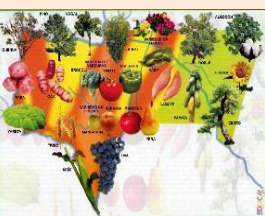




El Mercado de Servicios para el sector agrícola en Tarija Junio 2018 Oficina Comercial en La Paz - Bolivia



■ Descripción General de los Servicios para el Agro - Tarija

Tarija está ubicada al sur de Bolivia, limitando al este con Paraguay y al sur con Argentina. En las últimas décadas este Departamento ha presentado un buen crecimiento económico, considerándose el segundo departamento con menos pobreza y el cuarto con mayor crecimiento.

De acuerdo al último informe presentado por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Bolivia, el promedio del PIB hasta el año 2015 fue 4.3%, sin considerar la actividad de los hidrocarburos, presentando un menor crecimiento para los años 2016-2017 debido a la desaceleración económica a nivel general. No obstante ello, se advierte un crecimiento más estable y proporcional gracias al mejor desempeño del resto de las actividades. Si bien es cierto que el mayor ámbito de productividad es el hidrocarburífero, el clima y suelos que posee lo hace propicio para el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas, otorgándole una posición ventajosa en la producción de frutas y hortalizas. Asimismo, Tarija es el departamento con mayor producción de vinos y singanis (aguardiente obtenido por la destilación de uva moscatel de Alejandría, típica de Bolivia).

- **Descripción del Servicio:** Aunque no se pueden cuantificar los servicios requeridos por el sector debido a que no se encontró información estadística, se ha podido identificar la demanda de algunos servicios requeridos, principalmente reflejados en los artículos de prensa publicados en medios de comunicación o revistas especializadas. Entre los principales se pueden nombrar: sistemas de riego, sistemas de alerta temprana de heladas, sistemas de reciclaje y reutilización de aguas, sistemas de mejoramiento de producción y utilización de suelos, visita de especialistas para el manejo de viveros y adaptación de nuevas variedades de plantas frutales o cepas de uva, que incluyen también la importación de plantas y plantines.
- **Tendencias del Servicio/Mercado:** En estos últimos años, Tarija ha estado en proceso de buscar nuevas alternativas de crecimiento frente a la recesión económica por la baja de precios y venta de hidrocarburos, siendo el sector agrícola el con mayor perspectiva en la producción, no solo de frutas y vegetales convencionales, sino también con otras que apuntarían a mercados externos, entre ellas: alcaparras, arándanos, frambuesas, zarzamoras, y el incremento también de nuevas cepas de vid. Esta nueva tendencia da paso a nuevas formas de producción y al uso de tecnología para la optimización del manejo de los recursos hídricos y de suelos. A raíz de esto, se denota un mayor aporte no solo del Gobierno Central y Regional, sino también de organismos no gubernamentales en pos de fomentar la producción. En este sentido, se considera importante nombrar la Ley N° 774 "Promoción de la Uva, Singani, Vinos de Altura Bolivianos y Vinos Bolivianos", que tiene un alcance de transformación, industrialización y comercialización desde los micro hasta los grandes productores.

Cabe destacar que de acuerdo a una publicación de prensa, se indica que desde el año 2016 hubo una significativa inversión tecnológica en una de las viñas más importantes de Tarija, y que para 2018 se tiene proyectado alcanzar los 4 millones de dólares, principalmente en sistemas de riego, reutilización de aguas y reciclaje de las mismas. Dicha inversión está siendo realizada netamente por empresarios privados.

Ley N° 774 Promoción de la uva <http://www.diputados.bo/leyes/ley-n%C2%B0-774>

Página Siete, domingo 11 de marzo 2018 "Singani, la tradición y un nuevo rostro Rujero lanza una nueva imagen corporativa que aglutina la tradición de su historia, la innovación tecnológica y una proyección de exportación de 500 mil botellas en los siguientes 5 años"

<http://www.paginasiete.bo/gente/2018/3/11/singani-tradicion-nuevo-rostro-172665.html>

■ Canales de Comercialización de los Servicio para agricultura

De acuerdo a lo investigado, se ha detectado que la compra de servicios está ligada en primera instancia a las instituciones públicas tales como: Gobernación del Departamento, Centro Multipropósito de Innovación Vitivinícola CENAVIT, algunos organismos internacionales como; Fundación Fautapo-BID, Fundación Valles, Procosi, entre las principales.



