\$ 10.098 millones, representando el 13% de las exportaciones chilenas totales, del año recién pasado, según cifras del Banco Central de Chile.

Las prestaciones de servicios al extranjero exhibieron un crecimiento del 7% con respecto al año 2016, mostrando por primera vez cifras positivas, luego de cinco años de caídas sucesivas en los ingresos de divisas.

El crecimiento se explicó por el dinamismo de los servicios ligados a los sectores de “viajes” e “informática”, los que se incrementaron en un 36% y un 4% respectivamente.

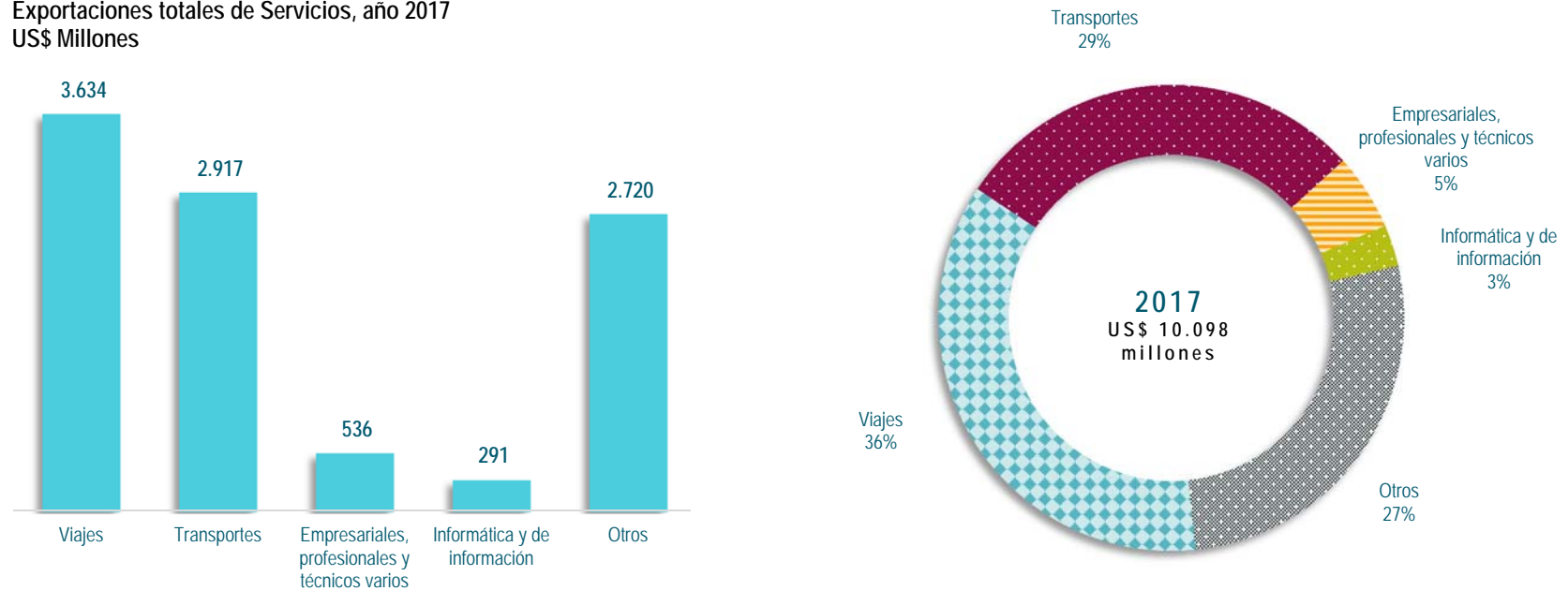


Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, Direcon-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES TOTALES DE SERVICIOS (BANCO CENTRAL DE CHILE), AÑO 2017

El 36% de los envíos correspondió al sector “viajes”, le siguieron en importancia los servicios ligados a los medios de transporte (29%), las prestaciones “empresariales, profesionales y técnicas” (5%) y los desarrollos intangibles relacionados con el área de la “Informática”, que representaron el 3% de las exportaciones totales de servicios.

