

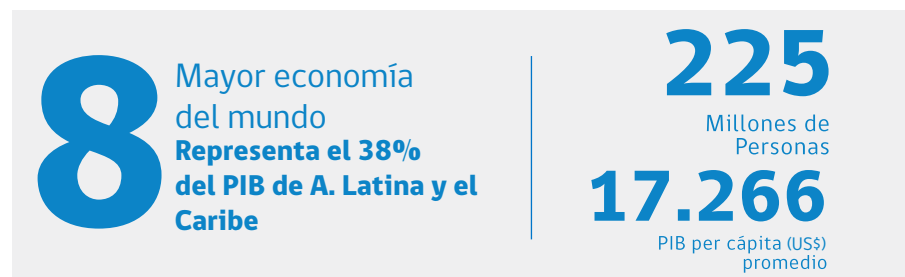
BENEFICIOS Y PRINCIPALES  
HITOS COMERCIALES DE LA  
**ALIANZA DEL PACÍFICO**



Alianza del  
**Pacífico**

## BENEFICIOS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

La Alianza del Pacífico se presenta como un mercado de gran atractivo para los exportadores chilenos. Se trata de un bloque comercial integrado por más de 225 millones personas, con un PIB per cápita promedio de US\$ 17.266.



La Alianza del Pacífico se ha consolidado como el mercado natural para que las empresas chilenas inicien y consoliden su proceso de internacionalización.

Para dinamizar los flujos de comercio entre los países de la Alianza del Pacífico, se han realizado acciones concretas, que han quedado plasmadas en el **Protocolo Adicional al Acuerdo Marco**. Debido a que México, Colombia, Perú y Chile ya contaban con acuerdos de libre comercio bilaterales entre ellos, el Protocolo complementa, mejora, actualiza y profundiza lo que ya estaba en los acuerdos bilaterales.

Entre los nuevos beneficios para los exportadores chilenos que se derivan del Protocolo Adicional se encuentran:

### 1.- Mejores condiciones de Acceso a Mercados

Uno de los principales avances de la Alianza del Pacífico es que mejora el acceso de productos chilenos a los países socios, debido a que no todos los productos contaban con acceso libre de aranceles en los acuerdos bilaterales previos.

Ello ocurre, por ejemplo, para los productos cubiertos por los sistemas de franjas de precio que operan en Colombia y Perú. **Entre éstos están la carne de cerdo y de aves, lácteos, cereales (trigo, cebada, maíz, arroz, soja), aceites comestibles, y una gran variedad de productos derivados de ellos.**



El arancel total para estos productos consiste en un componente fijo y uno variable, que se determina periódicamente en función de los precios internacionales. Para estos productos, los acuerdos bilaterales permiten no pagar el componente fijo del arancel total, pero no así con el variable, que debe pagarse.

En el Acuerdo de la Alianza del Pacífico considera la eliminación de los aranceles derivados de la operación de las franjas de precio (componente variable).

Por ejemplo, las importaciones colombianas de trozos de pavo congelado están gravadas actualmente con un arancel de importación total de 178%<sup>1</sup>, que incluye un componente fijo de 20% y un componente variable de 158%.

[1] Arancel vigente para el período del 1 al 15 de mayo de 2018.

En este caso, las opciones para los exportadores chilenos son las siguientes:

- 1.- Utilizar el Tratado de Libre de Comercio entre Chile y Colombia, o
- 2.- Utilizar el Acuerdo de la Alianza del Pacífico.

• La primera opción del Tratado de Libre de Comercio entre Chile y Colombia, reduce a 0% el componente fijo, es decir el gravamen aplicado se reduce de un 178% a un 158%.

• La segunda opción es utilizar el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, que actualmente permite que los trozos de pavo congelado de origen chileno ingresen a Colombia libres del pago de aranceles de importación (componentes fijo y variable).

