



El Mercado del aceite de oliva en Indonesia Junio 2018, Oficina Comercial en Yakarta



PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES

- Indonesia no produce aceite de oliva, y los principales países proveedores son: Italia, España y Turquía.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

EXPORTACIONES CHILENAS :

- En el 2017 Chile exportó 1.503 USD con la glosa 15099019 - *Fractions of unrefined zaitun oil in packings of a net weight exceeding 30kg*

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

- Impuesto de importación 5 %
- Impuesto de VAT 10 %

www.tarif.depkeu.go.id

www.beacukai.go.id

PAIS	TOTAL US\$	TOTAL US\$	CRECIMIENTO	PORCENTAJE TOTAL/PAIS
	2016	2017	2016/2017	2017
ITALIA	5,836,172	6,405,116	10%	51.80%
ESPAÑA	4,140,416	4,697,405	13%	37.99%
TURQUIA	181,980	373,137	105%	3.02%
EGIPTO	98,018	322,250	229%	2.61%
BELGICA	65,324	131,542	101%	1.06%
RESTO DEL MUNDO	193,957	435,949	125%	3.53%
TOTAL	10,515,867	12,365,399	18%	100%

Fuente: Badan Pusat Statistik 2018

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

- El producto analizado corresponde al código de sistema armonizado local 15091010, 15091090, 15099011, 15099019, 15099091, 15099099.
- Indonesia importó el 2017 un volumen de 2.4 millones litros por un valor de 12,3 millones de dólares.
- El precio promedio FOB por litro en el 2017 fue de USD\$ 5.10.
- La importación de aceite de oliva se ha incrementado estos 3 últimos, años con un crecimiento del 18%. Con las nuevas modalidades de alimentación, especialmente de las clases media y alta de Indonesia, sumado al incremento en el número de hoteles y restaurantes con comida occidental, se espera que el consumo del aceite de oliva continúe creciendo.
- En 2017, Italia lidera la exportación de aceite de oliva con una participación en el total de un 51.80%, seguido por España con un total 37.99%.
- Indonesia no produce aceite de oliva, por tanto el consumo depende un 100% de las importaciones.
- La demanda de este producto todavía no es muy alta como en otros países, pero en los supermercados existe una gran variedad de marcas, principalmente de Italia y España.
- El aceite que produce Indonesia es el aceite palma y es de consumo prioritario para la población.

La distribución y el consumo del aceite de oliva en Indonesia

- Las principales zonas de consumo son los hoteles, restaurantes, bares, supermercados, hipermercados y tiendas gourmet.
- Los actores principales para la comercialización y distribución son los importadores - distribuidores, que hacen promoción para su venta mediante las asociaciones, eventos, ferias, como también ventas por el sitio web.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	PORCENTAJE
SUPERMERCADOS	50%
TIENDAS GOURMET	20%
RESTAURANTES Y HOTELES	40%
TOTAL	100%

Fuente: Importadores locales



Principales actores en la distribución



PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

- El aceite de oliva se puede ver en los supermercados, hipermercados, tiendas especializadas, mini market.
- El formato de venta en supermercados es en botellas de 250ml, 500ml, 750ml y 1.000 ml.
- El precio promedio de la venta del aceite de oliva en los supermercados es IDR 161.000/Litro (+- USD 11.70).



Principales actividades y ferias especializadas para aceite de oliva

Ferias Internacionales Relevantes

- Food and Hotel Indonesia 2019 24–27 Julio 2019 <http://www.foodhotelindonesia.com/>
- Food Ingredients Indonesia 2018, 03 – 05 Octubre www.figlobal.com/asia-indonesia

Normativas aplicables y requisitos importación.

- Regulación del Ministerio de Finanzas Numero 6/PMK.010/2017 sobre Sistema de clasificación de mercancías y cargos de derecho de importación en mercancías importadas.
<http://www.sjdih.depkeu.go.id/fullText/2017/6~PMK.010~2017Per.pdf>
- Registro de ML por el BPOM: Agencia de Control de Alimentos y Drogas para la distribución de productos en Indonesia.
<https://e-bpom.pom.go.id/>
- Asociación GAPMMI: Indonesian Food Beverage Entrepreneurs Association <http://www.gapmmi.or.id/>

Conclusiones y recomendaciones

El aceite de oliva chileno no es conocido en Indonesia. Por ello, se recomienda participar en ferias de alimentos y realizar visitas y entrevistas con importadores y distribuidores.

Los consumidores indonesios están desarrollando su conocimiento y apreciación sobre el aceite de oliva. Sin embargo, hay mucho que hacer para promover los usos y cualidades de este producto.

Se recomienda presentar al consumidor indonesio a Chile como un potencial proveedor de alimentos, ya que generalmente los consumidores finales sólo saben que el aceite de oliva importado proviene de países como Italia, España.

Algunas sugerencias para este mercado.

- Familiarizarse con las regulaciones, condiciones de mercado y las oportunidades del producto que se desea potenciar.
- Estudiar los métodos de hacer negocios con importadores indonesios para evitar costos innecesarios, ineficiencias y otros obstáculos.
- Se sugiere invertir en promociones para penetrar en mercado local, lo que traerá reconocimiento de marca y finalmente la venta del producto.
- Ser flexible en las negociaciones con el fin de poder penetrar al mercado.

Para más información sobre el Aceite de Oliva en INDONESIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Juan Enrique Moya al e mail jemoya@prochile.gob.cl