Exportaciones totales de Servicios, año 2017
US\$ Millones



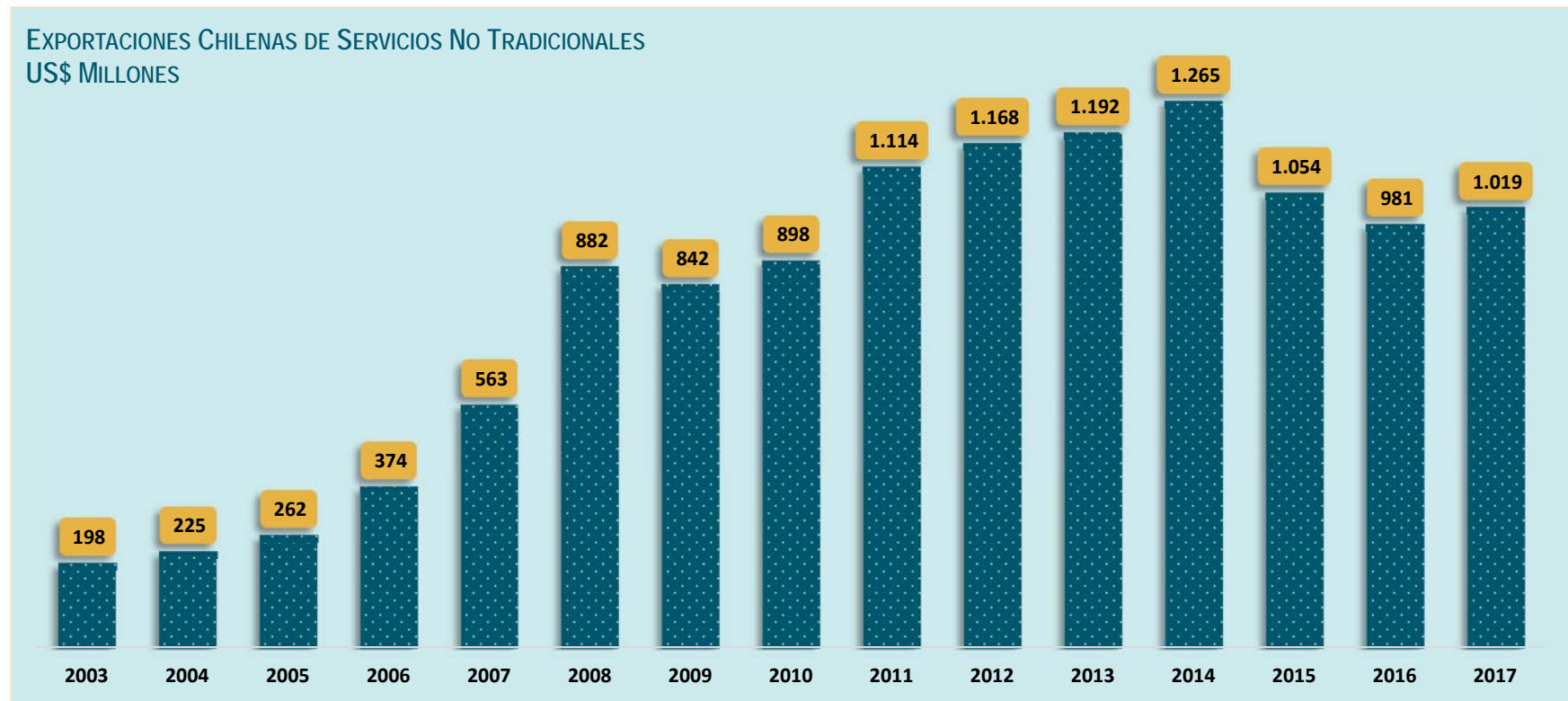
Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, Direcon-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES (SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS), EVOLUCIÓN (2003-2017)

En el año 2017, las exportaciones chilenas de servicios no tradicionales sumaron US\$ 1.019 millones, experimentando un alza del 4% con respecto al año 2016. En 2017, se exportaron más de 150 diferentes tipos de servicios.

En los últimos 15 años, el valor de las prestaciones de servicios al exterior, prácticamente se han quintuplicado, pasando de operaciones por US\$ 198 millones en 2003 a los US\$ 1.019 millones en 2017, experimentando un alza promedio anual del 13%.

En igual período la cantidad de exportadoras creció desde las 202 empresas en 2003 a las 614 empresas en 2017, que en su conjunto generan más de 138 mil puestos de trabajo. A su vez, la cantidad de destinos se duplicó desde los 64 países en el año 2003 a los 141 países en el año 2017.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

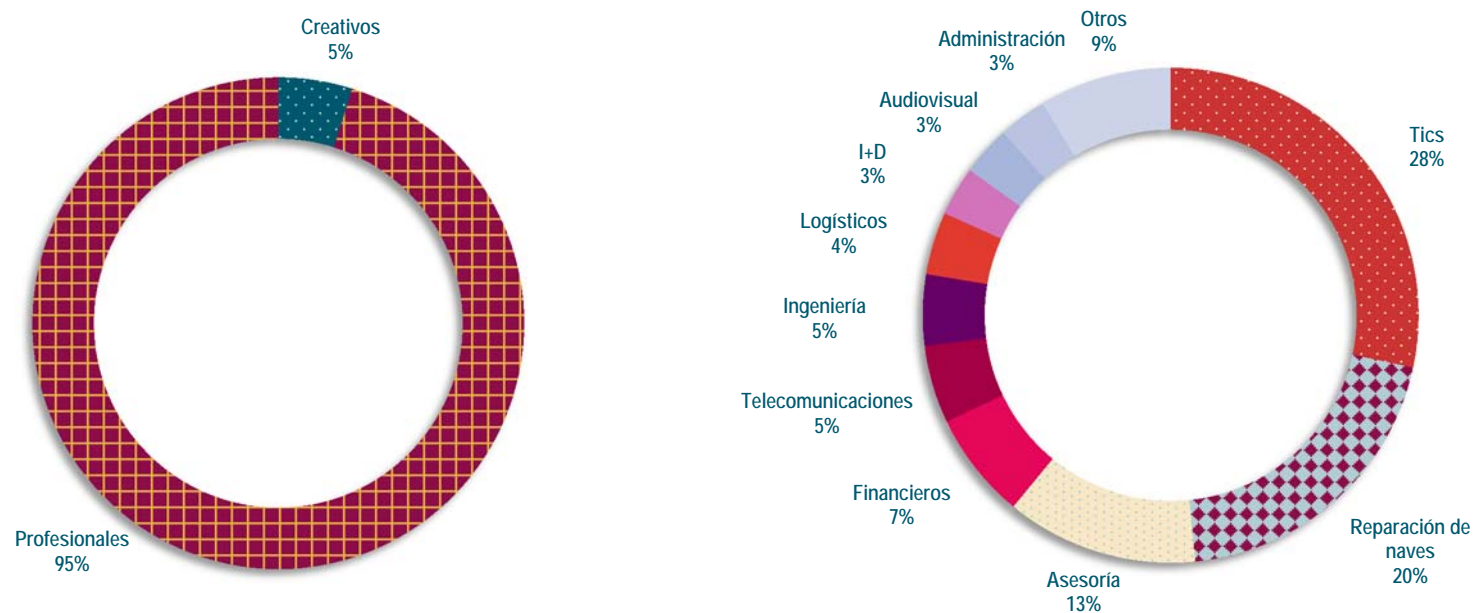
EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, 2017

El 28% de las exportaciones de servicios no tradicionales del año 2017 se concentró en el sector de las “Tecnologías de la Información (TICs)”, un 20% en la “Reparación de Naves, Aeronaves y Estructuras”, un 13% en “Asesorías” y un 7% en los servicios “Financieros”.