Arancel de importación de Colombia para los trozos de pavo congelado (SACH 0207.2700) de origen chileno.

Arancel a pagar en tres escenarios: Sin Acuerdo, bajo Acuerdo Bilateral y bajo Acuerdo Alianza del Pacífico.

Tipo de Arancel	Arancel A terceros mercados	Beneficio vía Acuerdo Bilateral Chile-Colombia	Beneficio vía Acuerdo Alianza del Pacífico
Arancel a Pagar	178%*	158%	0%

\* Arancel Variable vigente para el periodo del 1 al 15 de abril de 2018, que incluye el Arancel Fijo del 20%.

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial y Departamento Acceso a Mercados, DIRECON, con aranceles DIAN.

## 2.- Nuevas oportunidades de negocio mediante la Acumulación de Origen

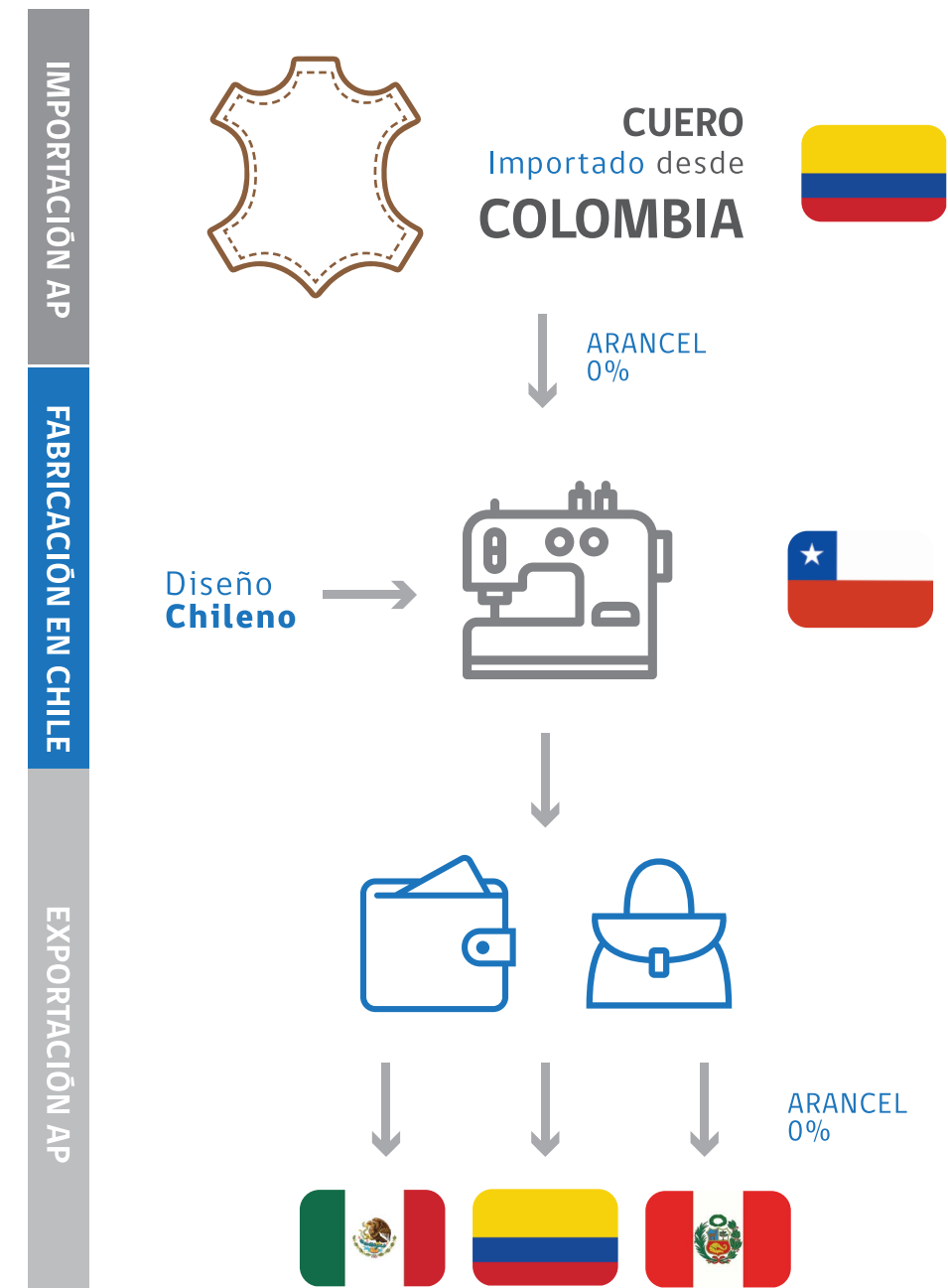
Una de las mayores innovaciones de la Alianza del Pacífico es que permite que las empresas chilenas puedan hacer uso de la ACUMULACIÓN DE ORIGEN, para participar en las cadenas de valor intra Alianza.



