



Situación actual del mercado de proveedores para la moda

- México tiene una gran tradición textil. La frontera norte y el centro del país han sido uno de los principales puntos de desarrollo sectorial debido a la instalación de grandes maquilas y cercanía con los Estados Unidos de América, principal destino de exportaciones.
- En 1988, el Palacio de Hierro trae a México la forma de comprar de grandes capitales, aunado con la apertura comercial y firma del GATT en 1989, México comenzó a impulsar la importación de productos de moda. Sin embargo, fue hasta 2014 que grandes empresas se instalaron (H&M, AE, VS, Old Navy, Gap, entre otras). En caso de H&M apertura 25 tiendas en 4 años.
- Muchas marcas internacionales han buscado ingresar al mercado mexicano a través de las tiendas departamentales que es el formato dominante de venta en el sector, reduciendo así el riesgo operacional y desarrollando el brand-awareness vía concesiones.
- El consumidor mexicano, cada vez busca más la individualidad en las prendas que adquiera vs fast fashion. Debido a esto, se han desarrollado plataformas para poder exponer el potencial del diseño de autor, impulsado por eventos como lo son : Compra Moda Mexicana, Mercedes Benz Fashion Week México, Caravana Americana, Design Week México.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

- Los principales países proveedores de Prendas y Complementos de vestir (Capítulo 61) fueron en el 2017 China (32,7%), Estados Unidos de América (9,5%) y Bangladesh (6,8 %). En cuanto a países sudamericanos, la participación de Perú aumentó 11,0% y por parte de Colombia decreció -10,0% entre 2016-2017. Chile representó un marginal de 0,02% de la participación de las importaciones para México. (TRADEMAP, 2018).
- Con respecto al sector de Calzado, las importaciones mexicanas sumaron US\$ 1.105.003 miles en 2017. Los principales países proveedores son China (34,4%), Vietnam (33,0%) e Indonesia (11,7%). Es importante mencionar que Italia y España ocupan el 4to y 5to lugar respectivamente con una participación del 6,6% y 3,6%. En cuanto a países sudamericanos, Brasil presentó el mayor crecimiento en el valor de las importaciones mexicanas de 39,0 %, seguido por Perú 29,0% y el decrecimiento de Colombia a un -22,0% en el periodo 2016-2017. (TRADEMAP, 2018).

PARTICIPACIÓN DE CHILE EN EL MERCADO POR PRODUCTO

CÓDIGO DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	% CRECIMIENTO 2015-2017	Mexico importa de Chile, US\$ miles		México Importa del Mundo, US\$ miles	
			2015	2017	2015	2017
4201	Artículos de Talabartería	100,0%	0	14	7.190	9.061
4101	Cueros y Pielés en Bruto	505,4%	110	666	177.685	158.493
4104	Cueros y Pielés Curtidos	-73,7%	1.082	284	317.093	206.197
6005	Tejidos de punto por urdimbre	15,7%	621	719	148.586	119.264
6212	Sostenes, Corsés	-16,5%	151	126	71.879	71.323
6108	Combinaciones bragas	-2,0%	288	282	53.507	51.430
6109	T-shirts y camisetas de punto	-75,6%	509	124	466.327	467.288
6307	Artículos textiles confeccionados	1933,3%	3	61	306.229	360.897
6402	Calzado con suela de caucho	225,0%	4	13	283.445	249.236
7117	Bisutería	100,0%	0	1	122.008	108.588

Fuente: Trademap, 2018

Miles de US\$



El Mercado de la Moda en México 2018 / Oficina Comercial en México



EXPORTACIONES CHILENAS :

Las exportaciones chilenas a México de Cuero y Calzado fueron de US\$1.057 miles en 2017 y de US\$385 miles para 2016, teniendo un aumento de participación del 174,0%.

Con respecto al sector Textil y Confección, el monto exportado a México en 2017 fue de US\$2.153 miles que tuvo un retroceso del 54,0% con respecto al 2016 equivalente a US\$4.729 miles.