Otros rubros relevantes fueron las “Telecomunicaciones”, los servicios de “Ingeniería” y “Logísticos”. Por su parte, los servicios de “Investigación y Desarrollo” y “Audiovisuales”, que lograron ambos un 3% de participación en nuestros embarques del año 2017.

Por último, y de acuerdo con la clasificación sectorial de ProChile, el 5% de los servicios exportados corresponde a servicios ligados a la Industria Creativa (US\$ 49 millones) y un 95% de los envíos pertenece a los servicios profesionales (US\$ 969 millones).

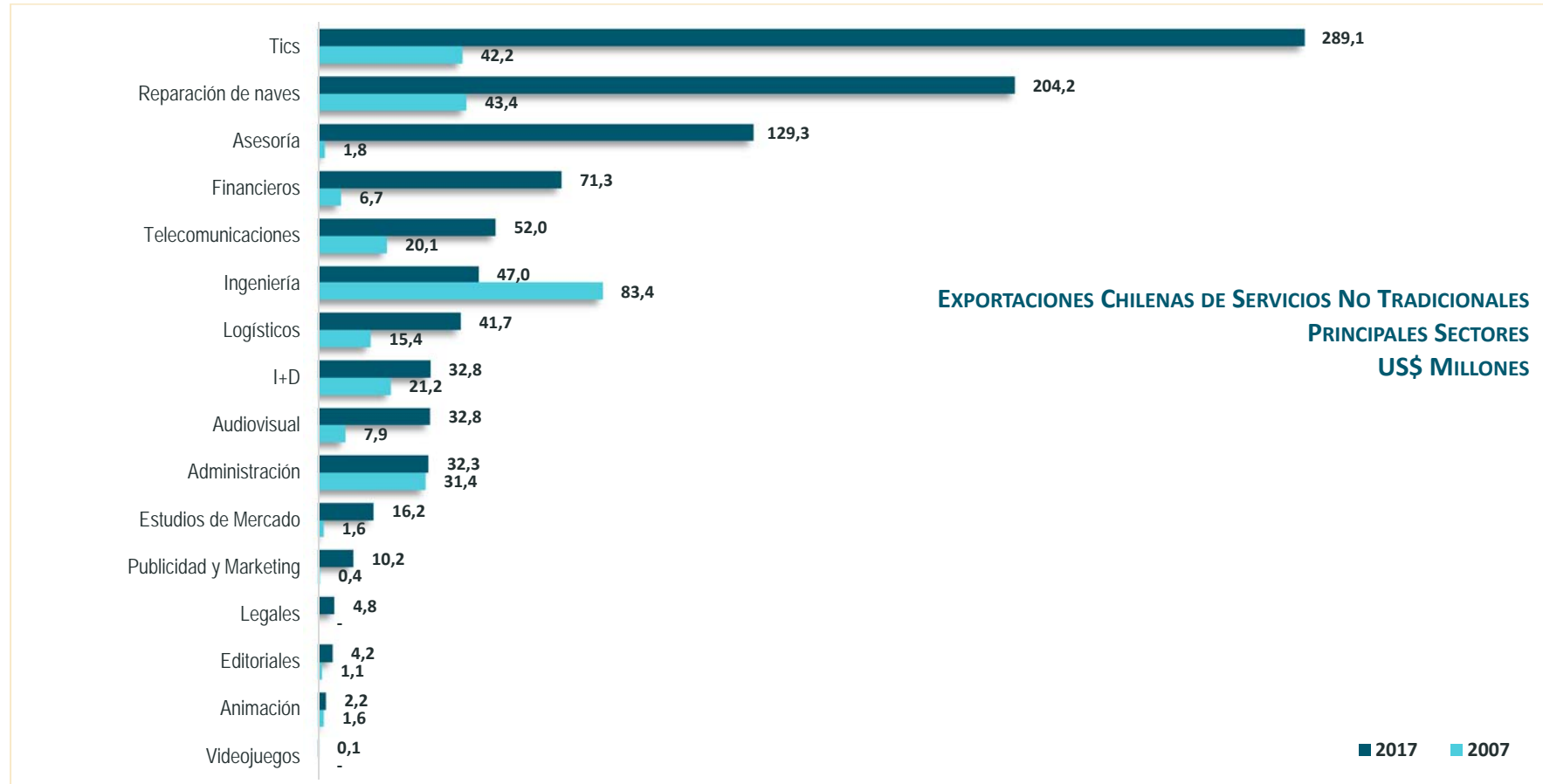
EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, SEGÚN SUBSECTOR US\$ MILLONES



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, EVOLUCIÓN SECTORIAL (2007-2017)

Desde el año 2007, el Servicio Nacional de Aduanas ha otorgado a cada servicio exportado un código propio que permite tener una mayor desagregación de las prestaciones de intangibles al exterior, posibilitando realizar agrupaciones sectoriales y hacer seguimiento a la evolución de las exportaciones en cada categoría.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Exportaciones de Servicios en 2017



FILMACIÓN DE COMERCIALES

US\$ 24
MILLONES



DISEÑO DE SOFTWARE ORIGINAL

US\$ 27
MILLONES



I+D
EN CIENCIAS MÉDICAS Y FARMACÉUTICAS

US\$ 6,1
MILLONES



HOSTING PARA SITIOS WEB

US\$ 77,5
MILLONES



POSTPRODUCCIÓN DE PELÍCULAS

US\$ 5,3
MILLONES



INGENIERÍA PARA PLANTAS
GENERADORAS DE ENERGÍA

US\$ 7,3
MILLONES



I+D
EN QUÍMICA Y BIOLOGÍA

US\$ 25,6
MILLONES



DISEÑO PUBLICITARIO

US\$ 7
MILLONES

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las exportaciones de TICs, emergen como el principal sector exportador, al sumar envíos por US\$ 289 millones en el año 2017, generados luego de un crecimiento anual del 26%. El sector cuenta con 201 empresas exportadoras, las que en su conjunto prestaron sus servicios a más de 80 países diferentes.