### ACUMULACIÓN DE ORIGEN

En términos sencillos, permite que las empresas chilenas puedan, por ejemplo, comprar insumos en Colombia, usar estos insumos en su proceso productivo en Chile y luego exportar el producto final a México, Colombia y Perú bajo un régimen arancelario preferencial.

Permite así que las transacciones, tanto en el proceso de importación de insumos desde los socios AP, como en el de exportación del producto final a los mismos países, accedan a un tratamiento arancelario preferente en los cuatro países, siempre y cuando se respeten las normas de origen establecidas en el acuerdo.



En Chile se realiza la fabricación de billeteras y carteras, las que luego se pueden exportar a los demás países de la AP como **producto 100% chileno y libre de arancel de importación.**

### HECHO EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Se negociaron reglas de origen únicas, simples y que buscan generar oportunidades para las empresas exportadoras a través de la integración regional.

### TRABAJO DE LAS AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Las agencias de promoción de exportaciones de los países de la AP (ProChile, ProColombia, ProMéxico y PROMPERÚ) realizan un trabajo conjunto en los distintos mercados internacionales, para promocionar tanto la oferta exportable de los cuatro países, las oportunidades de inversión, como además generar las instancias para incrementar el comercio intra alianza.



### ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

**1- Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico**, el gran evento comercial conjunto de las agencias de promoción de la AP, donde se busca fortalecer la integración comercial entre Chile, Colombia, México y Perú.

Participan empresarios de sectores como alimentos, industrias y servicios. A la fecha en las 5 ediciones anteriores se han proyectado negocios por más de US\$ 800 millones.

La **VI Versión de la Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico** se realizará los días 30 y 31 de agosto de 2018 en Oaxaca, México.



**2- LAB4+, Foro de Emprendimiento e Innovación AP**, creado el 2013 para fomentar la relación de entre el mundo del emprendimiento y el capital de riesgo latinoamericano tanto en los Países AP como con los Estados Observadores y su consiguiente internacionalización.

El encuentro congrega a emprendedores, proveedores, clientes, organismos públicos y privados, fondos de inversión y universidades de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

La **VI versión del Lab4+**, se realizará entre los días 12 al 14 de junio de 2018 en Medellín, Colombia.



### 3- MUJERES EMPRESARIAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

#### Foro de Empresarias Líderes AP

Contribuye al proceso de inserción internacional de las pymes, con un claro enfoque de género. Es un espacio para incentivar y fortalecer la generación de negocios entre las empresarias del bloque y adquirir nuevos conocimientos que les permitan estar mejor preparadas para hacer negocios.

Las empresarias convocadas a este encuentro deben liderar el avance de la estrategia de género en Alianza del Pacífico y promover en cada uno de sus países el emprendimiento femenino.

