



El Mercado de Almendra en Rusia 2017. Oficina Comercial en Moscú



Situación actual de almendra en el mercado ruso

Debido a las sanciones y contra sanciones con Estados Unidos, a fines del 2014, Rusia sobrevivió la “crisis de las almendras” y Chile se ha constituido como uno de los principales proveedores de este producto para Rusia. Las exportaciones chilenas de almendras se concentran en el tipo “almendra sin cáscara”, que va a los países donde hay preferencias aduaneras para Chile, entre ellos Rusia.

- **Principales Países Proveedores.** Para la Almendra sin Cáscara (glosa arancelaria 080212) en el 2016, fueron China, Turquía, Chile, EAU, Bielorrusia, destacándose China (46%) y Turquía (26%); Chile ocupó el 3er lugar, concentrando un 22% del mercado ruso. Para la Almendras con Cáscara (glosa arancelaria 0802110) en el 2015 y 2016, Chile fue el único proveedor ocupando el 100% del mercado ruso.

- **Exportaciones chilenas:** En el 2016 se registró una baja de nuestros embarques de Almendra sin Cáscara, según estadísticas del Global Trade Atlas, cayó en un 61,58% en términos de valor y un 40,43% en términos de volumen, en comparación con el 2015. Lo mismo pasó con las cifras de la Almendra con Cáscara: -73,21% en valor y -54,40% en volumen.

- **Situación arancelaria aplicable a Chile:** Rusia concede un descuento del 25% del arancel base para toda la fruta seca y nueces. Chile está en el listado de los países que tienen preferencias: El arancel básico es del 5%. El arancel para Chile corresponde al 3,75%. Adicionalmente se paga el IVA que se calcula de acuerdo a la siguiente fórmula: (valor declarado del producto+ arancel) x 18%.

- **Análisis y comentarios :**

En la Almendra sin Cáscara, nuestra competencia principal es China (número 1) y Turquía (número 2). Chile ocupa la tercera posición. Las importaciones rusas cayeron de 1.775 toneladas en 2015 a 1.002 toneladas en el 2016, que en valores correspondió a US\$ 7.769 mil en el 2016 y US\$ 20.221 mil en 2015. Chile es el único proveedor de Almendra con Cáscara al mercado ruso, a pesar de eso las importaciones de este producto en volumen en el 2016, cayeron de 12.593 toneladas en 2015 a 5.742 toneladas en 2016, la disminución en valor fue de US\$ 11.018 mil. a US\$ 295,2 mil. Cabe señalar, que China y Turquía no cultivan almendras, son re-exportadores de EEUU, que por razones de las sanciones, no puede exportar productos a Rusia. El problema de los proveedores chilenos de almendra es que no hay volumen suficiente para poder cumplir con los requerimientos del mercado.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

País	TOTAL US\$	CRECIMIENTO
	2016	2016 / 2015
080212. Almendra sin cáscara		
Total	36.030.510	- 27,96%
China	16.728.821	127,62%
Turquía	9.519.585	- 10,31%
CHILE	7.768.979	- 61,58%
080211. Almendra con cáscara		
Total	295.210	- 83,30%
Chile	295.210	- 73,21%
Bielorrusia	0	0,00%
China	0	0,00%

Fuente: Federal Customs Service of Russia

La distribución y el consumo de la Almendra en Rusia

La Almendra es muy apreciada entre los consumidores rusos, principalmente por ser considerada beneficiosa para la salud. En general, los principales consumidores de frutos secos son amantes de una dieta saludable. Los compradores de frutos secos y de almendra en particular, prefieren comprarlos a granel. La población urbana de Rusia da preferencias a la compra de almendra por peso y no envasado, para su consumo y el de sus familiares en casa. En los últimos años, una gran parte de los compradores, excluyó casi por completo la compra de frutos secos, debido a la caída de ingresos de la población. Por otra parte, la almendra es usada con mucho éxito por los tecnólogos de alimentos, debido a que es un producto de almacenamiento prolongado debido a su alto contenido en antioxidantes naturales (hasta 3 años). Se utiliza en la preparación de galletas, snacks, cereales, dulces, pasta de almendras, harina de almendras para mazapán, helados y la producción de otros productos con diferentes texturas y sabores.