El 49% de los envíos de TICs se dirigen a América del Norte, seguido de un 42% a América Latina, en tercer lugar se ubica Europa con un 8% de participación en las ventas del sector al exterior. Asia y África representan menos del 1% de los envíos chilenos del sector.

A nivel de países, destacan Estados Unidos -que por sí solo justifica el 49% de los envíos-, Perú (15%), Colombia (9%) y México (6%).

En el último año, el servicio TIC más provisto al exterior fue el de “Suministro de sedes para sitios web y correo electrónico” que pasó de exportar US\$ 58,6 millones en 2016 a US\$ 77,5 en 2017, representando el 27% de los envíos del subsector.

También se destacan los servicios de “Apoyo técnico en computación e informática vía remota” y los servicios de “Transmisión internacional de datos” que tuvieron participaciones de 12,3% y 10,4% respectivamente.

El sector cuenta además con prestaciones de “asesorías TICs”, “diseño de software original”, “desarrollo de aplicaciones”, “procesamiento de información”, “diseño de redes computacionales” y “monitoreo remoto”, por nombrar algunos.

MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE NAVES, AERONAVES Y ESTRUCTURAS

El subsector de “mantenimiento y reparación de naves, aeronaves y estructuras” fue el segundo más importante para el país el pasado año, al generar el 20% de los envíos totales de servicios no tradicionales.

El principal servicio prestado fue el de “mantenimiento y reparación de aparatos aéreos” que generó el 88% de las ventas al exterior (US\$ 178 millones), los principales destinos de esta prestación fueron Perú (US\$ 96 millones), Colombia (US\$ 32 millones) y Argentina (US\$ 30 millones).

Otros servicios relevantes en el subsector son “mantenimiento y reparación de buques y plataformas flotantes” con envíos por US\$ 14 millones en 2017, le siguió en importancia la “mantención de contenedores” con operaciones por US\$ 6 millones en 2017.

ASESORÍAS

Los servicios de asesorías sumaron exportaciones por US\$ 129,3 millones en 2017, sus prestaciones están dirigidas principalmente al mercado de América Latina el que justifica el 72% de los envíos, le siguen en importancia Europa (16%) y América del Norte (8%). Con 63 destinos de exportación, los países más importantes fueron Perú (35%), Colombia (17%) y Argentina (11%). 107 empresas chilenas prestaron asesorías al extranjero en 2017.

Las “Asesorías de marketing para empresas” son la principal prestación al exterior de este subsector, con ventas por US\$ 82 millones en 2017, le siguieron en importancia las “Asesorías en gestión financiera de empresas” (US\$ 18 millones) y la “Gestión de la producción de las empresas” (US\$ 16 millones).

SERVICIOS FINANCIEROS

En el año 2017, las exportaciones chilenas de servicios financieros sumaron US\$ 71 millones, las prestaciones del subsector se concentran en América del Norte, región geográfica a la cual se dirige el 71% de los envíos, luego destaca Europa con 15% de participación, en tercer lugar figura América Latina (14%). Los envíos a Asia y África representan menos del 0,2% de las ventas chilenas de servicios financieros al mundo.

A nivel de países, Estados Unidos (69%), Luxemburgo (8%) y Perú (5%), concentran en su conjunto el 82% de los envíos.

Las prestaciones más importantes fueron “Información crediticia de empresas” con operaciones al exterior por US\$ 20 millones, en segundo lugar se posicionó la “Asesoría para la promoción en Chile de productos financieros y bancarios suministrados por banca electrónica extranjera” con ventas al exterior por US\$ 16 millones, en tercer lugar se encuentra la “Administración de carteras de inversiones extranjeras en el extranjero”, las que alcanzaron los US\$ 10 millones en 2017.

Otros servicios destacados son la “custodia de valores”, “seguros de crédito”, “auditoría financiera” y los “servicios bancarios de inversión, relacionados con la materialización de la inversión chilena en el extranjero”.

INGENIERÍA

En 2017, las exportaciones chilenas de servicios de ingeniería sumaron US\$ 46 millones, de este total el 94% se dirigió América Latina, un 3% a Europa y un 2% a América del Norte. Perú se presentó como el principal destino de los envíos (56%), seguido por Panamá (21%) y de Brasil (7%).

La principal prestación fue la de los servicios de “Ingeniería aplicada a la minería”, que alcanzó los US\$ 17,4 millones en envíos al exterior, luego de un alza anual de 236,6% con respecto a 2016. Este crecimiento se debe al alza en las ventas a Panamá, las que pasaron US\$ 40 mil en 2016 a US\$ 9,6 millones en 2017, logrando así una participación de 55,1% del total exportado. Le siguen Perú y Argentina con participaciones de 28,5% y 13,7%, respectivamente.

En segundo lugar se ubicaron los servicios de “Asesoría en ingeniería aplicada a la industria” que sumaron exportaciones por US\$ 16,5 millones en 2017, tras un crecimiento respecto a 2016 del 209,9%. El aumento en los envíos es provocado por Perú que pasó de recibir US\$ 4 millones en 2016 a US\$ 15,5 millones en 2017.

Otros servicios con exportaciones relevantes fueron la “Ingeniería para plantas generadoras de energía eléctrica” (US\$ 7,3 millones en 2017) y la “Ingeniería para instalaciones de la metalurgia del cobre” (US\$ 2,1 millones).

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Investigación y Desarrollo se ha abierto un camino importante en las exportaciones chilenas de servicios, logrando ventas al exterior por US\$ 32 millones en el año 2017, de las cuales, el 51% se dirigió a Europa y un 44% a América del Norte.

Los principales destinos son Estados Unidos, Alemania y Francia, que en su conjunto concentran el 87% de los envíos.