La **IV Versión del Foro de Empresarias Líderes AP**, se realizará entre los días 8 al 9 de noviembre de 2018, en Bogotá, Colombia.



### 4- Otras actividades

**2014:** alrededor de 20 seminarios de negocios conjuntos en distintos países del mundo. Su objetivo ha sido promover, entre líderes del mundo público y privado, las principales oportunidades que ofrecen los 4 países en materia de inversiones o negocios.

**2015:** se coordinaron conjuntamente más de 60 actividades de promoción tanto comercial como de inversión, entre las que se cuentan ruedas de negocios, ferias internacionales, seminarios, estudios de mercados, entre otros.

**2016 a 2017:** se desarrollaron diversas actividades de promoción conjunta de las inversiones y el comercio con países como: Australia, China, Corea, Estados Unidos, Turquía, entre otros.

**2018:** se han planificado 18 actividades conjuntas de promoción de inversiones, turismo y comercio, con un foco en Asia, Asean y Estados Unidos.

**EXPORTACIONES CHILENAS A LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN 2017:**

EXPORTACIONES  
TOTALES  
**US\$ 3.641**  
MILLONES

**7°** MERCADO  
DESTINOS CHILENOS

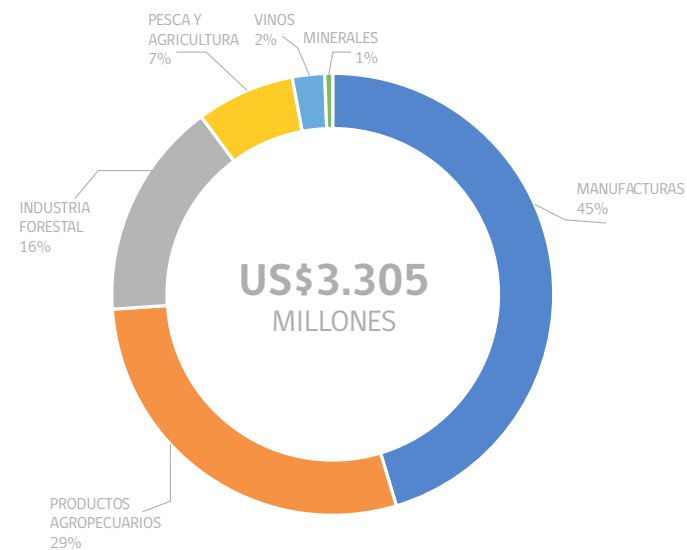
**5,3%**  
DEL TOTAL

EXPORTACIONES DE **BIENES NO COBRE POR US\$ 3.305 MILLONES**

**9,6%** DE LOS ENVÍOS TOTALES NO COBRE

**5°** DESTINO DE BIENES NO COBRE

**EXPORTACIONES DE BIENES NO COBRE POR MACROSECTOR**



FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE, CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE

LA ALIANZA DEL PACÍFICO FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 1.332 PRODUCTOS CHILENOS. ALGUNOS DESTACADOS:



PREPARACIONES COMPUESTAS NO ALCOHÓLICAS PARA LA FABRICACIÓN DE BEBIDAS (CON PARTICIPACIÓN DE 37%)



DURAZNOS EN MITADES CONSERVADOS EN ALMÍBAR O AL NATURAL (CON PARTICIPACIÓN DE 83%)



PERAS PACKHAM'S TRIUMPH FRESCAS (CON PARTICIPACIÓN DE 69%)



POLIPROPILENO EN FORMA PRIMARIA (CON PARTICIPACIÓN DE 61%)



PLANTAS Y PARTES DE PLANTAS DE BERRIES Y CÍTRICOS DE ARÁNDANO Y CRANBERRY (CON PARTICIPACIÓN DE 99%)



PARTES DE BOMBAS PARA LÍQUIDOS (CON PARTICIPACIÓN DE 67%)

FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE, CON CIFRAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE.

