

Exporta**Digital**_

APOYO AL ECOMMERCE
EXPORTADOR

3.

FORMAS DE PAGO
PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

FORMAS DE PAGO PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Formas de pago para el comercio electrónico

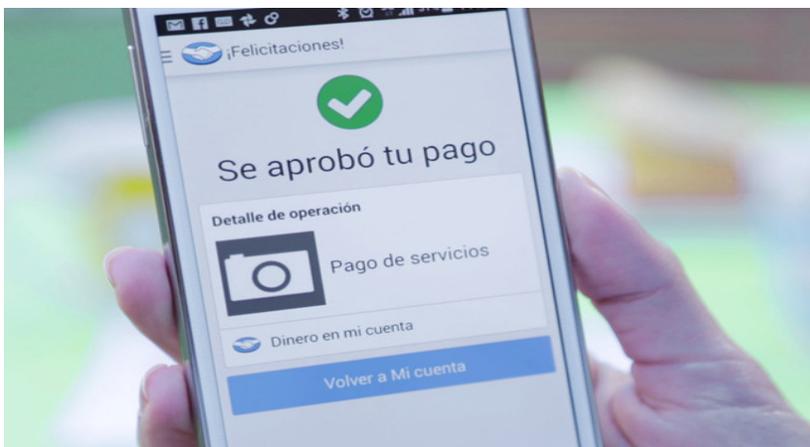
Al establecer una tienda en línea, es esencial definir qué métodos de pago implementaré en la misma. No sólo porque hay diferentes opciones para elegir, sino también porque hay ciertos tipos que están optimizados para maximizar las oportunidades de ingresos de tu empresa. Aquí ofrecemos una pequeña guía de verificación para ayudarte a averiguar qué tipos de métodos de pago funcionarán mejor para tu negocio de comercio electrónico.



Tarjetas de Crédito: Como solución de pago global, las tarjetas de crédito son la forma más común para que los clientes paguen en línea. Los comerciantes pueden llegar a un mercado internacional con tarjetas de crédito, integrando una pasarela de pago en su negocio. Los usuarios de tarjetas de crédito son en su mayoría de Norteamérica y Europa, con Asia Pacífico siguiendo el ejemplo.



Pagos móviles: Un método de pago popular en países con baja penetración bancaria y de tarjetas de crédito. Los pagos móviles ofrecen una solución rápida para que los clientes compren en sitios web de comercio electrónico. También se utilizan comúnmente en portales de donación, juegos y redes sociales como sitios de citas, donde el cliente puede pagar con SMS. La mayoría de los pagos móviles se efectúan en la región del Asia Pacífico.



Transferencias Bancarias: Los clientes que tienen acceso a un servicio de banca por Internet pueden hacer transferencias bancarias para pagar las compras que hacen en línea. Una transferencia bancaria asegura a los que venden online que sus fondos se utilizan de forma segura, ya que cada transacción debe ser autenticada y aprobada primero por las credenciales bancarias del cliente en Internet, antes de que se realice y apruebe una compra.



TRANSFERENCIA BANCARIA

Pago seguro

Monedero electrónico (e-wallet): Un e-wallet almacena los datos personales y los fondos de un cliente, que luego se utilizan para comprar en tiendas en línea. Registrarse para obtener un e-wallet es rápido y fácil, y los clientes sólo tienen que enviar su información una vez para realizar las compras. Además, e-wallet también puede funcionar en combinación con monederos móviles mediante el uso de tecnología inteligente como los dispositivos NFC (Near Field Communication). Al tocar un terminal NFC, los teléfonos móviles pueden transferir instantáneamente los fondos almacenados en el teléfono.



Tarjetas Prepago: Las tarjetas de prepago son método de pago alternativo, comúnmente utilizado por menores o clientes sin cuentas bancarias. Estas ofrecen la opción de cargar diferentes montos de dinero para que los clientes puedan elegir. Las empresas de juegos de azar en línea suelen hacer uso de las tarjetas de prepago como su método de pago preferido.



Depósito Directo: Los depósitos directos son cuando los clientes instruyen a sus bancos a retirar fondos de sus cuentas para completar los pagos en línea, estableciendo un horario. Un depósito directo es un método de pago común para servicios de suscripción, como clases en línea o compras realizadas de productos de alto precio.



Efectivo

Es un método de pago que se utiliza a menudo para las transacciones de bienes físicos y de pago contra reembolso. Pagar con dinero en efectivo conlleva varios riesgos, tales como no garantizar una venta real durante la entrega, además del robo.



Como se puede ver, existen diferentes tipos de métodos de pago para elegir. Pero al comprender cómo funciona cada uno de ellos y saber quiénes son sus destinatarios (en particular, dónde se encuentran) puede ayudarle a decidir qué métodos de pago integrar.

Fuente: Prochile, [Paymentwall](#)

Marzo 2018