El 78% de las exportaciones corresponden a la “I+D en la química y la biología”, seguida por la “I+D en las ciencias médicas y farmacéuticas” (19%) y la “I+D en agronomía” con envíos equivalentes al 1,1% de las exportaciones del sector.

AUDIOVISUALES

Los servicios audiovisuales sumaron US\$ 32,7 millones en 2017, experimentando un crecimiento del 26% en relación al año 2016.

Los envíos del sector son liderados por los “Servicios de filmación de películas cinematográficas para promoción o publicidad (comerciales)” con ventas al exterior por US\$ 24 millones en 2017. En segundo lugar se ubicaron los “Servicios de postproducción de películas cinematográficas y cintas de video” con ventas por US\$ 5,3 millones.

Otros servicios destacados fueron “Producción de originales de programas de televisión”, “suministro de video en línea, para empresas ubicadas en el extranjero” y “postproducción de sonido”.

ANIMACIÓN

Las exportaciones de servicios de Animación sumaron US\$ 2,1 millones, logrando un incremento del 109% con respecto al año 2016. El 47% de las prestaciones se dirigió a América del Norte, un 30% a Europa y un 22% a América Latina. Según países, los principales mercados receptores fueron Estados Unidos (46%), Holanda (27%) y Brasil (15%).

El principal servicio exportado fue el de “Filmación de películas, para su proyección en salas de cine y televisión, mediante técnicas de animación” con envíos por US\$ 2,1 millones. Otros servicios exportados fueron: “animación digital para juegos de video”, “animación digital para fines publicitarios” y “animación digital para efectos especiales en obras audiovisuales”.

Exportaciones de Servicios en 2017

Principales Servicios No Tradicionales Exportados (selección)	US\$ 2017	% 2017
Asesoría en gestión de la comercialización de empresas (marketing)	81.793.267	8%
Suministro de sedes ("hosting") para sitios Web y correo electrónico	77.467.584	8%
Apoyo técnico en computación e informática, por vía remota (Internet)	35.556.941	3%
Transmisión internacional de datos, para señales de ingreso o en tránsito	30.132.762	3%
Asesoría en tecnologías de la información	27.899.812	3%
Diseño de software original	27.232.726	3%
Investigación y desarrollo en la química y la biología	25.623.322	3%
Filmación de comerciales	24.101.057	2%
Diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información	22.766.839	2%
Suministro de aplicaciones computacionales en línea, vía Internet (ASP)	20.575.847	2%
Información crediticia de empresas y personas	20.536.266	2%
Asesoría en gestión financiera de empresas	18.738.432	2%
Ingeniería aplicada a la minería	17.416.389	2%
Ingeniería aplicada a la industria	16.506.979	2%
Gestión de la producción de empresas	16.324.428	2%
Estudios de mercado	16.215.755	2%
Administración de empresas mineras	13.024.080	1%
Suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información	12.010.868	1%
Diseño y creación publicitaria	7.714.847	1%
Servicios de ingeniería para plantas generadoras de energía eléctrica	7.348.197	1%
I+D en las ciencias médicas y farmacéuticas	6.142.194	1%
Postproducción de películas cinematográficas y cintas de video	5.388.857	1%
Procesamiento de información	4.565.389	0%
Asesoría legal en materia de protección de la propiedad intelectual	4.449.931	0%
Diseño de redes y sistemas computacionales	4.267.776	0%
Edición de publicaciones técnicas	3.938.855	0%
Servicios de asesoría en gestión logística de empresas	3.436.454	0%
Resto	467.694.898	46%
Total	1.018.870.750	100%

01100
10110
11110



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

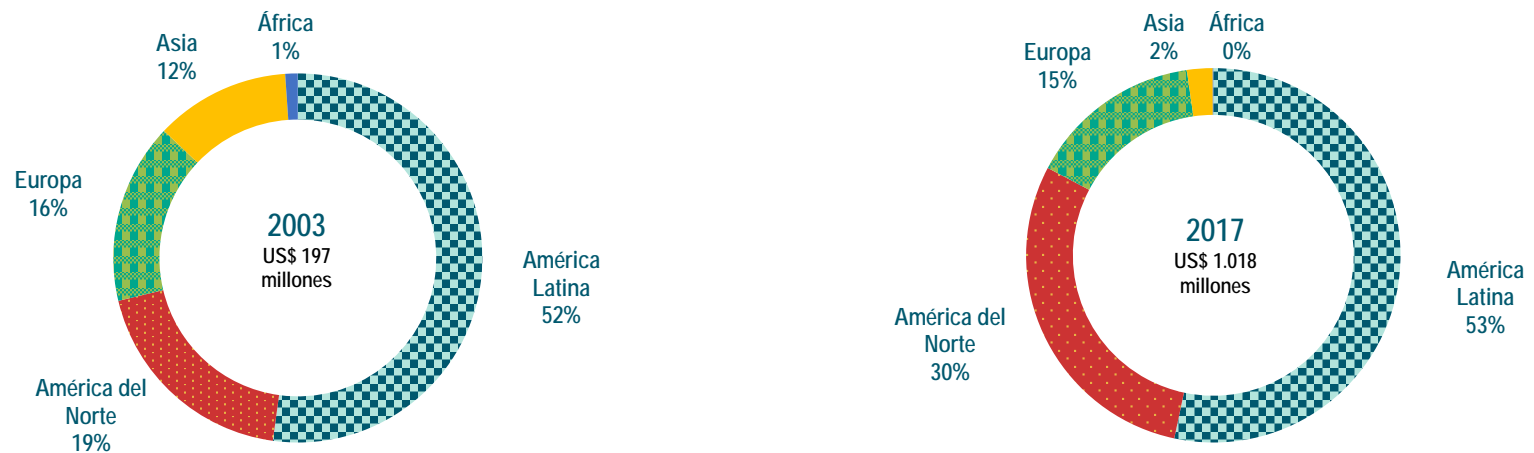
EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, EVOLUCIÓN SEGÚN ZONAS GEOGRÁFICAS (2003-2017)

En cuanto a las zonas geográficas de destino, América Latina ha representado en forma histórica más del 50% del total exportado desde el año 2003, alcanzando el 53,3% en 2017.