EL **38% DE LAS EXPORTADORAS CHILENAS** REGISTRARON ENVÍOS A LA **ALIANZA DEL PACÍFICO**, LO QUE EQUIVALE A **3.089 EMPRESAS**

**1.193 DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS SON PYMES**, LO QUE SIGNIFICA QUE EL **33,4%** DE ESTA FORMA LA ALIANZA DEL PACÍFICO **SE CONVIERTE EN EL DESTINO AL QUE MÁS PYMES EXPORTAN**

**2.880** EMPRESAS NACIONALES EXPORTARON **BIENES NO COBRE**  
**242** EXPORTARON **SERVICIOS**  
**8** ENVIARON **COBRE**

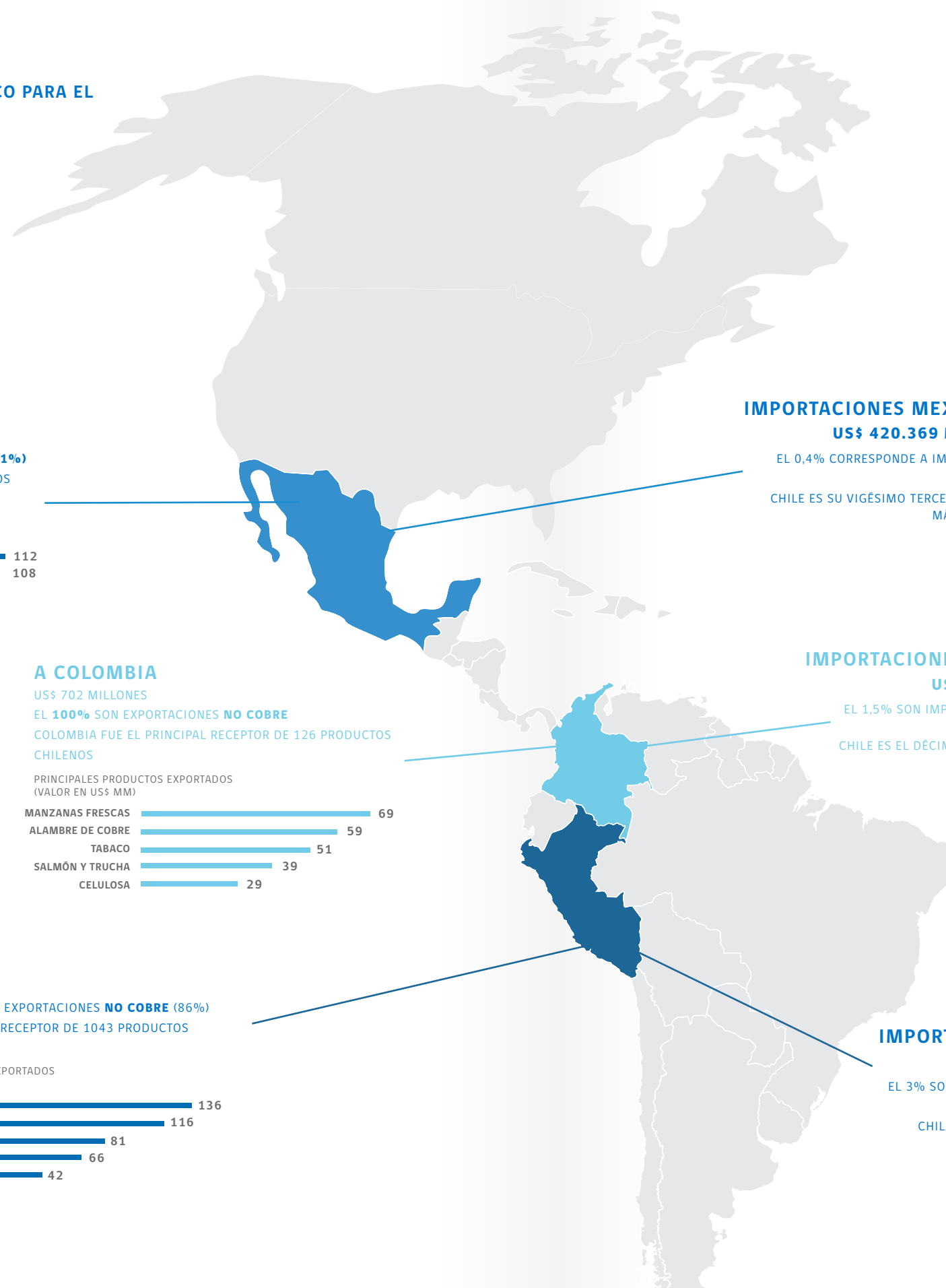
IMPORTANCIA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA EL  
COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