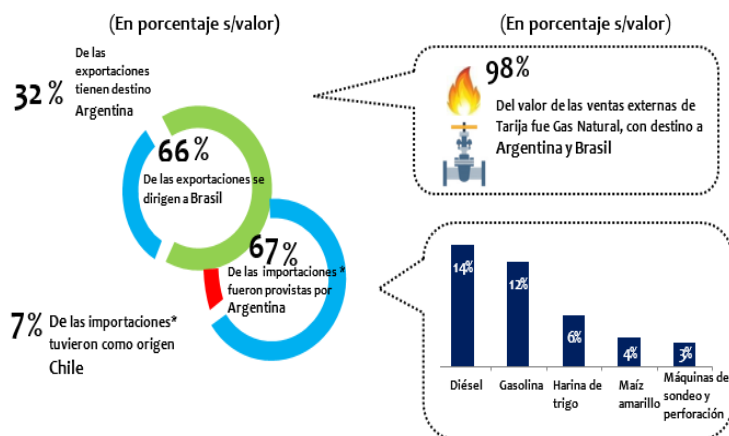
■ Principales Actores en el Mercado

En una gran mayoría, los actores están ligados a las Asociaciones de agricultores, tales como; Federación de Asociaciones Productivas de Tarija, Asociación Social Tarija (ASOCIO), Organización Esperanza Bolivia – PROCOSI, Afrutar, Fundación Valles, entre algunas, quienes trabajan de forma conjunta con centros especializados, organismos de cooperación y empresarios organizados del sector .

■ Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

No se nombra la procedencia de los servicios prestados, sin embargo, por algunas referencias se conoce que hay algunas empresas chilenas que están operando en el mercado, principalmente en el sector de los vinos.

Como se puede observar, solo el 7% de las importaciones viene de Chile, y un 67% de Argentina, y por esta razón, se considera de importancia poder prospectar el Departamento de Tarija a fin de evaluar las oportunidades de mercado para las empresas chilenas.



Fuente: INE / Elaboración: IBCE / (p): Datos preliminares - 2016 (*) Corresponde al Departamento donde se encuentra la aduana de ingreso

■ Principales actividades y ferias especializadas para servicios relacionados al Agro en Tarija

En este momento no cuentan con una feria especializada para el sector agropecuario, sin embargo, se realiza una feria multisectorial y Rueda de negocios, la más importante del Departamento, organizada por la Cámara de Industria y Comercio de Tarija – CaincoTar.

FexpoTarija, del 6 al 15 de abril del 2018. Facebook: [Fexpo Tarija](https://www.facebook.com/FexpoTarija/) / www.caincotar.org

Rueda Internacional de Negocios (en el marco de la Feria) 12 de abril, <http://caincotar.org/index.php/rueda-de-negocio>

■ Disponibilidad de servicios financieros locales para estudios

De acuerdo a los nuevos lineamientos del Gobierno central, existe una marcada tendencia a la creación de centros productivos principalmente financiados por el Estado, lo que da una señal de que los recursos vienen netamente del Estado, administrados a través de los centros especializados y fundaciones o sectores empresariales organizados.

Otro organismo que brinda créditos al sector productivo es el Banco de Desarrollo Productivo (BDP) SAM, el que funciona otorgando créditos a los productores del sector agropecuario, textil, y otros servicios como el crédito de arrendamiento financiero y capacitación técnica especializada.

■ Conclusiones y comentarios

Tal como se indicó anteriormente, no se cuenta con información cuantificable sobre los servicios requeridos, sin embargo, se ha tomado contacto con algunos sectores empresariales importantes, quienes han manifestado el interés por contactar a proveedores chilenos, no solo de bienes sino también de servicios, toda vez que la demanda de los mismos ha ido en incremento en estos últimos años. Cabe destacar que Tarija esta desarrollando algunos programas para incentivar la producción, tecnificar el sector del agro y potenciar su capacidad exportadora con nuevos productos, principalmente agroindustriales, de manera que pueda proveer no solo al mercado externo, sino también al local.

Como dato importante, y según lo publicado en la pagina oficial de la Gobernación de Tarija, recientemente se ha potenciado al sector vitivinícola con la compra de equipos de última tecnología, tales como: llenadora de botellas semiautomática, analizadores automáticos de vino, alcoholímetros digitales, balanzas analíticas, entre otros, cuyo objetivo es que el sector cuente con un laboratorio de alta tecnología para mejorar la calidad de los vinos que son destinados principalmente a la exportación.