Le sigue en relevancia América del Norte con una participación de 30%, exhibiendo un crecimiento considerable, pues en el año 2003 representaba el 19% de los envíos totales. Europa por su parte, mantiene una preponderancia en torno al 15% de las exportaciones de servicios.

Asia y África han perdido peso relativo en los envíos chilenos de servicios, en el año 2003, estas regiones representaban en su conjunto el 13% de los envíos del sector. En 2017, la participación de estas dos regiones no superó el 3% de los envíos totales.

EXPORTACIONES CHILENAS DE SERVICIOS POR ZONA GEOGRÁFICA

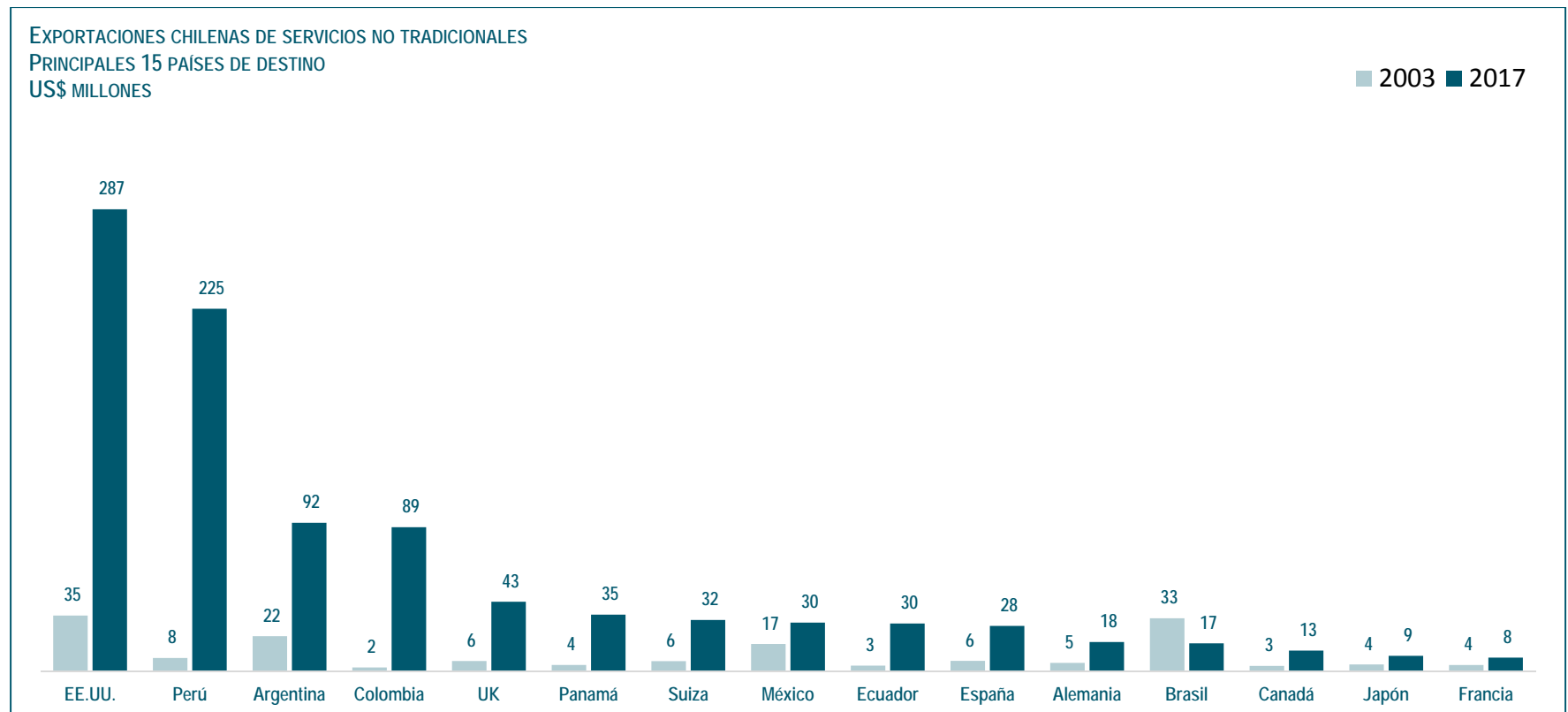


Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, EVOLUCIÓN SEGÚN PAÍSES DE DESTINO (2003-2017)

Estados Unidos emerge como el principal destino de los servicios exportados por Chile, con envíos por US\$ 287 millones en 2017. En segundo lugar, se posiciona Perú con exportaciones por US\$ 225 millones en el último año, seguido por Argentina (US\$ 92 millones) y Colombia (US\$ 89 millones).

Asimismo, se destaca a mercados como Costa Rica, Panamá, Alemania, México y Reino Unido que han tenido importantes alzas en los últimos años.