EXPORTACIONES

A MÉXICO

US\$ 1.172 MILLONES  
US\$ 1.064 MILLONES EN EXPORTACIONES **NO COBRE (91%)**  
MÉXICO FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 129 PRODUCTOS CHILENOS

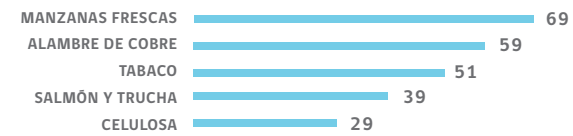
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS  
(VALOR EN US\$ MM)



A COLOMBIA

US\$ 702 MILLONES  
EL **100%** SON EXPORTACIONES **NO COBRE**  
COLOMBIA FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 126 PRODUCTOS CHILENOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS  
(VALOR EN US\$ MM)



A PERÚ

US\$ 1.766 MILLONES  
US\$ 1.538 MILLONES EN EXPORTACIONES **NO COBRE (86%)**  
PERÚ FUE EL PRINCIPAL RECEPTOR DE 1043 PRODUCTOS CHILENOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS  
(VALOR EN US\$ MM)

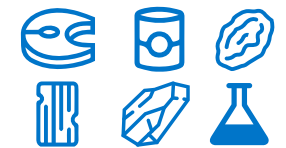


IMPORTACIONES MEXICANAS  
US\$ 420.369 MILLONES

EL 0,4% CORRESPONDE A IMPORTACIONES DESDE CHILE  
CHILE ES SU VIGÉSIMO TERCER PROVEEDOR MÁS RELEVANTE

CHILE ES EL MAYOR PROVEEDOR DE 45 SUBPARTIDAS

DENTRO DE ESTAS ESTÁN:



IMPORTACIONES COLOMBIANAS  
US\$ 46.076 MILLONES

EL 1,5% SON IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE CHILE  
CHILE ES EL DÉCIMO CUARTO PROVEEDOR MÁS IMPORTANTE

CHILE ES EL MAYOR PROVEEDOR DE 91 SUBPARTIDAS

DENTRO DE ESTAS ESTÁN:



IMPORTACIONES PERUANAS  
US\$ 39.856 MILLONES

EL 3% SON IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE CHILE  
CHILE ES EL SÉPTIMO PROVEEDOR MÁS IMPORTANTE

CHILE ES EL MAYOR PROVEEDOR DE 163 SUBPARTIDAS

DENTRO DE ESTAS ESTÁN:



### IMPORTACIONES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

En 2017, las importaciones de nuestros socios de la Alianza del Pacífico alcanzaron US\$ 506.301 millones.