Fuente: Inteligencia Comercial de ProChile, con cifras del Banco Central de Chile al 08/01/2018

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES CAPITULO 62 PRENDAS

	TOTAL MILES US\$ 2017	CRECIMIENTO 2016 / 2017
Mundo	1.560.789	-5,0%
China	621.461	3,0%
Bangladesh	122.383	-7,0%
EUA	111.062	-3,0%
VietNam	103.169	-4,0%
India	101.745	11,0%
Turquía	65.138	8,0%
CHILE (No.49)	313	-19,0%

Fuente: TradeMap, 2018

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES CAPITULO 64 CALZADO

	TOTAL MILES US\$ 2017	CRECIMIENTO 2016/ 2017
Mundo	1.105.003	9,0%
China	380.566	-4,0%
VietNam	364.785	17,0%
Indonesia	129.157	37,0%
Italia	73.382	8,0%
España	39.996	1,0%
EUA	27.276	-11,0%
CHILE (No.62)	2	-95,0%

Fuente: Trade Map, 2018

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

Conforme a lo dispuesto en el TLC entre la República de Chile y los Estados Unidos Mexicanos, las mercancías originarias de Chile comprendidas entre el Capítulo 62, 64 y 71, están exentas del pago de arancel. Sin embargo se deberá de hacer el pago del 16,0% de IVA (Impuesto al Valor Agregado) al momento de internación al territorio mexicano.

LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO EN MÉXICO

Los principales Canales de Distribución por Consumo en México son liderados por las Tiendas Departamentales que en las últimas cifras de la ANTAD al 2014 representaron el 32,6%, seguido de las Boutiques con un 30,7%, Ferias y Mercados 17,9%, Outlets 8,3%, Catálogos 2,1%, Otros, 8,4%.

Las principales zonas de consumo en la Ciudad de México y donde se encuentran ubicados los centros comerciales más importantes así como boutiques de diseño de autor son Polanco, Roma-Condesa, Santa Fé y Pedregal.

Los principales tiendas de Retail son:

- Liverpool
- Palacio de Hierro
- Sears
- Saks 5th Av.
- Fábricas de Francia

FICHA DE MERCADO



El Mercado de la Moda en México 2018 / Oficina Comercial en México



PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCIÓN

Existen tres principales maneras de exportar a México:

1. Importador Directo: Se refiere a cuando la empresa mexicana realiza directamente el proceso de importación.
2. Distribuidor local o regional: La forma más recomendada de comenzar a exportar sus productos es a través de un socio mexicano que pueda gestionar la distribución local o regional.
3. Instalación de empresa proveedora en México.

PRINCIPALES ACTORES EN EL MERCADO

ORGANIZACIÓN	TIPO	Web
CANAIVE (Cámara Nacional de la Industria del Vestido)	Gremio	canaive.mx
Compra Moda Nacional	Empresa	compramodanacional.com
CANAICAL (Cámara de la Industria del Calzado)	Gremio	ciceg.org
CITEX (Cámara de la Industria Textil)	Gremio	cictexmexico.com
CANAINTEX (Cámara Nacional de la Industria Textil)	Gremio	canaintex.org.mx
Common People	Empresa	commonpeople.com.mx
Naked Boutique	Empresa	Nakedboutique.com
Caravana Americana	Plataforma	Caravanaamericana.com
Lago DF	Empresa	Lagodf.com

El SIAVI (Sistema de Información Comercial Vía Internet) permite consultar información adicional sobre requisitos No Arancelarios de los productos que se tengan con interés de ingresar al mercado mexicano.

www.economia-snci.gob.mx

Principales actividades y ferias especializadas para Moda, Calzado y Accesorios

FERIAS RELEVANTES

La CANAIVE , CANAICAL y CANAINTEX publican en sus páginas las principales ferias estatales, gremiales como congresos que se realizan alrededor de México. A continuación se especifican las principales actividades realizadas del sector como los meses de ejecución.