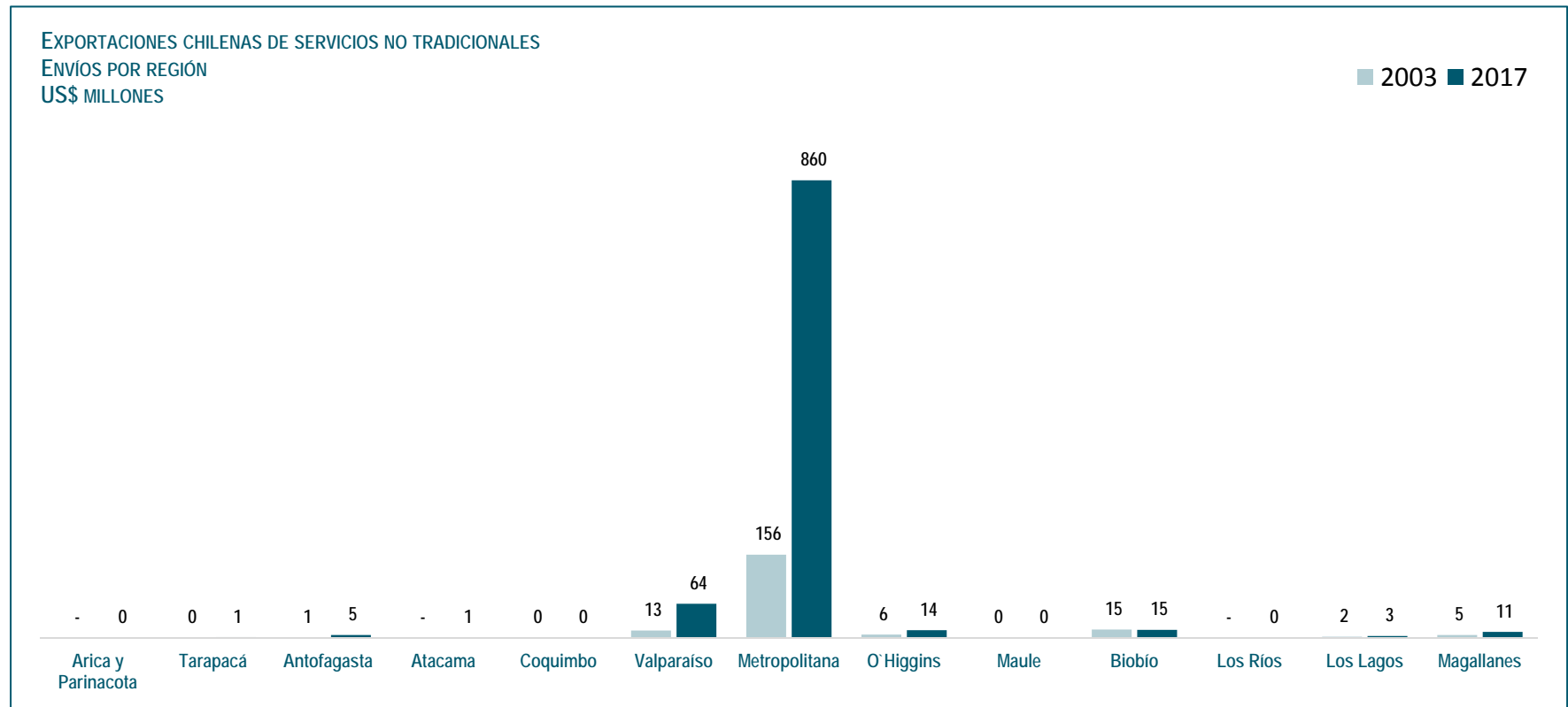


Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES, EVOLUCIÓN SEGÚN REGIÓN DE ORIGEN (2003-2017)

Trece de las quince regiones del país registraron exportaciones de servicios en el último año, destacándose la región Metropolitana que generó el 84,4% de las exportaciones de intangibles del país. Le sigue en importancia, la región de Valparaíso con una participación de 6,2%.

A pesar de la gran concentración en la Región Metropolitana, es remarcable como diez de las trece regiones, que registraron envíos de servicios el último año, vieron crecer los montos de sus exportaciones con relación al año 2016, donde la mayoría de estas alzas fueron mayores al 10%.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

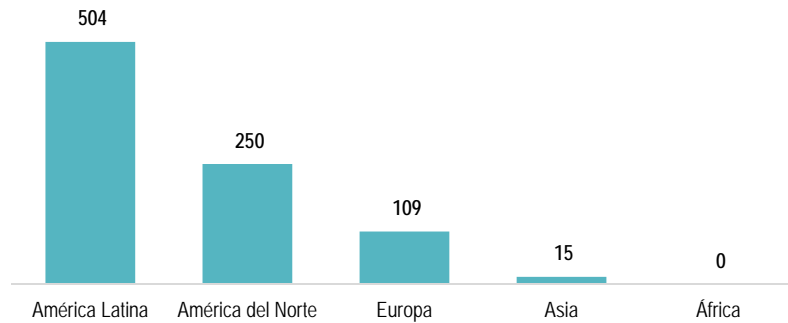
EXPORTADORAS CHILENAS DE SERVICIOS

En el 2017, 614 empresas chilenas registraron exportaciones de servicios, las que en su conjunto sumaron prestaciones al exterior por US\$ 1.018 millones, el 86% de los envíos fue generado por empresas grandes y un 12% por las pymes.

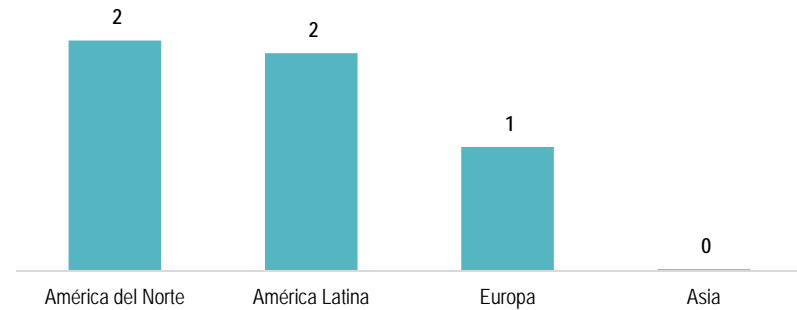
Las pymes dirigen el 34% de sus envíos a América del Norte, seguida de Europa (33%) y América Latina (28%).

