



El Mercado de Manzanas en Indonesia Junio 2018, Oficina Comercial en Yakarta



PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES

- Los principales países proveedores son China, Estados Unidos, Sudafrica y Nueva Zelanda

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAIS	TOTAL US\$		CRECIMIENTO 2016/2017	PARTICIPACION/ PAIS 2017
	2016	2017		
CHINA	176,477,136	45,925,449	-74%	86.37%
ESTADOS UNIDOS	61,591,350	6,782,495	-89%	13%
SUDAFRICA	2,194,749	169,095	-92%	0.32%
NUEVA ZELANDA	20,310,399	-	-100%	0.00%
RESTO DEL MUNDO	2,956,071	295,497	-90%	0.56%
TOTAL	263,529,705	53,172,536	-80%	100%

EXPORTACIONES CHILENAS :

- No hay antecedentes de exportaciones directas de manzanas desde Chile a Indonesia en el 2017.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

- Impuesto de importación 5 %
- Impuesto de VAT 10 %

www.tarif.depkeu.go.id
www.beacukai.go.id

Fuente: Badan Pusat Statistik 2017

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

- El producto analizado corresponde al código de sistema armonizado local 808120000 - Apples, fresh
- La importación indonesia de manzanas fue de 24.871,435 kg en 2017.
- En 2017, China lideró la exportación de manzanas frescas, con una participación de 86.37%, seguido por Estados Unidos con 13%.
- La importación de manzanas bajó un 80% en el 2017 comparado con el 2016. Las causas de esto podrían ser las cuotas para la entrada de fruta fresca, precios inestables y que el gobierno indonesio esta fomentando el consumo de fruta local.
- Tipos de manzanas importadas que se encuentran en el mercado: Fuji, Royal Gala, Red Delicious, Granny Smith, Pink Lady.
- Las variedades de manzanas que se cultivan en Indonesia, sobre todo en la provincia de Malang son: Manalagi, Rome Beauty, Granny Smith, Anna y Wanglin.

La distribución y el consumo de manzanas en Indonesia

- Cada importador tiene su propio canal de distribución, por el que distribuye a las grandes cadenas de hoteles , restaurantes y supermercados.
- De cada 4 personas en Indonesia , 3 consumen fruta fresca
- Según BPS, el consumo per cápita de manzanas en el 2016 fue de 1.02 kg, que en total serian cerca de 260.000 toneladas.
- En Indonesia hay tiendas especializadas en fruta fresca de alta calidad, tales como TOTAL BUAH, ALLFRESH, RUMAH BUAH, que se encuentran ubicadas en grandes centros comerciales y que el 70% de los productos que ofrecen son importados.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	PORCENTAJE
SUPERMERCADOS	45%
TIENDAS GOURMET	20%
RESTAURANTES Y HOTELES	20%
MERCADOS TRADICIONALES, PUESTOS EN LA CALLE	15%
TOTAL	100%

Fuente: Importadores locales



Principales actores en la distribución

Productor/Exportador → Importador y Distribuidor → Mayorista → Detallista → Consumidor Final
Productor/Exportador → Importador → Distribuidor → Mayorista → Detallista → Consumidor Final
Productor/Exportador → Agente → Importador → Distribuidor → Mayorista → Detallista → Consumidor Final

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

- La manzana es un producto común que se encuentra en venta en supermercados, tiendas especializadas, minimarket, puestos en la calle, mercados tradicionales.
- El formato de venta es por 100gr y por 1kg
- El precio promedio de la venta de las manzanas (red delicious) en los supermercados es IDR 27.795/Kilo (+- USD 1.98). El precio promedio las manzanas locales (apel manalagi) en los supermercados es IDR 15.600/Kilo (+- USD 1.11)



Principales actividades y ferias especializadas para las manzanas

Ferias Internacionales Relevantes

- Food and Hotel Indonesia 2019 24–27 Julio 2019 <http://www.foodhotelindonesia.com/>
- Food Ingredients Indonesia 2018, 03 – 05 Octubre www.figlobal.com/asia-indonesia

Normativas aplicables y requisitos importación.

- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 42/Permentan/OT.140/2012 sobre el procedimiento de cuarentena vegetal para la entrada de la fruta fresca al territorio de Indonesia <http://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2015/06/Permentan-No.42-TKT-untuk-Pemasukan-Buah-Segar-Sayuran-Buah-Segar-ke-dalam-wilayah-NKRI.pdf>.
- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 16/PERMENTAN/HR.060/5/2017 sobre la recomendación de la importación de los productos de horticultura. <http://riph.pertanian.go.id/asset/media/download/file/48a10364043c6bfbf86176c0ac618dd4.pdf>
- Regulación del Ministerio de Comercio Numero 30m-dagper-2017 sobre las condiciones de la importación de productos de horticultura <http://www.kemendag.go.id/files/regulasi/2017/05/17/30m-dagper52017-id-1496021133.pdf>

Conclusiones y recomendaciones

En Indonesia, la calidad e imagen país son muy importantes. Algunos países, como Estados Unidos, China y Australia, realizan campañas de imagen país y de sus frutas-

Se recomienda visitar para conocer el mercado indonesio, y presentar Chile como un potencial proveedor de fruta fresca. Generalmente los consumidores finales sólo saben que la fruta fresca proviene de países como EE.UU, Australia y Nueva Zelanda.

Algunas sugerencias para este mercado.

- Familiarizarse con las regulaciones, condiciones de mercado y las oportunidades del producto que se desea potenciar.
- Visitar el mercado
- Estudiar los métodos de hacer negocios con importadores indonesios para evitar costos innecesarios, ineficiencias y otros obstáculos.
- Se sugiere invertir en promociones para penetrar en mercado local, lo que traerá reconocimiento de marca y finalmente la venta del producto.
- Ser flexible en las negociaciones con el fin de poder penetrar al mercado.

Para más información sobre las manzanas en INDONESIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Juan Enrique Moya al e mail jemoya@prochile.gob.cl