Zona Maco, CDMX, Febrero 2018

SAPICA, Exposición de Calzados y Artículos de Piel, León, Abril 2018

Mercedes Benz Fashion Week, CDMX, Abril 2018

INTERMODA, Jalisco, Julio 2018

Expo Deco & Stylo, Accesorios, CDMX, Julio 2018

EXINTEX, Feria Textil Internacional Puebla, Octubre 2018

ACTIVIDADES PROCHILE 2018

Misión Comercial, Caravana Americana VI

19-21 Octubre 2018

Frontón México, CDMX

Invitación Importadores, ESPACIO TACONERAS

20-21 Abril 2018

Santiago, Chile



El Mercado de la Moda en México

2018 / Oficina Comercial en México



■ Normativas aplicables y requisitos importación

Es necesario que las empresas interesadas en proveer a México, tengan presente diversas barreras comerciales que repercutirán directamente en sus operaciones.

Siendo las NOMS (Normas Oficiales Mexicanas) las que dictan las regulaciones de ciertos productos, servicios y actividades en general de las empresas, desde las que proporcionan información comercial para el etiquetado en productos textiles, prendas de vestir y accesorios. Las NOMs son publicadas en Diario Oficial de la Federación (www.dof.gob.mx) a través de la Secretaría de Economía o en el siguiente enlace: <http://www.economia-noms.gob.mx/noms/inicio.do>

Con la finalidad de gestionar adecuadamente el envío de muestras y evitar retenciones de productos es recomendable contactar a la Oficina Comercial de Chile en México para conocer el procedimiento aduanal.

■ Conclusiones y recomendaciones

México celebró el nombramiento de World Design Capital en 2018. En este marco se realizan actividades y eventos que detonan la exposición de diseñadores con proyectos sobresalientes. En el sector moda se busca un mayor acercamiento al consumidor, un consumo responsable y una experiencia de compra.

Los proveedores del sector Cuero y Calzado así como Textil y Confección presentan una gran competencia contra los países asiáticos que son los principales proveedores de México, debido a la diversidad de productos ofrecidos (fast fashion) y precios bajos mismos que podrían ser aún más competitivos con la entrada en vigor del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

Sin embargo, el perfil del comprador mexicano de moda tiene una mayor apreciación a la exclusividad (slow fashion), es decir, Calidad vs. Cantidad. Se ha también impulsado la búsqueda de materiales ecológicos (tela orgánica para la confección). Es importante señalar, que el consumidor mexicano es aspiracional, por lo que siempre va a buscar un consumo que le permita destacar y diferenciarse.

México es el mercado más grande en bienes de lujo en América Latina, el que creció un 8,3% en 2017. Tulum, Polanco, San Pedro Garza, Roma-Condesa, Santa Fé, Zapopan, son parte de los principales centros consolidados de diseño de autor latinoamericano de ropa, complementos y accesorios alrededor de la república mexicana.

Se recomienda que las estrategias y campañas de penetración se realicen de la mano con un socio mexicano, distribuidor o con la instalación de una subsidiaria en México. Además de tener contacto con influenciadores y/o fashion bloggers en redes sociales que son un factor clave de decisión, al momento de compra.

Con respecto a la promoción de servicios y productos, existen revistas especializadas en el sector, en donde los fabricantes/o distribuidores se anuncian. De esta manera se atrae al target deseado porque es quien compra la revista, es decir, Vogue, L'Officiel, Vanity Fair, Quién, Revista del Palacio de Hierro, Liverpool, etc.

Las principales ferias en México son importantes para darse a conocer personalmente y poder presentar la venta de productos de manera más directa, sin embargo, sirven como estrategia más de posicionamiento de marca, que de venta. Para formalizar un acuerdo comercial se recomienda una visita directa a los boutiques o compradores directos. Sin embargo existen plataformas que impulsan la compra del diseño latinoamericano tanto de compradores finales como importadores, tal como : Caravana Americana y Atalaya Design Fair.

Para más información sobre la categoría de Moda en México o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Martha Márquez Oropeza al e mail marquez@prochile.gob.cl