<http://kvedomosti.ru> ; <https://marketpublishers.ru/lists/10558/news.html>



Principales actores en la distribución

Los principales actores son:

1. Importadores grandes que actúan como proveedores de materia prima para otros productores (August Topfer de San Petersburgo, Prodservice de Ekaterimburgo).
2. Importadores grandes que tienen su propia producción y comercio minorista. Estas empresas cuentan con sus propias líneas de envasado de frutos secos, algunos tienen producción de confites y preparan para la comercialización el producto terminado con su propia marca o con la marca de su cliente Naturfoods (Moscú), Sabrina (Moscú), Good-Food (Moscú), Orekhprom (Krasnodar), Caravan-Produkt. Los productos de estas empresas se comercializan en grandes cadenas de Retail, como Auchan, Metro, Atak, Monetka, Globus.
3. Las empresas mayoristas medianas y pequeñas, que trabajan con la fruta seca tradicional. Operan mayormente con la fruta a granel con destino al procesamiento posterior en la industria de confites.

Comentarios de importadores rusos sobre la almendra chilena en el mercado ruso

De acuerdo con la opinión de los importadores rusos, el producto más destacado de las exportaciones chilenas de almendras es la Almendra Pelada. La cual, por las condiciones climáticas del país, es de calibre grande y tiene color ámbar claro (la almendra norteamericana es más oscura), la semilla es seca, no arrugada. Las empresas rusas señalan que la Almendra sin Cáscara, se comercializa mayoritariamente en los mercados agrícolas, donde realizan compras los confiteros, buscando productos frescos y de buena calidad, para la fabricación de productos de confitería. Los confiteros rusos prefieren usar en su producción la almendra chilena y no la californiana. Los importadores comentan que nuestro producto siempre estará demandado en el mercado ruso, si los proveedores aumentan los volúmenes de exportaciones y entregan precios competitivos, tomando en cuenta que la almendra sin cáscara americana siempre se comercializa por debajo de la chilena (la diferencia mínima es 1 USD).

Principales actividades y ferias especializadas para Almendras

Ferias internacionales relevantes:

Feria Internacional de alimentos World Food Moscow	http://www.world-food.ru/en-GB/about.aspx
Feria Internacional de Alimentos PRODEXPO	http://www.prod-expo.ru/en/
Feria Internacional de Ingredientes	http://www.ingred.ru/en-GB/

Actividades ProChile 2016\2017 – ALMENDRAS (SIN Y CON CASCARAS) | FRUTOS SECOS

Feria Internacional PRODEXPO (pabellón nacional), 2016 y 2017
Feria Internacional World Food Moscow, 2016 y 2017 – apoyo a empresas del sector, expositoras y visitantes
Jornadas de Chile en Tagliati, Yaroslavl, Nizhniy Nóvgorod (2016) ; Kostromá y Vladimir (2017) – Promoción productos chilenos en las regiones

Normativas aplicables y requisitos importación.

Los comercializadores de almendra no necesitan registro en el listado de exportadores del Servicio Veterinario Ruso Rosselkhoznaadzor. Se precisa el Certificado Fitosanitario (CF) y el Certificado de Origen Forma A.

A partir del 1 de julio de 2017 entró en vigor el formato modificado de CF que incluye declaración adicional acerca de que el producto fue cultivado en lugares libres de plagas cuarentenarias:

<http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/news/files/20348/list.pdf>;
https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01413197/cncd_06032017_157

Conclusiones: Chile tiene todas las posibilidades para aumentar sus exportaciones. Este producto siempre será demandado en este mercado, tanto por los procesadores, como por el consumidor final.

Para más información sobre la categoría de **PRODUCTO** en este país o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con el Sr. José Campusano al email jcampusano@prochile.gob.cl