Exportaciones chilenas de servicios según zona geográfica y tamaño de ventas de la empresa exportadora Cifras en US\$ millones

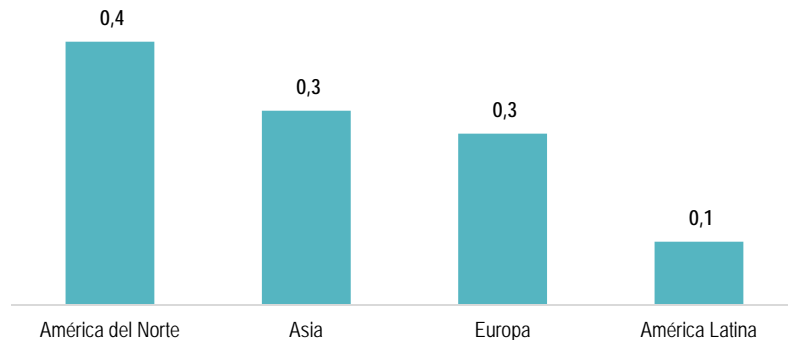
Grande



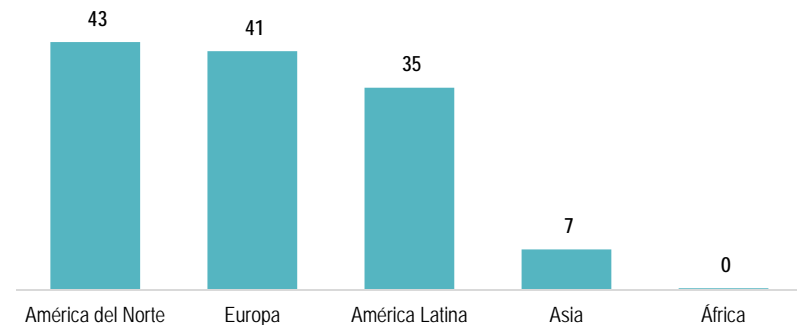
Micro



Persona Natural



Pyme



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

EXPORTADORAS CHILENAS DE SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN EXPORTADORA

En el caso de la distribución regional de las exportadoras de servicios, es posible apreciar que el grueso de estas se ubica en la zona central del país, específicamente en la región Metropolitana desde donde exportan 506 empresas, en segundo lugar se ubica la región de Valparaíso con 70 exportadoras.

Tabla 6: EXPORTADORAS DE SERVICIOS POR REGIÓN:

Número de exportadoras por región

Región	GRANDE	MICRO	Persona Natural	PYME	Sin Información	Total
Arica y Parinacota		1		2	0	3
Tarapacá	4			1	0	5
Antofagasta	5			2	0	7
Atacama				1	0	1
Coquimbo	1				0	1
Valparaíso	27	6	2	35	0	70
Metropolitana	184	36	10	263	13	506
O'Higgins	5	2		7	1	15
Maule		1			0	1
Biobío	5	2	1	8	0	16
Los Ríos	1			1	0	2
Los Lagos	3	1	1	6	0	11
Magallanes	6				0	6

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y del Servicio de Impuestos Internos.

NOTA METODOLÓGICA

Servicios reportados por el Banco Central de Chile¹: Incluye todos los servicios de exportación, tales como viajes, transporte, profesionales e informáticos, entregando información a nivel sectorial y agregada.

Servicios reportados por el Servicio Nacional de Aduanas: Incluye los servicios calificados por el Servicio Nacional de Aduanas. La calificación de servicios se realiza con el propósito de la exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los ingresos percibidos por la prestación de dicho servicio. Es necesario agregar que el Servicio Nacional de Aduanas reconoce como exportación de servicios solamente a una proporción de los servicios de exportación del primer modo de suministro del Acuerdo General de Comercio de Servicios de la Organización Mundial de Comercio (AGCS OMC²), es decir, el modo correspondiente a “Comercio Transfronterizo de Servicios”. El servicio Nacional de Aduanas entrega información a nivel desagregado por país de destino, región de exportación y tipo de servicio.

¹ Nota: En el caso de la medición de servicios, el Banco Central de Chile sigue las recomendaciones y metodologías establecidas por el Manual de Balanza de Pagos, así como las clasificaciones internacionales en la materia, para llevar el registro oficial del comercio de servicios de Chile, segmentado los servicios transfronterizos, clasificándola en tres sectores: *Transportes, Viajes y Otros Servicios*. Los dos primeros, corresponden a los sectores denominados tradicionales, mientras los restantes incluyen Telecomunicaciones, Informática e Información; Seguros y Pensiones; Servicios Financieros; Cargos por el Uso de la Propiedad Intelectual (N.I.O.P.); Servicios Personales, Culturales y Recreativos; Otros Servicios Empresariales y otros.

² En el Acuerdo General de Comercio de Servicios de la OMC, se definen 4 Modos de exportación de Servicios:

Modo 1: Comercio Transfronterizo: El servicio es provisto desde un territorio y consumido en otro territorio, sin requerir el movimiento físico de ninguna de las Partes.

Modo 2: Consumo en el extranjero: el consumidor se desplaza al territorio del proveedor del servicio.

Modo 3: Presencia Comercial: el proveedor del servicio establece una presencia comercial en otro territorio para ofrecerlo.

Modo 4: Presencia de Personas Físicas: el proveedor se desplaza, mediante la presencia de personas físicas, al territorio del consumidor para prestar el servicio.

ANUARIO DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS 2018

Una publicación de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, y la Dirección de Promoción de Exportaciones, ProChile.
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

Teatinos 180, Santiago, Chile

www.direcon.gob.cl

www.prochile.gob.cl

Edición y Coordinación General

Nelson Paredes Cáceres

Jefe Subdepartamento de Información Comercial

Diseño

Marcela Ubilla Barahona

Directora de Arte, Subdepartamento de Gestión del Conocimiento

Cifras y Generación de Contenidos

Francisco González, Analista Subdepartamento de Información Comercial

Tatiana Vásquez, Analista Subdepartamento de Información Comercial

SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

DEPARTAMENTO ESTUDIOS

DIRECON-PROCHILE