**77,7%**  
MANUFACTURAS



**8,1%**  
PRODUCTOS  
AGROPECUARIOS,  
ALIMENTOS O BEBIDAS



Algunos productos con oportunidades para Chile en la Alianza  
(cifras en US\$ MM)

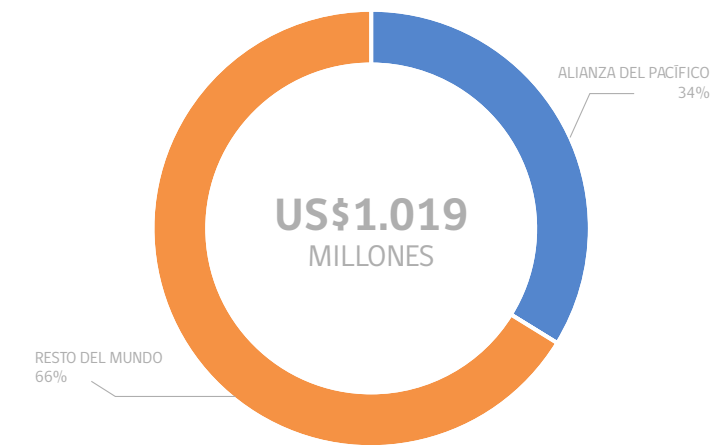
Descripción	Importaciones de la Alianza desde el mundo	Importaciones de la Alianza desde Chile	Participación Chile en mercado AP	Exportaciones chilenas totales
Carne de porcinos, congelada (tocino y lomo, filete y pulpa deshuesada)	385	19	5,0%	333
Cloruro de potasio	275	22	8,0%	258
Nueces frescas o secas, con cáscara	118	2	1,5%	206
Semillas de maíz para la siembra	76	3	3,8%	74
Aceite de oliva virgen	76	1	1,2%	60

FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE, CON CIFRAS DE GLOBAL TRADE ATLAS

### EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TRADICIONALES

La Alianza del Pacífico fue el principal destino de los envíos chilenos de servicios al concentrar el 34% de estos, luego de alcanzar la cifra de US\$ 344 millones.

Exportaciones de servicios por destino, año 2017



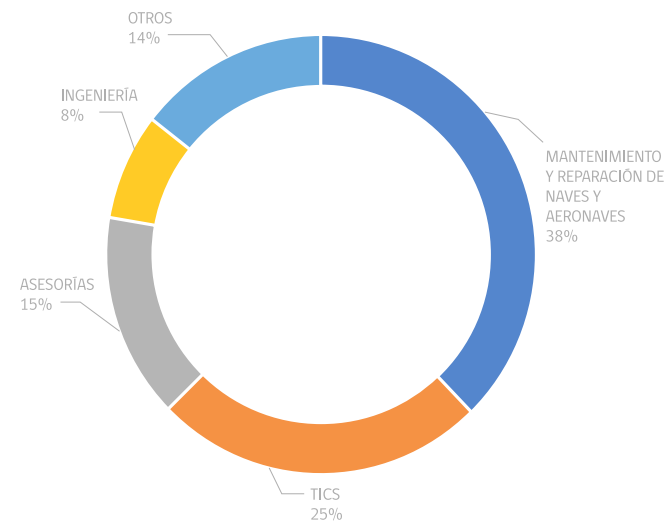
FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE, CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

El mantenimiento y reparación de naves y aeronaves es el servicio más importante, alcanzando envíos por US\$ 130 millones en 2017. Además se destaca que el 64% de sus exportaciones tienen como destino la Alianza del Pacífico.

Servicios de TIC's son los segundo más relevantes con envíos por US\$ 86 millones, destacándose los servicios de suministro de aplicaciones computacionales en línea.



### Exportaciones de servicios a la Alianza del Pacífico, año 2017



FUENTE: SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, DIRECON-PROCHILE,  
CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

Dentro de los servicios de asesoría, las asesorías en marketing generan casi la totalidad de las exportaciones. Asimismo, el 64% de las exportaciones de estos servicios están destinadas a los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Los servicios de ingeniería más relevantes son los aplicados a la industria con exportaciones por US\$ 16 millones y los aplicados a la minería con envíos por US\$ 5 millones. También se destaca los servicios de ingeniería para planta generadoras de energía eléctrica que sumaron envíos por US\$ 3 millones a la Alianza.





**Alianza del  
Pacífico**

